

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI**  
**PANDUAN MENDAMPINGI ANAK BERIBADAH**  
**DI BULAN RAMADHAN**



**KARYA DESAIN**

**Oleh:**

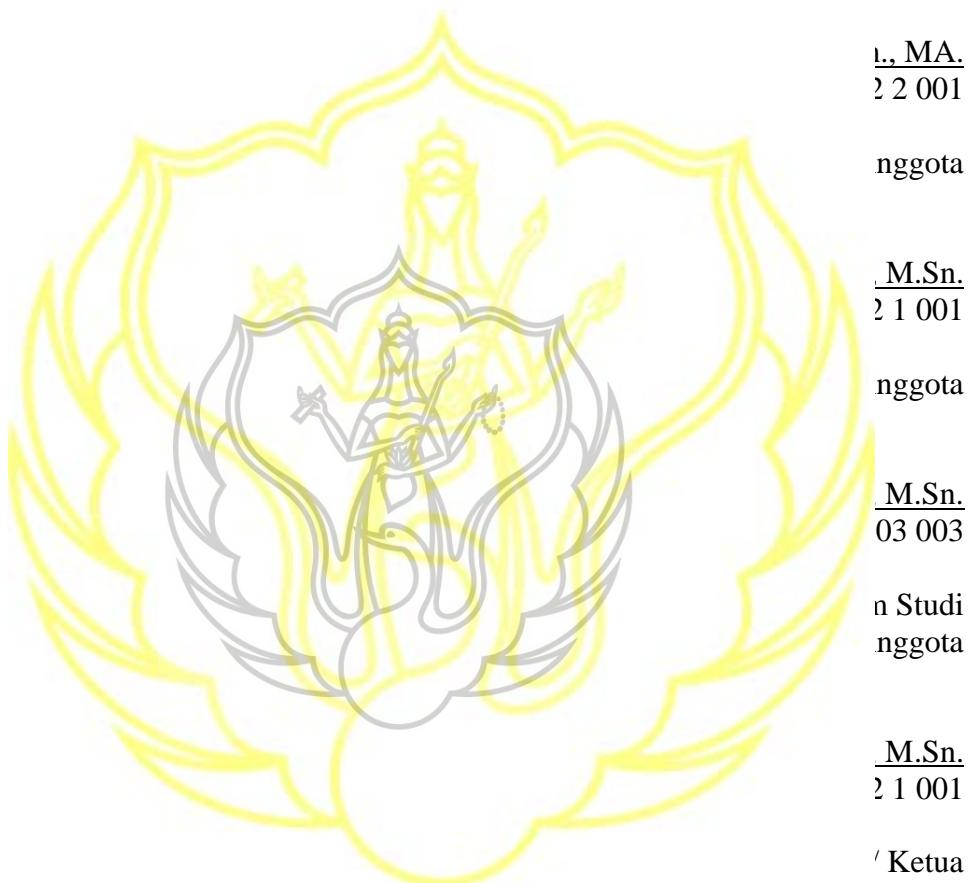
**Adityas Trinugroho**  
**NIM 0911924024**

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai  
salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana S-1 dalam bidang  
Desain Komunikasi Visual  
2016**

Tugas Akhir Desain berjudul :

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PANDUAN MENDAMPINGI ANAK BERIBADAH DI BULAN RAMADHAN** diajukan oleh Adityas Trinugroho, NIM 0911924024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui oleh Tim Pembina Tugas Akhir pada 24 Juni 2016.

Pembimbing I/ Anggota



Drs. Baskoro S.B., M.Sn.  
NIP. 19650522 199203 1 003

Mengetahui  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Dr. Suastiwi, M.Des.  
NIP. 19590802 198803 2 002



## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan nama :

Nama : Adityas Trinugroho  
NIM : 091 1924 024  
Fakultas : Seni Rupa  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Tugas Akhir saya yang berjudul **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PANDUAN MENDAMPINGI ANAK BERIBADAH DI BULAN RAMADHAN** yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, merupakan karya Asli hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan dari penulis sendiri, baik dari naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari Laporan Tugas Akhir ini. Apabila terdapat karya orang lain, penulis akan mencantumkan sumber secara jelas.

Dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 15 Juni 2016

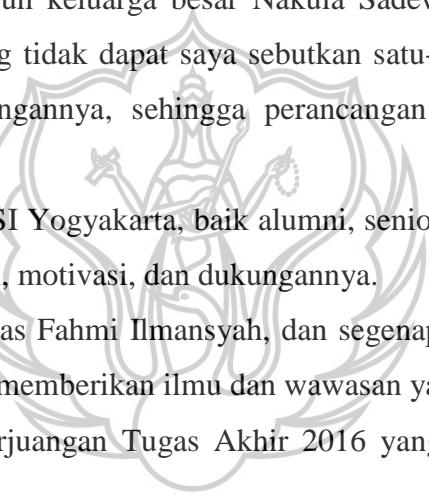
Adityas Trinugroho  
NIM. 0911924024

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Swt. atas segala limpahan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar, di mana menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan S-1 pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Terimakasih juga kami ucapkan kepada berbagai pihak yang telah membantu Tugas Akhir perancangan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih kami ucapkan kepada:

1. Allah SWT dan Rasul-Nya, atas rahmat dan hidayah yang telah diberikan sehingga Perancangan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum., selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Dr. Suastiwi T, M.Des., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Baskoro S.B., M.Sn., selaku Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Bapak Drs. Hartono Karnadi, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Ibu Hesti Rahayu, S.Sn., MA., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, masukan, dan selalu memotivasi hingga detik-detik terakhir pengumpulan bendel.
7. Bapak Indiria Maharsi, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, masukan, dan selalu memotivasi hingga detik-detik terakhir pengumpulan bendel.
8. Bapak Drs. Asnar Zacky, M.Sn., selaku Dosen Pengaji Ahli Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat baik.
9. Bapak Dr. IT. Sumbo Tinarbuko, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah menuntun dari awal hingga akhir masa kuliah.

- 
10. Keluarga besar Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya dan seluruh staff yang telah membantu.
  11. Kedua orangtua, Bapak Sunarto dan Ibu Supriyati yang selalu memberikan kebebasan dan dukungan terhadap segala keputusan yang telah saya ambil. Terimakasih atas doa di setiap shalat lima waktunya.
  12. Mas Anang, Mas Fajar, dan Tata, atas dukungan serta selalu setia menjadi lawan main PES di setiap akhir minggu. Mbak Lina, Mbak Ema, Hana, dan Lulu, serta Fina dan Liam yang telah menginspirasi dalam senyum dan tawanya.
  13. Tigerfish dan seluruh keluarga besar Nakula Sadewa DKV ISI Yogyakarta angkatan 2009 yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungannya, sehingga perancangan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
  14. Mahasiswa DKV ISI Yogyakarta, baik alumni, senior, dan junior, terimakasih atas segala inspirasi, motivasi, dan dukungannya.
  15. Mbak Wirastuti, Mas Fahmi Ilmansyah, dan segenap keluarga besar Bentang Pustaka yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berharga.
  16. Teman-teman seperjuangan Tugas Akhir 2016 yang saling mendukung dan berbagi informasi.
  17. Seluruh pihak yang telah ikut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga perancangan Tugas Akhir ini terselesaikan.

Yogyakarta, 15 Juni 2016

Adityas Trinugroho

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PANDUAN MENDAMPINGI ANAK BERIBADAH DI BULAN RAMADHAN**

Bulan Ramadhan adalah bulan di saat umat Islam dididik oleh Allah SWT agar menjadi orang yang bertakwa. Di dalam ibadah-ibadah Ramadhan terkandung nilai-nilai kebaikan yang sangat penting untuk dimiliki oleh setiap umat Islam agar dapat menjalani kehidupan di dunia ini dengan baik. Bulan Ramadhan adalah waktu yang tepat untuk mendidik anak. Di usia yang masih kecil, nilai-nilai kebaikan dalam ibadah-ibadah Ramadhan dapat tertanam dengan baik di dalam diri anak. Maka dari itu, momen bulan Ramadhan sebaiknya tidak disia-siakan oleh para orangtua untuk mendidik anak-anaknya.

Mendampingi anak beribadah di bulan Ramadhan merupakan tugas yang berat bagi orangtua. Selain harus menyisihkan waktu dan tenaga, orangtua juga harus menambah ilmu dan wawasan mengenai ibadah-ibadah Ramadhan. Maka dirancanglah sebuah buku ilustrasi yang ringan dan menarik untuk memberikan informasi mengenai cara-cara mendampingi anak beribadah di bulan Ramadhan. Proses pencarian data mengenai ibadah-ibadah Ramadhan, mulai dari menyambut Ramadhan sampai dengan merayakan Hari Raya Idul Fitri, didapatkan melalui buku dan internet. Metode analisis yang digunakan ada dua, metode 5W+1H (*What, Why, Who, When, Where, dan How to*) digunakan untuk menganalisis masalah, sedangkan metode SWOT digunakan untuk menganalisis media. Kemudian dibuatlah naskah dan ilustrasi, lalu disatukan menjadi sebuah buku ilustrasi dengan judul “Ramadhan Buah Hatiku”.

