

**PENERAPAN SKEMA WARNA MONOKROMATIK
PADA VISUALISASI PRODUK MARINA DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI PENCIPTAAN
KARYA SENI FOTOGRAFI**

CALVINA CELINE BIENK

2011097031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PENERAPAN SKEMA WARNA MONOKROMATIK
PADA VISUALISASI PRODUK MARINA DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI PENCIPTAAN
KARYA SENI FOTOGRAFI**

CALVINA CELINE BIENK

2011097031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN SKEMA WARNA MONOKROMATIK PADA VISUALISASI
PRODUK MARINA DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Disusun oleh:
Calvina Celine Bienk
2011097031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal 18 Desember 2024

Pembimbing I/Ketua Penguji

Pembimbing II/Anggota Penguji



Dr. Sn. Muhammad Pajar Apriyanto, M.Sn.
NIDN. 0029047608


Dheasey Amboningtyas, S.E., M.M.
NIDN. 0611118601


Penguji/Ahli


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIDN. 0013077608

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Koordinator Program Studi


Novan Jemmi Andrea, M.Sn.
NIP. 19861219 201903 1 009

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Ethal Rusli, S.E., M.Sn.
NIP. 19670203 199702 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Calvina Celine Bienk

No. Mahasiswa : 2011097031

Program Studi : S-1 Fotografi

Judul Skripsi : Penerapan Skema Warna Monokromatik Pada Visualisasi Produk Marina Dalam Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila pada kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 19 Desember 2024

Yang menyatakan,

()



CALVINA CELINE BIENK

Catatan:

-Coret yang tidak sesuai)*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Semoga semesta selalu menjaga senyummu, semoga kebahagiaan selalu mengiringimu, dan menjadi alasan kebahagiaan bagi setiap orang yang melihatmu. Hiduplah dengan baik di bumi ini, meski dunia terkadang tidak berpihak padamu. Namun, dalam setiap langkah, ingatlah untuk selalu baik kepada diri sendiri.



Karya Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk

Orang Tua dan Adik

Yang telah mendukung setiap proses

Penciptaan karya Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepala Allah SWT atas rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Skema Warna Monokromatik Pada Visualisasi Produk Marina Dalam Fotografi Komersial”. Penciptaan skripsi ini merupakan hasil perjalanan studi sebagai mahasiswa fotografi di Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Skripsi ini diwujudkan dalam bentuk foto yang mencerminkan hasil karya penciptaan fotografi sebagai salah satu syarat kelulusan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayah dalam kelancaran penyusunan skripsi;
2. Kedua orang tua dan adik atas doa dan dukungan yang tak pernah henti;
3. Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing Akademik;
4. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Arif Sulistiyono, M.Sn., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Novan Jemmi Andrea, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
7. Achmad Oddy Widyantoro, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
8. Dr. Sn. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi;
9. Dheasey Amboningtyas, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi;
10. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., selaku Dosen Penguji Ahli;
11. Seluruh Dosen dan Staf di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
12. Seluruh teman-teman jurusan Fotografi Angkatan 2020, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
13. HMJ Fotografi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam proses penciptaan skripsi ini, baik dalam aspek teknis maupun dalam pembahasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberi inspirasi dan manfaat bagi kita semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR KARYA	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan	5
C. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Tinjauan Karya.....	12
BAB III METODE PENCIPTAAN.....	18
A. Objek Penciptaan	18
B. Metode Penciptaan	22
C. Proses Perwujudan	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Ulasan Karya.....	49
B. Pembahasan Reflektif.....	126
BAB V PENUTUP.....	128
A. Simpulan	128
B. Saran.....	129
KEPUSTAKAAN	131
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR GAMBAR

