

Penutup

Kesimpulan

Dapat ditarik kesimpulan bahwa penciptaan karakter dengan penerapan visual ilustrasi Herge' dibuat sebagai karya Film Iklan Animasi "Depot Ayam Bu Koes" berupaya meningkatkan ketertarikan iklan pada kalangan orang dewasa. Penerapan visual ilustrasi Herge' pada Film Iklan Animasi "Depot Ayam Bu Koes" dirasa sudah tepat hal tersebut karena Film Iklan Animasi "Depot Ayam Bu Koes" dibuat sebagai karya Tugas Akhir dan kedepannya ingin memperluas iklan lewat media sosial yang mengangkat promosi sebuah produk daging ayam "Depot Ayam Bu Koes" di ceritakan dengan budaya wiwitan padi. Berharap keberhasilan film iklan animasi dalam mempromosikan produk dapat menambah konsumen dan merambah target market yang lebih luas lagi.

Saran

Dengan penerapan visual ilustrasi Herge' pada karakter film iklan animasi "Depot Ayam Bu Koes" diharapkan dapat mampu menambah ketertarikan pada target audiens dan sebaiknya untuk penerapan visual ilustrasi Herge' dapat lebih disempurnakan kembali. Untuk itu penulis juga memiliki beberapa kekurangan yang ada dapat menjadi pembelajaran agar lebih baik lagi.

KEPUSTAKAAN

- Hanafri, M. I., Gustomi, L. F., & Susanti, H. (2018). Pengembangan Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Animasi 2D Pada BPJS Ketenagakerjaan. *JURNAL SISFOTEK GLOBAL*, 93-95.
- Puteri Tito, A. C., & Gabriella, C. (2019). Faktor-faktor Iklan yang Dapat Menarik Penonton Untuk Menonton Iklan Skip-Ads di Youtube Sampai Selesai. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 99,100.
- Hermawan, A., Suhada, B., & Septiana, N. (2022). DAMPAK COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI SIMPANG MATARAM BARU LAMPUNG TIMUR. *SNPPM (Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat)*, 8.
- KusumaPutra, G. A., & Adnyana Yasa, G. P. (2020). ESTETIKA KARAKTER ANIMASI PADA MEDIA KOMUNIKASI SOSIAL DENGAN KATEGORI AUDIENCE REMAJA. *JURNAL BAHASA RUPA*, 12.
- Nisa, F. K., & Erdiana, S. P. (2023). KAJIAN STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL PADA IKLAN ANIMASI SASA & HAROUSEL “SASA HADIRKAN RASA UNTUK INDONESIA. *JURNAL NARADA*, 85.
- Orlantino, Negara, I. S., & Sarjani, N. P. (2023). PERANCANGAN ILUSTRASI PROMOSI GO-JEK WILAYAH BALI PADA DADOS DESAIN STUDIO DI BADUNG. *JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 103.
- Pratiwi, B. (2020). PENGARUH IKLAN BERGAYA ANIMASI TERHADAP KONSUMEN PRODUK. 1.
- Rahadian, B. T. (2021). Jejak Gaya Ilustrasi Hergé dalam Komik dan Seni Visual di Indonesia. *Seni Nasional Cikini*, 98-99.
- Suseno, & Kurniawati, M. (2019). Tinjauan Visual Karakter Tokoh Singa dalam Iklan Animasi Es Krim Paddle Pop Versi Dinoterra.
- Tillman, B. (2011). *Creative Character Design*. AMSTERDAM • BOSTON • HEIDELBERG • LONDON NEW YORK • OXFORD • PARIS • SANDIEGOSAN FRANCISCO • SINGAPORE • SYDNEY • TOKYO: Focal Press is an imprint of Elsevier .
- Putra, G. L., & Adnyana Yasa, G. P. (Oktober 2020). ESTETIKA KARAKTER ANIMASI PADA MEDIA KOMUNIKASI SOSIAL. *JURNAL BAHASA RUPA*.
- Wilsa Pratiwi, S. M. (Tahun 2024). ANALISA BAHASA BENTUK PADA DESAIN KARAKTER. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVIA)*.
- Wallas, G. (2014). *The Art of Thought*. England: Solis Press.

Biodata Penulis



Perkenalkan nama saya Daffa Rafli Setiawan biasa dipanggil Daffa. Saya seorang mahasiswa jurusan animasi dari Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Indonesia yang berkeinginan menjadi ilustrator dan animator. Memiliki ketertarikan dibidang seni, olahraga, dan desain.

Bercita-cita ingin mempunyai usaha sendiri dibidang apapun.



**Program Studi Sarjana Terapan Animasi
Fakultas Seni Media Rekam
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
© 2024**

