

**VISUALISASI BUSANA *ECOPRINT* SANGNARA  
MELALUI *FASHION PHOTOGRAPHY***



**SKRIPSI PENCIPTAAN  
KARYA SENI FOTOGRAFI**

**ALAIK IDHOM HAROMAIN  
NIM 2011048031**

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI  
JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

VISUALISASI BUSANA *ECOPRINT* SANGNARA  
MELALUI *FASHION PHOTOGRAPHY*

Disusun oleh:

**Alaik Idhom Haromain**  
2011048031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal ...17...DEC...2024


Pembimbing I/Ketua Penguji

Pembimbing II/Anggota Penguji

  
**Dr. Zulisih Maryani, S.S., M.A.**  
NIDN. 0019077803

  
**Novan Jemmi Andrea, M.Sn.**  
NIDN. 0019128606


Penguji Ahli

  
**Kusriji, S.Sos., M.Sn.**  
NIDN. 0031077803

Mengetahui,  
Ketua Jurusan/Koordinator Program Studi

  
**Noyan Jemmi Andrea, M.Sn.**  
NIP. 19861219 201903 1 009

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

  
**Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.**  
NIP. 19670203 199702 1 001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Alaik Idhom Haromain  
Nomor Induk Mahasiswa : 2011048031  
Program Studi : Fotografi  
Judul Skripsi : Visualisasi Busana *Ecoprint* Sangnara Melalui  
*Fashion Photography*

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila pada kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 25 Desember 2024

Yang menyatakan,



Alaik Idhom Haromain



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan untuk orang tuaku, Tutik Maula Hidayah



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini, yang berjudul “Visualisasi Busana *Ecoprint* Sangnara Melalui *Fashion Photography*”, merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh untuk meraih gelar Strata-1 di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan baik untuk umat manusia.

Penulis menyadari tanpa bantuan dari berbagai pihak pelaksanaan dan penyusunan skripsi tidak dapat berjalan dengan baik, maka dari itu pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan hidayah-Nya;
2. Orang tua; Ibu Tutik Maula Hidayah dan Om Novi sebagai wali yang telah memberikan dukungan dan doa untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar;
3. Bapak Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Bapak Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam;
5. Bapak Novan Jemmi Andrea, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Program Studi Fotografi;
6. Bapak Achmad Oddy Widyantoro, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Fotografi;
7. Ibu Dr. Zulisih Maryani, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing 1;
8. Bapak Novan Jemmi Andrea, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing 2;

9. Bapak Syaifudin, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang mendampingi selama berjalannya masa perkuliahan;
10. Kusrini, S.Sos., M.Sn., selaku Cognate/Penguji Ahli Sidang Skripsi;
11. Ardhan yang telah membantu dalam proses pengerjaan karya;
12. Marin Safin Uno, Aditya Nugroho, Doni Wilson Apriel yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses di kos merah;
13. Anisa Dian yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penciptaan skripsi ini;
14. Abiyyu, Rifqi, Arya, Arsya, Dwi Pujiyantoro, Fajrul Ikhsan, Fikri Abdullah, Muhammad Rifqi, Hermin, Aulia Windy dan semua teman jurusan Fotografi angkatan 2020 yang menjadi teman selama menempuh pendidikan yang tidak bisa disebutkan satu persatu;
15. Bram Safeo selaku pemilik *Ecoprint* Sangnara;
16. Semua pihak yang telah membantu dan melancarkan proses penciptaan tugas akhir ini, terima kasih atas bantuan dan dukungannya;

Proses penyusunan skripsi penciptaan ini, baik dalam teknik penulisan materi maupun pembahasan, penulis masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan. Semoga penciptaan skripsi penciptaan seni fotografi ini menambah wawasan, informasi dan inspirasi bagi kita semua.

