

TESIS
STRATEGI PENGELOLAAN WISATA EDUKASI BATIK
TULIS PADA PAGUYUBAN BATIK GIRILOYO IMOGIRI



Disusun Oleh:

Lisa Umami

1420068422

Program Magister Tatakelola Seni
Pascasarjana Institut Seni Indonesia
Yogyakarta

2017

Magister Tatakelola Seni

**STRATEGI PENGELOLAAN WISATA EDUKASI BATIK TULIS
PADA PAGUYUBAN BATIK GIRILOYO IMOIRI**

Oleh:

LISA UMAMI

1420828411

Telah dipertahankan pada tanggal 12 Januari 2017

Di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing,

Prof. Dr. Shellyana Junaedi, S. E, M. Si

Penguji Ahli,

Dr. H. Suwarno Wisetrotomo, M. Hum

Ketua Tim Penilai,

Dr. Dewanto Sukistono, M. Sn

Yogyakarta,.....

Direktur Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Prof. Dr. Djohan, M.Si.
NIP. 196112171994031001



*Teruntuk ibunda dan ayahanda yang selalu mendukung perjalanan akademis,
Untuk Saudaraku
Teruntuk akademisi
Dan teruntuk guruku yang telah memberikan ilmu.
.....Terima Kasih.....
.....dan masih bersambung....*

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa tesis yang saya tulis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun.

Tesis ini merupakan hasil pengkajian/penelitian yang didukung berbagai referensi, dan sepengetahuan saya belum pernah ditulis dan dipublikasikan kecuali secara tertulis diacu dan disebutkan dalam kepustakaan.

Saya bertanggungjawab atas keaslian tesis ini, dan saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan ini.



Yogyakarta, 2016

Yang membuat pernyataan,

Lisa Umami

NIM. 1420068422

KATA PENGANTAR

Terucap syukur atas semua berkah yang dilimpahkan oleh Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulisan tesis yang berjudul “Strategi Pengelolaan Wisata Edukasi Batik Tulis Pada IKM Paguyuban Batik Giriloyo Imogiri” telah selesai sesuai dengan harapan penulis dan demi mendapatkan gelar Magister Seni (M.Sn) pada Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta Minat Utama Manajemen Pariwisata.

Kehadiran tulisan ini sesungguhnya bukan merupakan sesuatu yang dapat dihadirkan tanpa peran dari sosok di belakang penulis. Untuk itu ijinilah penulis untuk mengucapkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta bapak dan ibu yang telah memberikan doa, perhatian serta kasih sayang setiap hari tanpa henti
2. Teman-teman Pascasarjana ISI Yogyakarta 2014.
3. Seluruh dosen pengajar, pegawai, serta kawan Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah banyak membantu, memotivasi, dan memberikan kepercayaan untuk segera menuntaskan penulisan dalam penelitian ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya, terimakasih penulis ucapkan. Semoga Allah SWT member balasan yang lebih baik.

Tiada yang sempurna dalam sebuah kehidupan, begitu juga dalam proses pembuatan tesis ini. Kiranya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak bisa membantu dalam memberikan kontribusi atas perbaikan kedepannya.

Semoga tesis ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya khususnya untuk jurusan manajemen pariwisata dan masyarakat secara menyeluruh.

Yogyakarta, 2016

Lisa Umami



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Wisata Eduksai	9
B. Strategi Pengelolaan	10
C. Paguyuban	12
D. Batik	13
E. Penelitian Terdahulu	14
F. Kerangka Pemikiran	18
BAB III. METODE PENELITIAN	19
A. Metode Penelitian	19
B. Lingkup Penelitian	19



C. Teknik Pengumpulan Data	21
D. Variabel Penelitian	22
E. Studi Kualitatif	22
F. Teknik Penentuan Informan	24
G. Teknik Analisis Data	26
H. Triangulasi dan Keabsahan Data Penelitian	31
I. Teknik Penyajian dan Analisis Data	33
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Wisata Edukasi Batik Giriloyo	39
B. Analisis dan Pembahasan	42
C. Analisis Faktor Pendorong dan faktor Penghambat	48
D. Analisis Faktor Internal dan Eksternal	51
E. Analisis SWOT	53
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Simpulan	67
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Subjek Penelitian	20
Tabel 2. Variabel Penelitian	22
Tabel 3. Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	28
Tabel 4. Matriks EFAS (<i>Eksternal Faktor Analysis Summary</i>)	29
Tabel 5. Matriks Analisis SWOT	30
Tabel 6. Pemberian Bobot Faktor Internal	35
Tabel 7. Pemberian Bobot Faktor Eksternal	35
Tabel 8. Pemberian peringkat untuk faktor internal dan eksternal	36
Tabel 9. Matrik IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	36
Tabel 10. Matrik EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	37
Tabel 11. Matriks IE (Internal- Eksternal)	37
Tabel 12. Matriks SWOT (<i>Strengths-Weakness-Opportunities-Threats</i>)	38
Tabel 13. Wawancara dengan Pengelola PBG	44
Tabel 14. Wawancara dengan Wisatawan/Peserta Edukasi Batik	47
Tabel 15. Penilaian Bobot Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	53
Tabel 16. Penilaian Bobot Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)	55
Tabel 17. Penilaian Peringkat terhadap Kekuatan	56
Tabel 18. Penilaian Peringkat terhadap Kelemahan	77
Tabel 19. Penilaian Peringkat terhadap Peluang	58
Tabel 21. Hasil Analisis Matrik IFAS	59
Tabel 22. Hasil Analisis Matriks EFAS	60
Tabel 23. Matriks IE (Internal – Eksternal) Paguyuban Batik Giriloyo	61
Tabel 24. Matrik TWOS	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Paguyuban Batik Giriloyo Imogiri	3
Gambar (2 dan 3) Proses Membatik Wisatawan	3
Gambar 4: Kerangka Pemikiran	18
Gambar 5. Lokasi Penelitian	20
Gambar 5. Grafik Kunjungan Tahun 2013-2016	40
Gambar 6. Struktur Organisasi	41
Gambar 8. Kuadran pengelolaan Paguyuban Batik Giriloyo	61



