

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Desain Kemasan merupakan salah satu output ilmu DKV yang langsung berhadapan dengan konsumen yang memposisikan nya sebagai media komunikasi, alat identifikasi suatu produk/produsen sekaligus alat pemasaran produk yang dikemasnya.

Perancangan ini diawali dengan melakukan observasi langsung ke toko serta ke sejumlah retailer yang menjajakan beberapa varian produk *Toys* dan *Puzzle Mandiri Craft* guna mendapatkan berbagai informasi yang digolongkan dalam data verbal maupun data visual. *Mandiri Craft* secara terbuka bersedia bekerjasama dengan penulis namun *Pihat Mandiri Craft* tidak meminjamkan atau mengasihkan produknya untuk dibutuh kemas yang menarik tapi mereka mau memberi informasi mengenai semuanya yang berhubungan dengan produk *Mandiri Craft* dan dalam proses pengerjaan karya desain untuk mata Kuliah Tugas Akhir ini dilakukan dengan diuntungkan dengan perancangan ini. *Pihat* penulis diuntungkannya akses data serta riset produk, kemasan yang dihasilkan dari perancangan ini dapat dipergunakan untuk tujuan menemabah profit penjualan produk yang saat ini sangat jarang ada yang membeli semoga dengan terbentuknya desain kemasan yang ditujukan ke anak makan para anak-anak mau membeli nya karena desain nya yang di buat seperti paper toys dan bisa untuk pajangan atau pun souvenir , penulis pasti sudah menduga kalau produk yang memiliki sebuah kemasan yang menarik dan mempunyai kelebihan pasti banyak yang akan membeli produk tersebut.

Pada bagian konsep perancangan diawali dengan penjabaran tujuan perancangan, konsep estetika yang dipakai dan yang diharapkan, lalu tujuan kreatif yang dijabarkan dengan pengetahuan brand dan marketing, serta strategi kreatif berupa penjabaran berbagai pengetahuan desain yang digunakan dalam perancangan ini yang meliputi konten/informasi kemasan,

bahan, sistem buka tutup, gaya desain, warna, ilustrasi, logo, pemilihan tipografi, copybase, tata layout, konstruksi serta konsep media. Sehingga setelah melewati tahap konsep perancangan, gambaran umum tentang label dan kemasan mandiri craft yang akan dirancang menjadi lebih jelas.

Selanjutnya dalam proses perancangan visualisasi diawali dengan pembuatan pola sesuai dengan produk Mandiri *Craft* seperti batasan penggunaan bahan tinta serta energi. Setelah pola dasar kemasan selesai selanjutnya mengembangkan logotype varian yang dilanjutkan dengan mengatur tata letak desain pada pola kemasan yang juga berlaku untuk media pendukung. Setelah seluruh proses perancangan selesai maka dibuat dummy sebagai bahan uji analisa dari desain kemasan yang dihasilkan.

Salah satu hasil uji dari perancangan ini antara lain kemasan telah menghemat sejumlah bahan baku kertas dengan teknik label yang digunakan. Menghemat sejumlah anggaran untuk penyediaan. Menghemat sejumlah anggaran untuk atribut pendukung promosi karena kemasan sekunder mampu dispons menjadi hanging display maupun paper leater yang mampu menambah aksesoris promosi pada toko maupun retailer Mandiri *Craft*.

Selain itu dapat disimpulkan bahwa perancangan yang cukup fleksibel karena tidak semua mengandung sejumlah tantangan yang berat kaitannya dengan pengetahuan bahan ramah lingkungan. Dalam hal ini kertas. Masih sulit dijumpai spesifikasi kertas yang murah namun ramah lingkungan. Meskipun begitu hal ini diadapasi dengan kardus bekas yang murah meriah mendekati sebagai contoh kardus ternyata tidak mengandung bahan kimia pemutih serta tekstur dan warna alami coklat krem sehingga untuk produk mandiri craft yang banyak produknya memiliki dimensi besar dan berat maka dari itu kardus lah satu-satunya bahan yang bisa melindungi produk mandiri craft karena kardus kalau sudah dilaminasi akan menjadi tambah kuat, untuk membuat kardus menarik maka dari itu di buatkannya pola berbentuk karakter yang cocok untuk anak dengan ditempel kertas bermotif warna warni dan ber karakter maka produk akan

menarik, kuat, tapi juga mudah terurai oleh tanah setelah habis masa pakainya dan yang penting adalah laku.

