

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
TENTANG DIABETES**



**PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS
PENCIPTAAN SENI**

untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat magister
dalam bidang seni, minat utama Desain Komunikasi Visual

**Ahmad Zakiy Ramadhan
1420820411**

**PROGRAM PENCIPTAAN DAN PENGKAJIAN
PASCASARJANA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2016**

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS
PENCIPTAAN SENI

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
TENTANG DIABETES**

Oleh :

Ahmad Zakiy Ramadhan
1420820411

Telah dipertahankan pada tanggal 06 Oktober 2016
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing Utama,

Penguji Ahli,

Drs. H. M. Umar Hadi, M.S

Dr. Prayanto Widyo Harsanto, M.Sn

Ketua Tim Penilai

Dr. H. Suwarno Wisetrotomo, M. Hum

Yogyakarta,
Direktur,

Prof. Dr. Djohan, M.Si
NIP 19611217 199403 001



*Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga
kupersembahkan tulisan kecil ini kepada keluargaku tercinta yang telah
memberikan segalanya.*

Sebagai langkah untuk menuju sebuah perubahan dan cita.



PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa karya seni yang saya ciptakan dan pertanggungjawabkan secara tertulis ini merupakan hasil karya saya sendiri, belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun, dan belum pernah dipublikasikan.

Saya bertanggung jawab atas keaslian karya saya ini, dan saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.



Yogyakarta, 1 November 2016

Yang membuat pernyataan,

Ahmad Zakiy Ramadhan

1420820411

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG DIABETES

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2016

Oleh : **Ahmad Zakiy Ramadhan**

ABSTRAK

Pola hidup masyarakat saat ini dapat dikatakan sudah sangat buruk, mulai dari pola makan, pola aktifitas, hingga pola istirahat, semuanya tidak pada porsi yang tepat. Aneka makanan mulai dari makanan ringan hingga berat menjamur ke berbagai titik di penjuru tanah air. Bisnis kuliner seakan tidak ada hentinya bahkan terus bertambah sesukanya. Kemajuan teknologi berkembang pesat, semuanya berlomba-lomba menawarkan kemudahan dalam beraktifitas. Perkembangan ini berbanding terbalik dengan kesadaran masyarakat akan kesehatan. Tingkat aktifitas fisik yang rendah, diramu dengan pola makan yang tidak terkontrol mengakibatkan timbulnya penyakit degeneratif seperti diabetes. Diabetes menjadi dampak dari pola hidup tersebut, diabetes menjadi masalah kesehatan terbesar di negeri ini yang harus diselesaikan, dilaporkan bahwa separuh penderita diabetes tidak menyadari kondisinya. Kematian akibat diabetes pada 2012 mencapai 4,8 juta orang. Populasi penderita diabetes mellitus (DM) di Indonesia saat ini menduduki peringkat kelima terbanyak di dunia. Berdasarkan data IDF *Diabetes Atlas*, pada tahun 2013 penderita DM di Tanah Air mencapai 8.554.155 orang.

Desain komunikasi visual merupakan sebuah studi yang dianggap mampu menjadi sebuah pemecah permasalahan. Dalam merancang iklan layanan masyarakat, dibutuhkan tahap-tahap dalam mewujudkannya. Diawali dari riset mengenai diabetes, analisa target audiens hingga perwujudannya. Analisa target audiens mampu memberi kesimpulan media apa yang akan dipakai dalam menyampaikan pesan. Iklan layanan masyarakat adalah media komunikasi masa yang bertujuan untuk menyampaikan pesan yang bersifat penyadaran. Iklan layanan masyarakat dinilai mampu sebagai solusi penyadaran pola hidup masyarakat. Melalui sebuah iklan layanan masyarakat pesan-pesan sosial yang berkaitan dengan kesehatan disampaikan dalam perancangan ini. Pesan merubah pola hidup masyarakat dengan media visual diharapkan mampu mengatasi masalah diabetes yang ada di Negara ini. Pesan secara metafora bisa menjadi alternatif sebagai ide penciptaan iklan layanan masyarakat. Fotografi menjadi alat untuk menampilkan pesan secara metafora. Penggunaan objek visual tertentu menjadi simbol yang harus diartikan dalam mengolah pesan dalam perancangan ini.