Dengan ilustrasi yang lucu dan menarik diharapkan para orangtua akan membayangkan suasana menyenangkan ketika mendampingi anaknya beribadah di bulan Ramadhan. Dengan buku ilustrasi tersebut diharapkan para orangtua dapat mengetahui apa saja yang bisa dilakukan dalam mendampingi anak beribadah di bulan Ramadhan, sehingga Ramadhan anak akan menjadi lebih menyenangkan dan bermanfaat.

Kata Kunci : Buku Ilustrasi, Ramadhan, Mendidik Anak

## **ABSTRACT**

### **BOOK ILLUSTRATIONS GUIDE DESIGN OF ACCOMPANY CHILDREN WORSHIP IN THE MONTH OF RAMADHAN**

*The month of Ramadhan is the month in which Muslims be educated by Allah to be religious person. In the worship of Ramadhan contain a lot of kindness value that are very important for every Muslim in order to life well in this world. The month of Ramadhan is the perfect time to educate the children. At the early age, good values in the worship of Ramadhan can be taught to the child. Therefore, the moment of Ramadhan should not be wasted by parents to educate their children.*

*Accompanying children worship in Ramadhan is a hard duty for parents. Not only having to take more time and effort, parents also need to increase the knowledge and insights about the worship of Ramadhan. So that an attractive illustration book is designed to provide informations on ways to assist children in worship during Ramadhan. The process of searching data on worship during Ramadhan, since welcoming Ramadhan until celebrating Eid, is available from books and internet. The analytical methods used are: 5W+1H that used to analyse the problem, while the SWOT is used to analyse the media. Then, made an illustrated script, which are combined into an illustration book with the title "Ramadhan Buah Hatiku".*

*With a funny and interesting illustration, hoped parents could imagine fun atmosphere whe accompanying their children in worship during Ramadhan. So that, the illustrated book is expected that parents can find out what can be done to assist children in the worship of Ramadhan. Thus, Child's Ramadhan will be more pleasant and helpful.*

*Keywords:* Illustrated Books, Ramadhan, Educate Children

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
-------------------------------	----------

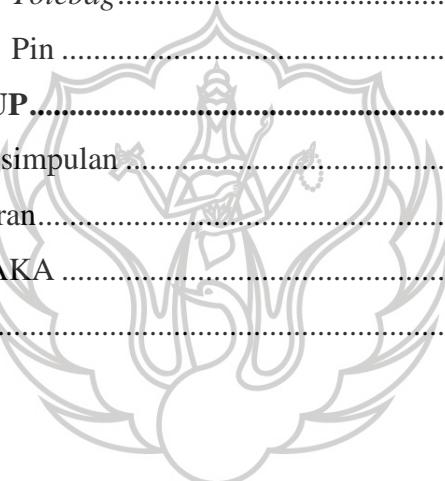
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Perancangan .....	3
E. Manfaat Perancangan .....	4
F. Metode Perancangan .....	4
G. Skematika Perancangan .....	6

<b>BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>7</b>
--	----------

A. Identifikasi Data .....	7
1. Landasan Teori.....	7
a. Buku .....	7
b. Ilustrasi.....	9
c. Buku Ilustrasi .....	12
d. Tipografi.....	13
e. Warna.....	16
f. <i>Layout</i> .....	23
2. Studi Pustaka.....	25
a. Ramadhan .....	25