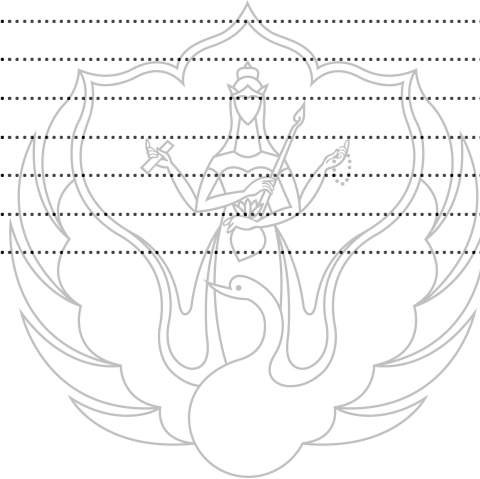
Gambar 1. 1 Foto Produk Marina, Citra, dan Scarlett	3
Gambar 2. 1 Postingan instagram produk Marina	12
Gambar 2. 2 Karya Felicia Rusu.....	13
Gambar 2. 3 Karya Blend Studio.....	15
Gambar 2. 4 Karya Sigourney Whitesel	16
Gambar 3. 1 20 Produk Marina.....	22
Gambar 3. 2 Kamera Canon EOS 700 D	25
Gambar 3. 3 Lensa Canon EF 24-105mm F/4L IS USM.....	26
Gambar 3. 4 Kartu Memori SanDisk	27
Gambar 3. 5 <i>Speedlight</i> Godox TT600 & <i>Trigger</i> Godox X1T.....	28
Gambar 3. 6 <i>Softbox</i>	29
Gambar 3. 7 <i>Reflector Handmade</i>	30
Gambar 3. 8 <i>Tripod</i>	31
Gambar 3. 9 Laptop Toshiba R632/H.....	32
Gambar 3. 10 <i>Adobe Photoshop 2019</i>	34
Gambar 3. 11 File RAW	35
Gambar 3. 12 Penggunaan <i>Pen Tool</i>	36
Gambar 3. 13 Seleksi Objek	37
Gambar 3. 14 Seleksi Objek Keseluruhan.....	37
Gambar 3. 15 Objek Latar Belakang di Hilangkan.....	38
Gambar 3. 16 Penggunaan Level	38
Gambar 3. 17 Tampilan Awal Pembuatan Desain.....	39
Gambar 3. 18 Diagram Warna	39
Gambar 3. 19 Penggunaan <i>Rectangle Tool</i>	40
Gambar 3. 20 Penggunaan <i>Gradient Tool</i>	40
Gambar 3. 21 Penggabungan <i>Rectangle Tool</i> dan <i>Ellipse Tool</i>	41
Gambar 3. 22 Penggunaan <i>Inner Shadow</i>	41
Gambar 3. 23 Pembuatan Lantai Dasar	42
Gambar 3. 24 Pembuatan Alas Podium Atas.....	43
Gambar 3. 25 Pembuatan Podium Bawah dan Garis Tepi Putih	43
Gambar 3. 26 Proses Duplikat Podium.....	44
Gambar 3. 27 Pembuatan <i>Shadow</i> pada Podium	44
Gambar 3. 28 Filter <i>Blur</i> untuk <i>Shadow</i>	45
Gambar 3. 29 Memasukan Gambar PNG ke <i>Layer</i>	45
Gambar 3. 30 Drag Objek pada <i>Layer</i>	46
Gambar 3. 31 Tahap Akhir Pembuatan Refleksi Produk.....	46
Gambar 4. 1 Diagram <i>Lighting</i> Karya 1	51
Gambar 4. 2 Diagram <i>Lighting</i> Karya 2	55
Gambar 4. 3 Diagram <i>Lighting</i> Karya 3	59
Gambar 4. 4 Diagram <i>Lighting</i> Karya 4	63
Gambar 4. 5 Diagram <i>Lighting</i> Karya 5	67
Gambar 4. 6 Diagram <i>Lighting</i> Karya 6	70

Gambar 4. 7 Diagram <i>Lighting</i> Karya 7	74
Gambar 4. 8 Diagram <i>Lighting</i> Karya 8	78
Gambar 4. 9 Diagram <i>Lighting</i> Karya 9	82
Gambar 4. 10 Diagram <i>Lighting</i> Karya 10	85
Gambar 4. 11 Diagram <i>Lighting</i> Karya 11	89
Gambar 4. 12 Diagram <i>Lighting</i> Karya 12	93
Gambar 4. 13 Diagram <i>Lighting</i> Karya 13	97
Gambar 4. 14 Diagram <i>Lighting</i> Karya 14	101
Gambar 4. 15 Diagram <i>Lighting</i> Karya 15	105
Gambar 4. 16 Diagram <i>Lighting</i> Karya 16	108
Gambar 4. 17 Diagram <i>Lighting</i> Karya 17	112
Gambar 4. 18 Diagram <i>Lighting</i> Karya 18	116
Gambar 4. 19 Diagram <i>Lighting</i> Karya 19	119
Gambar 4. 20 Diagram <i>Lighting</i> Karya 20	123



