

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data, perumusan konsep, dan proses perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa proyek redesain interior West Food Court Mal Artha Gading dengan pendekatan *Human-Centered Design (HCD)* berhasil menjawab berbagai permasalahan ruang eksisting serta menghadirkan solusi desain yang lebih relevan dengan kebutuhan dan preferensi pengguna masa kini. Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari keseluruhan proses perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Desain eksisting West Food Court teridentifikasi kurang optimal dalam hal estetika, ergonomi, fleksibilitas ruang, dan kenyamanan, sehingga perlu dilakukan pembaruan menyeluruh.
2. Pendekatan *Human-Centered Design* terbukti efektif dalam menggali kebutuhan pengguna secara langsung dan menjadikannya dasar pengambilan keputusan desain.
3. Tahapan metode desain Kilmer yang diterapkan—mulai dari analisis, ideasi, hingga evaluasi—berhasil membentuk proses perancangan yang sistematis dan berbasis data.
4. Hasil survei menunjukkan bahwa pengguna menginginkan food court yang tidak hanya sebagai tempat makan, tetapi juga sebagai ruang sosial multifungsi yang mendukung kegiatan seperti bekerja, belajar, dan bersantai.
5. Konsep desain “Alterra” berhasil mengintegrasikan elemen estetika modern dengan material alami untuk menciptakan suasana yang ramah, elegan, dan menenangkan.
6. Elemen desain seperti tata letak, pencahayaan, penghawaan, serta pemilihan furnitur dan material dirancang untuk meningkatkan kenyamanan, efisiensi, dan daya tarik visual ruang.
7. Implementasi HCD dalam perancangan food court ini tidak hanya menciptakan pengalaman pengguna yang lebih baik, tetapi juga

memperkuat identitas visual dan daya saing Mal Artha Gading sebagai destinasi komersial di Jakarta.

B. SARAN

Berdasarkan hasil perancangan dan evaluasi yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pengembangan lebih lanjut, baik bagi pihak pengelola maupun bagi perancang interior yang akan melakukan proyek serupa di masa depan. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penerapan HCD secara berkelanjutan
Diharapkan pendekatan *Human-Centered Design* tidak hanya digunakan pada tahap perancangan awal, tetapi juga diterapkan secara berkelanjutan dalam evaluasi pasca-implementasi, dengan melibatkan pengguna secara aktif untuk mendapatkan umpan balik terhadap ruang yang telah dirancang.
2. Peningkatan fleksibilitas ruang
Perlu adanya fleksibilitas lebih lanjut dalam desain interior food court untuk dapat menyesuaikan dengan dinamika kebutuhan pengguna, seperti penyediaan area multifungsi yang dapat diubah menjadi zona kerja, ruang keluarga, atau tempat bersantai.
3. Pemeliharaan dan pembaruan berkala
Elemen-elemen seperti furnitur, pencahayaan, dan dekorasi perlu mendapatkan perhatian dalam hal perawatan dan pembaruan secara berkala agar kualitas dan kenyamanan ruang tetap terjaga.
4. Penguatan identitas visual yang konsisten
Identitas visual yang telah dirancang sebaiknya dijaga konsistensinya dalam elemen-elemen signage, branding tenant, hingga material interior, guna menciptakan pengalaman ruang yang kohesif dan mudah dikenali.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R., Lestari, Y. D., & Nurhayati, D. (2022). User-Centered Evaluation in Product Development: A Review of Methods and Applications. *Journal of Design Research*, 20(1), 55–67.
- Arli, D., Cherrier, H., Tjiptono, F., & Lasmono, H. (2021). The jackals of consumerism: A social commentary of consumerism in a developing country. *Marketing Theory*, 21(2), 261-283. <https://doi.org/10.1177/1470593120912711>
- Astri, H., Rilhansyah, M. R., & Ramadhan, A. I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keanekaragaman Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Food Court XYZ. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 415-422. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.1810>
- Bauman, Z. (2007). *Consumng Life*. Cambridge: Polity Press.
- Beddington, N. (1992). *Food Courts: A New Dining Experience*. New York: Food Service Press.
- Bødker, S., Dindler, C., & Iversen, O. S. (2019). Participatory design for sustainable social change. *Design Issues*, 35(2), 64–76. https://doi.org/10.1162/desi_a_00530
- Diyah, M., Puspita, A., Ramadhanti, W., & Pangestu, N. D. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Food Court (Studi Kasus Pada Food Court XYZ). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 785-793. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10982994>
- Fauziah, N. A., & Widiyanto, I. (2024). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Efikasi Diri. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1-11.
- Featherstone, M. (2007). *Consumer Culture and Postmodernism*. Britania Raya: SAGE Publications.
- Fuster, M., Hipol, S., Huang, T. T. K., Colón-Ramos, U., Conaboy, C., Abreu, R., Castro Mortillaro, L., & Handley, M. A. (2024). Bridging implementation science and human-centered design: Developing tailored interventions for healthier eating in restaurants. *Global Implementation Research and Applications*, 4(4), 446–458. <https://doi.org/10.1007/s43477-024-00133-7>

- Harvey, D. (1989). *The Condition of Postmodernity: An Enquiry into the Origins of Cultural Change*. Britania Raya: Blackwell.
- Izzati, F. (2014). *Desain Interior Food Court dengan Konsep Malang Tempo Dulu di Kota Malang*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Kahn, P. e. (2022). *The Role of Physical Environment in Social Interaction*. Environmental Psychology Review.
- Kamila, G. N., Rahmawati, D., & Suzianti, A. (2022). Perancangan Model Bisnis Food Court Berbasis Teknologi Digital. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 11(1), D16-D21. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v11i1.66589>
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O. (2014). *Designing Interiors* (2nd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Kurniawan, A. (2023). Konsumerisme dalam Gaya Hidup Mahasiswa di Era Digital. *Commune: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 45-56. <https://doi.org/10.30656/commune.v6i1.6095>
- Lestari, N. K. D. M. W., Subagyo, A., & Setyawan, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Foodcourt Foodpedia Boyolali). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 536-545. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34989>
- Mufidah, N. (2012). Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan (Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga). *Biokultur*, 157-178.
- Mustikasari, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di Food Court UNY. *Dinamika Teknik Industri*, XIII, 24-32.
- Ningtias, A. A., & Hati, S. W. (2025). Fenomena Binge Watching Sebagai Ekspresi Konsumerisme Mahasiswa. *Jurnal Sosial Humaniora dan Terapan (JSHT)*, 7(1).
- Norman, D. (2013). *The Design of Everyday Things*. Cambridge: The MIT Press.
- Nurhayati, L., Setyaningsih, W., & Fajrillah, N. A. (2022). Partisipasi Pengguna dalam Desain Ruang Publik Anak yang Inklusif. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan (JUARA)*, 5(2), 123-135.