b. Mendidik Anak di Bulan Ramadhan .....	44
3. Tinjauan Pustaka .....	49
a. Ayah, Ibu Ajari Aku Puasa .....	49
b. 10 Kiat Ayah Siapkan Anak Prasekolah Berpuasa ...	51
B. Analisis Data .....	52
C. Kesimpulan dan Usulan Pemecahan Masalah.....	57
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>58</b>
A. Konsep Media .....	58
1. Tujuan Media .....	58
2. Strategi Media.....	58
B. Konsep Kreatif .....	59
1. Tujuan Kreatif .....	59
2. Strategi Kreatif.....	60
3. Pendekatan Kreatif .....	61
C. Konsep Perancangan .....	64
1. Judul Buku .....	63
2. Bentuk Buku .....	63
3. Strategi Visual.....	65
4. Penerbit .....	65
5. Naskah.....	66
<b>BAB IV VISUALISASI .....</b>	<b>84</b>
A. Data Visual.....	84
B. Studi Visual.....	86
1. Proses Sketsa.....	86
2. Proses <i>Finishing</i> .....	87
3. Proses Sketsa Ilustrasi .....	88
4. Proses <i>Finishing</i> Ilustrasi .....	89
C. Studi Warna.....	90
D. Studi Tipografi .....	90
1. <i>Font</i> Judul .....	90
2. <i>Font</i> Sub Judul .....	90

3. <i>Font</i> Poin Isi Buku .....	91
4. <i>Font</i> Teks Isi Buku.....	91
E. Studi Kover dan <i>Layout</i> Buku.....	92
1. Kover.....	92
2. <i>Layout</i> Buku.....	93
F. Media Pendukung .....	120
1. Pembatas Buku.....	120
2. <i>Packaging</i> Buku .....	121
3. Poster Promosi <i>Launching</i> Buku.....	121
4. <i>T-Shirt</i> .....	123
5. <i>Totebag</i> .....	124
6. Pin .....	125
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>126</b>
A. Kesimpulan .....	126
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA .....	128
LAMPIRAN.....	130



## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 : Skematika perancangan .....	6
Gambar II. 1 : Contoh ilustrasi realis .....	11
Gambar II. 2 : Contoh ilustrasi kartun .....	11
Gambar II. 3 : Contoh buku ilustrasi.....	12
Gambar II. 4 : Contoh buku ilustrasi.....	12
Gambar II. 5 : <i>Font Serif</i> .....	14
Gambar II. 6 : <i>Font Sans Serif</i> .....	14
Gambar II. 7 : <i>Font Script</i> .....	15
Gambar II. 8 : <i>Font Dekoratif</i> .....	15
Gambar II. 9 : Warna <i>additive</i> .....	17
Gambar II. 10 : Warna <i>subtractive</i> .....	18
Gambar II. 11 : Warna primer, sekunder, dan tersier.....	19
Gambar II. 12 : <i>Hue</i> .....	20
Gambar II. 13 : <i>Value</i> .....	22
Gambar II. 14 : <i>Chroma</i> .....	22
Gambar II. 15 : Kover buku Ayah, Ibu Ajari Aku Puasa.....	50
Gambar II. 16 : Isi buku Ayah, Ibu Ajari Aku Puasa.....	50
Gambar II. 17 : Isi buku Ayah, Ibu Ajari Aku Puasa.....	50
Gambar II. 18 : Kover Kiat Ayah Siapkan Anak Prasekolah Berpuasa.....	51
Gambar II. 19 : Isi buku Kiat Ayah Siapkan Anak Prasekolah Berpuasa ....	52
Gambar II. 20 : Isi buku Kiat Ayah Siapkan Anak Prasekolah Berpuasa ....	52
Gambar III. 1 : Contoh ilustrasi kartun .....	61
Gambar III. 2 : Palet warna pastel.....	62
Gambar III. 3 : Logo penerbit People Press.....	65
Gambar IV. 1 : Keluarga.....	84
Gambar IV. 2 : Masjid .....	84
Gambar IV. 3 : Makanan.....	85
Gambar IV. 4 : Al-Qur'an.....	85

