

**TINJAUAN VIRALITAS *REFRAIN* LAGU POPULER:
STUDI KASUS LAGU “BUNGA HATI” OLEH SALMA SALSABIL**

**SKRIPSI
Program Studi Musik**



Oleh:

**Florisia Revanya Josephine
NIM 20102370131**

**JURUSAN MUSIK
FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
GASAL 2024/2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul:

TINJAUAN VIRALITAS REFRAIN LAGU POPULER: STUDI KASUS LAGU “BUNGA HAT” OLEH SALMA SALSABIL diajukan oleh Florisia Revanya Josephine, NIM 20102370131, Program Studi S-1 Musik, Jurusan Musik, Fakultas Seni Pertunjukan, Institut Seni Indonesia Yogyakarta (**Kode Prodi: 91221**), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 7 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Tim Penguji



Kustap, S.Sn., M.Sn.
NIP 196707012003121001/
NIDN 0001076707

Pembimbing I/Anggota Tim Penguji



Veronica Yoni Kaestri, S.Sn., M.Hum.
NIP 197806042010122001/
NIDN 0004067802

Penguji Ahli/Anggota Tim Penguji



Dr. Dra. Suryati, M.Hum.
NIP 196409012006042001/
NIDN 0001096407

Pembimbing II/Anggota Tim Penguji



Galih Pangestu Jati, S.S., M.A.
NIP 199408232023211011 /
NIDN 23089401

Yogyakarta, 24 - 01 - 25

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Pertunjukan
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. I Nyoman Cau Arsana, S.Sn., M.Hum.
NIP 197111071998031002/
NIDN 0007117104

Koordinator Program Studi
Musik



Kustap, S.Sn., M.Sn.
NIP 196707012003121001/
NIDN 0001076707

HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi ini bebas dari unsur plagiasi dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat akademik di suatu perguruan tinggi. Skripsi ini bukan merupakan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain dan/atau diri saya sendiri sebelumnya, kecuali yang secara tertulis diacu dan dinyatakan dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku jika dikemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 6 Januari 2025
Yang menyatakan,



Florisia Revanya Josephine
NIM 20102370131

MOTTO

Bisa karna terbiasa



HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk kedua orangtuaku, keluargaku dan diriku sendiri



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan studi di Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Penulis bersyukur bahwa kini telah sampai ke tahap penyelesaian skripsi yang berjudul “Tinjauan Viralitas *Refrain* Lagu Populer: Studi Kasus: Lagu "Bunga Hati" Oleh Salma Salsabil” guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana seni pada Program Studi Musik, Fakultas Seni Pertunjukan, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Tentunya proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. I Nyoman Cau Arsana, S.Sn., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Seni Pertunjukan, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Kustap S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Musik, Fakultas Seni Pertunjukan, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Daniel de Fretes, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Musik Fakultas Seni Pertunjukan Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan juga Dosen Wali yang selalu mendukung penulis dari masa perkuliahan hingga penulisan skripsi.
4. Veronica Yoni Kaestri, M.Hum selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa mendukung, membimbing, dan membantu penulis dengan penuh kasih. Terima kasih karena telah percaya pada potensi dan kemampuan penulis selama menimba ilmu, sehingga penulis dapat berkembang dan berproses dengan baik hingga saat ini.
5. Galih Pangestu Jati, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu

mendukung dan memberikan ide-ide sehingga membuka wawasan penulis.

6. Gayatri Safa dan Gutryans Purba, selaku narasumber yang dengan senang hati membantu penelitian ini.
7. Orang tua, kakak, adik dan keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama proses menuntut ilmu.
8. Jehoshua yang selalu setia menemani, mendukung, menyemangati dan menjadi pendengar segala keluh kesah penulis selama proses studi dan penulisan skripsi.
9. Clarissa Orenda dan Lamria Silalahi sebagai teman berproses bersama dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
10. Teman-teman Musik angkatan 20 yang berjuang bersama dalam proses penulisan skripsi

Terima kasih penulis ucapkan untuk semua yang telah mendukung dan selalu percaya kepada penulis dengan semua pilihan dan keputusan yang penulis ambil selama berproses hingga hari ini. Tanpa adanya penyertaan dari Tuhan serta dukungan semua orang yang disebutkan diatas, semua yang terjadi hingga hari ini mungkin tidak akan berjalan dengan baik.

