

**PRODUK AZQIARA
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI PENCIPTAAN
KARYA SENI FOTOGRAFI**

**MOH.WIDODO AZHAR
1910946031**

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

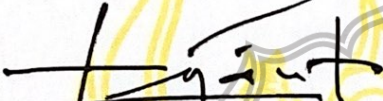
PRODUK AZQIARA DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Disusun oleh:
Moh. Widodo Azhar
1910946031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal 17 DEC 2024

Pembimbing I/Ketua Penguji

Pembimbing II/Anggota Penguji

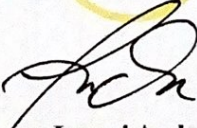

Dr. Sn. Muhammad Fajar A. M.Sn.
NIDN. 0029047608


Dheasev Amboningtyas, S.E., M.M.
NIDN. 0611118601


Penguji Ahli


Dr. Zulisih Marvani, M.A.
NIDN. 0019077803

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Koordinator Program Studi


Noyan Jemmi Andrea, M.Sn.
NIP. 19861219 201903 1 009

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIP. 19670203 199702 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Moh. Widodo Azhar
No. Mahasiswa : 1910946031
Jurusan / Minat Utama : Fotografi
Judul Skripsi / Karya Seni : Produk Azqiara
Dalam Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam (*Skripsi / Karya Seni*)* saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 20 November 2024
Yang membuat pernyataan



MOH. WIDODO AZHAR

LEMBAR PERSEMBAHAN

*Skripsi ini dipersembahkan untuk
seseorang yang telah tiada tetapi akan terus selalu ada..*



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas Rahmat dan anugerah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi penciptaan seni fotografi ini yang berjudul “Produk Azqiar Dalam Fotografi Komersial” dengan baik. Skripsi ini merupakan bentuk pertanggungjawaban penulis sebagai mahasiswa Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat arahan, dukungan, saran dan pendapat yang sangat membantu dalam setiap prosesnya. Oleh karena itu penulis sampaikan terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya;
2. Bapak H. Moh. Romli (Alm) dan Ibu Warsini selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa demi kelancaran skripsi;
3. Giar Ismayanti, S.Pd. dan Krisna Hadi selaku kakak yang selalu memberikan dukungan secara materi dan semangat untuk kelancaran skripsi;
4. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan Dosen Wali yang telah membimbing selama proses perkuliahan;
5. Novan Jemmy Andrea, M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta

6. Achmad Oddy Widyantoro, M.Sn., Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
7. Dr. Sn. M. Fajar Apriyanto M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan;
8. Dheasey Ambonigtyas, S.E., M.M., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan;
9. Dr. Zulisih Maryani, M.A., sebagai Dosen Penguji Ahli;
10. Seluruh Staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah membantu selama masa perkuliahan hingga akhir;
11. Siti Sa'diah S.Farm. dan Vicke Kharisma Nugroho selaku penanggung jawab Klinik Azqiara yang telah menyediakan produk perawatan kulit dan sangat membantu untuk kelancaran dalam proses skripsi penciptaan seni fotografi;
12. Teman-teman serta semua pihak yang memberikan dukungan dalam proses skripsi penciptaan fotografi.

Masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, namun kritik dan saran sangat diharapkan untuk membuat skripsi menjadi lebih baik lagi. Semoga dengan adanya skripsi dapat memberikan manfaat dan kegunaan serta motivasi kepada semua pihak.

Yogyakarta, 20 November 2024

Moh. Widodo Azhar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR KARYA	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	7
C. Tujuan Manfaat	7
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN.....	9
A. Landasan Teori	9
B. Tinjauan Karya.....	14
BAB III METODE PENCIPTAAN	17
A. Objek Penciptaan	17
B. Metode Penciptaan.....	28
C. Proses Perwujudan	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Ulasan Karya.....	48
B. Contoh Penerapan	109
C. Pembahasan Reflektif.....	111
BAB V PENUTUP.....	112
A. Simpulan	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	117
BIODATA	129