Gambar IV. 5 : <i>Landscape</i> malam hari .....	85
Gambar IV. 6 : Beras .....	86
Gambar IV. 7 : Ketupat.....	86
Gambar IV. 8 : Prose sketsa.....	87
Gambar IV. 9 : Proses <i>finishing</i> .....	87
Gambar IV. 10 : Proses <i>finishing</i> .....	88
Gambar IV. 11 : Proses sketsa ilustrasi.....	88
Gambar IV. 12 : Proses <i>finishing</i> ilustrasi .....	89
Gambar IV. 13 : Proses <i>finishing</i> ilustrasi .....	89
Gambar IV. 14 : Palet warna yang digunakan .....	90
Gambar IV. 15 : <i>Font</i> judul.....	90
Gambar IV. 16 : <i>Font</i> sub judul .....	91
Gambar IV. 17 : <i>Font</i> poin-poin isi.....	91
Gambar IV. 18 : <i>Font</i> teks isi.....	92
Gambar IV. 19 : Alternatif kover 1.....	92
Gambar IV. 20 : Alternatif kover 2.....	93
Gambar IV. 21 : Desain kover terpilih.....	93
Gambar IV. 22 : Sketsa <i>layout</i> CR, daftar isi, dan halaman 1 .....	94
Gambar IV. 23 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 2-5 .....	94
Gambar IV. 24 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 6-9 .....	94
Gambar IV. 25 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 10-13 .....	95
Gambar IV. 26 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 14-17 .....	95
Gambar IV. 27 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 18-21 .....	95
Gambar IV. 28 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 22-25 .....	95
Gambar IV. 29 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 26-29 .....	96
Gambar IV. 30 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 30-33 .....	96
Gambar IV. 31 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 34-37 .....	96
Gambar IV. 32 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 38-41 .....	96
Gambar IV. 33 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 42-45 .....	97
Gambar IV. 34 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 46-49 .....	97
Gambar IV. 35 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 50-53 .....	97

Gambar IV. 36 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 54-57 .....	97
Gambar IV. 37 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 58-61 .....	98
Gambar IV. 38 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 62-65 .....	98
Gambar IV. 39 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 66-69 .....	98
Gambar IV. 40 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 70-73 .....	98
Gambar IV. 41 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 74-77 .....	99
Gambar IV. 42 : Sketsa <i>layout</i> buku halaman 78-80 .....	99
Gambar IV. 43 : Final <i>layout</i> buku CR dan daftar isi .....	99
Gambar IV. 44 : Final <i>layout</i> buku halaman 1 .....	100
Gambar IV. 45 : Final <i>layout</i> buku halaman 2 dan 3 .....	100
Gambar IV. 46 : Final <i>layout</i> buku halaman 4 dan 5 .....	101
Gambar IV. 47 : Final <i>layout</i> buku halaman 6 dan 7 .....	101
Gambar IV. 48 : Final <i>layout</i> buku halaman 8 dan 9 .....	102
Gambar IV. 49 : Final <i>layout</i> buku halaman 10 dan 11 .....	102
Gambar IV. 50 : Final <i>layout</i> buku halaman 12 dan 13 .....	103
Gambar IV. 51 : Final <i>layout</i> buku halaman 14 dan 15 .....	103
Gambar IV. 52 : Final <i>layout</i> buku halaman 16 dan 17 .....	104
Gambar IV. 53 : Final <i>layout</i> buku halaman 18 dan 19 .....	104
Gambar IV. 54 : Final <i>layout</i> buku halaman 20 dan 21 .....	105
Gambar IV. 55 : Final <i>layout</i> buku halaman 22 dan 23 .....	105
Gambar IV. 56 : Final <i>layout</i> buku halaman 24 dan 25 .....	106
Gambar IV. 57 : Final <i>layout</i> buku halaman 26 dan 27 .....	106
Gambar IV. 58 : Final <i>layout</i> buku halaman 28 dan 29 .....	107
Gambar IV. 59 : Final <i>layout</i> buku halaman 30 dan 31 .....	107
Gambar IV. 60 : Final <i>layout</i> buku halaman 32 dan 33 .....	108
Gambar IV. 61 : Final <i>layout</i> buku halaman 34 dan 35 .....	108
Gambar IV. 62 : Final <i>layout</i> buku halaman 36 dan 37 .....	109
Gambar IV. 63 : Final <i>layout</i> buku halaman 38 dan 39 .....	109
Gambar IV. 64 : Final <i>layout</i> buku halaman 40 dan 41 .....	110
Gambar IV. 65 : Final <i>layout</i> buku halaman 42 dan 43 .....	110
Gambar IV. 66 : Final <i>layout</i> buku halaman 44 dan 45 .....	111