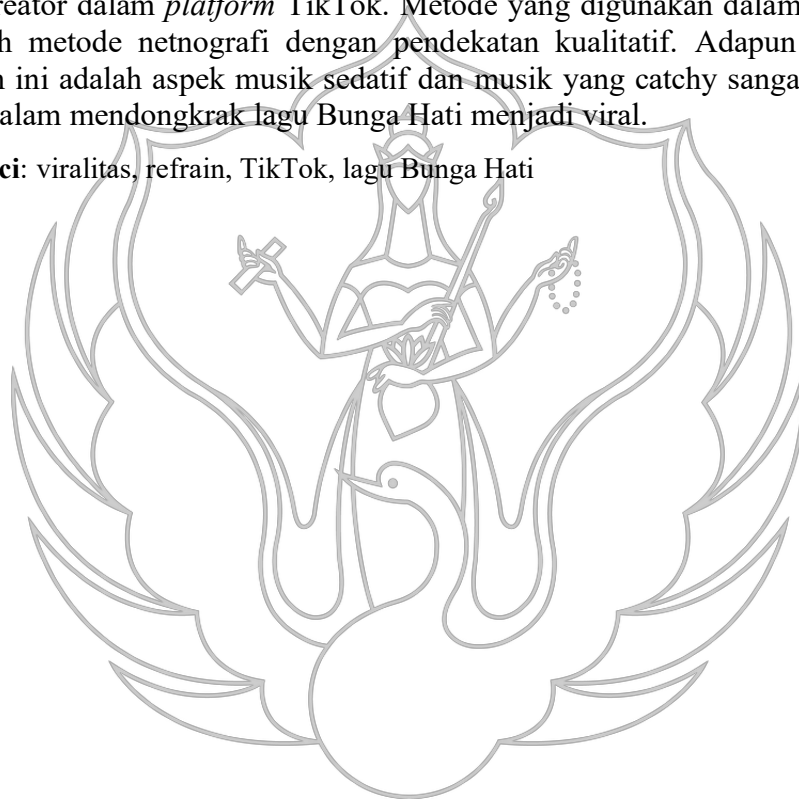
Yogyakarta, 6 Januari 2025
Penulis,

Florisia Revanya Josephine

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin maju membuat banyaknya orang yang memanfaatkan perkembangan ini, salah satunya musisi. Musisi yang memanfaatkan teknologi digital saat ini salah satunya adalah Salma Salsabil. Salma Salsabil merupakan pemenang ajang menyanyi Indonesian Idol XII dan mahasiswi Institut Seni Indonesia Yogyakarta Fakultas Seni Pertunjukan Prodi Penyajian. TikTok menjadi salah satu platform digital yang digunakan untuk mempromosikan karyanya dan mendongkrak popularitasnya dalam industri musik. Salah satu lagu yang Salma rilis berjudul "Bunga Hati". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis *refrain* dalam lagu "Bunga Hati" dan bagaimana fenomena viralitas *refrain* lagu "Bunga Hati" sehingga sering digunakan oleh konten kreator dalam *platform* TikTok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode netnografi dengan pendekatan kualitatif. Adapun hasil dari penelitian ini adalah aspek musik sedatif dan musik yang catchy sangat berperan penting dalam mendongkrak lagu Bunga Hati menjadi viral.

