

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan terhadap sinergi antara Lippo Plaza Jogja dan komunitas seni lokal, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan seni di pusat perbelanjaan ini merupakan bentuk strategi kreatif yang memadukan pendekatan manajerial modern dengan penguatan nilai-nilai budaya lokal. Lippo Plaza Jogja secara aktif menerapkan empat fungsi manajemen menurut George R. Terry, yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), dan pengendalian (*controlling*) dalam mengelola program-program seni dan budaya.

Dalam aspek perencanaan, manajemen Lippo Plaza Jogja menunjukkan kemampuan koordinatif melalui penentuan tema acara yang diselaraskan dengan momen nasional dan preferensi lokal, penyusunan jadwal tahunan, serta pengelolaan *database* komunitas seni sebagai mitra. Pengorganisasian dilakukan secara struktural, dengan pembagian tugas yang jelas antara manajemen dan komunitas, sehingga menciptakan efisiensi dan efektivitas pelaksanaan kegiatan. Pelaksanaan terlihat dari inisiatif manajemen dalam menciptakan lingkungan yang mendukung kreativitas komunitas, termasuk penyediaan fasilitas, logistik, serta bantuan teknis dan promosi. Fungsi pengendalian pun berjalan secara aktif, ditandai dengan evaluasi rutin, komunikasi dua arah, serta dokumentasi kendala untuk perbaikan program di masa depan.

Kolaborasi ini membentuk suatu sinergi yang memberikan dampak positif bagi kedua belah pihak. Lippo Plaza Jogja memperoleh peningkatan aktivitas. Sementara itu, komunitas seni memperoleh ruang ekspresi yang layak, memperluas jejaring, dan meningkatkan eksistensi karya mereka di hadapan publik. Dengan demikian, kemitraan ini tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomis, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan ekosistem seni dan budaya lokal. Keberlangsungan kerja sama ini menunjukkan bahwa

integrasi antara sektor komersial dan komunitas kreatif dapat menjadi strategi berkelanjutan yang mampu menjawab tantangan industri ritel masa kini secara adaptif dan inovatif.

B. Saran

Sebagai tindak lanjut dari hasil kesimpulan, berikut beberapa saran yang disusun untuk memberikan masukan dalam pengembangan sinergi antara Lippo Plaza Jogja dan komunitas seni, antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

Disarankan mahasiswa yang ingin melanjutkan penelitian mengenai sinergi antara korporasi dan komunitas seni guna memperluas wawasan serta memperdalam pemahaman terhadap potensi kolaborasi keduanya.

