

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENERAPAN STRUKTUR TIGA BABAK DALAM PENULISAN SKENARIO FILM
IKLAN ANIMASI 2D “DEPOT AYAM BU KOES” BERTEMA TRADISI WIWITAN**



Disusun oleh
Moh Khoirul Anwar
NIM: 2000323033

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN ANIMASI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PENERAPAN STRUKTUR TIGA BABAK DALAM PENULISAN SKENARIO FILM
IKLAN ANIMASI 2D “DEPOT AYAM BU KOES” BERTEMA TRADISI WIWITAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Terapan
Program Studi D-4 Animasi



Disusun oleh
Moh Khoirul Anwar
NIM: 2000323033

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN ANIMASI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir berjudul:

PENERAPAN STRUKTUR TIGA BABAK DALAM PENULISAN SKENARIO
FILM IKLAN ANIMASI 2D "DEPOT AYAM BU KOES" BERTEMA
TRADISI WIWITAN

Disusun oleh:
Moh Khoirul Anwar
2000323033

Tugas Akhir telah diuji dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Program Studi D-4
Animasi, Jurusan Televisi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia
Yogyakarta, pada tanggal ...09... JAN 2025.....

Pembimbing I / Ketua Penguji


Tanto Hartoko, M.Sn.
NIDN. 0011067109

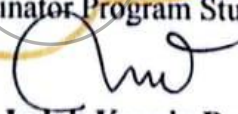
Pembimbing II / Anggota Penguji


Nuria Indah Kurnia Dewi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0023078811

Penguji Ahli / Anggota Penguji


Dr. Samuel Gandang Gunanto, S.Kom., M.T.
NIDN. 0016108001

Koordinator Program Studi Animasi



Nuria Indah Kurnia Dewi, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19880723 201903 2 009

Mengetahui,

Dekan F.SMR


Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIP. 19670203 199702 1001

Ketua Jurusan Televisi


Dr. Samuel Gandang Gunanto, S.Kom., M.T.
NIP. 19801016 200501 1 001



**HALAMAN PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **Moh Khoirul Anwar**
No. Induk Mahasiswa : **2000323033**
Judul Tugas Akhir : **PENERAPAN STRUKTUR TIGA BABAK
DALAM PENULISAN SKENARIO FILM IKLAN
ANIMASI 2D “DEPOT AYAM BU KOES”
BERTEMA TRADISI WIWITAN**

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Penciptaan Karya Seni saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat tulisan atau karya yang pernah ditulis atau diproduksi oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah atau karya dan disebutkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 24 Januari 2025
Yang menyatakan,



Moh Khoirul Anwar
NIM. 2000323033

**HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Moh Khoirul Anwar**
No. Induk Mahasiswa : **2000323033**
Program Studi : **D4 Animasi**

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Seni Indonesia Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas nama karya seni/ tugas akhir saya yang berjudul:

**PENERAPAN STRUKTUR TIGA BABAK DALAM PENULISAN
SKENARIO FILM IKLAN ANIMASI 2D "DEPOT AYAM BU KOES"
BERTEMA TRADISI WIWETAN**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Institut Seni Indonesia Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta. Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Institut Seni Indonesia Yogyakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 24 Januari 2025
Yang menyatakan,



Moh Khoirul Anwar
NIM. 2000323033

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kasih karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul Penerapan Struktur Tiga Babak dalam Penulisan Skenario Film Iklan Animasi 2D “Depot Ayam Bu Koes” bertema Tradisi Wiwitan sebagai syarat kelulusan Program Sarjana Terapan Animasi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta dapat selesai dengan tepat waktu.