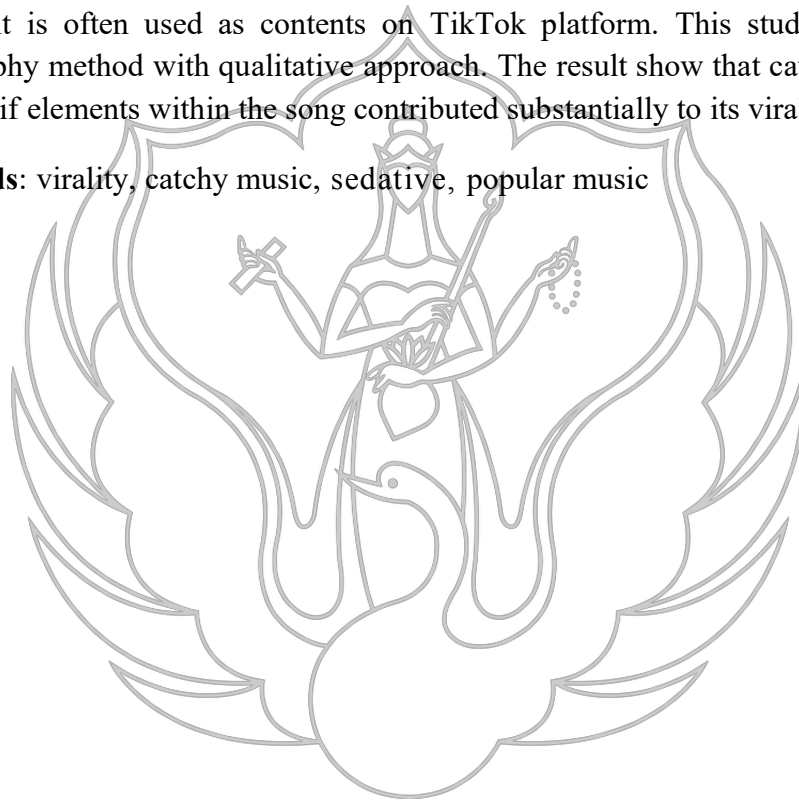
Kata kunci: viralitas, refrain, TikTok, lagu Bunga Hati



ABSTRACT

The rapid growth of technology has led people to increased utilization of digital platform by musicians, one of them is Salma Salsabil. She is the winner of Indonesian Idol XII and a student at Institut Seni Indonesia Yogyakarta's Faculty of Performing Arts, exemplifies this trend. She uses TikTok to promote her work and boost her music industry presence. Her song "Bunga Hati" has gained significant traction on TikTok, particularly its refrain. This study investigates the viral phenomenon of the song's refrain among content creators. The virality of a song can be seen on how many times the song used by content creators on TikTok. The purpose of this study is to find the phenomena behind the virality refrain of Bunga Hati so it is often used as contents on TikTok platform. This study is using netnography method with qualitative approach. The result show that catchy music and sedatif elements within the song contributed substantially to its virality.

Keywords: virality, catchy music, sedative, popular music



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Landasan Teori.....	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Jenis Penelitian.....	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	17
C. Teknik Analisis Data.....	19
D. Subjek Penelitian.....	19
E. Prosedur Penelitian.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
A. Hasil Penelitian.....	21
B. Pembahasan.....	24
BAB V PENUTUP.....	57

A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN 1.....	61
LAMPIRAN 2.....	62
LAMPIRAN 3.....	72
LAMPIRAN 4.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Progresi chord refrain lagu "Bunga Hati"	44
Tabel 2. Akun TikTok Viral Pengguna Lagu Bunga Hati	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Music Video "Bunga Hati" - Salma Salsabil	47
Gambar 1. 2 Jumlah post pengguna lagu Bunga Hati dalam TikTok	47
Gambar 1. 3 Akun TikTok @marshaaruan	49
Gambar 1. 4 Akun TikTok @wandyadrianusnew	49
Gambar 1. 5 Akun TikTok @gayatrisafa08	50



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Permanfaatan perkembangan teknologi dalam bidang musik telah dimanfaatkan oleh banyak musisi zaman sekarang dalam menciptakan sebuah karya lagu hingga memasarkannya masyarakat secara meluas. Jika menelaah kembali ke zaman dulu, partitur atau skor musik yang kita ketahui sekarang menunjukkan bahwa salah satu cara para komposer zaman dulu untuk mengabadikan karyanya yaitu dengan menuliskan karyanya dengan melodi berupa notasi balok di atas lembaran kertas. Hal tersebut dipertegas oleh pernyataan Isidorus Haspalensis yang mengembangkan sistem penulisan notasi musik pada tahun 650, ia menyatakan bahwa jika bunyi-bunyian tidak disimpan dalam ingatan manusia, maka bunyi tersebut akan musnah karena tidak dapat dituliskan. (Classic FM, 2024). Notasi balok memungkinkan sebuah karya tetap dapat dibawakan oleh musisi lain meskipun komposer tersebut telah meninggal.

