

The background is a dark green color with several light green violin icons scattered across it. A large, faint emblem is centered in the background, depicting a figure holding a staff and a book, surrounded by a lotus-like shape. The text "V. PENUTUP" is written in a bold, white, sans-serif font on the right side of the page.

V. PENUTUP

Kesimpulan

Animasi Iklan Layanan Masyarakat “*Lingkaran Waktu*” ini menceritakan tentang bagaimana dampak yang akan didapatkan oleh anak karena perlakuan orang tua yang otoriter terhadap anaknya. Iklan Layanan Masyarakat ini dibuat sebagai Tugas Akhir dan bertujuan untuk nantinya dapat mengedukasi masyarakat Indonesia khususnya para orang tua serta calon orang tua mengenai dampak pola asuh terutamanya pola asuh otoriter. Teknik *repetitive narrative* telah dapat diterapkan pada pengembangan cerita iklan layanan masyarakat ini dengan tetap memberikan variasi ke dalamnya. Konsumen yang terpapar iklan yang berulang-ulang, mereka dapat mengingatnya beberapa kali, kesukaan serta niat pembelian mereka meningkat. (Abbaszade, 2021) Teknik penyampaian pesan ada empat, yaitu *Rational Approach*, *Emotional Approach*, *Normative Approach*, dan *Mix Approach*. (Widyatama dalam Fijriani, 2014) Berdasarkan survei kepada target audiens, hampir lebih dari setengahnya mengalami hal yang sama, dan sebagian besar telah memikirkan tentang pola asuh yang akan mereka terapkan nanti. Selanjutnya, sebagian besar responden telah merasakan dampak pola asuh otoriter melalui adegan dalam iklan tersebut dan adegan telah sesuai, walaupun beberapa responden beranggapan adegan belum sesuai karena dampak yang dirasakannya berbeda.

Terdapatnya kekurangan pada film ini pastinya karena adanya kendala kendala baik dari luar maupun dalam.

Saran

Saran yang dapat saya berikan ialah walau menggunakan pengulangan dalam cerita, sebaiknya karakter dibuat memiliki keunikan yang dapat terlihat perbedaannya dengan jelas dari karakter lain. Selanjutnya, untuk pembuatan karya lebih baik berkelompok agar kualitas pun bisa menjadi lebih baik lagi.



KEPUSTAKAAN

Frederica, D. A., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (n.d.). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Edukasi Pola Asuh Orang Tua *Dryclean*.

Santrock, John. W. (2010). *Life-Span Developmental* (Ketigabelas, Vol. 1). McGraw-Hill.

Wong, D. (Director). (2020). *Let's Eat*.

Landon, C. (Director). (2019). *Happy Death Day 2U*.

Hsien-Yuan, C., & Ta-Long, L. (2020). *Repetitive Narrative Techniques Depicting Confrontation in Animated Shorts*. *Art and Design Review*, 08(03), 127–138. <https://doi.org/10.4236/adr.2020.83009>

Doni, & Fortunata. (2023). Analisis Resepsi Remaja terhadap Perkawinan Usia Dini dalam Film Dua Garis Biru Studi Deskriptif Kualitatif pada Penonton Usia Remaja di Desa Wairbleler, Kabupaten Sikka. *Jurnal Communicatio*, 6(2).

Lunanta, L. (2023). Dampak Pola Asuh Otoriter pada Anak [Komunikasi pribadi].

Abbaszade, A. (2021). *The Role of Repetition (Frequency of Exposure) in Advertising. How Does it Influence Consumer Responses ? What Kind of Factors Moderate The Effects of Repetition ?*

Fijriani, N. (2014). Supers Sebagai Media Persuasi dalam Iklan Layanan Masyarakat “Untuk Bumi yang Lebih Hijau.” 10(2).









BIODATA PENULIS

Chyntia Ceca Rizqita

Seorang ilustrator yang memiliki hobi menulis lagu.
Bermimpi untuk membuat *soundtrack* filmnya sendiri suatu saat nanti.

 +6281210253602

 @chyntiacecar

 chyntiacecar1@gmail.com



Tim Produksi

PRODUCER AND DIRECTOR :

Chyntia Ceca Rizqita

WRITERS :

Chyntia Ceca Rizqita

Nissa Fijriani, S.Sn., M.Sn.

PRODUCTION SUPERVISOR :

- Arif Sulistiyono, M.Sn.
- Nissa Fijriani, S.Sn., M.Sn.

ART DIRECTOR :

Chyntia Ceca Rizqita

VOICE OVER :

Yudha Nabillah as Ron Dewasa (Narasi)

CONCEPT ARTIST :

Chyntia Ceca Rizqita

CHARACTER DESIGNER :

Chyntia Ceca Rizqita

STORYBOARD AND ANIMATIC ARTIST :

Chyntia Ceca Rizqita

SOUND DESIGN :

Yudha Nabillah

BACKGROUND ARTISTS :

- Chyntia Ceca Rizqita
- Dea Armelia Kitris Wirabhayu
- Gilang Jumaidi
- Venus Khesya Tyasmara

ANIMATORS :

- Chyntia Ceca Rizqita
- Dioara Salmahari
- Zhaelani Galang Pangestu

CLEAN UP AND COLORING ARTISTS :

- Chyntia Ceca Rizqita
- Klara Adena Maya Nugroho
- Yonanda Naresywari
- Syahda Raissa Nariswari Dava

EDITORS :

Chyntia Ceca Rizqita

Nissa Fijriani, S.Sn., M.Sn.

COMPOSITING :

Chyntia Ceca Rizqita



Program Studi Sarjana Terapan Animasi
Fakultas Seni Media Rekam
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
©2024