DAFTAR KARYA

Karya 1 Spread Sign.....	49
Karya 2 Summer Mood.....	52
Karya 3 Ice Blue.....	55
Karya 4 Beauty of Black Marks.....	58
Karya 5 Floating Perfect.....	61
Karya 6 Fresh Bubbles.....	64
Karya 7 Sea Ice.....	67
Karya 8 Beautiful Shadow Lines.....	70
Karya 9 Sprinkled Dates.....	73
Karya 10 Drowning in Blue.....	76
Karya 11 Red Partition.....	79
Karya 12 Beauty's Grasp.....	82
Karya 13 Under the Drizzle.....	85
Karya 14 Wrapped in Dates.....	88
Karya 15 Damp and Cold.....	91
Karya 16 Peeked Light.....	94
Karya 17 Green Arch.....	97
Karya 18 Calm Sea.....	100
Karya 19 Mixture of Beautiful Scratches.....	103
Karya 20 Among Others.....	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Testimoni 1	3
Gambar 1.2 Testimoni 2	3
Gambar 1.3 Feeds Instagram Azqiara Klinik 1	5
Gambar 1.4 Feeds Instagram Azqiara Klinik 2	6
Gambar 2.1 Ultra V-lift Concentrate	14
Gambar 2.2 Serum	15
Gambar 2.3 Moisture Gel.....	16
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Azqiara.....	18
Gambar 3.2 Azqiara Physical Suncare SPF 50+	19
Gambar 3.3 Azqiara Blackhead Mask.....	20
Gambar 3.4 Azqiara Moisturizing Neck Cream.....	20
Gambar 3.5 Azqiara Eye Dark Circle Cream.....	21
Gambar 3.6 C-Glow Essence	22
Gambar 3.7 Azqiara Skin Barrier Serum	22
Gambar 3.8 Azqiara Refreshing Facial Wash Oily Skin	23
Gambar 3.9 Azqiara Moisturizing Skin Toner	24
Gambar 3.10 Azqiara Moisturizing Milk Cleanser	24
Gambar 3.11 Azqiara Glow White Day Cream.....	25
Gambar 3.12 Azqiara Glow White Night Cream	26
Gambar 3.13 Azqiara Nourishing Shampoo	26
Gambar 3.14 Moodboard	30
Gambar 3.15 Sony Alpha 7.....	32
Gambar 3.16 Lensa Sony FE 28-70mm.....	33
Gambar 3.17 Lensa SIGMA 30mm	34
Gambar 3.18 Kartu Memori.....	34
Gambar 3.19 Godox TT 600	35
Gambar 3.20 Trigger GODOX X2T	36
Gambar 3.21 Softbox	36
Gambar 3.22 Light Stand	37
Gambar 3.23 Tripod	38
Gambar 3.24 Laptop ASUS TUF Gaming F15	38
Gambar 3.25 Background	39
Gambar 3.26 Produksi.....	41
Gambar 3.27 Proses edit Adobe photoshop	42
Gambar 3.28 Proses edit warna Adobe Photoshop	43
Gambar 3.29 Proses edit Move Text Adobe Photoshop.....	43
Gambar 3.30 Proses edit Take Text Adobe Photoshop	44
Gambar 3.31 Proses edit Move Text 2 Adobe Photoshop.....	45
Gambar 3.32 Proses edit Detailing Adobe Photoshop	45

Gambar 3.33 Bagan Produksi Karya.....	47
Gambar 4.1 Skema Lighting Karya 1	51
Gambar 4.2 Skema Lighting Karya 2	54
Gambar 4.3 Skema Lighting Karya 3	57
Gambar 4.4 Skema Lighting Karya 4	60
Gambar 4.5 Skema Lighting Karya 5	63
Gambar 4.6 Skema Lighting Karya 6	66
Gambar 4.7 Skema Lighting Karya 7	69
Gambar 4.8 Skema Lighting Karya 8	72
Gambar 4.9 Skema Lighting Karya 9	75
Gambar 4.10 Skema Lighting Karya 10	78
Gambar 4.11 Skema Lighting Karya 11.....	81
Gambar 4.12 Skema Lighting Karya 12	84
Gambar 4.13 Skema Lighting Karya 13	87
Gambar 4.14 Skema Lighting Karya 14	90
Gambar 4.15 Skema Lighting Karya 15	93
Gambar 4.16 Skema Lighting Karya 16	96
Gambar 4.17 Skema Lighting Karya 17	99
Gambar 4.18 Skema Lighting Karya 18	102
Gambar 4.19 Skema Lighting Karya 19	105
Gambar 4.20 Skema Lighting Karya 16	108
Gambar 4.21 Contoh Gambar Pengaplikasian pada Beranda Instagram Azqiara	109
Gambar 4.22 Contoh Gambar Pengaplikasian pada Feeds Instagram Azqiara ...	110

PRODUK AZQIARA DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Oleh:
Moh. Widodo Azhar
1910946031

