

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Koat Kopi tempat untuk *Co-working space* yang produktif dan sebagai wadah berkolaborasi seperti berkumpulnya mahasiswa untuk berbagai acara seperti rapat kegiatan, pameran, atau untuk mengerjakan tugas individu maupun kelompok. Dari uraian diatas, maka penulis membuat konsep “ Kahurikala” yang diharapkan dapat memberikan tampilan dengan wujud yang baru sehingga dapat meningkatkan omset dan sebagai daya tarik pengunjung pada Koat Kopi Tamantirto. Konsep kahurikala sesuai dengan kebutuhan Koat Kopi sehingga dapat menciptakan kesan pembaharuan. Penggunaan gaya pada pernacangan ini urban modern, Dimana urban merupakan kawasan dan karakteristik pengunjung yang datang ke cafe Koat Kopi. Gaya modern urban mengedepankan kesederhanaan, fungsionalitas, dan estetika yang bersih.

Penerapan konsep "Kahurikala" bertujuan untuk melakukan rebranding Koat Kopi, sehingga dapat menciptakan identitas baru yang lebih kuat dan menarik. Konsep ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik bagi pengunjung, mendorong mereka untuk kembali dan berkontribusi pada peningkatan omset. Dengan demikian, Koat Kopi diharapkan tidak hanya berfungsi sebagai tempat berkumpul, tetapi juga sebagai destinasi utama bagi pengunjung untuk berbagai kegiatan, seperti rapat, pameran, atau mengerjakan tugas baik secara individu maupun kelompok.

B. Saran

- 1) Diharapkan ide perancangan ini dapat menjadi referensi bagi Koat Kopi di masa depan, sehingga dapat terus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan serta pengalaman pengunjung.

- 2) Terdapat nilai pembaharuan yang diangkat pada perancangan Koat Kopi, sehingga diharapkan dapat menjadi upaya motivasi untuk menciptakan suasana yang lebih inspiratif dan produktif bagi pengunjung. Sebagai saran, penting untuk terus melakukan evaluasi dan pengembangan desain interior serta layanan yang ditawarkan, agar Koat Kopi dapat memenuhi kebutuhan dan harapan pengunjung dengan lebih baik, serta tetap relevan dalam menghadapi perubahan tren dan preferensi pasar.



DAFTAR PUSTAKA

- Aiko, Kurosawa, and W. B. H. (2015). *Consuming Indonesia: Consumption in Indonesia in the Early 21st Century*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ergin, D. (2014). *How To Create a Co-Working Space Handbook*. 1–96.
- Hidayatullah, Wahyudiono, Wahyuning, S., Wijayanti, I. D. S., Purwanta, & Khanafi. (2022). Pelatihan Kewirausahaan Dan Pemeriksaan Kesehatan Di Padukuhan Gonjen Tamantirto Kasihan Bantul Yogyakarta. *Ghirah*, 1(2).
- Julius Panero, M. Z. (1979). *Human Dimension & Interior Space*. New York: Watson-Guptill.
- Kilmer, R. (2013). *Designing Interiors*. America: John Wiley & Sons.
- Nurchahyo, M., & Indra, H. (2022). Desain Sebagai Media Komunikasi Visual Perusahaan.
- Marsya, I. H., & Anggraita, A. W. (2016). Studi Pengaruh Warna pada Interior Terhadap Psikologis Penggunaanya, Studi Kasus pada Unit Transfusi Darah Kota X. *Jurnal Desain Interior*, 1(1), 41. <https://doi.org/10.12962/j12345678.v1i1.1461>
- Mendy Hosiana Melkisedek. (2019). Kafe sebagai Gaya Hidup Masyarakat Konsumerisme (Studi Kasus pada Starbucks). *Nirmana: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 157–166.
- Sahril, U., & Diananta Pramitasari. (2020). PREFERENSI PENGGUNA PADA DESAIN CO-WORKING SPACE DI YOGYAKARTA. *SMART: Seminar on Architecture Research and Technology*, 4(2), 463–470.
- Saksono, A. M. A. (2024). Identifikasi Tipe Area Duduk Pada Lavana Kafe Berdasarkan Kenyamanan Pengunjung. *Seminar Ilmiah Arsitektur*, 51–57.
- Siregar, J. S. (2020). Pendidikan Berbasis Budaya Jawa Dalam Masyarakat Yogyakarta Jurnal IKRA-ITH Humaniora Vol 4 No 3 Bulan November 2020 Jurnal IKRA-ITH Humaniora Vol 4 No 3 Bulan November 2020. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 4(3), 47–56.

Ukers, W. H. (1922). *All About Coffee a History of Coffee From the Classic Tribute To the World'S Most Beloved Beverage*. F+W Media.

Ulfaizah Sahril, D. P. (2019). Preferensi Pengguna Pada Desain Co-Working Space Di Yogyakarta. *4 Ruang Kreatif: Gaya Hidup Perkotaan, Ruang dan Media Sosial, Kampung Siber, Wisata Kreatif*, 464.

Yulianto, C. A., Wardhani, D. K., Arsitektur, D., Kreatif, F. I., Proyek, P., Pendekatan, D., & Ramah, D. (2022). Perancangan proyek. *Kreasi*, 8(1), 51–64.

