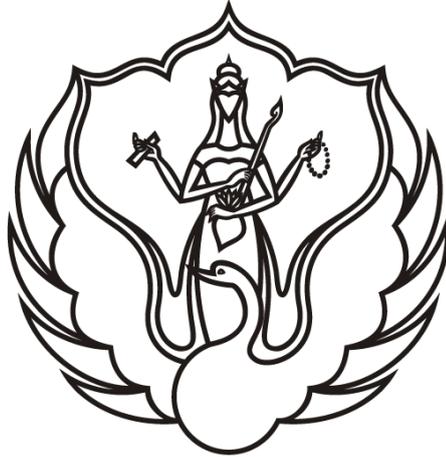


**VISUALISASI PRODUK OLAHAN  
GUBUG MAKAN MANG ENKING SORAGAN *CASTLE*  
DALAM FOTOGRAFI MAKANAN**



**SKRIPSI  
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

**Dimastra Muhammad Thoriq Rasyidi**

NIM 1810924031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**VISUALISASI PRODUK OLAHAN  
GUBUG MAKAN MANG ENGKING SORAGAN *CASTLE*  
DALAM FOTOGRAFI MAKANAN**



**SKRIPSI  
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

**Dimastra Muhammad Thoriq Rasyidi**

NIM 1810924031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**VISUALISASI PRODUK OLAHAN  
GUBUG MAKAN MANG ENKING SORAGAN *CASTLE*  
DALAM FOTOGRAFI MAKANAN**

Disusun oleh:

**Dimastra Muhammad Thoriq Rasyidi**  
1810924031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal **17 DEC 2024**

Pembimbing I/Ketua Penguji

Pembimbing II/Anggota Penguji

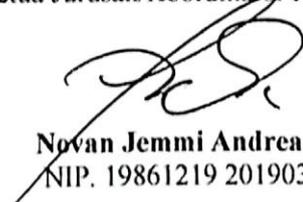
  
**Adya Armita, M.A.**  
NIDN. 0002057808

  
**Susanto Umboro, M.Sn.**  
NIDN. 0020128002

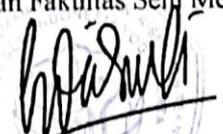
Penguji Ahli

  
**Dr. Sn. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn.**  
NIDN. 0029047608

Mengetahui,  
Ketua Jurusan/Koordinator Progran Studi

  
**Novan Jemmi Andrea, M.Sn.**  
NIP. 19861219 201903 1 009

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

  
**Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.**  
NIP. 19670203 199702 1 001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dimastra Muhammad Thoriq Rasyidi  
No. Mahasiswa : 1810924031  
Jurusan / Minat Utama : Fotografi  
Judul Skripsi / Karya Seni : Visualisasi Produk Olahan Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* dalam Fotografi Makanan.

Dengan ini menyatakan bahwa dalam ( *Skripsi / Karya Seni* ) \* saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 17. Desember 2024  
Yang membuat pernyataan



Dimastra Muhammad Thoriq Rasyidi  
NIM. 1810924031

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Karya Skripsi dipersembahkan untuk  
Semua orang yang selalu memberikan energi positif, terutama orang tua*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa karena dengan rahmatnya saya dapat menyelesaikan skripsi penciptaan karya seni fotografi. Skripsi ini dibuat sebagai bentuk pertanggung jawaban sebagai syarat dalam meraih gelar sarjana dalam Program Studi Fotografi di Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Skripsi ini berisikan bagaimana proses dan hasil yang dilalui dan dihasilkan selama melakukan penciptaan karya fotografi. Atas dukungan yang diberikan bertujuan untuk memenuhi skripsi penciptaan yang berjudul Visualisasi Produk Olahan Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* dalam fotografi makanan.

