

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

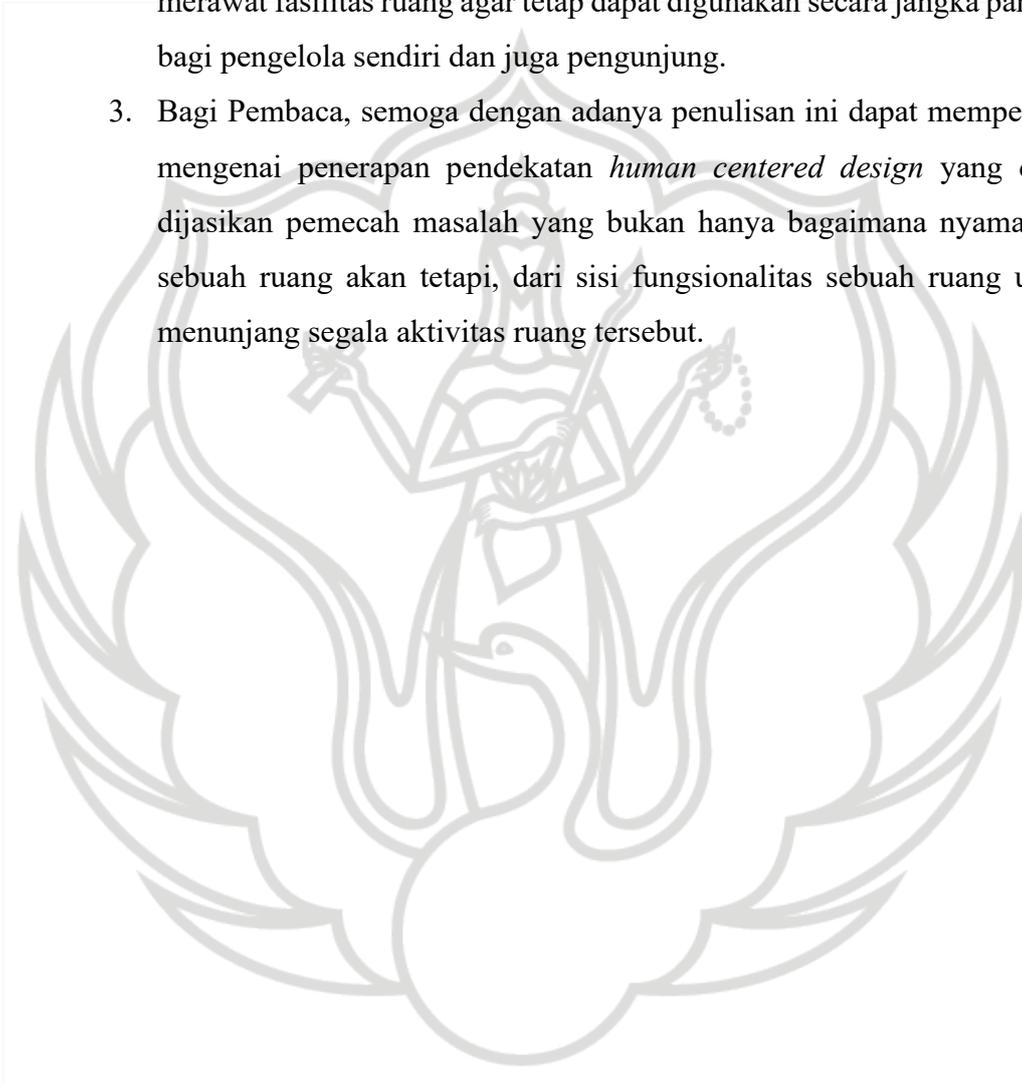
Dari perancangan yang telah dibuat ini dapat disimpulkan, Jakarta merupakan salah satu kota metropolitan yang cukup memadai untuk dibangunnya Ralph Lauren Coffee & Bar dengan tingkat konsumerisme yang tinggi menjadikan sebuah ladang bisnis untuk brand besar dan ternama untuk membuka salah satu cabangnya di kota Jakarta. Salah satu brand yang sudah cukup terkenal dikalangan menengah keatas dengan ciri khas elegan dan klasiknya menjadikan inspirasi perancang untuk mendesain restoran ini dengan gaya tema *American Classic* yang menambah citra brand yang mewah dan berkelas.