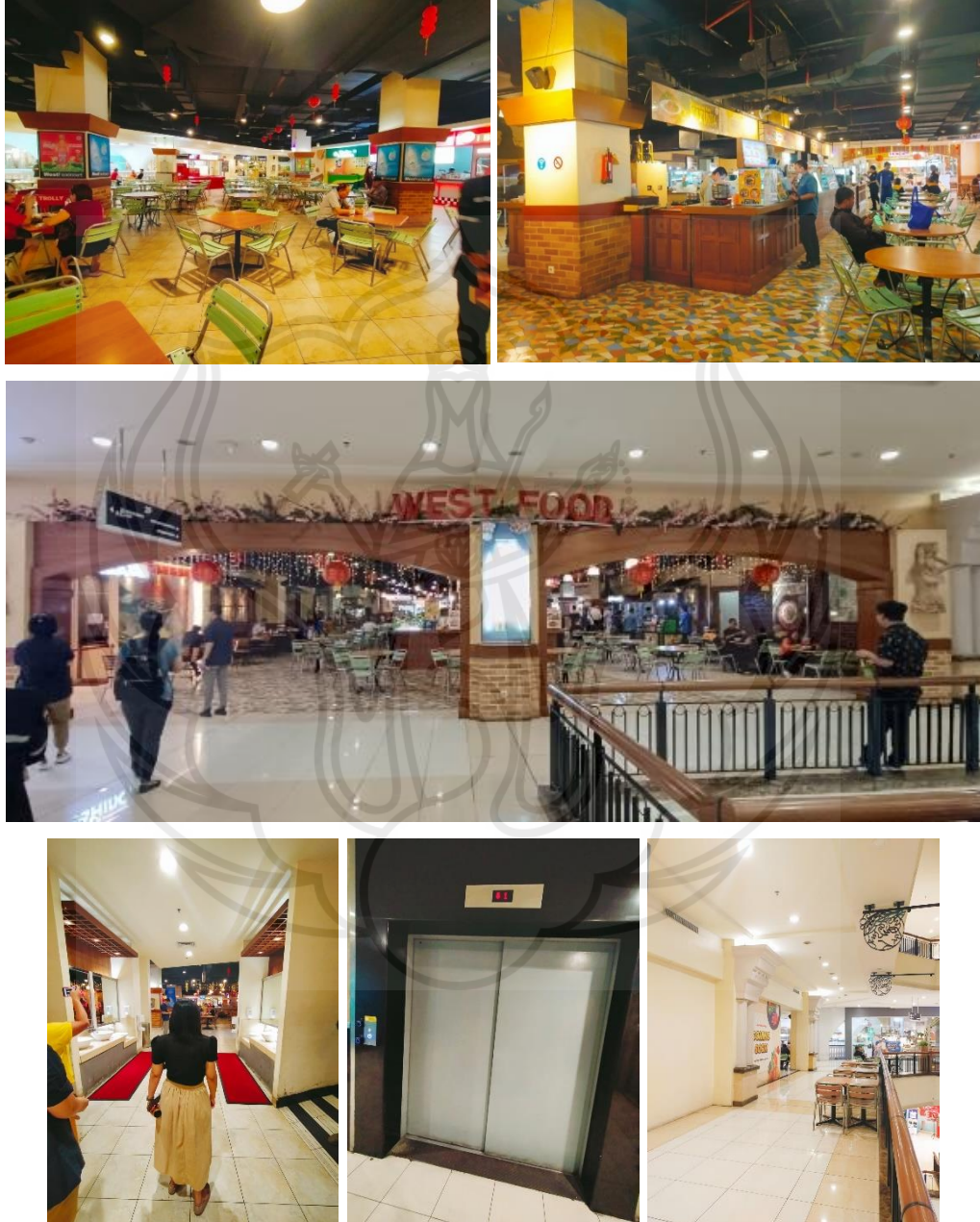
- Pasaribu, R. S. F., Hidayat, Z., & Zulkarnain, I. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada UMKM Food Court Di Pekanbaru. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(4), 3460-3473. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1660>
- Prasetyo, D. A. (2024). Dampak Konsumerisme di Era Globalisasi terhadap Perubahan Sosial Budaya Masyarakat. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1), 181-189. <http://doi.org/10.31316/jk.v8i1.6601>
- Pratiwi, D. A., & Rozalia, Y. (2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Pada UMKM Kuliner Food Court Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 88-98.
- Pistolesi, M., & Libin, Y. (2024). A new perspective on interior design teaching methods: Linking human-centered design to human health and well-being. In *Proceedings of the 2nd International Conference on Trends in Architecture and Construction (ICTAC 2024)*
- Putri, N. W. S., Suryawan, I. G. A. B., & Artini, L. P. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Food Court Level 21 Mall Denpasar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(2), 458-469.
- Queirós, A., Faria, D., & Teixeira, L. (2022). User Participation in the Design of Public Spaces: A Systematic Literature Review. *Sustainability*, 14(19), 12345. <https://doi.org/10.3390/su141912345>
- Ramadhan, D. S. (2013). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Food Court Tunjungan Plaza di Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Saputra, A. D., & Widodo, A. (2021). Integrating User Experience in Product Design Using Co-Design Method. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 14(3), 229-237.
- Sari, D. M., Ramadhan, M. F., & Siregar, R. S. (2025). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Bisnis dan Teknologi (JPEBT)*, 5(1), 10-17.