DAFTAR KARYA

Karya 1 <i>Bright Booster</i>	50
Karya 2 <i>Serum Acne Clear+</i>	54
Karya 3 <i>Glam</i>	58
Karya 4 <i>Foundation</i>	62
Karya 5 <i>Eyeshadow</i>	66
Karya 6 <i>Toner</i>	69
Karya 7 <i>Lipstick</i>	73
Karya 8 <i>Radiance</i>	77
Karya 9 <i>Cleanse</i>	81
Karya 10 <i>Feminine</i>	84
Karya 11 <i>UV Lock</i>	88
Karya 12 <i>Glow Care</i>	92
Karya 13 <i>Balance</i>	96
Karya 14 <i>Moisture</i>	100
Karya 15 <i>Bright</i>	104
Karya 16 <i>Natural</i>	107
Karya 17 <i>Gracefull</i>	111
Karya 18 <i>Prime</i>	115
Karya 19 <i>Sunny</i>	118
Karya 20 <i>Luxe</i>	122



PENERAPAN SKEMA WARNA MONOKROMATIK PADA VISUALISASI PRODUK MARINA DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

ABSTRAK

Oleh:

Calvina Celine Bienk

2011097031

Marina merupakan merek lokal yang telah di kenal luas di Indonesia dengan beragam produk perawatan kulit dan kecantikan. Berdasarkan pengalaman empiris, diperlukan strategi untuk meningkatkan daya tarik visual produk agar tetap diminati di pasar. Salah satu metode yang diterapkan adalah dengan menggunakan penerapan skema warna monokromatik untuk menciptakan visual yang selaras dan harmonis, sekaligus menonjolkan keindahan produk. Teknik pencahayaan, serta elemen grafis geometri diterapkan untuk menghasilkan foto yang menarik dan mendalam tanpa mengurangi fokus pada objek utama. Hasil karya fotografi ini tidak hanya menggambarkan estetika visual dari produk Marina, tetapi juga menyampaikan pesan yang memperkuat identitas produk secara artistik. Visualisasi yang dihasilkan dalam penciptaan ini memberikan gambaran tentang karakteristik visual produk Marina. Karakter utama dari karya fotografi ini terletak pada fokus produk secara jelas, dengan elemen grafis yang mendukung tanpa menyimpang fokus dari produk utama. Komposisi dan elemen grafis yang digunakan turut melengkapi pesan visual untuk memperkuat identitas produk yang ditampilkan.

Kata kunci: fotografi komersial, warna monokromatik, marina.

APPLICATION OF MONOCHROMATIC COLOR SCHEME TO MARINA PRODUCT VISUALIZATION IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

ABSTRACT

By:
Calvina Celine Bienk
2011097031

Marina is a local brand that has been widely known in Indonesia with a variety of skin care and beauty products. Based on empirical experience, a strategy is needed to increase the visual appeal of the product so that it remains in demand in the market. One of the methods applied is to use the application of a monochromatic color scheme to create a harmonious and harmonious visual, while highlighting the beauty of the product. Lighting techniques, as well as geometric graphic elements are applied to produce interesting and in-depth photos without compromising focus on the main object. This photographic work not only depicts the visual aesthetics of Marina products, but also conveys a message that strengthens the product's identity artistically. The visualization generated in this creation gives an idea of the visual characteristics of Marina products. The main character of this photographic work lies in the clear focus of the product, with graphic elements that support without deviating from the focus of the main product. The composition and graphic elements used complement the visual message to strengthen the identity of the displayed product.

