

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Proses pembelajaran tidak dapat dibatasi dengan menggunakan satu cara penyampaian saja, proses pembelajaran akan menjadi semakin menarik apabila tema dengan media yang digunakan dapat saling mendukung dan mampu menyampaikan pesan kepada *target audience* dengan maksimal. Seperti halnya dalam menyampaikan *street art* sebagai sebuah seni visual yang hidup di tengah kebudayaan kita bukan sebagai suatu aksi vandalisme.

Dalam proses pembuatan tugas akhir ini terdapat beberapa kendala, diantaranya adalah dalam pengumpulan data verbal dan data visual karena minimnya waktu yang bisa didapat dari sumber terkait dan juga adanya halangan cuaca.

Disamping itu, terdapat beberapa faktor pendukung dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu *teamwork*. Banyak teman-teman yang membantu proses pembuatan karya ini dengan membantu dalam proses pengumpulan gambar dan arsip-arsip serta waktu yang mereka berikan untuk menjadi bagian dalam buku ini.

B. SARAN

Dalam sebuah perancangan buku fotografi, seorang fotografer maupun desainer perlu mempunyai pengetahuan yang luas mengenai topik yang akan dirancang. Proses pada perancangan perlu disiapkan dengan data visual sebanyak mungkin, bahkan lebih banyak dari data verbal. Lalu diterjemahkan ke dalam bahasa fotografi untuk memudahkan pembaca memahami topik tersebut. Hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan buku fotografi adalah bagaimana menyajikan foto sebagai fokus utama pembaca yang didampingi dengan caption, dengan tujuan dapat membantu memahami isi foto. Namun tidak hanya itu saja, seharusnya juga perlu didukung dengan sedikit sentuhan ilustrasi grafis yang dapat

mendukung tema/gagasan. Dan untuk menarik perhatian pembaca dapat menggunakan permainan komposisi layout, teknik fotografi, kemasan buku, dan lainnya. Dalam perancangan buku ini masih terdapat banyak kekurangan, karena keterbatasan dana maupun waktu. Tema yang diangkat pun sebenarnya masih dapat diolah lebih lanjut.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Alwi, Mirza Audy. (2004). *Foto Jurnalistik, Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Mulyanta, S Edi. (2007). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rustan, Surianto. (2008). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi, dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sunaryo, Sudomo & Baskoro, Haryadi. (2010). *Catatan Perjalanan Keistimewaan Yogya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Supriyanto, Kelik. (2008). *Selayang Pandang Daerah Istimewa Yogyakarta*. Klaten: PT Intan Pariwara.

Wb, Iyan. (2007). *Anatomi Buku*. Bandung: Kolbu.

Wijaya, Taufan. (2011). *Foto Jurnalistik, Dalam Dimensi Utuh*. Klaten: CV. Sahabat.

TAUTAN

www.visualjalanan.com (street art dan budaya), diakses 10 November 2015

citrastudio.com/sejarah-fotografi.html, diakses 10 November 2015

[www.wadezig.com\(kota street art\)](http://www.wadezig.com(kota%20street%20art)), diakses pada 12 November 2015