Tantangan selanjutnya ialah masih minimnya sejumlah teori dan studi literatur dari dalam negeri tentang pengetahuan kemasan akan tetapi pengetahuan itu juga dapat diambil melalui pengamatan selama tahap demi tahap perancangan

B. Saran

- 1) Perancangan ini masih bersifat awal, oleh karena itu diperlukan kajian khusus dan mendalam yang membahas perihal kemasan.
- 2) Bagi perusahaan Mandiri *Craft* bisa mengembangkan desain desain serupa dalam bentuk yang beragam.
- 3) Bagi desainer bisa menggali konsep-konsep desain yang sesuai dengan prinsip-prinsip desain kemasan agar sesuai dengan kemauan pasar.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Danger, EP. 1992. *Memilih Warna Kemasan*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Klimchuck Mariane Rosner dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan: Perencanaan Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Klimchuck Mariane Rosner dan Sandra A. Krasovec. 2008. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Aura Merk*. Jakarta: PT. Gamedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2009. *Nirmana: Dasar-dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sri Julianti. 2014. *The Art Of Packaging*. Jakarta: Gramedia.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, (ed) 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, cetakan ketiga. Jakarta: Depdikbud, Balai Pustaka.
- Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan Yang Menjual*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Majalah

- Concept (2007). *Majalah Concept vol. 03 Edisi 18*. Jakarta: PT. Concept Media.
- Concept (2009). *Majalah Concept vol. 05 Edisi 30*. Jakarta: PT. Concept Media.

Sumber Tautan

- Daun Kemuning “ Arti Kata Souvenir”
<http://dauncraft.blogspot.co.id/2013/11/souvenir-adalah-barang-barang-kerajinan.html>, Diakses 20 januari 2015
- Duduul “ Apa Itu Paper Crfat”
<http://duduul.com/apa-itu-paper-craft/>, Diakses 11 januari 2015

Joe “ Pengertian Papercraft Sebelum Kita ”

<http://joe.papercraft.blogspot.co.id/2015/07/pengertian-papercraft-sebelum-kita.html>, Diakses 11 januari 2015

http://3.bp.blogspot.com/-Z2-DgZvIP_Y/VP_EYx9NChI/AAAAAAAAAPII/k3TY-yF6B-Q/s1600/Flutes.png, Diakses 13 maret 2015

<http://beachpackagingdesign.com/boxvox/candy-pack-design-3-more-mouths>, Diakses 13 maret 2015

<http://cdn.hasinstinct.net/2016/02/09/cartoon-cute-dog-images-pictures-becuo.jpg>, Diakses 12 Desember 2015

<https://djstorm.files.wordpress.com/2012/01/moofia.jpg>, Diakses 13 maret 2015

http://farm5.static.flickr.com/4132/4946619227_43295a5b31.jpg, Diakses 13 maret 2015

<https://i1.wp.com/lovelypackage.com/wp-content/uploads/2009/09/ramon2.jpg>, Diakses 13 maret 2015

<https://id.pinterest.com/pin/188166090651844790/>, Diakses 20 januari 2015

<http://i0.wp.com/www.ucreative.com/wp-content/uploads/2011/06/paper-bag-designs-04.jpg?resize=50>, Diakses 13 Maret 2015

http://rlv.zcache.com/chibi_superman_flying_standing_photo_sculpture-r548c1627559d4552b3437353c275f9bb_x7saw_8byvr_512.jpg, Diakses 13 maret 2015

<http://www.designboom.com/design/brownbreath-momot-paper-toys/>, Diakses 20 januari 2015

<http://www.taveracom.es/blog/wp-content/uploads/2013/05/packaging-10.jpg>, Diakses 13 maret 2015

<http://www.worldpackagingdesign.com/blog/2014/7/17/amelung-design-lingua-simplex>, Diakses 13 maret 2015

<https://s-media-cacheak0.pinimg.com/564x/c9/7f/a1/c97fa14959d6a27da7d04518700ed2e2.jpg>, <http://i.imgur.com/0WdWu2O.png>, Diakses 13 maret 2015

http://static.vectorcharacters.net/uploads/2012/05/Vector_Boy_Character_Wearing_a_Cap_Preview_Big.jpg, Diakses 12 Desember 2015

<https://tstruckloadexpress.files.wordpress.com/2013/07/jack-driving-city-truck-copy.jpg>, Diakses 12 Desember 2015

<http://tylergaid.squarespace.com/mfa-gallery/adaptimals-katie-hatz/5958160>, Diakses 13 maret 2015)

<https://www.behance.net/gallery/5423825/Elite-Circus-Chocolate-Toys>, Diakses 13 maret 2015

<http://www.cliparthut.com/clip-arts/838/cartoon-tiger-cub-838236.png>, Diakses 12 Desember 2015

<https://www.etsy.com/listing/229392496/kraft-paper-bag-toys-paper-sack-storage>, Diakses 13 Maret 2015

<http://www.icanbecreative.com/res/2012/05/packaging/Product-Packaging-Designs-2-18.jpg>, Diakses 13 Maret 2015

<http://www.igreenspot.com/make-your-kids-and-the-environment-happy-with-lowes-eco-packaging-for-toys/>, Diakses 13 maret 2015

<http://www.jamiesale-cartoonist.com/free-cartoon-robot-vector/>, Diakses 12 Desember 2015

<https://www.rubylane.com/item/551702-1637/Japanese-Robot-Mechanical-Walking-Spaceman-Tin>, Diakses 13 Maret 2015