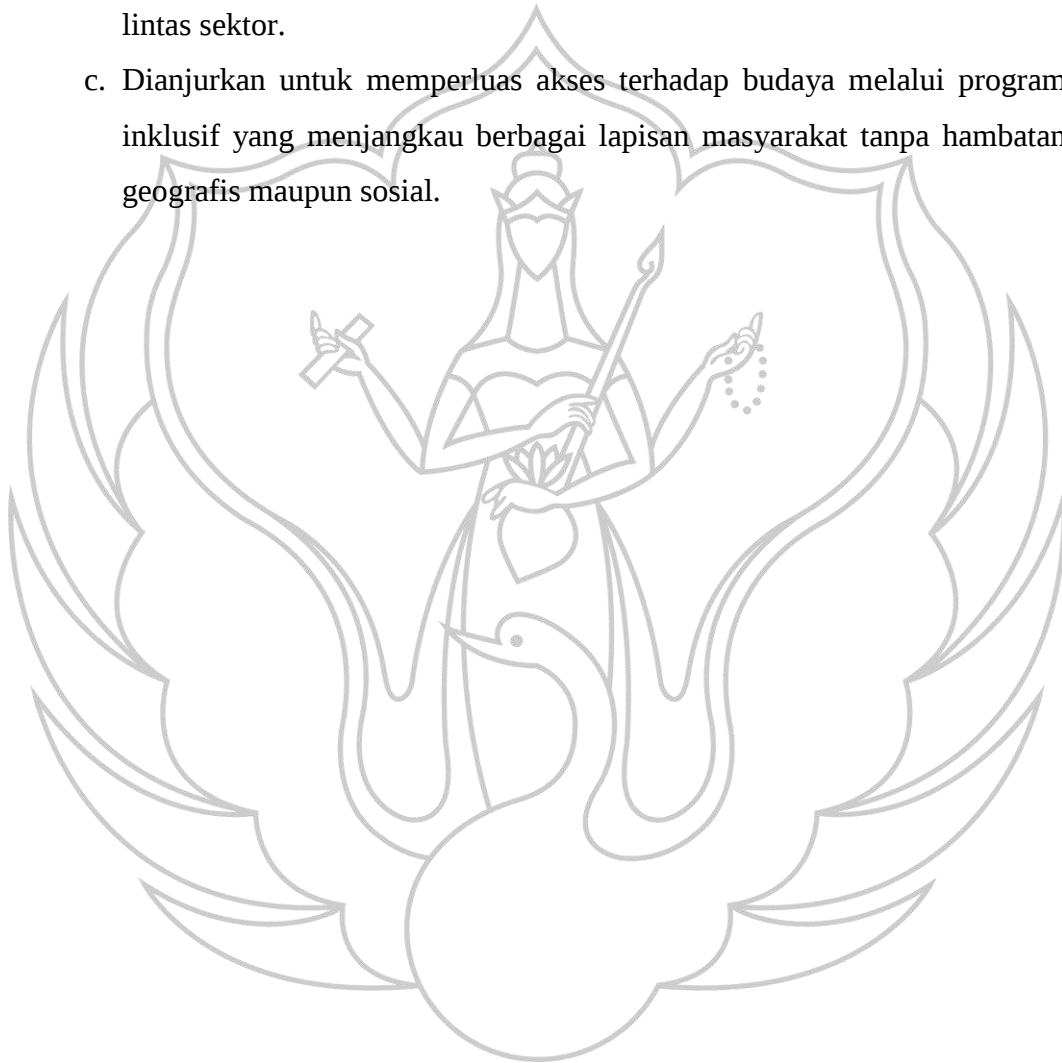
- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memfokuskan kajian pada pengaruh kegiatan seni terhadap citra merek pusat perbelanjaan serta tingkat partisipasi komunitas seni.
- b. Kajian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi akademik dan menjadi dasar dalam penyusunan tugas akhir di bidang seni maupun manajemen industri kreatif.

2. Bagi Lippo Plaza Jogja

- a. Disarankan untuk menggunakan hasil penelitian ini sebagai acuan dalam upaya peningkatan dan pengembangan program seni yang lebih strategis dan berdampak.
- b. Program seni sebaiknya diselaraskan dengan nilai-nilai budaya lokal serta minat dan preferensi pengunjung guna meningkatkan relevansi dan daya tarik.
- c. Perlu dibangun kolaborasi jangka panjang dengan komunitas seni sebagai mitra dalam menciptakan ekosistem kreatif berkelanjutan.

3. Bagi Masyarakat

- a. Disarankan bagi masyarakat untuk aktif berpartisipasi dalam kegiatan seni yang diselenggarakan di ruang publik guna memperkuat keterlibatan dan apresiasi terhadap seni.
- b. Kesadaran akan pentingnya sinergi antara seni dan korporasi perlu terus ditingkatkan melalui berbagai program komunikasi, pendidikan dan lintas sektor.
- c. Dianjurkan untuk memperluas akses terhadap budaya melalui program inklusif yang menjangkau berbagai lapisan masyarakat tanpa hambatan geografis maupun sosial.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL

- Affandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep, dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Allen, L. V., 2002, *The Art, Science and Technology of Pharmaceutical Compounding*, Second Edition, 170-173, 183, 187, American Pharmaceutical Association, Washington D.C.
- Asmoro, Ganang Dwi. 2021. Ruang Publik Pertunjukan Seni Rumenteng Siang. Finterlude, Vol No.1
- Danoe, Iswanto, 2006. *Pengaruh Elemen- Elemen Pelengkap Jalur Pedestrian Terhadap Kenyamanan Pejalan Kaki (Studi Kasus: Penggal Jalan Pandanaran, Dimulai dari Jalan Randusari Hingga Kawasan Tugu Muda)*. Artikel Jurnal Ilmiah Perancangan Kota dan Permukiman, Volume 5 Nomor 1 Edisi Maret 2006, Bandung.
- Dewi, Mutia. *Peran Public Relation dalam Manajemen Kegiatan (Studi Terhadap Peran Public Relation Galeria Mall dan Plaza Ambarukmo dalam Pengelolaan Kegiatan Tahun 2013)*. Jurnal Komunikasi, ISSN 1907-898x Volume 8, Nomor, Oktober 2013: 79- 90.
- Emzir. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fadhallah. 2020. *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Fattah, N. 2008. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fitrah, Muh. 2017. *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus)*. Jawa Barat: CV. Jejak.
- Getz, D. 1997. *Kegiatan Management and Kegiatan Tourism*. New York: Cognizant Communications Corporation
- Gitosudarmo, Indriyo. 2017. *Pengantar Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Goldblatt. J. 2014. *Special Event: Creating and Sustaining a New World for Celebration 7th Edition*. New Jersey: John Wiley & Son Inc.
- Hanoatubun, S. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*. *Journal of Education. Psychologand Counseling*, 2(1): 146-153.

- Hanafi, Rikho. 2020. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Situasional Terhadap Kinerja Pegawai Di Unit Pelaksana Teknis III Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Riau*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.
- Hasibuan, M. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, Robby. 2005. *Wawasan Seni Tari Pengetahuan Praktis bagi Guru Seni Tari*. Malang: Jurusan Seni dan Desain Fakultas Sastra Universitas Malang.
- Jazuli, M. 2008. *Paradigma Kontekstual Pendidikan Seni*. Semarang: Unesa University Press
- Jazuli, M. 2008. *Pendidikan Seni Budaya “Suplemen Pembelajaran Seni Tari”*. Semarang. UNNES PRESS.
- Keller, P. K & K. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi 14, jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Keraf, Gorys. 2004. *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Flores: Nusa Indah
- Khofifah, Ainun. 2022. *Kajian Pola Pemanfaatan Ruang Publik Di Kota Surakarta Sebagai Kota Kreatif Sektor Seni Pertunjukan*. Universitas Sebelas Maret.
- Lexy J. Moleong. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lubis, Rafli Maulana, dkk. *Strategi Pemasaran Himpunan Mahasiswa Bahasa Jepang dan Sastra Jepang USU dalam Mempromosikan Kegiatan Bunkasai USU 2022*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. ISSN 2614 - 3097 Halaman 14249 -1426 Volume 6 Nomor 2 Tahun 2022.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Mendo, Andi Yusniar, dkk. 2022. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Lombok Tengah: Yayasan Hamjah Diah.
- McCartney, Glen. 2010. *Event Management: An Asia Perspective*. Singapore: Mc Graw Hill.
- Miller, John. 1987. *Metode dan Bingkai Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

