

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Skripsi penciptaan fotografi yang berjudul “Produk Azqiara Dalam Fotografi Komersial” ini berawal dari keinginan untuk menampilkan fotografi produk kecantikan yang tidak hanya menerapkan konsep minimalis dan warna pastel. Kedua konsep tersebut memang sedang populer untuk menampilkan produk-produk kecantikan. Tujuan dari penciptaan karya ini adalah untuk menampilkan produk Azqiara menggunakan pemilihan warna dan *layout* produk. Tujuan ini dimaksudkan untuk menciptakan hal yang berbeda dengan kebanyakan foto produk kecantikan lain. Hasil dari penciptaan ini berwujud karya fotografi berjumlah 20 foto yang memuat 12 produk kecantikan dari Azqiara.

Beberapa konsep diterapkan pada penciptaan karya fotografi ini. Konsep-konsep tersebut disesuaikan dengan prinsip dari Azqiara yang ingin memahami kebutuhan wanita untuk selalu merasa nyaman dan tenang terhadap penampilan mereka. Konsep-konsep yang ditampilkan adalah perpaduan antara prinsip tersebut dan konsep besar karya yang menggunakan pemilihan warna dan *layout* pada produk. Perpaduan yang dihasilkan dapat berhubungan secara langsung atau dikembangkan lebih jauh. Dalam beberapa karya pemilihan warna diambil dengan pertimbangan makna nyaman dan tenang sesuai dengan prinsip Azqiara, serta dalam beberapa karya lain makna-makna terkait lain juga ditampilkan menggunakan warna

yang berbeda. *Layout* produk juga dipilih berdasarkan pertimbangan yang sama, bentuk-bentuk *layout* berupa tatanan antara produk dengan properti dan posisi kamera terhadap produk.

Karya penciptaan fotografi juga melalui beberapa tahapan dari pengumpulan data, pembuatan *moodboard*, eksplorasi, produksi, dan pada akhirnya olah digital menggunakan *software* Adobe Photoshop. Pada proses penciptaan karya fotografi ini digunakan satu sampai dua pencahayaan buatan dengan karakter cahaya yang lembut hingga karakter cahaya keras. Hal tersebut dipilih untuk menyesuaikan dengan konsep tiap produk Azqira. Properti yang digunakan dipilih berdasarkan konteks dari konsep yang disajikan.

## **B. Saran**

Dalam konteks penciptaan ini terdapat sejumlah saran yang dapat diberikan. Untuk penciptaan berikutnya, disarankan agar aspek faktual dari produk lebih diperkuat, sehingga visual yang dihasilkan dapat lebih akurat dalam setiap karya yang dihasilkan. Hal ini terkait dengan beberapa kendala yang dihadapi selama proses produksi, baik dari segi teknis maupun non-teknis. Kendala teknis utama meliputi pemilihan latar belakang fotografi dan ketersediaan properti yang kurang memadai, mengingat adanya variasi kategori dengan tema yang berbeda. Di sisi lain, kendala non-teknis mencakup pengaturan pencahayaan yang sering kali tidak optimal serta pengaturan komposisi antara produk dan properti yang terkadang tidak sejalan dengan konsep yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, masukan dan

saran yang diberikan diharapkan dapat berkontribusi pada peningkatan kualitas foto yang dihasilkan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Block, Bruce. 2008. *The Visual Story : Creating The Visual Structure of Film, TV, and Digital Media*, USA : Focal Press.
- Brahmandita, E. A., Nindhia, C. I., & Pramana, I. M. B. (2022, Maret).  
VISUALISASI PRODUK KOSMETIK DALAM FOTOGRAFI  
KOMERSIAL. *RETINA JURNAL FOTOGRAFI*, 2(1), 92-99.
- Chaplin, J.P.2004. *Kamus Lengkap Psikologi*, (Terjemahan Kartini dan Kartono).  
Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Giwanda, G. (2002). *Panduan Praktis Teknik Studio Foto*. Jakarta: Puspa Swara.
- Gunawan, A. P. (2016). *Pencahayaan Dalam Studio Fotografi. Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*.
- Herwanto, A. P., & Sutrisno, A. A. (2019). *Continous Light Dan Artificial Light Pada Karya Portrait Fotografi Bantengan. JADECS (Journal of Art, Design, Art Education & Cultural Studies)*
- Maarif V, Nur H M, Septianisa T A. (2019). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Skincare yang Sesuai dengan Jenis Kulit Wajah Menggunakan Logika Fuzzi*. Jakarta. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Pranoto, D. W., Apriyanto, M. F., & Samaratungga, O. (2022). *Produk Kulit Decraftsman dalam Fotografi Komersial. Spectā : Journal of Photography, Arts, and Media*, 5(2), 133–143.
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot – Pouri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Sugiarto, Atok. 2014. *Color Vision : Panduan Fotografer dalam Memahami dan Menggunakan Warna*. Kompas : Penerbit Buku.
- Susanto, A. A. (2017). *Fotografi adalah Seni: Sanggahan terhadap Analisis Roger Scruton mengenai Keabsahan Nilai Seni dari Sebuah Foto. In Journal of Urban Society's Arts (Vol. 4, Issue 1)*.

Tinarbuko, U. (2009). *Semiotika Pengantar Visual*. Yogyakarta: JALASUTRA

Widyanugroho, I. (2022). *Visualisasi Produk E-Liquid Morevapor dalam Fotografi Komersial*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Yunianto, I. (2021). *TEKNIK FOTOGRAFI, Belajar Daris Basic Hingga Professional*. In Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.