- Sari, R. P., & Ernawati, E. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan E-WOM Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Food Court Generasi Milenial. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 5(1), 28-39. <https://doi.org/10.30596/liabilities.v5i1.8719>
- Septiani, S. N., & Hidayat, W. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Foodcourt Instagramable Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata (JIPARI)*, 3(1), 36-46.
- Schor, J. (1999). *The Overspent American: Why We Want What We Don't Need*. Britania Raya: HarperCollins.
- Stempf, C. (2021). A guide to inclusive design. *Inclusive Design Toolkit*.
- Steen, M. (2021). The fragility of human-centred design. *AI & SOCIETY*, 36, 109–118. <https://doi.org/10.1007/s00146-020-01010-6>
- Sudarwani, M. M., & Prihatmanti, R. (2021). Food Court Kampus dengan Konsep Fleksibilitas Ruang dan Penerapan Protokol Kesehatan. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 10(2), F150-F156. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v10i2.64313>
- Suhardi, R., Santosa, P. I., & Fitria, A. (2020). Design Thinking Approach for Product Design: A Case Study. *International Journal of Technology*, 11(4), 701–709.
- Tharp, J. (2020). Human-centered design and architecture: Reimagining the public space. *Journal of Public Safety*, 12(2), 45–58
- Zachrisson, J., & Eriksén, S. (2022). Exploring Co-creation in Practice: A Case Study of a Public Sector Innovation Project. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 8(1), 76-97. <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2021.12.003>
- Zuckerman, E. (2018). Empathy in design: Engaging with users in the digital age. Wiley.