Keywords: *commercial photography, monochromatic colors, marina.*

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Dalam era digital yang terus berkembang, fotografi telah menjadi alat yang sangat efektif dalam mengabadikan momen, sehingga minat terhadap bidang ini semakin meningkat. Fotografi memiliki peranan penting dalam menyampaikan pesan dan informasi kepada khalayak luas. Salah satu fungsi utamanya adalah sebagai media promosi suatu produk, yang berperan dalam meningkatkan kesadaran publik terhadap suatu produk, dan memungkinkan konsumen untuk tetapi berintekasi meskipun berada di tempat yang berbeda.

Menurut (Photography, 2011, p. 9), Fotografi komersial adalah foto-foto yang berhubungan dengan dunia periklanan, seremonial, perindustrian, dan lain-lain. Cabang fotografi ini berfokus pada pembuatan gambar yang dimanfaatkan dalam konteks bisnis dan pemasaran. Fotografi komersial merupakan fotografi yang bertujuan untuk komersial seperti mempromosikan sesuatu produk dan jasa. Lingkup *commercial photography* sangat luas, maka itu banyak fotografer yang memilih jurusan spesialisasi yang beragam. Contohnya *food photography*, *product photography*, *architecture/interior design photography*, *fashion photography*, dan lain-lain (Tjin & Mulyadi, 2014, p. 36).

Fotografi produk merupakan salah satu aspek krusial dalam dunia pemasaran modern, khususnya dalam menonjolkan karakteristik produk melalui visual. Di masa sekarang, setiap detail dalam gambar dapat

mempengaruhi cara konsumen memandang sebuah merek. Salah satu elemen visual yang penting adalah pemilihan warna.

Menurut (Paksi, 2021, p. 91), di dalam seni visual (seni rupa, fotografi, film), warna menjadi karakter yang menandai identitas jenis atau *genre* sebagai pembeda keterangan karakteristik waktu dan masa. Dalam kehidupan sehari-hari, terutama bagi masyarakat modern, ternyata warna itu besar sekali perannya. Hampir semua benda yang dibuat manusia memakai warna sebagai salah satu daya tarik tampilan benda itu, atau membuat orang tertarik kepada benda tersebut (Said, 2006, p. 34).

Industri kosmetik di Indonesia saat ini berkembang dengan sangat cepat, yang menyebabkan persaingan di pasar menjadi semakin sengit. Persaingan ini semakin meningkat dengan munculnya berbagai produk lokal maupun internasional. Beberapa faktor penting seperti citra merek, harga, dan kualitas produk memiliki peran besar dalam mempengaruhi keputusan konsumen saat memilih produk kosmetik.

Marina, sebagai merek lokal yang telah lama dikenal, menyediakan produk *hand and body lotion* dengan harga yang terjangkau serta beragam pilihan yang tersedia, Marina terus berinovasi dengan meningkatkan kualitas produknya, meluncurkan beberapa produk terbaru seperti Marina *UV White*, Marina *Body Serum Limited Edition*, Marina *Fragrance*, Marina *Personal Hygiene*, Marina *Face Powder*, dan Marina *Expert White & Glow*. Walaupun memiliki banyak keunggulan, seperti kualitas yang telah terbukti dan mempunyai berbagai manfaat, Marina masih menghadapi tantangan

dalam menarik konsumen kelas menengah ke atas, yang seringkali lebih memilih merek internasional. Hal ini terjadi karena ada anggapan bahwa Marina lebih ditargetkan untuk konsumen kelas bawah.

Peningkatan minat konsumen terhadap produk kecantikan perawatan kulit terus bertumbuh mendorong produsen lokal untuk berinovasi lebih banyak, seperti yang dilakukan oleh Marina, Citra, dan Scarlett.



Gambar 1. 1 Foto Produk Marina, Citra, dan Scarlett
Sumber: <https://www.instagram.com/>
(diakses tanggal 03 September 2024 pukul 07:57 WIB)

Ketiga merek tersebut memiliki kesamaan dalam penggunaan warna pastel, konsep feminin, dan desain yang simpel. Namun, fokus utama dalam penciptaan karya fotografi ini adalah produk kecantikan dan perawatan tubuh Marina, yang dikenal dengan tampilannya yang menarik dan artistik. Selain desainnya yang menarik, Marina juga menawarkan variasi warna yang memikat pada setiap produknya.