Selain menjadi sebuah bisnis dibangunnya Ralph Lauren Coffee & Bar dapat menjadi salah satu tempat untuk hiburan maupun berkumpul bersama keluarga maupun kerabat. Untuk itu perlu adanya perpaduan antara ruangan dengan pengguna ruang agar tempat tersebut menghasilkan kenyamanan dan kehangatan. Maka dari itu perancang menggunakan pendekatan *human centered design* sebagai acuan dalam perancangan Ralph Lauren Coffee & Bar ini. Dengan pendekatan ini perancang mengharapkan sebuah kenyamanan ruang dengan menyesuaikan kebutuhan pengguna ruang dengan ruangan yang dirancang yang dimana penataan ruang *service*, ruang makan dan area semi privat ditata sedemikian rupa agar aktivitas menjadi efektif dan efisien.

Dari tema desain perancangan ini, yaitu "*Timeless Elegance: The Harmony of Timelessness through American Classicism*" perancang berharap dapat memberikan kesan meruang untuk para pengguna dalam menyatap hidangan *fine dining* dengan sambutan dan pelayanan yang hangat serta atmosfir ruang yang menunjukkan desain klasik yang elegan tanpa mengurangi keintiman, kehangatan, serta ketentraman melalui pemilihan material ruang serta tatanan ruang yang dirancang dengan pendekatan *human centered design* agar apa yang diberi manusia bisa kembali lagi kepada manusia; "Dari manusia, Untuk Manusia, Oleh Manusia".

B. Saran

1. Bagi Pihak Ralph Lauren, semoga dengan dirancangnya restoran ini mampu menjawab masalah mengenai menciptakan citra brand dari gaya interior ruang, fasilitas, tatanan ruang, dan mampu menarik perhatian pengunjung.
2. Bagi Pihak pengelola Ralph Lauren Coffe & Bar, diharapkan dapat merawat fasilitas ruang agar tetap dapat digunakan secara jangka panjang bagi pengelola sendiri dan juga pengunjung.
3. Bagi Pembaca, semoga dengan adanya penulisan ini dapat mempelajari mengenai penerapan pendekatan *human centered design* yang dapat dijasikan pemecah masalah yang bukan hanya bagaimana nyamannya sebuah ruang akan tetapi, dari sisi fungsionalitas sebuah ruang untuk menunjang segala aktivitas ruang tersebut.



DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, D. A., & Lestari, K. K. (2021). PENGARUH PEMILIHAN JENIS DAN WARNA PENCAHAYAAN PADA SUASANA RUANG SERTA KESAN PENGUNJUNG KAFE. *Sinektika*, 79.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2024, Februari 2). *Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (rupiah), 2023*. From Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta: jakarta.bps.go.id
- Burns, C. (2018). Human Centered Design. In C. Burns, & H. Kip, *eHealth Research, Theory and Development: A Multi-Disciplinary Approach* (1st ed., pp. 207-227). London: Routledge.
- Herianto, M., & Gunawan, J. (2019). Identifikasi Karakteristik Pada Industri Restoran di Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, D310-D311.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021). Standar Kegiatan Usaha pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata. *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2021*. Republik Indonesia: Indonesia.
- Kilmer, R., & Kilmer, O. (2014). *Designing Interiors*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Nabila, N., Adnan, N., Rahman, S., & Badhon, M. S. (2020). *Evaluating the Effectiveness of the Marketing Strategy of Ralph Lauren Corporation*. Dhaka, Bangladesh: University of Dhaka.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *Human Dimension & Interior Space*. New York: Watson-Guptill Publications.
- Polo & Tweed. (2018, October 17). *Table Services: Styles, Placements, and Functions*. From Polo & Tweed Web site: www.poloandtweed.com
- Ralph Lauren. (2024). *Discover: Our Story*. Retrieved December 14, 2024 from Ralph Lauren: www.ralphlauren.com

- Samancioglu, N. (2017). *Human Centered Design & Methodology*. Milan: Politecnico di Milano.
- Spencer, H., & Churchill. (2003). *Classic Interior Design: Using Period Features in Today's Home*. London: CICO Books.
- Tangian, D., Polii, B. D., & Permana, D. E. (2020). *Modul: Food Service 1, Pelayanan di Restoran*. Politeknik Negeri Manado.
- Wahyuningsih, T., & Pratiwi, T. Y. (2021). Variasi Menu Ala Carte Dalam Menunjang Kepuasan Tamu di Nava Hotel Tawamangu. *Mabha Jurnal*, 2, 82-93.

