



BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Penyelenggaraan “Fixfest Yogyakarta 2025” berhasil menjadi wadah kolaboratif antara seni, olahraga, dan penggemar, khususnya bagi para penggemar sepeda fixie di Indonesia. Berikut kesimpulan dari “Fixfest Yogyakarta 2025”:

- a. Menyediakan ruang ekspresi yang layak bagi para seniman dan kolektor sepeda, khususnya dalam menampilkan karya dan koleksi mereka sebagai bentuk apresiasi terhadap budaya visual dan desain sepeda fixie.
- b. Sarana edukatif untuk memperkenalkan sepeda fixie sebagai media seni kontemporer yang unik kepada masyarakat luas.
- c. Memperkuat eksistensi dan jaringan penggemar sepeda fixie dari berbagai kota di Indonesia melalui kegiatan kompetitif dan kolaboratif.
- d. Memperlihatkan bibit calon atlet sepeda track/fixie kepada masyarakat.
- e. Antusiasme tinggi dari peserta dan pengunjung menunjukkan bahwa Fixfest memiliki potensi besar untuk menjadi *event* tahunan berskala nasional bahkan internasional.

B. Saran

- a. Perencanaan Waktu yang Lebih Matang: Menyusun timeline yang lebih rinci untuk menghindari keterlambatan dalam produksi materi promosi maupun kesiapan teknis di lapangan.
- b. Seleksi Vendor yang Ketat: Melakukan verifikasi dan kontrak kerja yang lebih kuat dengan pihak ketiga, seperti vendor periklanan, untuk menghindari risiko penipuan.
- c. Optimalisasi Publikasi dan Promosi: Memperluas jangkauan promosi melalui media sosial, media partner, dan penggemar kreatif agar menarik lebih banyak pengunjung dan sponsor.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdur Rohman, Hijrin Fithroni, dkk. 2024. Analisis Perkembangan Olahraga Rekreasi Push Bike Ditinjau Pada *Event* 'Push Bike Fun Race' Taman Ghanjuran Trawas Mojokerto.
- Andrew Warren, Chris Gibson. 2011. Blue-Collar Creativity: Reframing Custom-Car Culture in the Imperilled Industrial City.
- Béres Sándor, dkk. 2015. From the Velodrome to the Streets – The Recreation Scenes of Fixed Gear Bikes. A Comparative Study on Hungarian and Foreigner Fixed Gear Bikers.
- Bicycle Colorado. 2024. How to Promote a Bike Race.
- Chao Wang. 2024. Research on the Art Design of Automobile Appearance Modification.
- Dan Currell. (Tidak di ketahui). Track Cycling - An Introduction: What A Roadie Needs To Know To Start Racing On The Velodrome.
- David Koepp, John Kamps. 2012. Premium Rush.
- Dejan, Ana & Nebojša. 2012. The importance of the *event* 'Moto Bike Expo' for tourism of Novi Sad.
- Douglas MacKinnon. 2006. The Flying Scotsman.
- Emir & Dina. 2024. Redefining General Public Segment In Kustomfest: A Research On Visitor Motives In Attending A Kustom Culture Festival.
- Esther Fasan, dkk. 2021. Factors Influencing Cycling among Secondary School Adolescents in an Ethnically Diverse City: The Perspective of Birmingham Transport Stakeholders.
- Geoffrey Roche. 1997. The Motorcycle in the Art Gallery The Motorcycle in the Art Gallery.
- Glen Robert. 2007. Modified: Cars, Culture and *Event* Mechanics.
- Guardina Ardi. 2012. Sepeda Fixed Gear sebagai Identitas Kelompok Cyclebandidos di Yogyakarta.

- J.P. Spencer dan J. N. Steyn. 2017 *Logistical Management of Iconic Sporting Events*.
- Kornelia Boczkowska. 2022. *From Naked Bike Rides to Spectacles of Motion: Cycling and the Rider-Bicycle in Experimental Documentary Film*.
- Luciana, Janaina, dkk. 2022. Impacts of host city image in the country destination branding in sport mega-event context: exploring cognitive and affective image dimensions.
- Marcel Grooten & Lenia Marques. 2024. *Cycling Tourism Events: Motivations and Participation*.
- Matthew Lamont, John Michael. 2014. *Segmentation of Cycling Event Participants: A Two-Step Cluster Method Utilizing Recreation Specialization*
- Nashrudin, Ferry & Bayu. 2021. *Custom Culture Event Marketing as a Brand Community Creativity*.
- Nataša Kovačić. 2017. *The logistics system of bicycle tourism destinations*.
- Nathan Cardon. 2024. *At the Bicycle Races: Global Sporting Culture and National Belonging at the Dawn of the Twentieth Century, 1899-1913*
- Neil P. Craig & Kevin. (2001). *Characteristics of Track Cycling*.
- Nicolae Sfetcu. 2006. *The Car Show*.
- Rachel Aldred. 2012. *Cycling Cultures: summary of key findings and recommendations*.
- Rachid Djaidani. 2016. *Tour de France*
- Robin Roy & Mike. 2012. *Tovey Bicycle Design: Creativity and Innovation*.
- Kornelia Boczkowska. 2022. *From Naked Bike Rides to Spectacles of Motion: Cycling and the Rider-Bicycle in Experimental Documentary Film*.
- Sara, Aleksandra & Miroslav. 2024. *The role of cycling tourism in the function of sustainable development of Arilje*.
- Siregar, E. (2021). *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*.
- Sulistiyono. 2019. *Manajemen Event Olahraga*

Wataru Watanabe & Osamu Nabeshima. 2013. Yowamushi Pedal