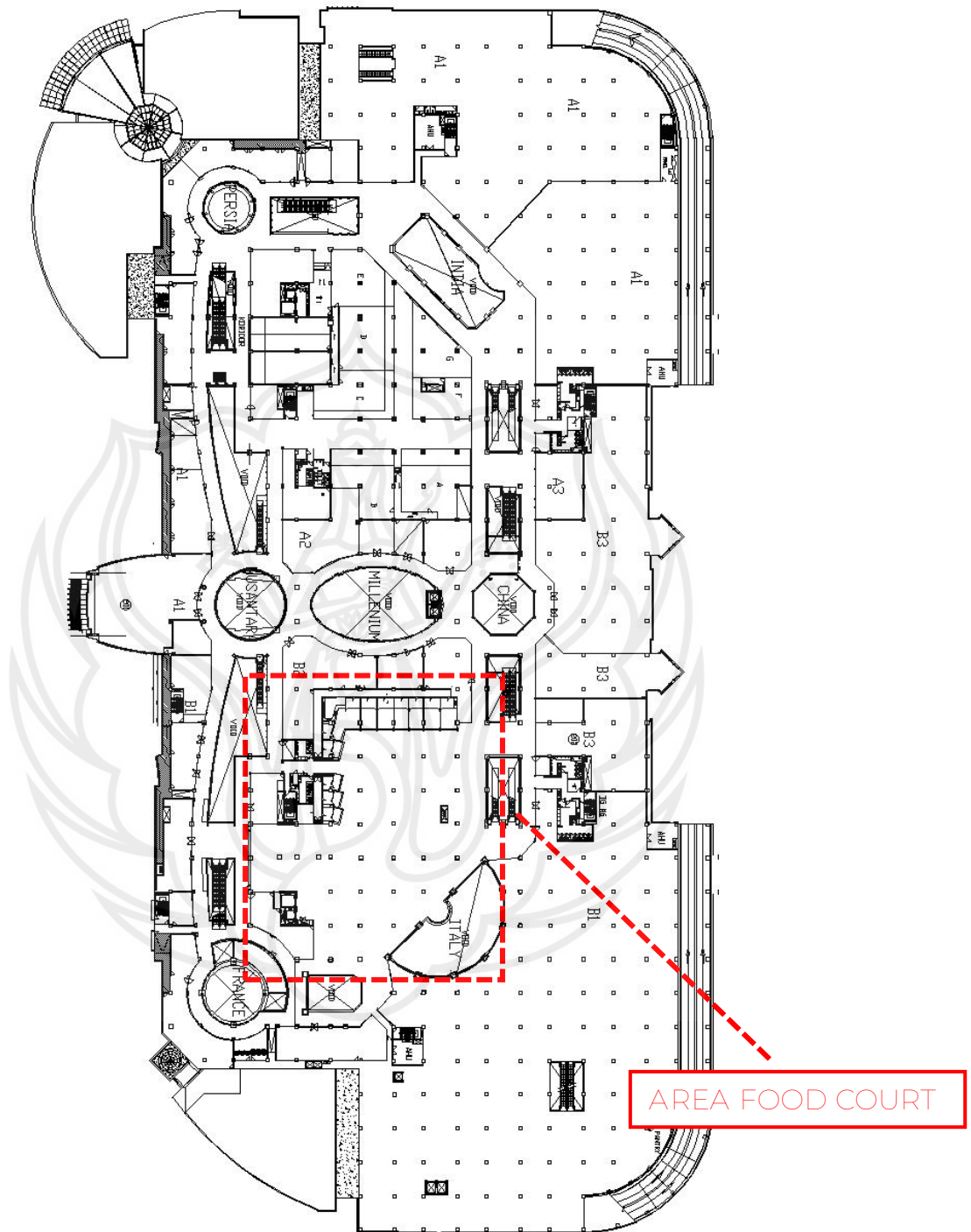
LAMPIRAN

A. Hasil survey

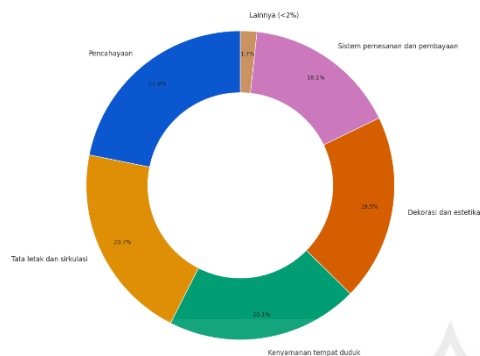
1. Dokumentasi Survey



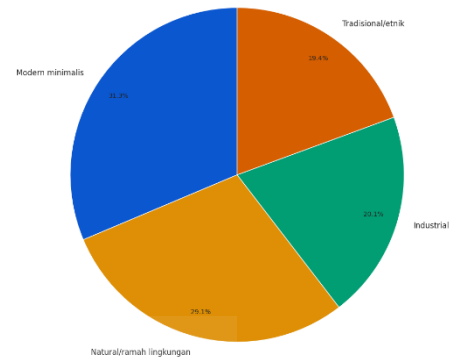
2. Denah Mal Artha Gading



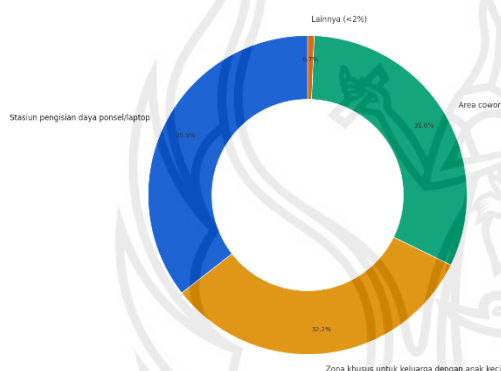
3. Hasil Survey Pengunjung



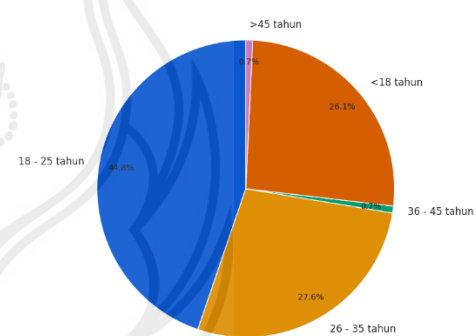
Elemen yang harus ditingkatkan



Preferensi model



Fasilitas tambahan yang disarankan



Rentang usia responden

Analisis data kebutuhan yang komprehensif, berdasarkan masukan dari 134 responden pengguna food court Mal Artha Gading, menjadi landasan esensial bagi perumusan konsep perancangan ulang. Profil responden menunjukkan dominasi kelompok usia muda dan produktif, yaitu 18-25 tahun (44.8%) dan 26-35 tahun (27.6%). Frekuensi kunjungan mayoritas responden tergolong jarang, yakni "kurang dari sekali sebulan", yang mengindikasikan potensi besar untuk meningkatkan daya tarik food court. Responden mengunjungi food court untuk beragam tujuan seperti interaksi sosial ("makan bersama keluarga/teman," 35.1%), kebutuhan personal ("makan sendirian," 22.4%), relaksasi ("sekadar bersantai," 21.6%), hingga aktivitas produktif ("bekerja atau belajar," 20.1%). Keragaman profil dan tujuan ini mengisyaratkan kebutuhan akan sebuah ruang yang fleksibel dan mampu mengakomodasi berbagai aktivitas pengunjung secara simultan.