Diyakini jika tidak mendapat bantuan dari pihak-pihak tertentu, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu, pada kesempatan yang baik ini ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hikmat, karunia, serta hidayahnya;
2. Kedua orang tua, kakak dan adik, serta keluarga yang telah memberikan doa dan dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini;
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Novan Jemmi Andrea, M.Sn. selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Adya Arsita, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak bimbingan dalam penulisan dan karya;

6. Susanto Umboro, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi banyak bimbingan dalam penulisan dan karya;
7. Dr. Irwandi, S.Sn.,M.Sn. selaku Dosen Wali yangtelah memberikan masukan dari awal hingga akhir masa perkuliahan;
8. Nama Dosen. selaku *Cognate*/Penguji Ahli sidang skripsi;
9. Seluruh Dosen di Jurusan Fotografi Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
10. Junar Odita Kinanto teman baik yang membantu dan menemani selama proses *photoshoot* karya tugas skripsi;
11. Pak Agus dan Pak Luthfi selaku menegemen Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* yang telah banyak membatu dan mengizinkan penciptaan karya ini dan Seluruh teman dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penciptaan karya skripsi.

Disadari selama proses dan penyusunan laporan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Demi kesempurnaan skripsi ini dan ke depan agar lebih baik lagi, saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan. Semoga laporan ini skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 13 Desember 2024

Dimastra Muhammad Thoriq Rasyidi  
NIM. 1810924031

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
SURAT PERNYATAAN.....	II
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	III
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI .....	VII
DAFTAR KARYA .....	VIII
DAFTAR GAMBAR .....	IX
ABSTRAK.....	X
<i>ABSTRACT</i> .....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Dan Manfaat .....	8
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN .....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Tinjauan Pustaka .....	14
BAB III METODE PENCIPTAAN .....	19
A. Objek Penciptaan .....	19
B. Metode Penciptaan .....	21
C. Proses Perwujudan Karya .....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
BAB IV PENUTUP .....	109
A. Simpulan .....	109
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	113
LAMPIRAN.....	115

## DAFTAR KARYA

<b>Karya 1</b> Udang Bakar Madu .....	45
<b>Karya 2</b> Udang Bakar Madu 2 .....	48
<b>Karya 3</b> Gurami Cobek .....	51
<b>Karya 4</b> Udang Saus Telur Asin .....	54
<b>Karya 5</b> Karedok .....	57
<b>Karya 6</b> <i>Calamari</i> .....	60
<b>Karya 7</b> Cah Brokoli Ayam .....	63
<b>Karya 8</b> Iga Lada Hitam .....	66
<b>Karya 9</b> Capcay Seafood .....	69
<b>Karya 10</b> Kerang Semping Saus Padang .....	72
<b>Karya 11</b> Kepiting Lemburi Goreng Tepung .....	75
<b>Karya 12</b> Oseng Tauge Teri .....	78
<b>Karya 13</b> Udang Rebus .....	81
<b>Karya 14</b> Udang Rebus 2 .....	84
<b>Karya 15</b> Udang Goreng Tepung .....	87
<b>Karya 16</b> Sop Iga .....	90
<b>Karya 17</b> Iga Bakar Madu .....	93
<b>Karya 18</b> Tomyam .....	96
<b>Karya 19</b> Kepiting Rebus .....	99
<b>Karya 20</b> Cah Brokoli Ayam .....	102