Gambar IV. 67 : Final <i>layout</i> buku halaman 46 dan 47 .....	111
Gambar IV. 68 : Final <i>layout</i> buku halaman 48 dan 49 .....	112
Gambar IV. 69 : Final <i>layout</i> buku halaman 50 dan 51 .....	112
Gambar IV. 70 : Final <i>layout</i> buku halaman 52 dan 53 .....	113
Gambar IV. 71 : Final <i>layout</i> buku halaman 54 dan 55 .....	113
Gambar IV. 72 : Final <i>layout</i> buku halaman 56 dan 57 .....	114
Gambar IV. 73 : Final <i>layout</i> buku halaman 58 dan 59 .....	114
Gambar IV. 74 : Final <i>layout</i> buku halaman 60 dan 61 .....	115
Gambar IV. 75 : Final <i>layout</i> buku halaman 62 dan 63 .....	115
Gambar IV. 76 : Final <i>layout</i> buku halaman 64 dan 65 .....	116
Gambar IV. 77 : Final <i>layout</i> buku halaman 66 dan 67 .....	116
Gambar IV. 78 : Final <i>layout</i> buku halaman 68 dan 69 .....	117
Gambar IV. 79 : Final <i>layout</i> buku halaman 70 dan 71 .....	117
Gambar IV. 80 : Final <i>layout</i> buku halaman 72 dan 73 .....	118
Gambar IV. 81 : Final <i>layout</i> buku halaman 74 dan 75 .....	118
Gambar IV. 82 : Final <i>layout</i> buku halaman 76 dan 77 .....	119
Gambar IV. 83 : Final <i>layout</i> buku halaman 78 dan 79 .....	119
Gambar IV. 84 : Final <i>layout</i> buku halaman 80 .....	120
Gambar IV. 85 : Desain pembatas buku .....	120
Gambar IV. 86 : Desain <i>packaging</i> buku tampak depan dan belakang .....	121
Gambar IV. 87 : Poster <i>launching</i> buku sebagai media pendukung .....	122
Gambar IV. 88 : <i>T-Shirt</i> sebagai media pendukung .....	123
Gambar IV. 89 : <i>Totebag</i> sebagai media pendukung .....	124
Gambar IV. 90 : Pin sebagai media pendukung .....	125

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Bulan Ramadhan adalah bulan yang dimuliakan oleh umat Muslim. Seluruh umat Muslim di dunia berlomba-lomba untuk meningkatkan amal dan ibadahnya karena di bulan ini setiap amal perbuatan kita dilipatgandakan pahalanya. Bulan Ramadhan juga merupakan bulan penghapusan dosa-dosa kita. Dan di bulan Ramadhan ini juga doa-doa umat Muslim yang berpuasa akan dikabulkan oleh Allah SWT. Tidak heran jika bulan Ramadhan menjadi bulan yang kehadirannya selalu dinanti-nantikan oleh seluruh umat Muslim di dunia.

Bulan Ramadhan merupakan waktu bagi Allah SWT untuk mendidik umat Muslim agar menjadi pribadi yang lebih baik. Selama satu bulan penuh kita dilatih untuk mampu mengendalikan emosi dan hawa nafsu dengan berpuasa. Bulan Ramadhan juga merupakan waktu yang tepat bagi orangtua untuk memberikan pendidikan agama kepada anak-anaknya.

Meskipun usia anak-anak belum diwajibkan berpuasa, melatih anak berpuasa dapat membuatnya terbiasa sehingga kelak ketika dewasa ia tidak akan kesulitan melaksanakan ibadah tersebut. Selain itu, usia anak-anak adalah usia pembentukan karakter. Anak diibaratkan seperti selembar kertas kosong yang siap menerima apa pun yang akan ditorehkan di atasnya. Dengan kata lain, karakter anak masih mudah untuk dibentuk. Dengan melatih anak berpuasa akan menanamkan nilai-nilai kebaikan yang terkandung di dalam puasa ke dalam diri anak sehingga akan terbentuk karakter yang baik di dalam diri anak.

Melatih anak berpuasa tidak serta merta hanya dengan memerintahkan mereka untuk berpuasa, tetapi juga dengan memberikan pemahaman mengenai makna dari ibadah puasa. Pemahaman yang kita berikan kepada anak hendaknya menggunakan kalimat yang mudah diterima oleh anak. Misalnya mengapa kita berpuasa adalah karena dengan berpuasa kita akan

disayang oleh Allah. Dengan begitu anak akan mengumpamakan wujub kasih sayang Allah seperti kasih sayang yang diberikan oleh orangtuanya.

Bagi anak-anak aktivitas di bulan Ramadhan akan terasa sangat berbeda dari bulan-bulan lainnya. Dimulai dengan sahur di pagi hari, berbuka puasa di sore hari, shalat tarawih di malam hari, dan ibadah-ibadah lain yang tidak dilakukan pada bulan-bulan selain Ramadhan. Maka dari itu orangtua perlu mempersiapkan segala sesuatunya agar tercipta suasana Ramadhan yang menyenangkan bagi anak.