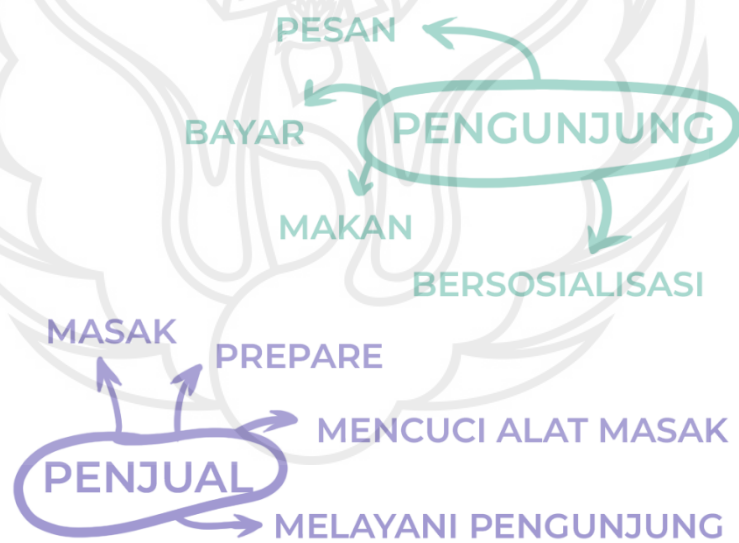
B. Proses Pengembangan Desain

1. Sketsa Desain





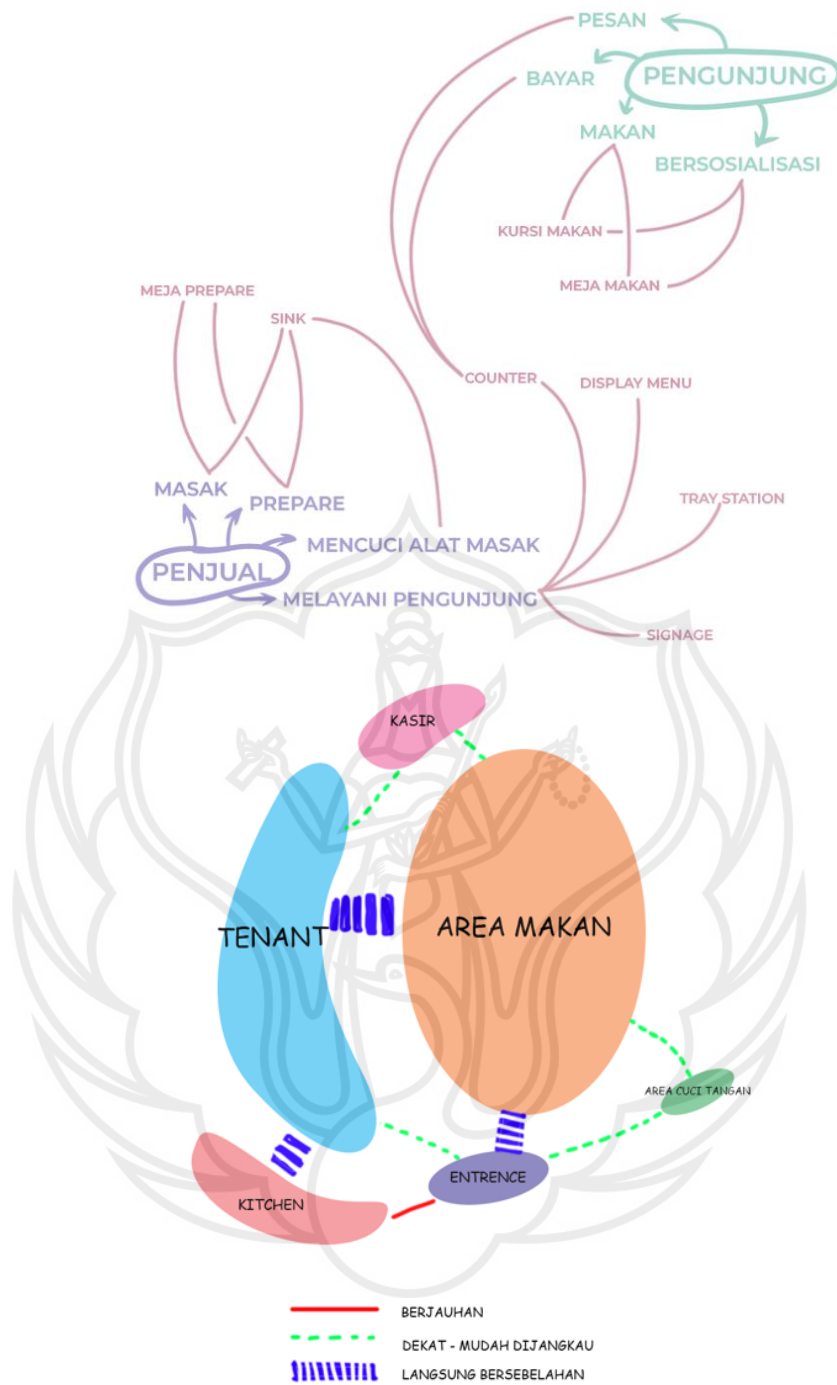
2. Proses Desain

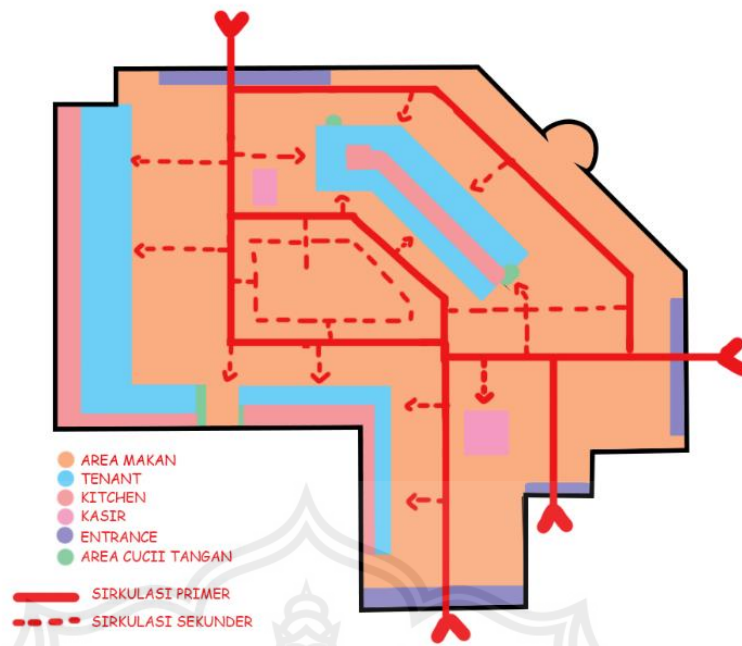


	ENTRENCE
●	AREA MAKAN
●	TENANT
●	KITCHEN
●	KASIR
●	AREA CUCI TANGAN

KEY TO INTERACTIONS

- PRIMARY
- ◊ SECONDARY
- ◊ MINIMUM OR NONE



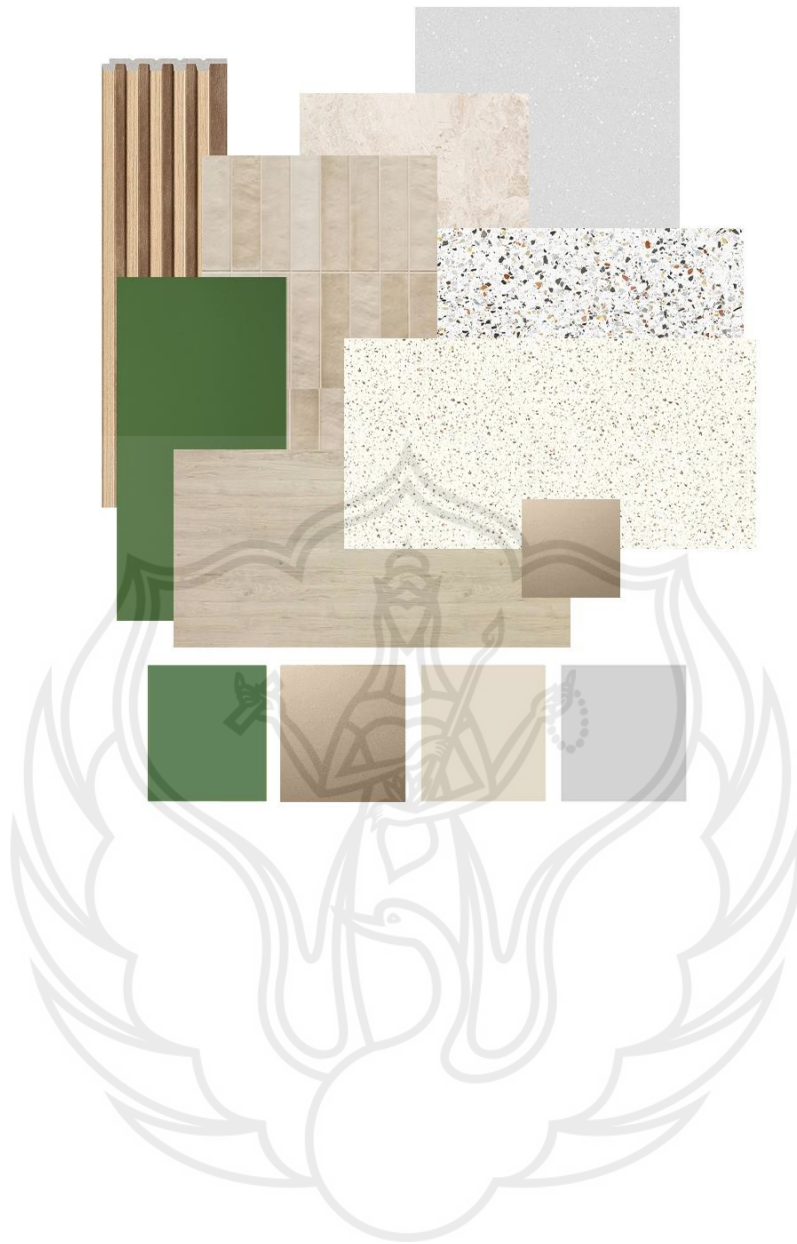


C. Presentasi Desain

1. Aksonometri



2. Skema Bahan dan Warna



3. Poster Presentasi



AZIZ RAMDHAN AR RASYID - 2012290023
DOSEN PEMBIMBING : RIZA SEPTIRANI DEWI, S.Ds., M.Ds.
 MIRA FITRIANA, S.Ars., M.Ars.