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Bangunan Soragan <i>Castle</i> .....	3
<b>Gambar 1.2</b>	Sosial media Gubug Makan Mang Engking Soragan <i>Castle</i> .....	5
<b>Gambar 1.3</b>	Buku menu Gubug Makan Mang Engking Soragan <i>Castle</i> .....	5
<b>Gambar 2.1</b>	Tinjauan pustaka 1 .....	14
<b>Gambar 2.2</b>	Tinjauan pustaka 2 .....	15
<b>Gambar 2.3</b>	Tinjauan pustaka 3 .....	16
<b>Gambar 2.4</b>	Tinjauan pustaka 4 .....	17
<b>Gambar 3.1</b>	Fujifil X-H1 .....	24
<b>Gambar 3.2</b>	Fujinon XF 35mm F/1.4 .....	25
<b>Gambar 3.3</b>	Sigma 56mm f1.4.....	26
<b>Gambar 3.4</b>	Kartu Memori Sandisk Extreme 32 GB.....	27
<b>Gambar 3.5</b>	Inbex IL-200s.....	28
<b>Gambar 3.6</b>	Avangarde Av led 60 .....	29
<b>Gambar 3.7</b>	Lampu taman .....	30
<b>Gambar 3.8</b>	<i>Light Stand</i> .....	31
<b>Gambar 3.9</b>	<i>Softbox strip</i> .....	32
<b>Gambar 3.10</b>	<i>Snoot</i> .....	33
<b>Gambar 3.11</b>	laptop Legion y7000.....	34
<b>Gambar 3.12</b>	Adobe photoshop <i>camera raw filter</i> .....	37
<b>Gambar 3.13</b>	Adobe photoshop menghilangkan objek .....	38
<b>Gambar 3.14</b>	Adobe photoshop menambahkan objek.....	39
<b>Gambar 3.15</b>	Adobe photoshop membuat cahaya trobosan .....	40
<b>Gambar 3.16</b>	Hasil sebelum dan sesudah.....	41
<b>Gambar 3.17</b>	Layout penyajian karya pameran skripsi .....	42
<b>Mockup</b>	penerapan karya pada Media sosial Gubug Makan Mang Engking .....	107
<b>Dokumentasi</b>	Proses Produksi .....	115
<b>Dokumentasi</b>	Sidang Skripsi.....	116
<b>Poster Pameran</b>	.....	117
<b>Photobook</b>	.....	118
<b>Katalog Pameran</b>	.....	119

# VISUALISASI PRODUK OLAHAN GUBUG MAKAN MANG ENKING SORAGAN *CASTLE* DALAM FOTOGRAFI MAKANAN

Oleh:

Dimastra Muhammad Thoriq Rasyidi

1810924931

## Abstrak

Fotografi makanan merupakan salah satu cabang dari fotografi komersial yang objek utamanya berupa makanan dan minuman. Gubug Makan Mang Engking Soragan *castle* merupakan sebuah restoran di Yogyakarta yang memiliki bangunan *castle* bergaya Eropa yang megah, tetapi foto yang digunakan sebagai media publikasi belum merepresentasikan citra restoran. Penciptaan Karya fotografi ini bertujuan untuk mendokumentasikan aneka produk olahan Gubug Makan Mang Engking Soragan *castle* dalam bentuk fotografi makanan dengan konsep yang lebih modern dan sesuai dengan citra restoran. Keseluruhan karya dibuat dengan menggunakan teknik *low key* yang menggunakan pencahayaan yang ditata sedemikian rupa untuk mendapatkan hasil gambar bernuansa gelap. Teknik *low key* dapat mencitrakan citra restoran Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* yang mewah, elegan, dan lebih modern. Penciptaan karya fotografi ini menggunakan teori estetika fotografi oleh Soeprapto Soedjono dan menghasilkan karya foto Produk olahan Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* yang digunakan sebagai konten media publikasi.

Kata kunci : fotografi makanan, Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle*, estetika fotografi, *low key*

# **VISUALIZATION OF PRODUCTS OF GUBUG MAKAN MANG ENGKING SORAGAN CASTLE IN FOOD PHOTOGRAPHY**

By:

Dimastra Muhammad Thoriq Rasyidi

1810924931

## ***Abstract***

*Food photography is a branch of commercial photography whose main objects are food and drinks. Gubug Makan Mang Engking Soragan Castle is a restaurant in Yogyakarta which has a magnificent European-style castle building, but the photos used as publication media do not represent the image of the restaurant. The aim of creating this photographic work is to document various processed products from Gubug Makan Mang Engking Soragan Castle in the form of food photography with a more modern concept and in line with the image of the restaurant. The entire work was created using a low key technique which uses lighting that is arranged in such a way to get a dark nuanced image. The low key technique can convey the image of the Gubug Makan Mang Engking Soragan Castle restaurant which is luxurious, elegant and more modern. The creation of this photographic work uses the aesthetic theory of photography by Soeprapto Soedjono and produces a photo work of Gubug Makan Mang Engking Soragan Castle processed product which is used as publication media content.*

*Keywords: food photography, Gubug Makan Mang Engking Soragan Castle, aesthetic theory of photography, Low key*

