

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

JOC berasal dari kata Jogja Onlineshop, adalah sebuah komunitas besar yang berdomisili di Yogyakarta. Sebuah komunitas yang berfokus pada perdagangan online di Indonesia. Joc berdiri pada tahun 2014 yang di pelopori oleh saudari Reisa Nurma. Dan sampai saat ini lebih dari 200 anggota telah bergabung menjadi anggota Joc, hal ini dikarenakan pembelian barang secara online sangat banyak peminatnya. Onlineshop menjadi sebuah media yang memungkinkan pembeli membeli barang secara online menggunakan media Internet. Konsep perdagangan model baru, jika dilihat dari segi kecepatan informasi tentu sangat efektif dan hemat. Inilah yang menjadi alasan banyaknya anggota yang bergabung dengan Jogja onlineshop, selain mendapatkan ilmu dari berbagai sumber, anggota juga mendapatkan teman baru yang berprofesi sama dan dapat meningkatkan track record penjualan online.

B. Saran

Bisnis online memang anggotai kemudahan dari segi modal, karena bisnis ini tidak membutuhkan modal banyak hanya perlu mengeluarkan modal untuk mengkoneksikan Internet. Bagi penjual yang menjual jasa atau barang mereka melalui Internet, memiliki sebuah *website* adalah sebuah pilihan yang sangat tepat. Tidak hanya mengandalkan instgram sebagai media utama berjualan, *website* juga anggotaikan kelebihan kelebihan yang tidak di miliki oleh Instagram salah satunya adalah mengkategorikan setiap barang menurut jenis produknya.

Website dapat di gunakan sebagai alat promosi selain Instagram, selain terlihat lebih profesional dan serius *website* juga dapat menjadi identitas dari brand tertentu. Dengan desain yang menarik dan simple serta nama domain yang tidak terlalu sulit, sebuah *website* akan sangat mudah di kenal dan di ingat.

Demikian saran dari perancang semoga dapat menjadi pelajaran untuk perancangan selanjutnya agar hasil karya yang dibuat dapat lebih maksimal dikemudian hari.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Asep Herman Suyanto, *Web Design Theory And Practices*. Yogyakarta : Andi, 2007)

Lbn. Gaol, Chr. Jimmy, *Sistem Informasi Manajemen: Pemahaman dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Grasindo, 2008

Nisrina M, *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang* . Yogyakarta; Kobis, 2015

Priyanto Hidayatullah., Jauhari Khairul Kawistara; *Pemrograman Web*. Bandung; Informatika, 2015

Sumawung, Trio, *Menciptakan Ladang Bisnis Online ; Menulis Di Blog Bisa Bikin Kaya*. Jakarta; PT. Indeks, 2012

Suyanto M, *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta; Penerbit Andi, 2003

Ustadiyanto, SE., Riyeke, Silvia Ratna Ariani, SE, *Internet Marketing*. Yogyakarta; Penerbit Andi, 2001

Tautan

<http://dimleweb.com/blog/read/mengetahui-berbagai-jenis-layout-website/14>

<http://www.centerlink.com/all-about/10-toko-online-terbaik-dan-populer-di-indonesia/>

<http://google.com/img9.3lian.com/c1/10/01/233.jpg>

<http://google.com/simpleicon.com/wp.content/uploads/active-search.png/>

(<http://digilib.petra.ac.id/viewer.php>)

(<http://fikriadiakbar99.blogspot.co.id/2014/12/prinsip-dasar-dalam-merancang-web.html>)

Foto-foto pameran



Display pameran tugas akhir



Display pameran tugas akhir



Foto bersama teman-teman



Foto setelah menjalani sidang tugas akhir



Foto x-banner pameran tugas akhir