REDESAIN INTERIOR WEST FOOD COURT MAL ARTHA GADING

LATAR BELAKANG

Konsumerisme dalam masyarakat modern telah berkembang menjadi simbol status dan gaya hidup, terutama di kawasan perkotaan. Pusat perbelanjaan, sebagai ruang publik utama, kini tidak hanya menawarkan aktivitas belanja tetapi juga menjadi tempat interaksi sosial dan hiburan, dengan food court sebagai salah satu elemen sentralnya. Sayangnya, banyak desain interior food court di Jakarta dinilai monoton dan kurang memperhatikan kenyamanan serta preferensi pengguna, sehingga mengurangi pengalaman pengunjung secara keseluruhan.

Pendekatan **Human-Centered Design (HCD)** menawarkan solusi dengan menitikberatkan pada kenyamanan dan preferensi pengunjung, sehingga menciptakan ruang publik yang lebih fungsional, estetik, dan mendukung interaksi sosial yang bermakna.

PROBLEM STATEMENT

Bagaimanakah mendesain ulang food court di Mal Artha Gading dengan pendekatan Human-Centered Design (HCD) untuk menciptakan ruang yang dapat mendukung sifat konsumerisme pengunjung?

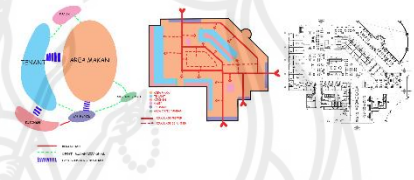
KONSEP DESAIN

"ALTERRA"

Dari kata 'altus' = tinggi/noble, dan 'terra' = bumi
 Menggambarkan keseimbangan antara kepuasan yang tinggi dan kenyamanan yang dalam.

Konsep desain ALTERRA bertujuan untuk menciptakan desain food court yang menghadirkan perpaduan harmonis antara estetika modern dan nuansa natural yang menenangkan.

BUBBLE DIAGRAM
BLOCK PLAN
LAYOUT PLAN



MATERIAL BOARD



AKSONOMETRI



CUSTOM FURNITURE



3D PERSPEKTIF



D. Rencana Anggaran Biaya

REKAPITULASI RENCANA ANGGARAN BIAYA PERANCANGAN INTERIOR WEST FOODCOURT MAL ARTHA GADING JAKARTA UTARA

No	Item	Jumlah
1	Pek. Pelapis Lantai	Rp224.656.191
2	Pek. Pelapis Dinding	Rp438.999.652
3	Pek. Plafond	Rp335.952.742
4	Pek. Jendela dan Pintu	Rp77.931.920
5	Pek. Elektrikal	Rp128.965.111
6	Pek. Furniture	Rp100.028.280
Total Pekerjaan		Rp1.306.533.896
PPN 11%		Rp143.718.729
Grand Total		Rp1.450.252.624
Dibulatkan		Rp1.450.252.600
<i>Satu Miliar Empat Ratus Lima Puluh Juta Dua Ratus Lima Puluh Dua Ribu Enam Ratus Rupiah</i>		

RENCANA ANGGARAN BIAYA PERANCANGAN INTERIOR WEST FOODCOURT MAL ARTHA GADING JAKARTA UTARA

I. Pekerjaan Pelapis Lantai					
No	Uraian	Vol	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Pas. Lantai Granit dFrammenta 800x800 mm	238,3	m2	Rp717.649	Rp171.044.415
2	Pas. Lantai Terazzo 1000 x 1000mm	663,3	m2	Rp80.821	Rp53.611.776
3	Lantai Granit dBrugiana Crema 800x800 mm	1184,2	m2	Rp742.122	Rp878.820.399
4	Pas. Lantai Granit Alaska Day 600x600 mm	179,0	m2	Rp335.113	Rp59.985.191
Jumlah Pek. Pelapis Lantai					Rp224.656.191
II. Pekerjaan Pelapis Dinding					
No	Uraian	Vol	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Pas. Dinding Plywood Fin. HPL Havana Teak	781,9	m2	Rp54.637	Rp42.720.478
2	Pas. Dinding Plywood Fin. HPL Tamarack	304,6	m2	Rp54.637	Rp16.642.355
3	Pas. Dinding Plywood Fin. Cat	357,2	m2	Rp277.734	Rp99.206.406
4	Pengecatan Dinding	1059,7	m2	Rp49.771	Rp52.742.488
5	Pas. Dinding Keramik 300x600 mm	822,1	m2	Rp256.705	Rp211.037.016

6	Pas. Dinding Slat Panel	142,2	m2	Rp117.095	Rp16.650.909
Jumlah Pek. Pelapis Lantai					Rp438.999.652
III. Pekerjaan Plafond					
No	Uraian	Vol	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Pas. Plafond Gypsum Board	1647,9	m2	Rp97.332	Rp160.395.102
2	Pengecatan Plafon	2951,4	m2	Rp42.614	Rp125.770.960
3	Pas. Plafond Baffle Plank	252,1	m2	Rp197.527	Rp49.786.680
Jumlah Pek. Pelapis Dinding					Rp335.952.742
IV. Pekerjaan Jendela dan Pintu					
No	Uraian	Vol	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Pas. Sliding Window 2000 x 600 mm	19	Unit	Rp974.600	Rp18.517.400
2	Pas. Pintu	38	m2	Rp1.563.540	Rp59.414.520
Jumlah Pek. Jendela dan Pintu					Rp77.931.920
V. Pekerjaan Elektrikal					
No	Uraian	Vol	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Pas. Instalasi Penerangan	19	Set	Rp4.141.649	Rp78.691.322
2	Pas. Instalasi Stop Kontak	107	Set	Rp469.849	Rp50.273.790
Jumlah Pek. Elektrikal					Rp128.965.111
VI. Pekerjaan Furniture					
No	Uraian	Vol	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Bench Type A1 2900 x 650 x 950 mm	3	Unit	Rp3.946.250	Rp11.838.750
2	Bench Type A2 2900 x 650 x 950 mm	4	Unit	Rp4.480.850	Rp17.923.400
3	Bench Type B1 4500 x 1985 x 950 mm	2	Unit	Rp5.008.850	Rp10.017.700
4	Dining Table 800 x 800 mm	43	Unit	Rp962.610	Rp41.392.230
5	Cashier Table	2	Unit	Rp9.428.100	Rp18.856.200
Jumlah Pek. Furniture					Rp100.028.280
Sub Total Pekerjaan					Rp1.306.533.896