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok yang dibutuhkan manusia sampai kapanpun. Oleh karena itu industri *food and beverage* menjadi salah satu bisnis yang berkembang dan menjanjikan. Sebagai salah satu kota yang menjadi tujuan pendidikan dan pariwisata di Indonesia, Yogyakarta memiliki peluang yang baik dalam bidang *industri food and beverage*. Industri kuliner seperti warung makan, *Cafe*, hingga restoran di Daerah Istimewa Yogyakarta mengalami perkembangan dalam bidang *food and beverage*. Selain itu peningkatan pertumbuhan ekonomi di Yogyakarta menjadi salah satu pendukung berkembangnya peluang usaha kuliner.

Adanya perkembangan yang terjadi, berpengaruh pula pada perubahan gaya hidup suatu masyarakat. Gaya hidup merupakan gambaran dari pola hidup seseorang yang dapat dilihat dari aktivitas, minat, dan pendapatannya (Kotler dan Armstrong, 2016). Seiring berkembangnya zaman saat ini berwisata kuliner menjadi sebuah tren atau gaya hidup, tidak jarang makanan, minuman, atau suatu restoran menjadi sebuah topik pembicaraan saat berkumpul bersama teman atau keluarga.

Terdapat banyak rumah makan yang mengusung konsep rumah makan keluarga di Yogyakarta yang biasanya menjadi tempat tujuan untuk melangsungkan acara-acara keluarga seperti, rapat, hajatan, arisan ataupun wahana untuk bersantai dan tujuan liburan keluarga sambil menikmati makanan, salah satunya Gubug Makan Mang Engking.

Gubug Makan Mang Engking adalah rumah makan yang berdiri sejak Oktober 2002. Gubug Makan Mang Engking memiliki konsep rumah makan keluarga yang menyajikan makanan khas Indonesia terutama masakan sunda. Memiliki tata ruang dan bangunan dengan konsep gubug atau saung yang dikeliling oleh kolam ikan, serta menyajikan makanan dengan bahan - bahan yang segar mampu menghadirkan lingkungan yang sejuk alami dan menjadikan mang engking tidak hanya sebagai tempat untuk menikmati makanan saja tetapi juga tujuan untuk rekreasi dan tempat berkumpul untuk merayakan momen spesial keluarga.

Sejak berdiri pada Oktober 2002 hingga saat ini Gubug Makan Mang Engking berkembang sangat pesat dan mewarnai bisnis kuliner Indonesia. Pada Januari 2024 Gubug Makan Mang Engking tercatat memiliki 26 cabang rumah makan yang tersebar di sekitar pulau Jawa Bali dan Sumatra yang tergabung dalam Mang Engkin grup. Dari dua puluh enam cabang yang tersebar di Jawa, Bali, dan Sumatra, Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* merupakan cabang Mang Engking grup yang berbeda dan memiliki keunikan dibandingkan cabang-cabang lainnya. Jika konsep Gubug Makan Mang Engking umumnya memiliki konsep suasana yang asri pedesaan, yang menjadi pembeda dan nilai jual utama di cabang soragan *castle* adalah bangunan *castle* bergaya Eropa yang menjadi ikon cabang tersebut.

Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* terletak di pusat kota Yogyakarta yang beralamatkan di Jl. Soragan No.13, Kembang, Ngestiharjo, Kasihan, Bantul. Jaraknya hanya sekitar dua kilometer dari Tugu Jogja. Sesuai namanya yang unik dan menjadi nilai jual utama bagi para pelanggan untuk

berkunjung adalah bangunan *castle* yang bertolak belakang dengan konsep Gubug Makan Mang Engking cabang lainnya ataupun rumah makan keluarga lain di sekitar Yogyakarta. Walaupun dibagian sekeliling *castle* masih mengusung tema Mang Engking berupa gubug dan saung tapi bangunan *castle* menjadi ikon dan tempat favorit bagi para pelanggan yang mengunjungi Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle*.



