

***PERSONAL BRANDING* SENIMAN PATUNG BASRIZAL ALBARA**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

**Luthfi Hajarrul Aswad
1911006031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PERSONAL BRANDING SENIMAN PATUNG BASRIZAL ALBARA

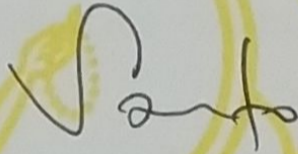
Disusun oleh:
Luthfi Hajarrul Aswad
NIM 1911006031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal 17 Desember 2024

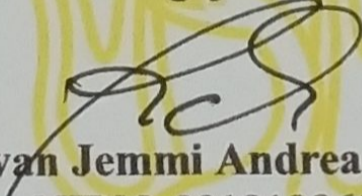
Pembimbing I/Ketua Penguji


Adya Arsita, S.S., M.A.
NIDN. 0002057808

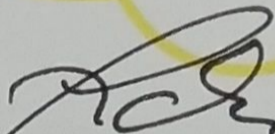
Pembimbing II/Anggota Penguji


Susanto Umboro, M.Sn.
NIDN. 0020128003

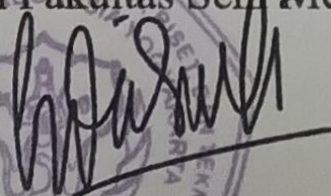
Penguji Ahli


Novan Jemmi Andrea, M.Sn.
NIDN. 0019128606

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Koordinator Program Studi


Novan Jemmi Andrea, M.Sn
NIP. 19861219 201903 1 009.

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIP. 19771127 200312 1 002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Luthfi Hajarrul Aswad
No. Mahasiswa : 1911006031
Jurusan / Minat Utama : Fotografi
Judul Skripsi / Karya Seni : *Personal Branding* Seniman Patung Basrizal Albara

Dengan ini menyatakan bahwa dalam (*Skripsi / Karya Seni*)* saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 20 November 2024
Yang membuat pernyataan

Luthfi Hajarrul Aswad

Kepada ke dua orang tua,
Yang telah sabar dalam segala proses yang panjang ini.
Serta keluarga, kakak, dan orang-orang terdekat.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penciptaan karya seni fotografi dengan judul “*Personal Branding* Seniman Patung Basrizal Albara” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana S1, Jurusan Fotografi di Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam mewujudkan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, dan nasihat dalam menyelesaikan tugas akhir penciptaan karya seni fotografi.
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Novan Jemmi Andrea, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Adya Arsita, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan selama proses penciptaan skripsi karya seni fotografi.

6. Susanto Umboro, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi penciptaan karya seni fotografi.
7. Kusrini, S.Sos., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Akademik selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah banyak membantu selama perkuliahan.
9. Listiani Nur Wulandari, selaku pacar penulis, yang selalu memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama penyelesaian tugas akhir penciptaan karya seni fotografi.
10. Teman-teman kontrakan dan kos yang telah membantu selama proses penciptaan skripsi tugas akhir.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan dampak positif dan manfaat bagi khalayak luas, baik sebagai inspirasi maupun motivasi. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 03 Desember 2024

Luthfi Hajarrul Aswad

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR KARYA	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	4
C. Tujuan Manfaat	4
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	5
A. Landasan Teori	5
B. Tinjauan Karya	10
BAB III METODE PENCIPTAAN	14
A. Objek Penciptaan	14
B. Metode Penciptaan	17
C. Proses Perwujudan	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Ulasan Karya	32
B. Contoh Penerapan	90
C. Pembahasan Reflektif.....	92
BAB V PENUTUP.....	93
A. Simpulan	93
B. Saran.....	94
KEPUSTAKAAN	96
LAMPIRAN.....	97
BIODATA.....	107