Sebelum adanya teknologi yang dapat merekam audio, musik hanya dapat dinikmati secara langsung dengan pergi ke pertunjukan musik di gedung konser ataupun tempat pertunjukan. Seiring dengan kemajuan teknologi, khususnya dalam hal perekaman dan distribusi audio, musik mulai diproduksi dalam bentuk rekaman yang bisa didengarkan secara luas oleh masyarakat tanpa harus berada di lokasi pertunjukan. Di era sekarang, tidak sedikit musisi yang memanfaatkan perkembangan teknologi untuk mempublikasikan atau mengabadikan karyanya, supaya banyak orang yang dapat menjangkau dan mendengar musiknya dimana pun

mereka berada. Perkembangan teknologi yang pesat mengakibatkan bertambahnya cara untuk menikmati musik dari masa ke masa.

Pesatnya perkembangan media digital memberikan kemudahan bagi para musisi untuk dapat mempublikasikan karya musiknya. Saat ini, musisi memiliki akses langsung untuk mendistribusikan lagu mereka ke seluruh dunia melalui berbagai *platform* digital seperti digital seperti YouTube, Spotify, Apple Music, Joox, TikTok dan sebagainya. *Platform* tersebut tidak hanya menjadi sarana untuk mendengarkan musik, namun juga menjadi wadah bagi para musisi untuk menjadi tempat mempromosikan karyanya dan menarik audiens yang lebih luas, salah satunya melalui fitur-fitur kreatif yang di tawarkan dalam aplikasi tersebut.

Kehadiran media sosial TikTok di era teknologi yang semakin maju, membuat musisi memiliki tempat untuk memasarkan musiknya menjadi lebih luas. Pada tahun 2022 pengguna TikTok didominasi oleh anak muda dengan rentang usia 18-24 tahun pada 2022 sebanyak 34% (Santika, 2023) . Hal ini dapat menjadikan audiens TikTok sebagai salah satu target market musisi, untuk memasarkan musik ataupun memasarkan musisi itu sendiri. TikTok merupakan aplikasi yang sangat diminati oleh anak-anak muda. Mohsin (Adita Widiyanti et al., 2023) menyatakan bahwa TikTok adalah salah satu *platform* media sosial yang perkembangannya paling cepat di dunia. TikTok memungkinkan penggunanya untuk membuat video pendek berdurasi 15 detik atau lebih disertai dengan musik, filter, dan beberapa fitur kreatif lainnya. Aplikasi TikTok juga digemari oleh berbagai kalangan di Indonesia, termasuk figur publik. Namun, tidak banyak orang mengetahui asal mula kehadiran TikTok yang menjadi candu ini.