Kata kunci : Pola Hidup, Dabetes, Iklan Layanan Masyarakat

PUBLIC SERVICE ADVERTISING DESIGN OF DIABETES

Written Project Report
Graduate Program of Indonesia Institute of the Arts Yogyakarta, 2016

By: **Ahmad Zakiy Ramadhan**

ABSTRACT

People's lifestyle today can be said to have been very bad, starting from diet, activity, until the rest, everything is not in its part. Meals ranging from mild to severe food straggle to various points across the country. Culinary business as though there is no ending, even continue to increase at it will. Advances in technology is growing rapidly, all competing to offer convenience in the activity. This development is inversely related to community health awareness. Low physical activity level, mixed with uncontrolled diet lead to the appear of degenerative diseases such as diabetes. Diabetes becomes the impact of that lifestyle, diabetes become the biggest health problem in this country that must be resolved, reported that half of diabetics are not aware of his condition. Deaths due to diabetes in 2012 to reach 4.8 million people. The population of patients with diabetes mellitus (DM) in Indonesia is currently ranked fifth in the world. Based on data from the IDF Diabetes Atlas, in 2013 people with diabetes in the country reached 8,554,155 people.

Visual communication design is a study that is considered capable of being a problem solver. In designing a public service ad, it takes step by step to realize it. Starting from research on diabetes, target audience analysis until the realization process. Analysis of the target audience is able to give the media what the conclusions will be used in conveying the message. Public service ads are mass communication media that aims to convey the message that can increase the people's awareness. Public service ads is considered capable to be awareness solution of people lifestyle. Through a public service ads, social messages which are related to health care delivered in this process. The messages changing lifestyle of the people with visual media that expected to overcome the problem of diabetes in this country. Messages are metaphors that can be an alternative as the idea of creating public services advertisement. Photography can be a tool to display the message metaphorically. The utilization of certain visual objects become symbols which is should be defined in processing the messages in this design.

Keywords: *Lifestyle, diabetes,, Public Service Ads*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “*PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG DIABETES*” Sebuah karya rancangan ide, konsep dan desain komunikasi visual sebagai syarat mencapai gelar Magister di dalam menempuh studi lanjut pada Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis merasa bahwa tugas ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis selalu mengharapkan segala kritikan dan saran yang membangun, sebagai salah satu bekal penulis menghadapi tantangan di masa yang akan datang. Dalam kesempatan ini penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai tempat menimba ilmu dan ruang apresiasi seni dijenjang akademik magister seni.
2. Bapak Prof. Dr. Djohan, M.Si selaku Direktur Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah banyak memberikan motivasi.
3. Bapak Drs. H. M. Umar Hadi, M.S selaku Dosen pembimbing dalam proses penciptaan tugas akhir dan sebagai dosen penciptaan DKV II

yang telah memberikan bimbingan, masukan dan koreksi sehingga penulisan ini selesai.

4. Bapak Dr. Prayanto Widyo Harsanto, M.Sn sebagai Penguji ahli dalam sidang tesis dan sebagai dosen penciptaan DKV III yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan serta dorongan bermanfaat.
5. Bapak Dr. H. Suwarno Wisetrotomo, M. Hum sebagai ketua dewan penguji dalam sidang tesis yang telah banyak menginspirasi saya.
6. Bapak Dr. Isd. Sumbo Tinarbuko sebagai dosen penciptaan DKV I yang telah banyak memberikan masukan dan motivasi.
7. Seluruh staf dosen dan karyawan Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah menginspirasi saya.
8. Kedua orang tua saya di Malang Jawa Timur, Amrizal Arief dan Siti Zahidah yang telah sepenuhnya memberikan dukungan, motivasi, serta doa untuk kelancaran melanjutkan studi di Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
9. Istri tercinta Nur Hidayati dan anakku Imtiyaz Nafisa Atas Doa dan dukungannya.
10. Saudaraku tercinta Shafiyah Ulfah, M Fadhil Wafi, Nabilah Zuhairah dan kakak-kakakku yang lain.
11. Basecamp 414, Achmad Oddy Widyanoro, Aditya Hedianto, Fariza Wahyu Arizal, Briasanda Aspagura, Sena Radya Iswara Samino, Novan Jemmy, Mandella Majid.

12. Rekan-rekan DKV angkatan 2014, Jatmico Wicksono, PG Wisnu Wijaya, Galuh Sekartaji, Fitria Darmayanti atas pikiran-pikiran istimewa kalian.

13. Seluruh kawan-kawan angkatan 2014 Pascasarjana Intitut Seni Indonesia Yogyakarta yang tak bisa saya sebutkan satu persatu dalam daftar singkat ini.

Semoga tugas akhir yang penulis susun dengan segenap kemampuan dan usaha ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



Yogyakarta, November 2016

Ahmad Zakiy Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Ide Penciptaan.....	5
C. Orisinalitas.....	5
D. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	7
E. Batasan Ruang Lingkup Penciptaan.....	8
II. LANDASAN PENCIPTAAN.....	9
A. Kajian Sumber Penciptaan.....	9
1. Akun You Tube Tropicana Slim.....	9
2. Akun You Tube Soy Joy Indonesia.....	10
3. Poster Diabetes di Griya Melati Diagnostik Malang.....	12
4. Poster Stay Super Beat Diabetes.....	13
5. Poster Prevent, Treat, Beat Diabetes.....	14
6. Poster Diabetes Queensland.....	17
7. Poster Diabetes Oleh GD Hospital.....	18
8. Kesimpulan Kajian Sumber.....	19
B. Data Diabetes.....	20
1. Pengertian Diabetes.....	20
2. Penyebab Diabetes.....	21
3. Ciri-ciri Penderita Diabetes.....	23