Yogyakarta, 05 Desember 2024

Alaik Idhom Haromain

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR KARYA</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Penciptaan .....	4
C. Tujuan Dan Manfaat .....	4
<b>BAB II LANDASAN PENCIPTAAN</b> .....	5
A. Landasan Teori .....	5
B. Tinjauan Karya .....	11
<b>BAB III METODE PENCIPTAAN</b> .....	16
A. Objek Penciptaan .....	16
B. Metode Penciptaan .....	17
C. Proses Perwujudan .....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
A. Ulasan Karya .....	49
B. Pembahasan Reflektif .....	92
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	94
A. Kesimpulan .....	94
B. Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>PUSTAKA LAMAN</b> .....	97
<b>LAMPIRAN</b> .....	98
<b>CURRICULUM VITAE</b> .....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Karya oleh Yusni Mustafa...	11
Gambar 2. 2 Karya oleh Yanuar Surya.....	13
Gambar 2. 3 Karya oleh Rio Motret.....	14
Gambar 3. 1 Kamera Sony A7r ii.....	33
Gambar 3. 2 Sigma lens 55mm F1.4 DG DN... ..	34
Gambar 3. 3 Lexar Professional SDXC 64GB 250 MB/s.....	35
Gambar 3. 4 Flash Eksternal Godox TT600... ..	36
Gambar 3. 5 <i>Softbox</i> Godox.....	37
Gambar 3. 6 <i>Trigger</i> xT2.....	38
Gambar 3. 7 Komputer.....	39
Gambar 3. 8 Aplikasi <i>Editing</i> .....	39
Gambar 3.9 Proses Pewarnaan.....	42
Gambar 3.10 Proses <i>Retouching</i> .....	43
Gambar 3.11 Proses mengilangkan objek.....	43
Gambar 3.12 Rancangan <i>Moodboard</i> .....	45
Gambar 3.13 Bagan Proses Perwujudan Karya.....	47



## DAFTAR KARYA

<i>Another Doda Fallet</i> .....	50
<i>Na2re</i> .....	52
<i>Wearable</i> .....	54
<i>Elegansi</i> .....	56
<i>In Simplicity</i> .....	58
<i>Sinergi</i> .....	60
<i>Diversity</i> .....	62
<i>Eco</i> .....	64
<i>Ethereal</i> .....	66
<i>Nature</i> .....	68
<i>Harmony of Nature's</i> .....	70
<i>Eco-fairy</i> .....	72
<i>Ethereal Earth</i> .....	74
<i>Wild Grace</i> .....	76
<i>Sustainable</i> .....	78
<i>Harmony</i> .....	80
<i>Fall from Heaven</i> .....	82
<i>Hereditary</i> .....	84
<i>Rock Carpet</i> .....	86
<i>Cinnamon Girl</i> .....	88
<i>Slay it girl</i> .....	90

# VISUALISASI BUSANA *ECOPRINT* SANGNARA MELALUI *FASHION PHOTOGRAPHY*

Oleh :  
Alaik Idhom Haromain  
2011048031

## ABSTRAK

Penciptaan ini mengusung *brand* Sangnara yang bertema alami yaitu *ecoprint*. Pembuatan busana *ecoprint* ini menggunakan bahan alami yaitu daun dan bunga. Konsep “*Ready to Wear*” dari busana *ecoprint* Sangnara sangat cocok dengan pasar fashion masa kini. *Trend fashion mix n match* yang sering dijumpai pada *influencer* maupun masyarakat umum juga diterapkan pada karya ini. Metode yang digunakan dalam penciptaan ini adalah observasi, eksplorasi, dan perwujudan. Pemotretan yang dilakukan di luar ruangan (*outdoor*) untuk menyatukan busana dengan latar belakang alam sehingga mempertegas konsep ramah lingkungan dari busana *ecoprint* Sangnara. Penciptaan karya ini menghasilkan 21 karya foto yang memvisualisasikan keunikan busana *ecoprint* dari Sangnara dengan melibatkan perhatian terhadap detail, tekstur, dan warna. Penggunaan teknik *mixed lighting* dengan menggabungkan cahaya matahari alami dan *flash external* bertujuan menciptakan dimensi pada busana. Hasil karya *fashion photography* ini bertujuan menambah nilai komersil bagi produk Sangnara agar semakin dikenal dan diminati oleh khalayak umum, serta meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap *fashion* yang ramah lingkungan.