Hal ini tentu saja dimanfaatkan oleh musisi untuk dapat memperluas pasar musiknya. Salah satu musisi yang lagunya menjadi populer di TikTok yaitu Salma Salsabil yang merupakan salah satu penyanyi yang karirnya melejit setelah memenangkan kontes Indonesian Idol 2023. Salma Salsabil merilis *single* berjudul "Bunga Hati" pada November 2023. Lagu tersebut banyak diputar dan digunakan selama beberapa bulan sebagai konten dalam TikTok, baik sebagai konten tari (*dance*) ataupun kreativitas lain seperti meng-*cover* lagu dengan aransemen yang baru, konten promosi dan sebagainya. Hal tersebut menunjukkan potensi dari lagu "Bunga Hati" dalam memicu kreativitas pengguna TikTok yang menggunakan lagu ini dalam konten video dan membuat lagu ini menjadi populer. (Sagala & Yayi Wira Pamungkas, 2023) mengobservasi beberapa konten TikTok yang viral dan menemukan bahwa musik yang digunakan dalam konten-konten tersebut dapat menstimulasi gerakan, ekspresi kreatif dan emosi. Beberapa tipe musik tertentu dapat memacu seseorang untuk menggerakkan tubuhnya, mengetukkan kaki dan menari. Gerakan yang secara alami muncul ketika seseorang mendengarkan musik sering disebut dengan istilah "*groove*" dan memiliki korelasi dengan apresiasi musik (Sioros et al., 2014). Analisis data dalam TikTok menunjukkan bahwa lagu Bunga Hati telah mencapai 218 ribu pengguna, dengan *refrain* yang menjadi bagian paling dominan digunakan dalam konten pengguna TikTok. Merujuk pada jurnal (Von Appen & Frei-Hauenschild, n.d.) istilah *refrain* mengacu pada bahasa Jerman yaitu *refranzeile*, yang berarti lirik dari bagian awal atau akhir lagu yang mengulang. Dalam hal ini, diperlukan sebuah studi yang menjelaskan tentang aspek musikal yang membuat sebuah bagian *refrain* lagu menjadi musik viral dari

TikTok. Penelitian ini akan menelaah bagaimana analisis *refrain* dalam lagu Bunga Hati dan meninjau apa yang membuat lagu ini menjadi populer mulai dari bulan November 2023 hingga Januari 2024 sehingga banyak pengguna yang menggunakan lagu ini sebagai konten di TikTok.

B. Rumusan masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan diatas, rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis *refrain* dari lagu Bunga Hati ?
2. Bagaimana tinjauan viralitas lagu Bunga Hati?

C. Tujuan Penelitian

Dari uraian rumusan masalah, maka tujuan penulis melakukan penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana analisis *refrain* dari lagu "Bunga Hati"
2. Untuk mengetahui bagaimana bagian dari sebuah lagu dapat menarik perhatian pendengar dan menjadi viral serta digunakan banyak pengguna sebagai konten dalam aplikasi TikTok.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat praktis dan teoritis. Manfaat tersebut adalah sebagai berikut.

1. Secara Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memberikan bahan informasi untuk musisi maupun pelaku industri musik lainnya, yang secara khusus berkecimpung dalam industri musik. Selain itu, diharapkan supaya penelitian ini dapat memberikan penjelasan yang mendalam tentang elemen musikal yang ada dalam musik viral. Musisi menggunakan media sosial sebagai salah satu *platform* untuk mempeluas pasar musiknya sehingga diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah studi tentang peranan media sosial dalam mendongkrak eksistensi musisi agar dapat lebih dikenal dalam masyarakat luas.

2. Secara praktis

Penelitian ini diharapkan dapat membuka wawasan bahwa pemanfaatan media sosial berperan penting dalam meningkatkan viralnya sebuah lagu dan seorang musisi. Penulis juga berharap penelitian ini dapat menjadi inspirasi bagi musisi untuk dapat terus berkarya dan memaksimalkan pemanfaatan media sosial untuk dapat mengembangkan kariernya serta mendongkrak eksistensinya sebagai musisi dalam industri musik melalui media sosial, salah satunya TikTok.

E. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang penulis gunakan dalam penelitian ini diawali dengan Bab I yang berisikan latar belakang penulisan penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan. Kemudian, Bab II berisikan tinjauan pustaka dan landasan teori yang menjelaskan penelitian terdahulu serta kebaruan penelitian dan teori yang akan digunakan dalam pembahasan dan landasan teori yang menjelaskan secara rinci teori yang digunakan

sebagai pisau analisis dalam penelitian untuk pengambilan kesimpulan penelitian. Lalu dilanjutkan dengan Bab III berisikan metode penelitian yang menjelaskan jenis penelitian, teknik pengumpulan data, wawancara, observasi dan dokumentasi serta prosedur penelitian. Bab IV berisikan uraian hasil penelitian dan pembahasan yang didapat dalam penelitian. Kemudian ditutup dengan Bab V berisikan penutup meliputi kesimpulan penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.