DAFTAR KARYA

Karya 1 Portrait Casual	34
Karya 2 Portrait Formal 1	37
Karya 3 Portrait Formal 2	40
Karya 4 Portrait Pakaian Kerja	43
Karya 5 Ruang Kerja.....	46
Karya 6 Ruang Penyimpanan Alat.....	49
Karya 7 Bengkel.....	52
Karya 8 Penciptaan Ide	55
Karya 9 Penciptaan Maket 1	58
Karya 10 Penciptaan Maket 2	61
Karya 11 Instalasi Karya 11.....	64
Karya 12 Instalasi Karya dengan Artisan.....	66
Karya 13 Memandang Hasil.....	68
Karya 14 Albara dengan Karya “Yang di Atas Ketawa”	70
Karya 15 Albara dengan Karya “Si Mulut Besar”	73
Karya 16 Menjelaskan Karya.....	76
Karya 17 Bersama Kolektor.....	79
Karya 18 Karya “Yang di Atas Ketawa”	82
Karya 19 Karya “Si Mulut Besar”	84
Karya 20 Karya “Sejoli (Rama dan Shinta)”	86
Karya 21 Karya“Iman yang Rapuh (Lonte)”	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Personal Branding oleh Heidi Hapanowicz	10
Gambar 2. 2 Karya Eric Dinardi untuk Nuartpark	12
Gambar 2. 3 Karya Gabriel Ega untuk Ganjar Pranowo.....	13
Gambar 3. 1 Basrizal Albara di depan salah satu karyanya.....	15
Gambar 3. 2 Peci Ekor Kuda.....	17
Gambar 3. 3 Kamera Canon EOS R	21
Gambar 3. 4 Lensa RF 24-105mm f/4 L IS USM.....	22
Gambar 3. 5 Lensa Canon RF 50mm f/1.8 STM.....	22
Gambar 3. 6 Godox TT520II	23
Gambar 3. 7 Trigger CT-16.....	24
Gambar 3. 8 Lampu Studio Godox SK400	24
Gambar 3. 9 Lampu Studio Godox SL60	25
Gambar 3. 10 Kartu <i>Memory</i> Sandisk Ultra	26
Gambar 3. 11 Laptop Lenovo Ideapad Gaming 3	26
Gambar 3. 12 <i>Moodboard</i>	28
Gambar 4. 1 Skema <i>Lighting</i> Karya 1.....	36
Gambar 4. 2 Skema <i>Lighting</i> Karya 2.....	39
Gambar 4. 3 Skema <i>Lighting</i> Karya 3.....	42
Gambar 4. 4 Skema <i>Lighting</i> Karya 4.....	45
Gambar 4. 5 Skema <i>Lighting</i> Karya 5.....	48
Gambar 4. 6 Skema <i>Lighting</i> Karya 6.....	51
Gambar 4. 7 Skema <i>Lighting</i> Karya 7.....	54
Gambar 4. 8 Skema <i>Lighting</i> Karya 8.....	57
Gambar 4. 9 Skema <i>Lighting</i> Karya 9.....	60
Gambar 4. 10 Skema <i>Lighting</i> Karya 10.....	63
Gambar 4. 11 Skema <i>Lighting</i> Karya 14.....	72
Gambar 4. 12 Skema <i>Lighting</i> Karya 15.....	75
Gambar 4. 13 Skema <i>Lighting</i> Karya 16.....	78
Gambar 4. 14 Skema <i>Lighting</i> Karya 17.....	81
Gambar 4. 15 Contoh gambar pengaplikasian pada beranda Instagram Basrizal Albara	90
Gambar 4. 16 Contoh gambar pengaplikasian pada Feeds Instagram Basrizal Albara	91