**Kata Kunci:** *Ecoprint, Fashion Photography, Fashion, Alami, Sangnara.*

## **ABSTRACT**

*This creation carries the Sangnara brand with a natural theme, namely ecoprint. The creation of this ecoprint clothing uses natural materials, namely leaves and flowers. The concept of "Ready to Wear" from Sangnara's ecoprint clothing is very suitable for today's fashion market. The mix n match fashion trend that is often found in influencers and the general public is also applied to this work. The methods used in this creation are observation, exploration, and embodiment. The photo shoot was carried out outdoors to combine clothing with a natural background so as to emphasize the environmentally friendly concept of Sangnara's ecoprint clothing. The creation of this work resulted in 21 photo works that visualize the uniqueness of Sangnara's ecoprint clothing by involving attention to detail, texture, and color. The use of mixed lighting techniques by combining natural sunlight and external flash aims to create dimensions in clothing. The results of this fashion photography work aim to add commercial value to Sangnara products so that they are increasingly known and in demand by the general public, as well as increasing public awareness of environmentally friendly fashion.*

**Keywords:** *Ecoprint, Fashion Photography, Fashion, Natural, Sangnara.*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Fotografi merupakan media yang digunakan untuk memvisualisasikan atau mendokumentasikan suatu momen penting yang memiliki banyak peminat di Indonesia. Saat ini fotografi bukan hanya sebagai alat untuk mengabadikan momen atau karya seni, tetapi juga sebagai media yang kuat untuk publikasi, seperti *fashion photography*. Topik mengenai *fashion* ini dipilih berdasarkan ketertarikan terhadap memotret pakaian dan model. *Fashion photography* berfungsi juga sebagai media untuk menampilkan ciri khas dari suatu daerah atau lokal.

*Fashion photography* merupakan jenis fotografi yang fokus pada memotret pakaian, aksesoris, dan gaya hidup dengan tujuan memadukan desain busana atau gaya tertentu, yang mampu menekankan aspek kreatif, artistik dan menonjolkan keunggulan serta keunikan dari busana. Beberapa elemen penting dalam foto *fashion* yang dapat menonjolkan busana dengan visual yang menarik melibatkan perhatian terhadap *detail*, tekstur, dan warna. Perkembangan *fashion* industri telah mengalami pertumbuhan yang pesat, tidak hanya sebagai cara untuk mengekspresikan diri oleh berbagai kalangan muda hingga tua, tetapi juga sebagai media untuk menunjukkan status sosial (Yeyen, 2012). *Fashion* tidak lagi hanya tentang pakaian dan gaya, tetapi juga melibatkan industri besar yang mencakup desain, produksi, periklanan, dan ritel.

Dalam perkembangannya, industri *fashion* terus berkembang dengan cepat dari waktu ke waktu. Setiap tahun, terdapat tren-tren baru, desain-desain inovatif, dan gaya yang bervariasi, yang membuat *fashion* semakin beragam dan menarik bagi banyak orang, seperti kain *ecoprint*. *Ecoprint* adalah suatu teknik mencetak menggunakan bahan pewarna alami dari tanaman, daun, dan bahan organik lainnya untuk mencetak motif atau warna pada kain. Proses ini merupakan bagian dari gerakan *fashion* berkelanjutan dan ramah lingkungan, karena mengurangi penggunaan pewarna kimia yang dapat berdampak negatif pada lingkungan. *Ecoprint* tidak hanya memberikan keunikan visual pada kain, tetapi juga memiliki beberapa keunggulan dan karakteristik yang menarik. Eksplorasi dengan berbagai jenis tumbuhan dapat memberikan hasil yang berbeda, dari tekstur, bentuk dan pola untuk menambah keunikan pada hasil kain *ecoprint*. Dalam konteks *fashion*, *ecoprint* menciptakan pakaian dan aksesoris yang menggabungkan unsur seni alamiah dengan ekosistem lingkungan. Dengan teknik *ecoprint* ini akan menghasilkan *fashion* yang ramah lingkungan limbah yang dihasilkan dari prosesnya tidak akan berbahaya bagi lingkungan (Herlina et al., 2018).