Karya Tugas Akhir ini tidak akan tercipta atau selesai tanpa adanya bantuan serta dukungan dari banyak orang. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Ibu Jumiatus dan Alm. Bapak Bonari sebagai orang tua dan keluarga yang sudah membantu secara material hingga dukungan, doa serta kasih sayang sehingga dapat terselesaikannya karya ini.
2. Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Dekan FSMR;
4. Dr. Samuel Gandang Gunanto, S.Kom., M.T. selaku Ketua Jurusan Televisi sekaligus Dosen Penguji Ahli;
5. Nuria Indah Kurnia Dewi, S.Sn., M.Sn. selaku Koordinator Program Studi Animasi sekaligus Dosen Pembimbing II;
6. Tanto Harthoko, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I;
7. Teman-teman animasi yang telah membantu memberikan dukungan dalam pembuatan Tugas Akhir.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini masih ada banyak kekurangan, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi orang lain, terutama lingkungan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 Januari 2025



Moh Khoirul Anwar

NIM. 2000323033

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	vii
I. PENDAHULUAN	5
A. Latar Belakang	6
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat	9
II. EKSPLORASI	11
A. Ide Karya	12
B. Tinjauan Karya	14
C. Landasan Teori	17
D. Metode Penciptaan	21
III. DESAIN KARYA	23
A. Khalayak Sasaran	24
B. Identitas Film	25
IV. KONSEP KREATIF	27
A. Desain Karakter.....	28
V. WORLD BUILDING	35
A. Rumah Pak Warno	36
B. Referensi Rumah Pak Warno	37
C. Depot Ayam Bu Koes.....	38
D. Referensi Depot Ayam Bu Koes	39
E. Sawah Desa Sukatani	40
F. Referensi Sawah Desa Sukatani	41
G. Pasar Kotagede	42
H. Referensi Pasar Kotagede	43
VI. PERWUJUDAN	45
A. Storyline	46
B. Scene Plot	47
C. Skenario	50
VII. PEMBAHASAN	55
A. Storyboard	65
B. Timeline Produksi	73
C. Indikator Pencapaian Akhir	74
D. Penutup	75
KEPUSTAKAAN	76
BIODATA PENULIS	77

Abstrak

Pakaian Skenario berfungsi untuk menuangkan ide cerita, sebagai acuan dalam produksi sebuah film. Skenario film adalah susunan-susunan adegan yang mengandung unsur naratif disampaikan melalui media film. Dalam jurnal penelitian ini pengkarya menciptakan sebuah skenario film iklan animasi 2D dari tahap menemukan ide sampai menjadikan skenario yang utuh. Pengkarya menciptakan skenario film iklan animasi 2D menggunakan tradisi Wiwitan sebagai ide penceritaan dan menerapkan struktur tiga babak. Struktur tiga babak adalah plot cerita yang disusun melalui tiga tahap yaitu babak 1, babak 2 dan babak 3. Skenario film iklan animasi 2D yang berjudul “Depot Ayam Bu Koes” ini bercerita tentang Seorang warga desa yang bermaksud melaksanakan tradisi wiwitan padi dengan menyajikan nasi wiwitan pelengkap tradisi tersebut namun harga kebutuhan bahan pokok, terutama daging ayam sedang melonjak. Di tengah permasalahan seorang pedagang ayam memberi harga terjangkau demi kelancaran acara tradisi wiwitan. Tradisi wiwitan tersebut digunakan pengkarya sebagai ide cerita dalam film iklan animasi 2D karena memiliki keterkaitan dengan produk Depot Ayam Bu Koes menggunakan metode penciptaan kreatif Graham Wallas. Tujuan penelitian ini difokuskan kepada pola penceritaan struktur tiga babak agar cerita yang disampaikan lebih menarik, pembaca dapat menikmati jalan ceritanya dan mengajak penonton film ini untuk mengingat kembali tradisi wiwitan.