RENCANA ANGGARAN BIAYA
PERANCANGAN INTERIOR WEST FOODCOURT MAL ARTHA GADING
JAKARTA UTARA

I. Pasang Lantai Granit dFrammenta 800x800 mm					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Roman Granit dFrammenta	1,08	m2	Rp540.000	Rp583.200
2	Semen Portland	9,80	Kg	Rp1.250	Rp12.250
3	Pasir Pasang	0,05	m3	Rp350.000	Rp15.750
4	Semen Warna	1,50	Kg	Rp5.000	Rp7.500

5	Pekerja	0,24	OH	Rp81.500	Rp19.560
6	Tukang Batu	0,12	OH	Rp96.500	Rp11.580
7	Kepala Tukang	0,01	OH	Rp107.000	Rp1.284
8	Mandor	0,01	OH	Rp107.000	Rp1.284
Jumlah Bahan dan Upah					Rp652.408
Profit dan Overhead 10%					Rp65.241
Jumlah Pemasangan					Rp717.649
II. Pasang Lantai Custom Terazzo 1000 x 1000mm					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Terrazzo Cor	0,04	m2	Rp535.000	Rp19.260
2	Semen Warna	1,50	Kg	Rp5.000	Rp7.500
3	Pekerja	0,36	OH	Rp70.400	Rp25.344
4	Tukang Batu	0,18	OH	Rp96.000	Rp17.280
5	Kepala Tukang	0,02	OH	Rp108.800	Rp1.958
6	Mandor	0,02	OH	Rp118.400	Rp2.131
Jumlah Bahan dan Upah					Rp73.474
Profit dan Overhead 10%					Rp7.347
Jumlah Pemasangan					Rp80.821
III. Pasang Lantai Granit dBrugiana Crema 800x800 mm					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Roman Granit dBrugiana Crema	1,08	m2	Rp560.600	Rp605.448
2	Semen Portland	9,80	Kg	Rp1.250	Rp12.250
3	Pasir Pasang	0,05	m3	Rp350.000	Rp15.750
4	Semen Warna	1,50	Kg	Rp5.000	Rp7.500
5	Pekerja	0,24	OH	Rp81.500	Rp19.560
6	Tukang Batu	0,12	OH	Rp96.500	Rp11.580
7	Kepala Tukang	0,01	OH	Rp107.000	Rp1.284
8	Mandor	0,01	OH	Rp107.000	Rp1.284
Jumlah Bahan dan Upah					Rp674.656
Profit dan Overhead 10%					Rp67.466
Jumlah Pemasangan					Rp742.122
IV. Pasang Lantai Granit Alaska Day 600x600 mm					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Roman Granit GT602215R Alaska Day	1,08	m2	Rp218.000	Rp235.440
2	Semen Portland	9,80	Kg	Rp1.250	Rp12.250
3	Pasir Pasang	0,05	m3	Rp350.000	Rp15.750
4	Semen Warna	1,50	Kg	Rp5.000	Rp7.500
5	Pekerja	0,24	OH	Rp81.500	Rp19.560
6	Tukang Batu	0,12	OH	Rp96.500	Rp11.580
7	Kepala Tukang	0,01	OH	Rp107.000	Rp1.284
8	Mandor	0,01	OH	Rp107.000	Rp1.284

Jumlah Bahan dan Upah					Rp304.648
Profit dan Overhead 10%					Rp30.465
Jumlah Pemasangan					Rp335.113
V. Pasang Dinding Plywood Fin. HPL Havana Teak					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Plywood 18mm	0,03	m2	Rp102.944	Rp2.985
2	Taco HPL TH 807 J Havana teak	0,05	m2	Rp224.000	Rp11.200
3	Paku Sekrup 5 cm	0,05	Kg	Rp35.000	Rp1.750
5	Pekerja	0,12	OH	Rp70.400	Rp8.448
6	Tukang Kayu	0,12	OH	Rp96.000	Rp11.520
7	Kepala Tukang	0,12	OH	Rp108.800	Rp13.056
8	Mandor	0,01	OH	Rp118.400	Rp710
Jumlah Bahan dan Upah					Rp49.670
Profit dan Overhead 10%					Rp4.967
Jumlah Pemasangan					Rp54.637
VI. Pasang Dinding Plywood Fin. HPL Tamarack					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Plywood 18mm	0,03	m2	Rp102.944	Rp2.985
2	HPL Smartlam SLN 8271 Tamarack Pine	0,05	m2	Rp224.000	Rp11.200
3	Paku Sekrup 5 cm	0,05	Kg	Rp35.000	Rp1.750
5	Pekerja	0,12	OH	Rp70.400	Rp8.448
6	Tukang Kayu	0,12	OH	Rp96.000	Rp11.520
7	Kepala Tukang	0,12	OH	Rp108.800	Rp13.056
8	Mandor	0,01	OH	Rp118.400	Rp710
Jumlah Bahan dan Upah					Rp49.670
Profit dan Overhead 10%					Rp4.967
Jumlah Pemasangan					Rp54.637
VII. Pasang Dinding Plywood Fin. Cat					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Plywood 9mm	0,34	lbr	Rp180.000	Rp61.200
2	Rangka hollow/kayu	3,00	m	Rp20.000	Rp60.000
3	Paku Sekrup 5 cm	0,05	Kg	Rp35.000	Rp1.750
4	Plamir	0,15	Kg	Rp20.000	Rp3.000
5	Cat Dasar	0,17	Kg	Rp65.000	Rp11.050

