

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Perancangan interior restoran ALIRE di Jakarta Timur dengan pendekatan multisensori bertujuan untuk menciptakan pengalaman ruang yang tidak hanya estetis dan fungsional, tetapi juga mendalam secara emosional melalui aktivasi kelima indera manusia. Konsep Tropical Nusantara yang diangkat menghadirkan elemen tropikal Indonesia dalam ruang urban, menggabungkan keindahan alam dengan nilai-nilai budaya lokal secara harmonis.

Melalui analisis data fisik dan non-fisik, penentuan konsep, dan pengembangan desain, proyek ini berhasil menawarkan solusi desain interior yang mengintegrasikan elemen visual, auditori, olfaktori, taktil, dan gustatori dalam satu kesatuan ruang. Ruang-ruang seperti lobby, dining area, semi outdoor, hingga playground didesain untuk menciptakan koneksi antara pengguna dan lingkungan, dengan memperhatikan kenyamanan, keberlanjutan, dan identitas lokal.

Desain ini tidak hanya menjawab kebutuhan fungsional sebagai tempat makan dan berkumpul, tetapi juga memperkuat posisi restoran sebagai destinasi wisata kuliner yang unik, nyaman, dan menjadi oase di tengah hiruk-pikuk kota.

#### **B. Saran**

Untuk Proyek Selanjutnya: Diharapkan pengembangan konsep multisensori dapat diperluas dengan melibatkan teknologi interaktif, seperti sistem pencahayaan dan suara yang merespons aktivitas pengunjung, guna memperkaya pengalaman ruang.

Untuk Pengelola Restoran: Dalam implementasinya, diperlukan komitmen untuk mempertahankan kualitas elemen sensori yang digunakan, seperti pemilihan aroma ruangan, kualitas akustik, dan keberlanjutan vegetasi interior, agar tetap memberikan kenyamanan maksimal bagi pengunjung.

Untuk Mahasiswa Desain Interior: Penelitian dan eksplorasi desain multisensori sebaiknya terus dikembangkan, terutama dalam konteks ruang

komersial, karena terbukti dapat meningkatkan pengalaman pengguna secara signifikan serta menciptakan nilai tambah secara emosional dan estetis.

Untuk Peneliti Selanjutnya: Studi lebih lanjut bisa dilakukan dengan melibatkan uji persepsi pengguna terhadap elemen-elemen multisensori yang diterapkan dalam ruang interior untuk mendapatkan data empiris yang lebih kuat.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ching, F. D. K. (2014). *Architecture: form, space, and order* (4th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Ching, F. D. K., & Binggeli, C. (2018). *Interior design illustrated* (4th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Dewi, R. N., & Hasibuan, R. M. (2016). Penerapan experiential marketing dalam meningkatkan loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 7(2), 127–138.
- Ismail, H., & Fadillah, R. (2010). *Manajemen restoran*. Jakarta: Gramedia.
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O. (2014). *Designing interiors* (2nd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Lindstrom, M. (2005). *Brand sense: build powerful brands through touch, taste, smell, sight, and sound*. Free Press. (Dikutip dalam Pamungkas, 2019)
- Pamungkas, I. G. A. E. (2019). Rancang bangun pengalaman multisensori di ruang komersial. *Jurnal Arsitektur NALARs*, 18(2), 127–140.
- Schmitt, B. (2006). *Experiential marketing: how to get customers to sense, feel, think, act, relate to your company and brands*. Free Press. (Dikutip dalam Dewi & Hasibuan, 2016)
- Shore, E., Rawson, K., & Spang, R. L. (2019). *Dining out: a global history of restaurants*. London: Reaktion Books.
- Sihite, J. (2000). *Manajemen operasi restoran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soekresno, D. (2001). *Management food and beverage service hotel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Spence, C. (2021). Senses of place: architectural design for the multisensory mind. *Cognitive Research: Principles and Implications*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.1186/s41235-020-00243-2>
- Tucker, P., & Ostwald, M. J. (2021). *Ergonomics in design*. New York: Routledge.
- UNICEF. (2011). *Child friendly spaces manual*. New York: United Nations Children's Fund (UNICEF).

Winarno, F. G. (2002). *Pengantar teknologi pangan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wolfe, J. M., Kluender, K. R., Levi, D. M., Bartoshuk, L. M., Herz, R. S., Klatzky, R. L., Lederman, S. J., & Merfeld, D. M. (2018). *Sensation and perception* (8th ed.). Oxford: Oxford University Press.

Wulandari, H. (2019). Eksplorasi pengalaman pancaindra untuk perancangan interior. *Jurnal Desain Interior Idea*, 1(1), 1–10.

Zain, M. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