Kata kunci : Tradisi Wiwitan, Iklan, Animasi 2D, Struktur Tiga Babak, Skenario

Abstract

Screenplay serves to express story ideas, as a reference in the production of a film. Film screenplays are arrangements of scenes that contain narrative elements conveyed through film media. In this research journal, the author creates a 2D animated advertising film scenario from the stage of finding ideas to making a complete screenplay. The artist created a 2D animated advertising film scenario using the Wiwitan tradition as a storytelling idea and applied a three-act structure. The three-act structure is a story plot that is arranged through three stages, namely act 1, act 2 and act 3. 2D animated commercial film screenplay entitled "Bu Koes Chicken Depot" tells the story of a villager who intends to carry out the rice wiwitan tradition by serving rice wiwitan complementary to the tradition but the price of basic necessities, especially chicken meat is soaring. In the midst of problems, a chicken trader gave affordable prices for the smooth running of the wiwitan tradition event. The wiwitan tradition is used by the craftsman as a story idea in a 2D animated advertising film because it is related to Bu Koes Chicken Depot products using Graham Wallas' creative creation method. The purpose of this study is focused on the pattern of storytelling three-act structure so that the story conveyed is more interesting, readers can enjoy the storyline and invite the audience of this film to remember the wiwitan tradition.

Keywords : *Wiwitan Tradition, Advertising, 2D animation, Three-act structure, Screenplay*



DEPOT AYAM BU KOKES

ARTBOOK

BY MOH KHOIRUL ANWAR



**Penerapan Struktur Tiga Babak dalam Penulisan Skenario Film
Iklan Animasi 2D “Depot Ayam Bu Koes” bertema Tradisi
Wiwitan**

Moh Khoirul Anwar
2000323033

PEMBIMBING I

Tanto Harthoko, M.Sn.

NIP: 19710611 199803 1 002

PEMBIMBING II

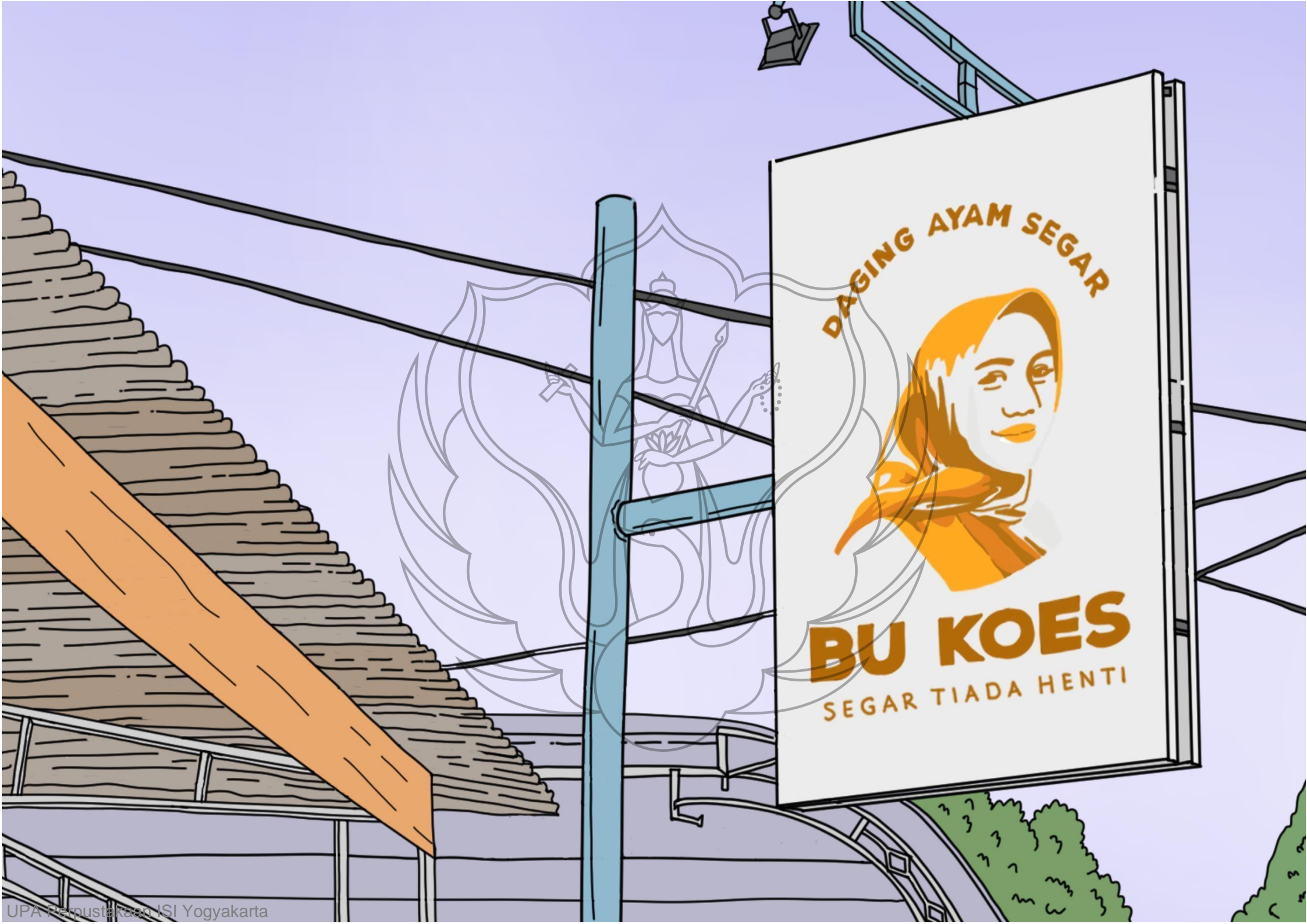
Nuria Indah Kurnia Dewi, S.Sn., M.Sn.