Gambar 1.1 Bangunan Soragan *Castle*  
Sumber : dokumentasi pribadi

Para pelanggan umumnya datang ke Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* untuk merayakan momen spesial seperti rapat, wisuda dan pernikahan. Para pelanggan datang tidak hanya untuk menikmati produk olahan makanannya saja, tetapi juga mencari spot foto di sekitar *castle* dan mengabadikan momen spesialnya.

Ide awal mengangkat produk olahan Gubug Makan Mang Soragan *Castle* sebagai objek penciptaan ini karena Soragan *castle* merupakan salah satu tempat tujuan melakukan *photoshoot*, bangunan *castle* yang unik dan megah di sekitar Yogyakarta, menjadi daya tarik restoran tersebut. Beberapa kali datang dan

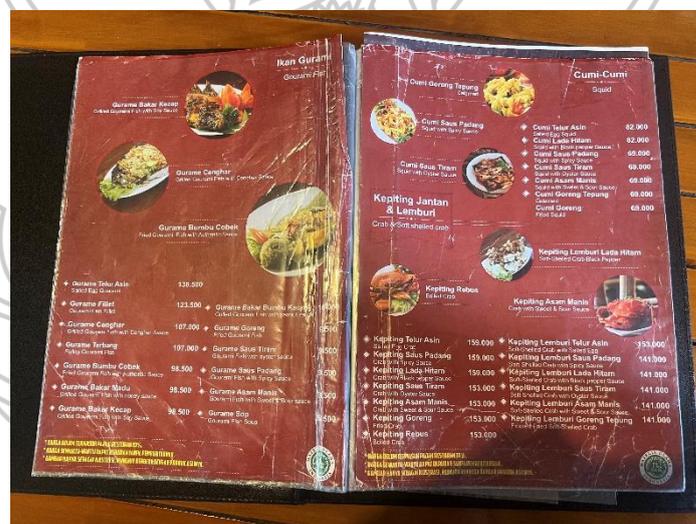
mengunjungi Soragan castle untuk melakukan *photohoot* untuk berbagai acara merasa bahwa foto yang dipajang sebagai dekorasi, konten media sosial, maupun media promosi cetak Gubug Makan Mang Engking Soragan *castle* belum mencitrakan citra restoran yang mewah dan harga makanan yang relatif mahal.

Jika dilihat dari sosial media dan buku menu Gubug Makan Mang Engking Soragan *castle* belum menggunakan foto makanan yang dikemas secara komersial dengan pendekatan fotografi makanan, yang dapat digunakan sebagai media promosi ataupun publikasi sehingga dapat memberikan visual yang menarik. Foto atau konten yang di upload masih sebatas foto menu produk olahan yang disajikan apa adanya sehingga belum tampak menarik dan belum mencitrakan Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle*. Salah satu aspek sangat penting dalam strategi pemasaran adalah visualisasi produk yang menarik yang akan disajikan untuk para konsumen. Visualisasi adalah pengungkapan suatu gagasan atau perasaan dengan menggunakan bentuk gambar, tulisan (kata dan angka), peta grafik, dan sebagainya (Susanto, 2018, 437). Hal yang bersifat visual yang dimaksud adalah gambar foto atau video yang dapat dilihat secara visual.

Fotografi komersial merupakan strategi untuk dapat menghadirkan visual atau gambaran dari produk olahan Gubug Makan Mang Engking dengan cara yang memikat dan menggugah minat para konsumen. Foto komersial merupakan foto yang memiliki nilai jual. fotografi ini dibuat sesuai dengan tujuan komersial misalnya untuk iklan dari sebuah produk, atau untuk kebutuhan konten media promosi maupun publikasi sebuah brand (Brahmandita et al., 2022, 93).



Gambar 1.2 Media sosial Gubug Makan Mang Enhing Soragan castle  
 Sumber : <https://www.instagram.com/mangengkingsoragancastle>  
 (diakses pada 15 Februari 2024)



Gambar 1.3 Buku menu Gubug Makan Mang Enhing Soragan Castle  
 Sumber : Dokumentasi pribadi

Luthfi selaku manajer bagian desain publikasi media sosial Mang Enhing grup saat wawancara mengatakan pada sekitar tahun 2015 Mang Enhing grup pernah melakukan *photoshoot* secara komersial produk olahan Gubug Makan Mang

Engking namun saat ini foto tersebut dianggap sudah lama digunakan dan butuh pembaruan. Dari situ timbul ide untuk memperbarui foto produk olahan makanan dan minuman Gubug Makan Mang Engking khususnya cabang Soragan *castle* yang dikemas dengan konsep yang lebih modern menyesuaikan konsep Soragan *castle* yang berbeda dengan cabang Mang Engking lainnya menggunakan pendekatan fotografi makanan.

