

















































## G. Metode Analisis

Dalam perancangan ini digunakan metode 5W+1H, yaitu menjawab enam pertanyaan sebagai dasar perancangan. Pertanyaanya sebagai berikut:

1. *What?* (apa) Pesan dan pendekatan apa yang akan dirancang?
2. *Who?* (Siapa) Siapa target perancangan *motion comic* ini?
3. *Where?* (dimana) Dimana karya ini mulai dipublikasikan?
4. *When?* (Kapan) Kapan akan dipublikasikan?
5. *Why?* (Mengapa) Mengapa perancangan ini perlu dibuat?
6. *How?* (Bagaimana) Bagaimana metode merancang *motion comic* ini agar dapat menarik antusiasme *target audience*.