*Fashion photography* sering kali menjadi medium untuk mempromosikan desain pakaian dan menjadi media yang efektif dalam meresapi dan menyampaikan keindahan serta makna yang terkandung dalam setiap busananya. Melalui teknik fotografi yang cermat, busana *ecoprint* dapat diabadikan dalam bentuk visual untuk menyampaikan nilai-nilai keindahannya, seperti motif yang dihasilkan serta keunikan pola dan warna yang dihasilkan



oleh teknik *ecoprint*. Dalam *fashion photography*, fotografer perlu memahami konsep yang ingin disampaikan oleh perancang busananya agar sang perancang bisa menuangkan energinya, sehingga fotografer memerlukan penjiwaan atau kepekaan terhadap busananya untuk menciptakan busana tampil dengan dinamis (Triadi, 2013). *Ecoprint* telah melahirkan sebuah karakter khas yang dikemas dengan produk busana dan semacamnya. Dengan adanya ciri khas tersebut banyak *brand* busana yang menggunakan *ecoprint* sebagai produknya salah satunya adalah Sangnara.

Sangnara merupakan salah satu *brand* busana *fashion* batik yang menggabungkan perpaduan antara warisan budaya yang kaya dengan ekspresi kekinian yang mencerminkan perubahan zaman. Selain membuat busana batik, Sangnara juga membuat busana *fashion* dengan menggunakan bahan-bahan alami seperti *ecoprint*. Sangnara merupakan salah satu UMKM yang letaknya berada di Kabupaten Jember.

Pemilihan objek pada penciptaan ini adalah busana *ecoprint* Sangnara melalui *fashion photography*, yang menerapkan konsep *mix n match* busana dengan melibatkan beberapa kontribusi seperti model, pengarah gaya, *make up*, *hair do*, *stylist* dan pengarah *lighting* untuk menciptakan visual produk yang dibutuhkan di dunia periklanan dan sebagai media untuk mengenalkan busana *ecoprint* Sangnara yang dikemas dengan konsep yang telah ditentukan. Harapan dari penciptaan karya fotografi ini menciptakan visual yang berguna untuk pemasaran produk *fashion ecoprint* Sangnara dalam bentuk iklan dan promosi.

## B. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan uraian di atas, rumusan penciptaan dalam karya fotografi ini adalah:

Bagaimana memvisualisasikan busana *ecoprint* Sangnara dalam *fashion photography*?

## C. Tujuan Dan Manfaat

### 1. Tujuan

- a. Mengimplementasikan konsep alami ke dalam visual *fashion ecoprint* dengan menyatukan busana dan latar belakang alam.
- b. Sebagai media penerapan *lighting* di luar ruangan dengan teknik *mixed lighting* untuk menciptakan cahaya yang menghasilkan dimensi dan detail warna busana pada karya foto.
- c. Memperkenalkan *fashion* yang ramah lingkungan kepada khalayak yang lebih luas.

### 2. Manfaat

- a. Memberikan *brand exposure* bagi Sangnara.
- b. Mengenalkan busana *ecoprint* Sangnara ke kancah yang lebih luas melalui karya seni *fashion photography*.
- c. Mampu memunculkan *detail* keindahan produk sehingga nilai komersial semakin meningkat.