Abstrak

Fotografi produk kecantikan telah banyak dilakukan dan kebanyakan menggunakan konsep minimalis dan warna-warna pastel. Berangkat dari kejenuhan tersebut muncul keinginan untuk memvisualkan produk kecantikan dengan konsep yang lain. Azqiara adalah salah satu klinik kecantikan yang juga mengeluarkan produk-produk perawatan wajah dan kecantikan. Azqiara adalah salah satu produk kecantikan yang peduli dan memahami keinginan setiap wanita untuk selalu merasa tenang dan nyaman dengan penampilan mereka. Tujuan penciptaan karya fotografi ini adalah menciptakan nuansa melalui pemilihan warna dan *layout* produk perawatan kulit azqiara pada fotografi komersial. Metode dalam penciptaan karya ini adalah pengumpulan data, wawancara, pembuatan *moodboard*, eksplorasi, dan perwujudan karya. Hasil akhir penciptaan karya fotografi ini adalah visual produk-produk dari Azqiara yang nantinya digunakan sebagai media promosi dalam media sosial. Simpulan dalam penciptaan karya fotografi ini adalah penekanan pada nuansa dan pemilihan warna dapat menciptakan karya fotografi produk kecantikan yang lebih bervariasi dan beragam. *Layout* produk dan warna mampu memengaruhi keindahan pada gambar untuk target pasar yang akan dihasilkan pada produk perawatan kulit Azqiara.

Kata kunci: Azqiara, produk kecantikan, fotografi komersial

AZQIARA PRODUCTS ON COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

By:
Moh. Widodo Azhar
1910946031

Abstract

Beauty product photography has been widely practiced, often utilizing minimalist concepts and pastel colors. In response to this saturation, there arose a desire to visualize beauty products through a different concept. Azqiara is one such beauty clinic that also offers skincare and beauty products. Azqiara is committed to understanding and addressing every woman's desire to feel calm and comfortable with their appearance. The objective of this photographic work is to create an atmosphere through the selection of colors and the layout of Azqiara skincare products in commercial photography. The methodology employed in this creation includes data collection, interview, moodboard development, exploration, and embodiment of works of art. The final outcome of this photographic work is a visual representation of Azqiara's products, which will be used as promotional media on social media platforms. In conclusion, the emphasis on atmosphere and color selection in this photographic work can lead to a more varied and diverse approach to beauty product photography. The layout of the products and the chosen colors significantly influence the aesthetic appeal of the images targeted at the market for Azqiara's skincare products.

Keyword: *Azqiara, beauty product, commercial photography*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Produk perawatan kulit sudah sangat menjamur di masyarakat, masing-masing merek berlomba-lomba untuk menampilkan visual terbaik guna menjual produk mereka. Salah satu produk yang menjadi perhatian masyarakat lokal diluar *brand* yang besar adalah produk Azqiara. Azqiara adalah salah satu produk perawatan kulit lokal yang mempunyai klinik bernama Azqiara Klinik Estetik Wanita. Azqiara menggunakan visual fotografi yang minimalis dan menggunakan warna yang kurang menarik. Hal tersebut menimbulkan sebuah ide untuk menciptakan visual produk perawatan kulit dari Azqiara dengan menggunakan nuansa yang berbeda dengan *layouting* produk dan pemilihan warna sebagai bentuk ciri khas dari produk Azqiara. Pentingnya warna dalam *layout brand* perawatan kulit yang bisa menjadi nuansa pada identitas *brand* tersebut serta pemilihan warna yang tepat sangat mempengaruhi pada reputasi *brand* dan pemasaran produk, Terutama pada produk perawatan kulit lokal yang menjadi salah satu kebutuhan bagi setiap penggunanya.

Penerapan warna pada *layout brand* menjadi alasan yang tepat dalam pengambilan gambar, selain menciptakan nuansa dan suasana keindahan dalam sebuah gambar, dapat juga memberikan penekanan dalam keterlibatan manfaat pada produk perawatan kulit Azqiara di setiap pemotretan dan menciptakan gambar yang dihasilkan sesuai dengan konsep,

Hal tersebut berguna juga untuk bentuk usaha menghubungkan antara perusahaan dengan konsumen yang dipaparkan melalui gambar yang dihasilkan. Penggunaan warna dalam *layout brand* perawatan kulit Azqiara yang akan dihasilkan juga bukan sebatas persoalan mengenai keindahan semata, namun warna juga sebagai *visual story telling* guna untuk menarik perhatian konsumen. Sebagian besar warna juga berfungsi untuk elemen berkomunikasi. Dimana warna mampu mempengaruhi keindahan pada gambar untuk target pasar yang akan dihasilkan pada produk perawatan kulit Azqiara.