Berawal dari waktu kecil sampai sekarang, produk perawatan tubuh dari merek Marina telah menjadi pilihan utama karena di kenal dengan harga yang terjangkau. Saat memasuki masa remaja dan kebutuhan perawatan kulit meningkat, penulis kemudian beralih ke produk-produk

Marina yang sesuai dengan kondisi kulit pada waktu itu. Alasan penulis hingga saat ini menggunakan produk Marina adalah pengalaman positif yang konsisten. Dengan harga yang relatif terjangkau, Marina menawarkan hasil yang memuaskan tanpa memerlukan biaya besar. Selain itu variasi produk yang beragam dan sesuai dengan berbagai kebutuhan kulit membuat mudah untuk menemukan produk yang tepat sesuai dengan kondisi kulit.

Marina sebagai salah satu produk kosmetik yang berfokus pada perawatan tubuh, memiliki identitas visual yang kuat dengan skema warna yang konsisten dan lembut. Skema warna merujuk pada pemilihan kombinasi warna yang digunakan dalam suatu desain atau proyek visual. Skema ini bisa terdiri dari satu warna saja (monokromatik), dua warna (duokromatik), beberapa warna (polikromatik), atau susunan warna yang kompleks. Monokromatik adalah konsep warna yang menggunakan berbagai gradasi dari satu warna dasar dengan perbedaan tingkat intensitas. Dalam skema warna monokromatik, satu warna dasar digunakan dan kemudian berbagai tingkat kecerahan atau kegelapan, kejenuhan, atau nuansa warna lainnya dari warna tersebut digunakan untuk menciptakan variasi dalam desain (Setiawan, 2023, p. 19).

Penerapan visualisasi produk Marina memiliki tujuan akademis yang mencakup penerapan ilmu fotografi serta eksplorasi penerapan skema warna monokromatik untuk menghasilkan visual yang artistik. Proses penciptaan ini diawali dengan eksplorasi ide dan pengembangan konsep visual, pengumpulan informasi yang relevan terkait karakteristik produk

Marina, serta mengatur elemen teknis fotografi untuk menghasilkan karya visual yang menarik, terkonsep dengan baik, dan memiliki nilai estetika serta makna mendalam.

Ciri khas dari karya ini yaitu penerapan skema warna monokromatik yang selaras untuk menciptakan karya visual yang indah, serta penggunaan elemen pendukung seperti bentuk geometris untuk memperkuat visual produk, serta pencahayaan yang terkontrol untuk menciptakan gelap terang yang menampilkan tekstur dan detail produk. Melalui karya penciptaan ini, khalayak diharapkan dapat memahami informasi visual yang tersampaikan, sehingga produk Marina dapat tampil lebih menarik perhatian dalam promosi.

Harapannya, hasil karya ini tidak hanya mampu meningkatkan nilai estetika dan daya tarik dari produk Marina, tetapi juga menginspirasi masyarakat luas untuk memanfaatkan produk yang ditampilkan. Berdasarkan penjelasan latar belakang, tugas akhir ini diberi judul **“Penerapan Skema Warna Monokromatik pada Visualisasi Produk Marina Dalam Fotografi Komersial”**.

B. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan latar belakang yang telah di sampaikan, maka rumusan penciptaan ini adalah: Bagaimana memvisualisasikan produk Marina menggunakan penerapan skema warna monokromatik dalam fotografi komersial.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari penciptaan ini adalah memvisualisasikan skema warna monokromatik pada produk Marina dalam fotografi komersial.

2. Manfaat

- a. Memberikan wawasan lebih mendalam mengenai strategi visual dalam mempromosikan produk Marina.
- b. Menyediakan media promosi yang inovatif untuk memperkenalkan produk Marina kepada khalayak.
- c. Mengembangkan pendekatan kreatif dalam proses visualisasi produk menggunakan skema warna monokromatik.
- d. Memperkaya portofolio karya fotografi produk yang dapat dijadikan referensi bagi pelaku industri visual dan fotografer.