NIP: 19880723 201903 2 009

Daftar Isi

Pendahuluan	5
Eksplorasi	11
Desain Karya	23
Konsep Kreatif	27
World Building	35
Perwujudan	45
Pembahasan	55
Indikator Capaian Akhir	74
Penutup	75
Kepustakaan	76





DAGING AYAM SEGAR

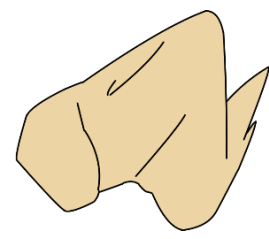
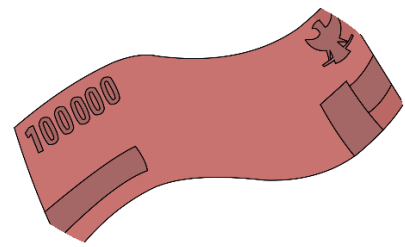


BU KOES

SEGAR TIADA HENTI



Pendahuluan



Latar Belakang

Bagi masyarakat Indonesia ada banyak ritual adat yang bertujuan untuk menjaga bentuk ketentraman, kerukunan, keamanan dan rasa syukur atas suatu peristiwa tertentu, salah satunya upacara Wiwitan. Wiwitan merupakan salah satu ritual yang dilakukan masyarakat Jawa sebelum masa panen dilakukan, biasanya ditujukan pada tanaman yang ditanam secara massal seperti padi, jagung, dan tembakau. Tujuan diadakannya upacara Wiwitan sebagai wujud syukur masyarakat petani kepada Tuhan Yang Maha Pemurah atas rezeki yang telah dilimpahkan-Nya. Meskipun ada yang sudah tidak menyelenggarakan Upacara Wiwitan, namun di desa-desa, Upacara Wiwit masih dilaksanakan. Dalam upacara Wiwitan terdapat makna simbolis pada uba rampe atau sesaji yang digunakan pada saat acara. Dalam tradisi wiwitan juga menghadirkan berbagai makanan tradisional salah satunya ayam ingkung, ayam ingkung memiliki filosofi yang tak bisa diabaikan dalam budaya Jawa. Ayam adalah lambang dari rasa syukur dan kenikmatan yang didapat di dunia karena kuasa Tuhan (Mukhlisah & Irfan, 2023). Ayam ingkung memiliki arti mengayomi. Kata ingkung diambil dari kata "jinakung" dan "manekung" yang berarti memanjatkan doa dalam bahasa Jawa kuno. Ayam ingkung merupakan ayam yang disajikan secara utuh atau tidak dipotong-potong. Ayam yang digunakan yaitu ayam kampung jantan, bukan betina. Pemilihan ayam sebagai bahan pokok sajian khas Jawa ini juga memiliki makna tersendiri. Dahulu, ayam dipilih sebagai salah satu sesaji karena disebut menyimbolkan manusia.