Penciptaan karya fotografi makanan ini berdasarkan pengalaman empiris yang dialami ketika masa kecil. Sejak kecil ibu selalu memasak masakan rumahan yang selalu memberikan kehangatan bagi seluruh keluarga, meskipun hanya masakan rumahan yang sederhana masakan ibu selalu terasa nikmat dan dari situlah timbul ketertarikan terhadap makanan dan menjadikan makan sebuah hal yang spesial. Beranjak dewasa berkembangnya sosial media dengan trend *food vloger* yang membagikan rekomendasi berbagai restoran atau tempat makan, memberikan ketertarikan untuk mencoba berbagai jenis makanan dan mengunjungi berbagai restoran atau sering dikenal dengan wisata kuliner. Ketika mengunjungi beberapa restoran seringkali menemukan restoran yang memajang foto-foto makanan atau produk olahan restoran tersebut secara menarik di buku menu maupun media sosial yang dikemas menarik sesuai dengan tema atau citra restoran, dari hal tersebut timbul ketertarikan terhadap fotografi makanan.

Fotografi makanan merupakan salah satu jenis fotografi *still life* ,juga termasuk fotografi komersial yang biasanya digunakan untuk *advertising* (iklan), *packaging*, buku menu, dan buku masakan. Fotografer profesional biasanya bekerjasama dengan *food stylist* dan *art director* untuk membuat sebuah iklan

(Denny, 34:2011). Fotografi makanan merupakan salah satu cabang dari fotografi komersial yang objek utamanya berupa makanan dan minuman. Dalam fotografi makanan konsep adalah sebuah elemen penting untuk bisa membuat karya foto lebih menarik dan bernyawa. Tantangan bagi seorang fotografer adalah membuat makanan yang merupakan benda mati dapat terlihat menggiurkan (Empatrana 34:2011).

Fotografi makanan lebih terkonsep pada saat sesi pemotretan hal tersebut bertujuan untuk membuat foto yang lebih hidup, menggiurkan, dan menggugah selera. dari pemaparan diatas muncul ide untuk mengangkat Gubug Makan Mang Engking Sebagai objek penelitian skripsi dengan judul “Visualisasi Produk Olahan Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* Dalam Fotografi Makanan”.

## **B. Rumusan Penciptaan**

Rumusan masalah dalam penciptaan karya “Visualisasi Produk Olahan Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* dalam Fotografi Makanan” adalah bagaimana cara memvisualisasikan produk olahan Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* dengan menggunakan pendekatan fotografi makan dengan konsep *low key* agar dapat merepresentasikan citra restoran yang megah dan moderen berbeda dibandingkan cabang Gubug Makan Mang Engking lainnya.

## **C. Tujuan Dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Tujuan penciptaan karya “Visualisasi Menu Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* dalam Fotografi Makanan” antara lain:

- a. Mendokumentasikan aneka produk olahan Gubug Makan Mang Engking Soragan *castle* dalam bentuk fotografi makanan dengan konsep yang lebih modern dan sesuai citra restoran.
- b. Membuat sebuah karya fotografi yang dapat menjadi media promosi bagi Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* yang dikemas secara estetis dalam visualisasi fotografi makanan.

### **2. Manfaat**

- a. Sebagai sarana promosi bagi Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle*.
- b. Dapat menjadi daya tarik masyarakat menengah atas untuk melihat karya *food photography* melalui teknik fotografi yang tepat.
- c. Mengembangkan kreativitas proses visualisasi produk olahan Gubug Makan Mang Engking Soragan *Castle* dalam fotografi makanan.
- d. Menambah keragaman karya fotografi makanan yang dapat dijadikan referensi visual.