4. Akibat dari Diabetes.....	26
5. Pencegahan Diabetes.....	27
C. Teori-teori dalam Perancangan.....	32
1. Teori Komunikasi	32
2. Komunikasi Persuasi.....	34
3. Periklanan.....	35
4. Iklan Layanan Masyarakat	36
5. <i>Lateral Thinking</i>	37
6. Metafora	39
7. Fotografi.....	41
8. Desain.....	42
9. Poster	44
10. Desain Komunikasi Visual.....	45
D. Konsep Perwujudan	47
III. METODE PENCiptAAN	50
A. Pemilihan Topik	51
B. Riset	51
C. Ide	54
D. Eksplorasi	55
1. Sketsa.....	55
2. Pemotretan.....	56
3. Tipografi.....	57
E. Desain	58
F. Evaluasi	58
IV. ULASAN KARYA	59
A. Poster	59
1. Poster Normalkah Saya	61
2. Poster Cermati yang kamu konsumsi	63
3. Poster Separuh dari Penyandang Diabetes Tidak Menyadari Kondisinya	65
4. Poster CAUTION	67

5. Poster Semua Bisa Kena.....	69
6. Poster Sweet Gun.....	71
7. Poster Komplikasi.....	73
8. Poster <i>Heart Cake</i>	75
9. Poster Gula dan Buta.....	77
10. Poster Mudah Lelah.....	79
11. Poster Hindari Stress!!.....	81
12. Poster Waktunya Olahraga.....	83
13. Poster Selamat Tidur.....	85
14. Poster Jangan Liat Mereknya.....	87
15. Poster Ganti Camilanmu.....	89
16. Poster Kurangi Gula.....	91
17. Poster Kontrol Berat Badamu.....	93
B. Akun Instagram.....	95
C. Placement Media.....	96
D. Eksplorasi Media.....	98
1. <i>Papper Bag</i>	98
2. Poster dibalik Kemasan.....	99
V. PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR RUJUKAN	102
LAMPIRAN.....	104

Daftar Gambar

Gambar 1. Akun You Tube milik Tropicana Slim.....	9
Gambar 2. Akun You Tube Soy Joy Indonesia.....	10
Gambar 3. Poster ILM Griya Melati Diagnostik.....	12
Gambar 4. Poster Poster Stay Super Beat Diabetes.....	13
Gambar 5. Poster Prevent, Treat, Beat Diabetes	14
Gambar 6. Poster Prevent, Treat, Beat Diabetes	16
Gambar 7. Poster Diabetes Queensland.....	17
Gambar 8. Poster Diabetes GD hospital.....	18
Gambar 9. Kerangka Teori.....	32
Gambar 10. seven stage of design.....	50
Gambar 11. Pengembangan seven stage of design	51
Gambar 12. Brainstorming.....	54
Gambar 13. Sketsa kasar.....	55
Gambar 14. hasil eksplorasi pemotretan.....	56
Gambar 15. proses pemotretan.....	57
Gambar 16. Eksplorasi Typografi.....	58
Gambar 17. Poster Normalkah saya?.....	61
Gambar 18. Poster cermati yang kamu konsumsi.....	63
Gambar 19. Poster Separuh dari penyandang diabetes tidak menyadari kondisinya.....	65
Gambar 20. Poster CAUTION.....	67
Gambar 21. Poster Semua Bisa Kena.....	69
Gambar 22. Poster Pistol manis	71
Gambar 23. Poster Komplikasi	73
Gambar 24. Poster Heart Cake,.....	75
Gambar 25. Poster Gula dan kebutaan.....	77
Gambar 26. Poster Mudah Lelah?,.....	79
Gambar 27. Poster Hindari Stress!!,.....	81
Gambar 28. Poster Waktunya Olahraga.....	83

Gambar 29. Poster Selamat Tidur.....	85
Gambar 30. Poster Jangan Liat Mereknya.....	87
Gambar 31. Poster Ganti Camilanmu.....	89
Gambar 32. Poster Ada gula Ada Semut	91
Gambar 33. Poster Kontrol Berat Badan mu.....	93
Gambar 34. Screenshoot instagram @bijakgula.....	95
Gambar 35. Placement media pada tempat makan	96
Gambar 36. Placement media pada ruang tunggu	97
Gambar 37. Placement media di mall dan supermarket	97
Gambar 38. Papper Bag	98
Gambar 39. Papper Bag saat digunakan.....	99
Gambar 40. Poster di balik kardus makanan.....	99

