

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan interior restoran Roaster and Bear Yogyakarta bertujuan untuk menciptakan ruang yang berfungsi secara optimal bagi berbagai segmen pengguna sekaligus mempresentasikan identitas restoran secara konsisten. Dengan mengusung konsep *Harmony in Space*, desain menghadirkan pengalaman ruang yang utuh melalui elemen-elemen alami, pemilihan material dan elemen visual yang mendukung identitas restoran seperti simbolisme bentuk biji kopi dan representasi suasana hutan tropis. Tema Tropikal dipilih untuk memperkuat hubungan antara manusia dengan alam tropis, dan menonjolkan karakter “*Bear*” sebagai simbol kenyamanan dan kehangatan. Melalui pendekatan multisensori dan gaya desain modern elegan memberikan identitas yang lebih kuat, berkarakter, dan relevan dengan perkembangan tren desain kuliner terkini melalui berbagai indera seperti penglihatan, pendengaran, penciuman, peraba, dan rasa. Penataan ruang, sirkulasi, dan penggunaan material berkualitas saling dipadukan untuk menciptakan suasana hangat, nyaman dan elegan. Beberapa permasalahan terpecahkan melalui strategi penataan ruang yang efisien, penempatan zona yang terorganisir, penggunaan *furniture* fleksibel untuk kapasitas pengunjung yang fluktuatif dan penerapan elemen desain yang merepresentasikan identitas restoran. Selain itu, masalah visibilitas dan aksesibilitas terpecahkan melalui penguatan elemen fasad, dan penggunaan sistem wayfinding yang jelas.

B. Saran

Dalam perancangan interior Restoran Roaster and Bear Yogyakarta diharapkan menjadi kontribusi yang memperluas pemahaman akan pentingnya menghadirkan ruang makan yang tidak hanya memenuhi fungsi dasar, namun mampu memberikan pengalaman yang mendalam bagi pengunjung. Dengan perpaduan konsep *Harmony in Space*, tema Tropical dan gaya modern elegan, diharapkan mampu menginspirasi desainer atau

mahasiswa untuk terus mengeksplorasi pendekatan yang dapat memberikan wawasan baru mengenai bagaimana identitas visual dan narasi dapat dibangun secara strategis melalui integrasi elemen estetika, fungsi, dan persepsi inderawi dalam desain interior.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, A. P. (2018). *Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Jogja Resto Dan Galeri Restoran Dan Galeri Seni Lukis Di Yogyakarta. Jogja Resto dan Galery*, 19–53.
- Amadea, A., & Leonardo, V. A. (2023). *Pendekatan Multisensori Pada Perancangan Interior Spa Di Jakarta: Studi Kasus: Oriental Spa Chatswood. SENADA (Seminar Nasional ...*, 6, 55–66. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/738%0Ahttps://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/download/738/469>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). *Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Atmadi, T. (2017). *Kajian Desain Interior Kantor PT. Pupuk Sriwidjaja dengan Konsep Modern Minimalis. Narada, Jurnal Desain & Seni, FDSK - UMB*, 4(3), 303–313. <https://www.neliti.com/id/publications/291079/>
- Fatimah, A. (2023). *Pengaruh Pelayanan Tabel Service Dan Ketelitian Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Adi ' S Culinary*.
- Harahap, Z., Leonandri, D., & Julvitra, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di 71st Omakase Restoran, Cikajang Jakarta. Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 120–131. <https://doi.org/10.36983/japm.v8i2.93>
- Indriawati, D. (2018). *Mall Resto Di Pontianak. Jurnal Online Mahasiswa SI Arsitektur UNTAN*, 6(September 2018), 246–256. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jmarsitek/article/view/30873>
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O. (2015). *Rosemary Kilmer, W. Otie Kilmer - Designing Interiors-Wiley (2014)*.
- Kristandi, D., & Azarja, A. (2024). *Penerapan Narasi dan Multisensori pada Desain Interior Museum Wayang Kota Tua Jakarta*. 9–15.
- Maharlika, F. (2018). *Desain Kamar Tidur untuk Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini dengan Pendekatan Multisensorik. Waca Cipta Ruang: Jurnal Ilmiah Desain Interior*, 4(1), 252–264. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/wacaciptaruang/index>

- Pertiwi, S. M., Suyanto, S., & Asmara, D. (2020). *Kualitas Pelayanan Pramusaji Terhadap Kepuasan Tamu di Restoran Cashmere Aston Solo Hotel. Jurnal Pariwisata Indonesia*, 15(2), 60–66.
- Sekarsari, L. A. (2018). *Hubungan antara restaurant image , perceived value , customer satisfaction , dan behavioral intention Hubungan antara restaurant image , perceived value , customer satisfaction , dan behavioral intention*. 15(2), 108–119.
- Wulandari, H. (2014). *Eksplorasi Pengalaman Panca Indera untuk Perancangan Interior. Dimensi Interior*, 12(2), 85–90.
<https://doi.org/10.9744/interior.12.2.85-90>