INTISARI

Perkembangan dunia pariwisata saat ini membuat bentuk pariwisata bertarnsformasi menjadi bentuk yang baru salah satunya wisata edukasi. Pada dasarnya wisata edukasi merupakan perjalanan wisata yang tidak hanya sebatas rekreatif semata, tetapi setiap wisatawan bisa melakukan dua hal sekaligus yaitu: rekreatif untuk memuaskan rasa penasaran dan sekaligus belajar tentang hal baru seperti yang ditawarkan PBG. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh apa saja yang menjadi faktor penghambat dan pendorong sebuah organisasi serta membuat sebuah formulasi strategi untuk di terapkan di Paguyuban Batik Giriloyo Imogiri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis SWOT, yang mencakup faktor internal dan eksternal. Data dalam penelitian ini berupa data primer yang diambil dari Paguyuban Batik Giriloyo melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Selain itu didukung data skunder, yang diperoleh dari berbagai sumber literatur.

Hasil penelitian menunjukkan, yang menjadi faktor pendorong: motif original/khas, menggunakan teknik pewarnaan alami dan buatan, lokasi strategis karena berdekatan dengan obyek wisata lain, melibatkan penduduk setempat sebagai karyawan/anggota. Sedangkan yang menjadi faktor penghambat: SDM kurang kompeten bidang tertentu, media promosi belum maksimal, belum mempunyai perencanaan jangka panjang, kurang adanya inovasi produk, belum adanya regenerasi anggota. Strategi alternatif yang bisa diterapkan: Membuat perencanaan jangka pendek dan jangka panjang, Meningkatkan kualitas kinerja SDM dengan cara memberikan pelatihan khusus secara berkala, membuat sistem regenerasi, membuat inovasi pengembangan motif dan media yang digunakan, Memaksimalkan promosi baik berupa media *offline* maupun *online* sehingga jangkauan promosi bisa lebih luas, Menjaln kerjasama dengan pemerintah maupun swasta serta menjaga hubungan baik dengan para *stakeholder*.

Kata kunci: *wisata edukasi, pengelolaan, paguyuban batik.*

ABSTRACT

This study titled Tourism Education Management Strategy in Community of Batik Tulis Giriloyo Imogiri. The purpose of this study was to analyze the effect of any factors that inhibit and support to organization and create a formulation strategies to be applied in the Community of Batik Tulis Giriloyo Imogiri.

Qualitative methods used in this study with a SWOT analysis approach, which includes internal and external factors. Internal factors include: strengths and weaknesses. External factors include: opportunities and threats. Data in this study are primary data taken from the Community of Batik Tulis Giriloyo throught observation, interview, and documentation. Also supported by secondary data, obtained from various sources of literature.

The results of this study include: a) Internal factors; Community of Batik Tulis Giriloyo have a motives original/unique, using natural dyeing and chemical engineering, strategic location because it is close to other attractions, involving the local population around Giriloyo as an employee/member of PBG. The weakness of the Community of Batik Tulis Giriloyo, human resource less than the maximum, the companion is still limited, facilities and support tools training are still limited, recruitment has not been using clear standards, media promotion is not maximized, the lack of training to improve performance, does not have long-term planning, lack product innovation, and the absence of regeneration member/employee; b) External factors; The main opportunities that create new job opportunities for the people Giriloyo, increase revenue and improve the community economy, sparking creativity, and cooperation among stakeholders. The threat is the emergence of competitors educational tour in the same location, competition between members of PBG, the lack of interest of young people Giriloyo, professionals in a particular field is still minimal as (technic information, marketing), lack of care/assistance from the government, and the lack of synergy among stakeholders in the development of educational tours of batik.

Keyword: education tourism, management, community of batik.