

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Fotografi dalam *company profile* adalah sebagai jalan yang menghadirkan citra tempat usaha kepada dunia luar. Dalam pembuatan *company profile* kedai kopi HSCO, fotografi tidak hanya sekadar untuk merekam gambar produk atau suasana restoran, tetapi juga menjadi sarana untuk mengekspresikan nilai-nilai tempat usaha, salah satunya pelayanan. Dengan menghadirkan gambar-gambar yang menonjolkan pada aspek *hospitality*, *profesionalisme*, serta kualitas sajian membuat kedai kopi HSCO dapat memperkuat identitasnya sebagai tempat usaha yang peduli akan loyalitas seorang pelanggan. Fotografi yang menampilkan pengenalan kedai kopi HSCO dari sudut pandang seorang pengunjung hingga sewaktu proses produksi kopi membuat tidak hanya menarik perhatian konsumen potensial, tetapi juga memperkuat citra kedai kopi dengan pelayanan yang terbaik.

Dalam membangun sebuah *company profile*, fotografi menjadi instrumen utama dalam menyampaikan pesan-pesan tempat usaha. Pada kedai kopi HSCO ini, penciptaan fotografi berfokus pada aspek-aspek *hospitality* yang menegaskan komitmen tempat tersebut dalam memberikan pelayanan yang maksimal bagi pelanggan. Melalui teknik *framing*, pencahayaan, dan pengaturan komposisi yang tepat, fotografi mampu mengkomunikasikan nilai-nilai profesionalisme seperti kebersihan serta pemberian informasi yang edukatif kepada pelanggan. Dengan demikian,

potret-potret yang dihasilkan tidak hanya menjadi alat promosi, tetapi juga cerminan dari identitas tempat usaha yang autentik dan terpercaya.

Selain itu, dalam era digital dan media sosial yang semakin pesat perkembangannya, fotografi menjadi peran utama untuk memenangkan persaingan pasar. Kedai kopi HSCO dapat memanfaatkan kekuatan visual fotografi untuk membangun *branding* yang kuat dan berkesan di mata konsumen. Dengan menyebarkan foto-foto yang menggambarkan komitmen perusahaan terhadap nilai pelayanan melalui berbagai platform online. Kedai kopi HSCO dapat menjangkau *audiens* yang lebih luas dan memperkuat loyalitas pelanggan yang sudah ada. Dengan demikian, fotografi dalam *company profile* tidak hanya menjadi alat pemasaran, tetapi juga strategi bisnis yang efektif dalam memperkuat posisi perusahaan di pasar.

## **B. Saran**

Untuk memperkuat dalam pembuatan karya fotografi selanjutnya, direkomendasikan untuk fokus pada esensi pesan yang ingin disampaikan dan menggunakan elemen-elemen visual yang secara langsung menggambarkan pada *point* utama tersebut. Untuk mengatasi kendala teknis pengaturan cahaya yang kurang tepat, disarankan untuk memanfaatkan sumber cahaya alami dan buatan dengan bijak dan maksimal, serta melakukan uji coba terlebih dahulu sebelumnya untuk menyesuaikan pencahayaan. Kemudian, untuk mengatasi kendala seperti pemilihan spot dan *background* foto, direkomendasikan untuk mencari

lokasi yang menarik dan relevan, serta mempertimbangkan penggunaan teknik *framing* yang memperkuat *point* yang ingin disampaikan. Dengan memperhatikan baik aspek teknis maupun non-teknis, karya fotografi dapat lebih efektif dalam mengkomunikasikan nilai urgensi yang diangkat.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2001). Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Durianto. (2003). Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hakim, Budiman. (2006). Lantaran tapi Relevan. Yogyakarta: Galang Press.
- Jaiz, Muhammad. (2014). Dasar-Dasar Periklanan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jogiyanto. (2010). Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: BPFE
- Krisyantono, Rachmat. (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, R. Amien. (2006). Kamus Fotografi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudarma, I Komang. (2014). Fotografi. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudjojo, M. (2010). Tak-Tik Fotografi. Bukune.
- Susanto, A. A. (2017). Fotografi adalah Seni: Sanggahan terhadap Analisis Roger Scruton mengenai Keabsahan Nilai Seni dari Sebuah Foto. In Journal of Urban Society's Arts (Vol. 4, Issue 1). <https://doi.org/10.24821/jousa.v4i1.1484>
- Yunianto, I. (2021). TEKNIK FOTOGRAFI, Belajar Daris Basic Hingga Professional. In Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/download/213/2>