.Setiap orangtua memerlukan pengetahuan dan wawasan yang cukup agar dapat mendampingi anak beribadah di bulan Ramadhan dengan baik. Mulai dari menciptakan suasana sahur yang nyaman, memberikan menu berbuka yang disukai anak, dan hal-hal lain yang membuat hari-hari di bulan Ramadhan menjadi lebih menyenangkan sehingga anak menjadi bersemangat dalam melaksanakan ibadah.

Saat ini sudah banyak buku cerita anak bertemakan Ramadhan yang bisa dijadikan pembelajaran bagi anak untuk beribadah di bulan Ramadhan. Ada juga buku kegiatan Ramadhan yang dibagikan di sekolah untuk melihat ketaatan siswa dalam beribadah di bulan Ramadhan. Namun buku tentang bagaimana cara orangtua mendampingi anak untuk beribadah di bulan Ramadhan masih jarang ditemukan. Selain tidak banyak, menurut Zia Ul Haq, seorang yang aktif di berbagai acara buku-buku Islami, buku-buku bertemakan mendidik anak di bulan Ramadhan yang diperuntukkan bagi orangtua jumlahnya tidak banyak. Selain itu, buku-buku yang termasuk dalam kategori *parenting book* tersebut kebanyakan tidak menggunakan banyak ilustrasi atau bahkan tanpa menggunakan ilustrasi, sehingga terkesan berat dan tidak menarik.

Maka dari itu, penulis merasa perlu untuk merancang sebuah buku ilustrasi panduan untuk para orangtua yang berisi tentang bagaimana cara yang baik dan tepat dalam mendampingi anak berpuasa dan melaksanakan ibadah-ibadah di bulan Ramadhan. Selain berisi informasi yang cukup, buku ilustrasi yang dirancang juga harus menarik dan berbeda dengan buku-buku

yang sudah ada. Dengan terselesaikannya perancangan ini diharapkan para orangtua dapat mengetahui apa saja yang bisa dilakukan dalam mendampingi ibadah anak di bulan Ramadhan agar tercipta suasana Ramadhan yang menyenangkan bagi anak. Dengan terciptanya suasana yang menyenangkan anak akan dapat melaksanakan ibadah dengan baik dan dengan hati yang gembira.

## B. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang buku ilustrasi panduan yang komunikatif dan menarik untuk orangtua agar dapat mendampingi anak beribadah di bulan Ramadhan dengan baik?

## C. Batasan Masalah

Batasan dan lingkup perancangan pada perancangan buku ilustrasi panduan mendampingi anak beribadah di bulan Ramadhan ini adalah sebagai berikut.

1. Ibadah yang dibahas dalam perancangan ini adalah mulai dari menyambut datangnya bulan Ramadhan hingga tiba Hari Raya Idul Fitri.
2. *Target audience* dalam perancangan ini adalah orangtua muda, baik laki-laki maupun perempuan, berusia 27-40 tahun, yang sedang memiliki anak berusia 7-9 tahun, baik anak laki-laki maupun perempuan.
3. Perancangan ini hanya sebatas merancang buku panduan saja, tidak sampai pada strategi pemasaran dan lain sebagainya.

## D. Tujuan Perancangan

Merancang buku ilustrasi panduan yang komunikatif dan menarik untuk orangtua agar dapat mendampingi anak beribadah di bulan Ramadhan dengan baik.

## **E. Manfaat Perancangan**

### **1. Bagi *Target Audience***

Memberikan pengetahuan tentang bagaimana cara yang baik dalam mendampingi anak beribadah di bulan Ramadhan.

### **2. Bagi Masyarakat**

Memberikan wawasan kepada masyarakat seputar dunia *parenting*, khususnya dalam mendidik anak berpuasa dan beribadah di bulan Ramadhan.

### **3. Bagi Mahasiswa Desain Komunikasi visual**

Melatih kemampuan mahasiswa untuk memecahkan masalah dalam dunia Desain Komunikasi Visual, khususnya dalam merancang sebuah buku ilustrasi.

### **4. Bagi Dunia Buku Bacaan Indonesia**

Menambah literatur tentang buku *parenting* di Indonesia.

## **F. Metode Perancangan**

Metode Perancangan pada perancangan ini menggunakan pendekatan kualitatif yang pengumpulan datanya menggunakan cara-cara sebagai berikut.