PERSONAL BRANDING BASRIZAL ALBARA

Oleh:
Lutfhi Hajarrul Aswad
1911006031

Abstrak

Personal branding kini menjadi hal yang umum dilakukan, terutama di era media sosial yang sedang berkembang pesat. Media sosial menyediakan ruang bagi individu untuk mempromosikan diri mereka sendiri. Salah satu pihak yang mendapatkan manfaat dari fenomena ini adalah seniman, yang kini memiliki kesempatan untuk menyebarkan informasi tentang diri mereka. Basrizal Albara merupakan seorang seniman patung senior yang belum sepenuhnya memanfaatkan kesempatan ini. Oleh karena itu, tujuan dari penciptaan karya ini adalah untuk membangun *personal branding* Basrizal Albara melalui fotografi komersial. Konsep yang diusung dalam karya ini adalah kesederhanaan dan keapaadaan pribadi Albara. Karya ini diwujudkan dengan menggunakan pencahayaan tambahan yang seminimal mungkin. Metode penciptaan yang dilakukan mencakup pengumpulan data, penyusunan *moodboard*, pemotretan, dan penyuntingan. Hasil karya ini direncanakan untuk dipublikasikan di akun Instagram pribadi Albara. Kesimpulan dari penciptaan ini menunjukkan bahwa keterbukaan dan kedekatan dengan subjek dapat memberikan dampak signifikan terhadap hasil *personal branding*. Karya ini akan dipresentasikan dalam bentuk pameran tugas akhir, buku foto, dan katalog.

Kata kunci: *personal branding*, Basrizal Albara, fotografi komersial

BASRIZAL ALBARA PERSONAL BRANDING

by:
Lutfhi Hajarrul Aswad
1911006031

Abstract

Personal branding is now a common practice, especially in the era of fast-growing social media. Social media provides a space for individuals to promote themselves. One of the parties benefiting from this phenomenon is artists, who now have the opportunity to spread information about themselves. Basrizal Albara is a senior sculpture artist who has not fully utilized this opportunity. Therefore, the purpose of this work is to build Basrizal Albara's personal branding through commercial photography. The concept of this work is Albara's simplicity and selflessness. This work was realized by using minimal additional lighting. The creation method includes data collection, moodboarding, shooting, and editing. The work is planned to be published on Albara's personal Instagram account. The conclusion of this creation shows that openness and closeness to the subject can have a significant impact on the result of personal branding. This work will be presented in the form of a final project exhibition, photo book, and catalog.

Keyword: *personal branding, Basrizal Albara, commercial photography*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Personal branding adalah usaha suatu individu untuk mempromosikan dirinya layaknya suatu jenama (Pawar, 2016). Secara bahasa *personal branding* dibagi menjadi dua kata yaitu *personal* yang berarti pribadi dan *branding* yang berarti membuat jenama atau *brand* (Franzia, 2018). Layaknya *branding* pada umumnya *personal branding* juga memanfaatkan media sebagai alat promosi. Media yang dimaksud dapat berupa segala bentuk media, baik media sosial, media cetak maupun media arsip. *Branding* telah mencapai jenjang yang baru karena perkembangan internet (Pawar, 2016).

Personal branding dibangun melalui aktivitas sosial dengan lingkungan sekitar, kesan yang tercipta melalui media sosial, dan hasil yang tercipta dari kemampuan personal (Finaang, 2024). Seseorang melakukan *personal branding* untuk menonjolkan keunikan dan keahlian yang mereka miliki, terutama dalam konteks profesional dan karir. Pembentukan citra diri yang kuat dan otentik melalui *personal branding* memungkinkan individu untuk menonjol di lingkungan profesional, memperluas jaringan, dan meningkatkan kesuksesan karir. *Personal branding* dapat dilakukan oleh semua orang yang ingin orang lain mengetahui apa yang ia lakukan (Petruca, 2016). *Personal branding* saat ini banyak digunakan oleh tokoh-tokoh terkenal di berbagai bidang. Sebagai contoh adalah bagaimana politikus menggunakan media sosial pribadinya sebagai medium promosi diri.

Personal branding dan seniman memiliki keterkaitan erat dalam konteks pencitraan diri dan perepresentasian karya yang ia bangun. *Personal branding* sebaiknya menunjukkan keunikan seorang individu agar individu tersebut berkesan spesial (Zabojnik, 2018). Seorang seniman menciptakan sebuah karya dengan nilai-nilai atau ciri khas dari seorang perupa itu sendiri untuk menonjolkan keunikan yang ia miliki. Dalam proses menciptakan karya seni, seniman juga melibatkan kepribadian, keterampilan, dan nilai-nilai dari seseorang seniman. Seniman menggunakan karya mereka untuk membangun citra dan jenama pribadi mereka, sementara *personal branding* melibatkan penempatan diri seseorang sebagai jenama yang unik dalam dunia bisnis atau profesional.