- Percy, Larry. 2018. *Strategic Interrelated Marketing Communications*. Routledge: London, Newyork
- Rabbani, Didin Burhanudin dkk. 2022. *marcom*, ed. By Marto Silalahi. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Raka, R.M., Agustina, A., & Putra, P.J., 2024. *Production Management Of "Panji Semirang" At ASEAN Panji Festival 2023 in Yogyakarta*. TUMATA: *Journal of Cultural and Arts Management*, Vol.02. No. 02 Desember 2024. 9-17.
- Ramadhani, Aisyah Nabila. 2023. *Analisis Komunikasi Kelompok Dalam Event Festival Asia Tri Jogja*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Ratna, Vegasari Adya. 2022. *Sinergi Kolaborasi Antar Perguruan Tinggi Internasional Dalam Festival Seni Virtual JICAF*. Jurnal Seni Rupa dan Desain Volume 25 No.1 Januari-April 2022: 91-98.
- Robbinson, J.B. & S. 2000. *Development of Measure of Workplace Deviance*. *Journsl of Applied Psychology*.
- Rohmadhan, Mohammad Insan, dkk. *Manajemen Kesan Pelaku Budaya Musik Saronen dalam Mempertahankan Eksistensi di Masa Pandemi*. E-ISSN: 2580-6955 Volume 5 Nomor 2, Juli 2021: 213-227.
- Rohman, Abd. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Intelegensia Media.
- Sari, Ratih Frayunita. *Pendekatan Customer Relationship Management (CRM) Big Hit Entertainment pada Global Fandom*. Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan. Vol. 24 No.2 Oktober 2020.
- Seraphin, H., & Kortstanje, M. 2018. *International Event Manajement: Principles and Practice*. California: SAGE Publication Inc.
- Seorio, A.M., Dana, I.W., & Agustina, A. *Collaborative Art Performance "Melumat-Limit"*. TUMATA: *Journal of Cultural and Arts Management*, Vol.02. No. 02 Desember 2024. 3-8.
- Siregar, E. (2021). *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. Widina Bhakti Persada.
<http://repository.uki.ac.id/7771/1/BukuPengantarManajemendanBisnis.pdf>
- Siswanto, H. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soedarso, Sp. 1990. *Tinjauan Seni: Sebuah Pengantar Untuk Apresiasi Seni*. Yogyakarta: Saku Dayar Sana.

- Soedarsono, R.M. 2001. *Metodologi Penelitian Seni Pertunjukan dan Seni Rupa*. Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia.
- Spradley, James P. 1980. *Participant Observation*. USA: Holt, Rinehart and Winston.
- Stephen, Carr et. Al. 1992. *Public space*. New York: Cambridge University Press
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumanto. 2006. *Pengembangan Kreativitas Seni Rupa Anak TK*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Direktorat Pendidikan Tenaga.
- Susanto, M., 2016. *Menimbang Ruang, Menata Rupa*. Revisi ed. Yogyakarta: Galang Press.
- Susaty, B. 2007. *Kajian Seni Pertunjukan*. Semarang, Handout Materi Pembelajaran Universitas Negeri Semarang.
- Syalim dan Syahrudin. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media.
- Tania, Geminisya Aldheana. 2024. *Eksplorasi Sosial dalam Seni: Proses Kreatif Komunitas FORMMISI-YK di ISI Yogyakarta*. Yogyakarta: Civil Officium: Journal of Empirical Studies on Social Science, volume 4, nomor 1, 2024
- Terry, G.R. 2006. *Guide to Management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wenger, E. 1998. *Communities of Practice: Learning, meaning and identity*. Cambridge, UK: Cambridge University Press. ISBN 0521430178 hbk; 0521 66363 6 pbk
- Wijaya, Serli, dkk. 2020. *Manajemen Kegiatan : Konsep dan Aplikasi*. Depok. P.T Rajagrafindo Persada.
- Wijayanti, Ani. *Strategi Pengembangan Wisata Malam Berbasis Perkotaan Di Kota Yogyakarta*. ISSN 2798-3641 (online) Volume 1 No.8 Januari 2022.

LAMAN

jogjaprov.go.id. diakses pada 24 Agustus 2024 pukul 19.52 WIB

harianjogja.com. diakses pada 1 September 2024, pukul 22.40 WIB.

lippomalls.com. diakses pada 19 Juli 2024, pukul 10.07 WIB.

Rri.co.id. Diakses pada 25 Maret 2025, pukul 18.27 WIB

WAWANCARA:

Abdi selaku ketua komunitas Jogja Kpopers Media, pada 22 Desember 2024

Ria selaku pemilik Sanggar Biola Queenta, pada 10 Desember 2024

Trulli selaku kepala marketing komunikasi Lippo Plaza Jogja, pada Agustus 2024