Terdapat beberapa merek produk perawatan kulit lokal salah satunya adalah Azqiara. Produk perawatan kulit ini diproduksi di bawah CV Azqiara Klinik Estetik Wanita yang didirikan oleh Dokter Fredi Setyawan. Produk yang dimiliki terbagi menjadi dua jenis, yaitu produk perawatan kulit umum yang dapat dijual bebas dan produk perawatan kulit khusus racikan yang hanya dapat dibeli jika sudah melakukan sesi konsultasi dengan pihak Azqiara Klinik Estetik Wanita. Produk perawatan kulit yang diproduksi tentunya sudah disesuaikan dengan kebutuhan nutrisi kesehatan kulit dan terverifikasi BPOM. Selain produk perawatan kulit, Azqiara memiliki klinik kecantikan yang memberikan pelayanan seperti perawatan kulit dan konsultasi dokter. Produk perawatan kulit Azqiara memiliki kualitas yang baik, dibuktikan dengan beberapa hasil testimoni sebagai berikut.



Gambar 1.1 Testimoni 1

Sumber: <https://shp.ee/azqiaraskincareofficial>



Gambar 1.2 Testimoni 2

Sumber: <https://shp.ee/azqiaraskincareofficial>

Banyaknya perusahaan perawatan kulit menimbulkan persaingan yang ketat di antara para pelaku usaha dalam menarik para konsumennya untuk membeli produk yang mereka jual. Begitu hal-nya kalangan remaja zaman sekarang banyak memilih produk produk perawatan kulit yang terkesan dengan kemiringan harga tanpa tahu penggunaan dan kesesuaian dalam apa yang dibutuhkan oleh kulit masing-masing setiap orang. Nutrisi

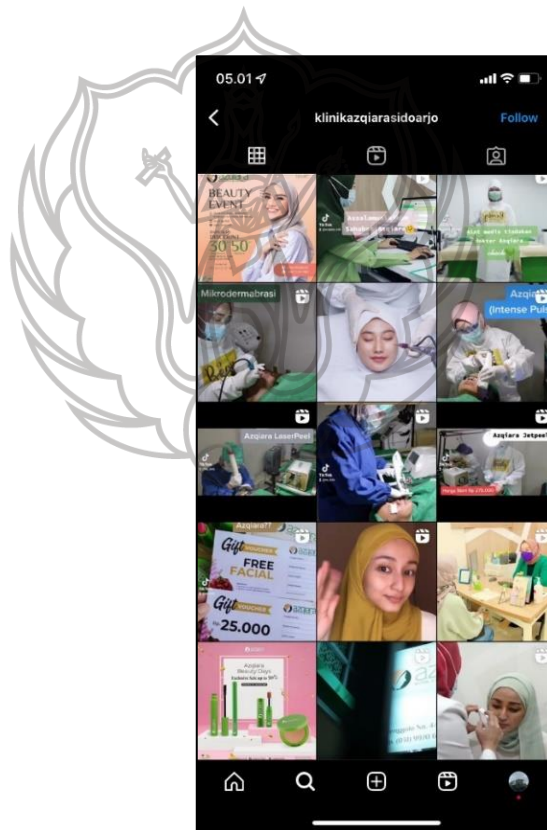
pada kulit yang dibutuhkan oleh konsumen tentunya sangat mempengaruhi jenis produk perawatan kulit yang akan digunakan. Ada macam-macam produk perawatan kulit yang digunakan antara lain adalah *facial wash*, *toner*, *serum*, *sunscreen*, dan *moisturizer*. Kulit yang dimiliki setiap orang memiliki jenis yang berbeda dengan sensitifitas yang ada pada kulit setiap konsumen, hal tersebut akan mempengaruhi permasalahan kulit yang akan muncul pada kulit setiap orang (Maarif, Nur, Septianisa, 2019).

Fotografi menjadi peran penting dalam pemasaran sebuah produk pada perusahaan atau *brand* yaitu untuk memvisualisasikan produk sesuai citra yang diinginkan. Fotografi komersial lebih memiliki nilai jual karena berkaitan dengan fungsinya sebagai media komunikasi suatu produk antara perusahaan dengan konsumennya atau sebagai media promosi yang melibatkan suatu kelebihan dari suatu produk tertentu (Susanto, 2017).

