

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dalam perancangan interior kantor Koperasi Simpan Pinjam Jasa Pekalongan ini adalah pembentukan karakteristik untuk membangun citra koperasi yang diwujudkan melalui *brand image* dengan penambahan penerapan geometris. Perancangan koperasi tersebut harus dapat menarik minat masyarakat terhadap koperasi, terutama untuk kalangan remaja dan pasangan muda di jaman sekarang. Dengan perkembangan teknologi yang telah diterapkan dan dengan diimbangi dengan desain yang telah mengikuti jaman.

B. Saran

1. Hasil perancangan interior ini diharapkan menjadi bahan pembelajaran tentang bagaimana merancang sebuah kantor koperasi khususnya bagi mahasiswa Desain Interior Institut Seni Indonesia Yogyakarta kedepannya.
2. Di harapkan dapat mengubah paradigma masyarakat terhadap koperasi di Indonesia. Selain itu, diharapkan desain interior kantor Koperasi Simpan Pinjam Jasa Pekalongan ini bisa menjadi tolak ukur sebagai koperasi yang mempunyai citra dan menjadi acuan dalam mendesain koperasi yang berkarakter dan mempunyai ciri khas yang kuat.
3. Penulis dapat lebih membuka pikiran dan mengembangkan agar dapat lebih memahami segala problematik yang ada dalam desain interior sehingga dapat memberikan solusi desain yang baik dan benar.

DAFTAR PUSTAKA

- Indonesia, Undang – Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoprasian. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 116. Sekretaris Negara. Jakarta.
- Indonesia, 1992. Undang – Undang Dasar Tahun 1945, Pasal 33 (1) Tentang Pengkoprasian. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3502. Sekretaris Negara. Jakarta.
- Keller, & Lane, K. (2013). Strategic Brand Management. In *Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (p. 97). New Jersey: Prentice Hall.
- Kilmer, R., & Kilmer, O. (1992). *Designing Interiors*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Kotler, P., Keller, K., & Lane. (2009). Manajemen Pemasaran. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Panero, Julius. Martin Zelnik. (2003). Dimensi Manusia dan Ruang Interior : buku panduan untuk standar-standar pedoman perancangan. Jakarta: Erlangga
- Purwantini, S., Rusdiant, E., & Wardoyo, P. (2016, Juni). 133Jurnal Dinamika Sosial Budaya, VolumKAJIAN PENGELOLAAN DANA KOPERASI SIMPAN PINJAM KONVENSIONAL DI KOTA SEMARANG. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 18, 134.
- Roslina. (2010, Mei). Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya.”. *Jurnal*, 6, 3.