Menurut pendapat Durianto (2003:1) pengertian iklan adalah merupakan suatu proses komunikasi yang bertujuan untuk membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Rhenald Kasali (1992:21), secara sederhana iklan didefinisikan sebagai pesan yang menawarkan suatu produk yang ditujukan oleh suatu masyarakat lewat suatu media. Berdasarkan pendapat para ahli atau pakar diatas dapat disimpulkan bahwa iklan adalah salah satu jenis teknik komunikasi massa dengan membayar ruangan atau waktu untuk menyiarkan informasi tentang barang atau jasa yang ditawarkan oleh si pemasang iklan. Selain untuk tujuan komersil, Iklan memiliki peran penting dalam membentuk sikap dan perilaku yang benar untuk mengatasi permasalahan sosial masyarakat (Mateusz & Kesra, 2020). Namun di sisi lain, gaya penyampaian pesan yang terlalu langsung dan hanya berfokus pada produk, juga menimbulkan kejenuhan dari target

audiens, sehingga iklan yang ditampilkan kerap diabaikan atau dilewatkan begitu saja.

Maka dari itu penulis menggunakan tradisi Wiwitan sebagai ide penceritaan pada Film Iklan Animasi 2D "Depot Ayam Bu Koes" dengan menerapkan struktur tiga babak pada scenario untuk mempromosikan produk. Karena produk yang dijual Depot Ayam Bu Koes saling berkaitan dengan sajian tradisi wiwitan berupa daging ayam potong. Konsep awal tersebut, tentang pembuatan iklan komersial yang berbasis film animasi 2D pada usaha Depot Ayam Bu Koes bertujuan memberikan penggambaran tentang sebuah usaha ayam potong melalui iklan animasi 2D, di mana dalam sebuah perusahaan tersebut masih banyak yang belum mengetahui tentang kualitas, keunggulan Depot Ayam Bu Koes dan mengajak masyarakat Indonesia mengenal kembali tradisi wiwitan. Penelitian ini difokuskan pada bagaimana membuat naskah film pendek dengan pola penceritaan struktur tiga babak sehingga penonton terfokus pada film dan Bersimpati pada tokoh utama. kemudian memperlihatkan problem utama tokoh sebagai penghalang tokoh utama.

Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang sebelumnya, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

01

Film iklan Animasi 2D yang masih jarang digunakan sebagai media promosi produk.

02

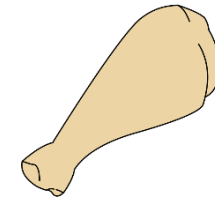
Penerapan penulisan skenario dengan struktur tiga babak pada film iklan animasi 2D berjudul "Depot Ayam Bu Koes".

03

Penggunaan tradisi Wiwitan sebagai ide penceritaan dalam Film Iklan Animasi yang masih jarang digunakan untuk mempromosikan sebuah produk.

Berdasarkan Poin-poin di atas dapat disimpulkan menjadi sebuah pertanyaan yaitu:

Bagaimana penerapan teknik penulisan skenario dengan Struktur Tiga Babak pada film iklan animasi 2D " Depot Ayam Bu Koes " dengan ide penceritaan tradisi wiwitan?



Tujuan

- Mengenalkan produk “Depot Ayam Bu Koes”.
- Menjadi salah satu film iklan animasi yang menggunakan ide penceritaan tradisi wiwitan.
- Menerapkan penulisan scenario dengan struktur tiga babak pada film iklan animasi “Depot Ayam Bu Koes”.

Manfaat

- Bagi bidang animasi :Menambah referensi karya iklan komersil animasi yang menerapkan unsur storytelling.
- Bagi produk depot ayam bu Koes : Menjadi alternatif media promosiprodukyang lebih inovatif.