Basrizal Albara adalah perupa patung yang berdomisili di Yogyakarta. Beliau adalah seniman dengan gaya ekspresif surealis yang sudah berkarya sejak 1984 sebelum menempuh pendidikan di Akademi Seni Rupa Indonesia (ASRI) pada tahun 1988. Karya-karya dari Albara menggunakan fosil kayu sebagai media utama. Tidak sedikit karya-karya beliau yang dikoleksi oleh kolektor luar dan dalam negeri. Namun, meskipun demikian sebenarnya publikasi dan eksposur Albara secara karya maupun personal masih minim. Hal ini diakui sendiri oleh Albara dalam wawancara yang dilakukan, bahwa *personal branding* yang dilakukan Albara masih minim. Minimnya *personal branding* ini terjadi karena memang dokumentasi yang dilakukan masih kurang, utamanya di era digital ini.

Pada dasarnya Albara telah melakukan konsep *personal branding* ini dalam praktik berkesenian yang dilakukan. Hal ini tergambar dari cara beliau

mempresentasikan dirinya sendiri menggunakan topi khas Minang kabau setiap kali mendatangi acara seni dan cara beliau dalam berkarya yang selalu konsisten dengan penggunaan batu alam (fosil kayu), membuat citra diri dalam berkarya menjadi dikenal publik sebagai seniman dengan karya batu alam. Namun, memang praktik *personal branding* yang dilakukan Albara masih minim publikasi secara daring atau kurang memanfaatkan media sosial.

Berbicara mengenai *personal branding* tidak lepas dari fotografi komersial. Fotografi komersial adalah cabang fotografi yang membuat gambar/foto sebagai media promosi untuk menjual suatu produk, jasa pelayanan, promosi kandidat pemimpin, organisasi, perusahaan dan lain-lain (Pranoto et al, 2021). Fotografi komersial ini melibatkan penggunaan teknik fotografi yang profesional untuk menghasilkan gambar yang menarik perhatian, memperjelas pesan, dan mempromosikan produk atau karya. Fotografi komersial berperan penting dalam membentuk citra merek, mempromosikan produk atau karya dan menarik konsumen.

Oleh karena itu, dalam hal ini diperlukan sebuah karya fotografi komersial guna membentuk citra jenama, mempromosikan produk, mengangkat *Personal Branding* dan juga menarik konsumen untuk melihat karya dari Basrizal Albara. Selain diperlukannya sebuah karya fotografi komersial diperlukan juga pengarsipan sebuah karya yang bertujuan untuk merekam, melindungi dan memastikan aksesibilitas informasi serta pengetahuan yang berharga untuk

menunjukkan nilai substansial yang terkandung dalam karya yang dihasilkan oleh Basrizal Albara.

B. Rumusan Penciptaan

Salah satu peran fotografi menjadi bagian dari sebuah media promosi, pengarsipan dan dokumentasi. Dengan latar belakang yang telah dijelaskan maka rumusan penciptaan dalam penciptaan ini adalah bagaimana visualisasi *personal branding* Basrizal Albara dalam bentuk karya fotografi komersial.

C. Tujuan Manfaat

1. Tujuan

Memvisualisasikan *personal branding* Basrizal Albara dalam bentuk karya fotografi komersial.

2. Manfaat

- a. Sebagai *personal branding* untuk Basrizal Albara sebagai seorang seniman patung.
- b. Dapat menjadi acuan baru dalam fotografi komersial sebagai media promosi bagi seniman.
- c. Menjadikan *personal branding* sebagai sudut pandang baru dalam fotografi komersial.
- d. Menjadi acuan karya mengenai *personal branding*