### **1. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini adalah dengan metode literatur. Metode ini mencakup pencarian data kepustakaan dari berbagai sumber pustaka dan studi literatur pada berbagai media baik media konvensional cetak maupun media internet yang mendukung perancangan ini.

### **2. Metode Analisis Data**

#### **a. Metode 5W + 1H.**

##### **1. *What***

Apa yang akan dirancang pada perancangan tugas akhir ini?

##### **2. *Why***

Mengapa merancang buku ilustrasi panduan mendampingi anak beribadah di bulan Ramadhan?

3. *Who*

Siapa *target audience* dalam perancangan ini?

4. *Where*

Di mana buku ilustrasi ini akan disebarluaskan?

5. *When*

Kapan buku ilustrasi ini akan diterbitkan dan disebarluaskan?

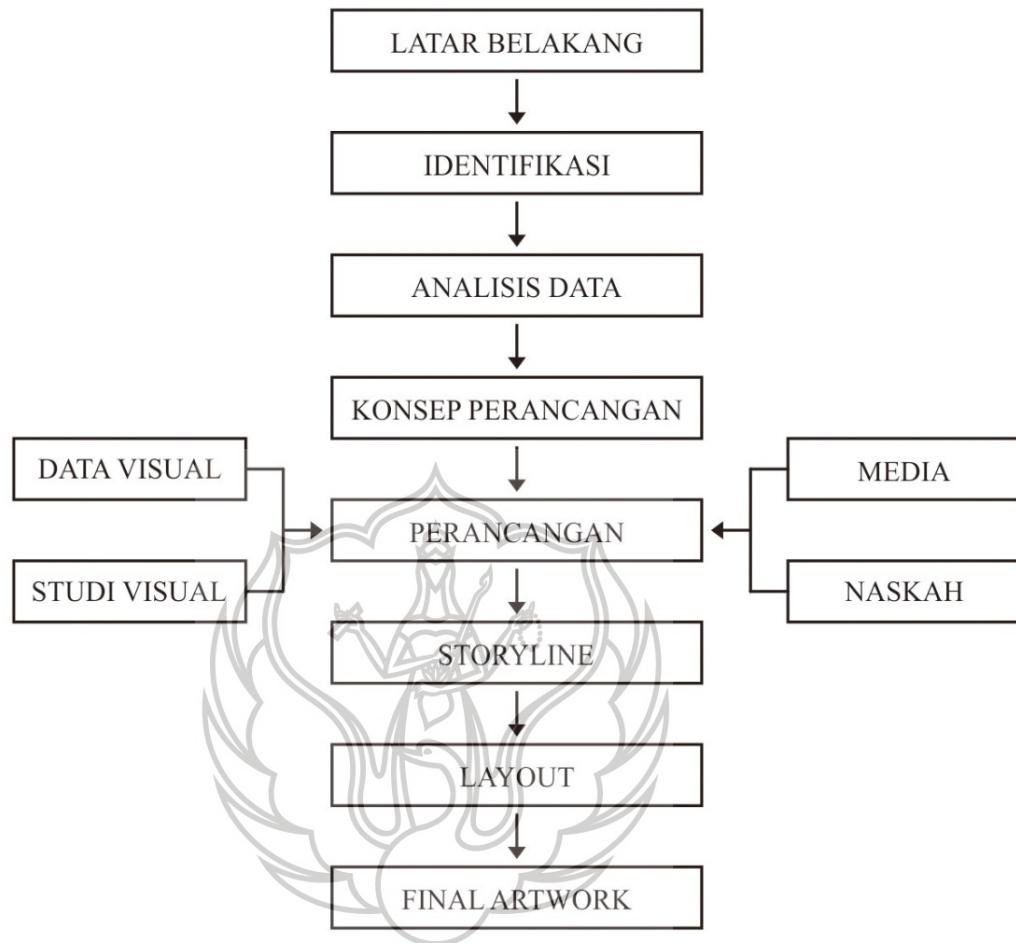
6. *How*

Bagaimana cara merancang buku ilustrasi panduan mendampingi anak beribadah di bulan Ramadhan yang komunikatif dan menarik?

b. Metode SWOT

1. *Strength* (Kekuatan)
2. *Weakness* (Kelemahan)
3. *Opportunity* (Kesempatan)
4. *Treath* (Ancaman)

## G. Skematika Perancangan



Gambar I. 1. Skematika perancangan