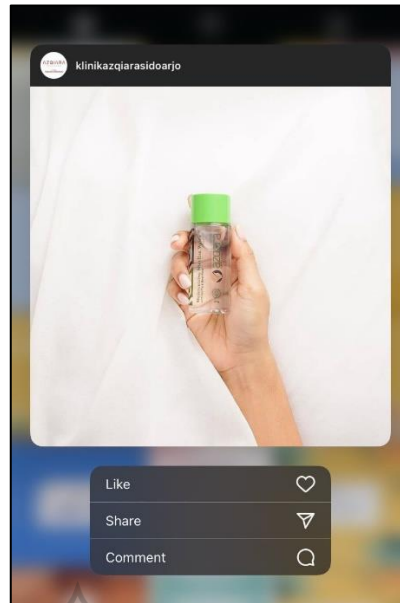
Banyaknya jenis usaha di sektor kecantikan, menimbulkan persaingan yang ketat di antara para pelaku usaha dalam menarik para konsumennya untuk membeli produk yang mereka jual. Fotografi sudah dianggap sebagai kebutuhan bagi manusia dalam kehidupan sehari-hari. Foto adalah suatu pesan yang dibentuk dari pemindahan objek nyata ke dalam sebuah gambar.

Oleh karena itu, fotografi berperan penting bagi perusahaan untuk mengkomunikasikan informasi kepada konsumen tentang produknya sekaligus memberikan jaminan atas produk yang akan mereka beli. Melihat sedikitnya pengguna produk Azqira yang ada di Sidoarjo sudah mereka

sadari sejak lama. Salah satu faktor karena kurangnya pemasaran online untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Sosial media yang kurang aktif dan penempatan pada *feeds* postingan Instagram masih fokus dengan desain promo secara berkelanjutan tanpa ada pemanis foto produk dari Azqiara Klinik Estetik Wanita tersebut. Beberapa yang belum diperhatikan dari unggahan konten tersebut adalah dari ide fotografi dan penulisan keterangan foto yang kurang menarik dan menggunakan tata letak palet warna yang lumayan acak.



Gambar 1.3 Feeds Instagram Azqiara Klinik 1
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar 1.4 Feeds Instagram Azqiara Klinik 2

Sumber : Dokumen Pribadi

Berdasarkan uraian tersebut akan menjadikan ketertarikan melakukan penciptaan karya fotografi komersial dengan objek produk perawatan kulit Azqiara. Azqiara Klinik Estetik Wanita adalah perusahaan klinik kecantikan yang saat ini memiliki beberapa cabang di Indonesia, tepatnya di cabang pertama berasal dari kota Sidoarjo yang beralamat lengkap di Jl. Jenggolo No. 44 BC Pucang, Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Hal yang menarik dari penciptaan dan pembuatan karya ini adalah upaya memvisualkan produk agar lebih menarik dan mengandung nilai informasi untuk setiap produk pada *layout* pemilihan warna produk dari Azqiara yang bisa menjadi nuansa pada identitas *brand* tersebut. Dengan adanya karya penciptaan ini diharapkan visual produk Azqiara menjadi lebih baik dan mengandung informasi terkait manfaat yang terdapat dalam setiap produk dari Azqiara Klinik Estetik Wanita sehingga

dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap konten visual dan dapat memberikan edukasi serta gambaran kepada perusahaan terkait bagaimana pentingnya sebuah visual produk yang baik.

B. Rumusan Penciptaan

Merespon pada latar belakang penciptaan yang akan dilakukan, Adapun rumusan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana visualisasi produk perawatan kulit Azqiara diwujudkan dalam fotografi komersial.
2. Bagaimana visualisasi produk perawatan kulit Azqiara bisa memberi nuansa melalui fotografi komersial.

C. Tujuan Manfaat

Dari proses penciptaan visual, terdapat beberapa manfaat dan tujuan yang menjadi harapan, antara lain.

1. Tujuan

- a. Menciptakan nuansa melalui pemilihan warna dan *layout* produk Azqiara pada fotografi komersial.
- b. Memvisualisasikan produk Azqiara yang mampu lebih menarik masyarakat secara luas.

2. Manfaat

- a. Menarik masyarakat atau konsumen lebih bisa mengenali produk Azqiara melalui tampilan visual fotografi.

- b. Bisa menyajikan pesan visual atau inspirasi bagi perusahaan secara berkelanjutan dengan memperkuat citra *brand* di mata konsumen.
- c. Memberikan pemahaman yang lebih tentang bagaimana fotografi mampu berperan penting untuk memvisualkan keunggulan produk serta nilai-nilai dari produk perawatan kulit Azqiara.