6	Spray Paint color gold champagne Durogloss	0,26	Kg	Rp231.000	Rp60.060
7	Thinner	0,03	Liter	Rp27.500	Rp825
8	Amplas	0,20	lbr	Rp5.000	Rp1.000
9	Pekerja	0,20	OH	Rp85.000	Rp17.000
10	Tukang Kayu	0,15	OH	Rp100.000	Rp15.000
11	Tukang Cat	0,10	OH	Rp95.000	Rp9.500
12	Kepala Tukang	0,10	OH	Rp110.000	Rp11.000
13	Mandor	0,01	OH	Rp110.000	Rp1.100
Jumlah Bahan dan Upah					Rp252.485
Profit dan Overhead 10%					Rp25.249
Jumlah Pemasangan					Rp277.734
VIII. Pengecatan Dinding					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Cat Alkali Resisting Primer 1 lapis	0,14	Liter	Rp45.500	Rp6.507
2	Cat Dulux Catylac Interior Brilliant White	0,10	Kalen g	Rp220.000	Rp22.880
3	Amplas	0,30	m3	Rp5.000	Rp1.500
4	Alat Bantu	1,00	Ls	Rp2.000	Rp2.000
5	Pekerja	0,04	OH	Rp70.000	Rp2.800
6	Tukang Cat	0,08	OH	Rp100.000	Rp8.000
7	Kepala Tukang	0,01	OH	Rp120.000	Rp960
8	Mandor	0,00	OH	Rp150.000	Rp600
Jumlah Bahan dan Upah					Rp45.247
Profit dan Overhead 10%					Rp4.525
Jumlah Pemasangan					Rp49.771
IX. Pasang Dinding Keramik 300x600 mm					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Keramik AIGA Meta Beige	1,08	m2	Rp152.000	Rp164.160
2	Semen Portland	9,80	Kg	Rp1.250	Rp12.250
3	Pasir Pasang	0,05	m3	Rp350.000	Rp15.750
4	Semen Warna	1,50	Kg	Rp5.000	Rp7.500
5	Pekerja	0,24	OH	Rp81.500	Rp19.560
6	Tukang Batu	0,12	OH	Rp96.500	Rp11.580
7	Kepala Tukang	0,01	OH	Rp107.000	Rp1.284
8	Mandor	0,01	OH	Rp107.000	Rp1.284
Jumlah Bahan dan Upah					Rp233.368
Profit dan Overhead 10%					Rp23.337
Jumlah Pemasangan					Rp256.705
X. Pasang Dinding Slat Panel					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah

1	Linerio Slat Panel, L-Line Col. Natural	0,33	m2	Rp180.000	Rp59.400
2	Paku Sekrup 5 cm	0,05	Kg	Rp35.000	Rp1.750
3	Lem Kayu	0,03	Kg	Rp40.000	Rp1.200
4	Pekerja	0,20	OH	Rp85.000	Rp17.000
5	Tukang Kayu	0,15	OH	Rp100.000	Rp15.000
6	Kepala Tukang	0,10	OH	Rp110.000	Rp11.000
7	Mandor	0,01	OH	Rp110.000	Rp1.100
Jumlah Bahan dan Upah					Rp106.450
Profit dan Overhead 10%					Rp10.645
Jumlah Pemasangan					Rp117.095
XI. Pasang Plafond Gypsum Board					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Gypsum Board 9mm	0,36	Lbr	Rp80.000	Rp29.120
2	Sekrup	0,11	Kg	Rp22.000	Rp2.420
3	Rangka Besi Hollow 4/4	0,15	Btg	Rp29.300	Rp4.249
4	Rangka Besi Hollow 2/4	0,15	Btg	Rp22.600	Rp3.390
5	Kompon	0,13	Sak	Rp75.000	Rp9.375
6	Cat Dulux Catylac Interior Brilliant White	0,10	Kalen g	Rp220.000	Rp22.880
7	Pekerja	0,10	OH	Rp100.000	Rp10.000
8	Tukang Kayu	0,05	OH	Rp115.000	Rp5.750
9	Kepala Tukang	0,01	OH	Rp130.000	Rp650
10	Mandor	0,01	OH	Rp130.000	Rp650
Jumlah Bahan dan Upah					Rp88.484
Profit dan Overhead 10%					Rp8.848
Jumlah Pemasangan					Rp97.332
XII. Pengecatan Plafon					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Cat Dulux Catylac Interior Brilliant White	0,10	Kalen g	Rp220.000	Rp22.880
2	Amplas	0,30	m3	Rp5.000	Rp1.500
3	Alat Bantu	1,00	Ls	Rp2.000	Rp2.000
4	Pekerja	0,04	OH	Rp70.000	Rp2.800
5	Tukang Cat	0,08	OH	Rp100.000	Rp8.000
6	Kepala Tukang	0,01	OH	Rp120.000	Rp960
7	Mandor	0,00	OH	Rp150.000	Rp600
Jumlah Bahan dan Upah					Rp38.740
Profit dan Overhead 10%					Rp3.874
Jumlah Pemasangan					Rp42.614
XIII. Pasang Plafond Baffle Plank					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Baffle Plank	0,25	m	Rp150.000	Rp37.500

2	Rangka stinger	1,00	m2	Rp30.000	Rp30.000
3	Sekrup	0,11	Kg	Rp22.000	Rp2.420
4	Custom Sticker	1,10	m2	Rp85.000	Rp93.500
5	Pekerja	0,20	OH	Rp50.000	Rp10.000
6	Tukang	0,08	OH	Rp60.000	Rp4.800
7	Kepala Tukang	0,01	OH	Rp65.000	Rp650
8	Mandor	0,01	OH	Rp70.000	Rp700
Jumlah Bahan dan Upah					Rp179.570
Profit dan Overhead 10%					Rp17.957
Jumlah Pemasangan					Rp197.527
XIV. Pasang Sliding Window 2000 x 600 mm					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Aluminium frame (kusen + daun)	5,20	m	Rp90.000	Rp468.000
2	Kaca clear tempered 5 mm	1,02	m2	Rp100.000	Rp101.500
3	Roda sliding + rel	1,00	set	Rp75.000	Rp75.000
4	Kunci sliding + handle	2,00	set	Rp50.000	Rp100.000
5	Seal karet, sekrup, aksesoris	1,00	ls	Rp30.000	Rp30.000
6	Pekerja	0,25	OH	Rp100.000	Rp25.000
7	Tukang Kaca/Alumunium	0,50	OH	Rp130.000	Rp65.000
8	Kepala Tukang	0,10	OH	Rp140.000	Rp14.000
9	Mandor	0,05	OH	Rp150.000	Rp7.500
Jumlah Bahan dan Upah					Rp886.000
Profit dan Overhead 10%					Rp88.600
Jumlah Pemasangan					Rp974.600
XV. Pasang Pintu					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Multipleks 18 mm	1,20	m2	Rp180.000	Rp216.000
2	HPL Carta CT 1328F	1,20	m2	Rp285.000	Rp342.000
3	HPL Tacosheet White Color	1,20	m2	Rp34.650	Rp41.580
4	Lem HPL	0,30	liter	Rp50.000	Rp15.000
5	Frame aluminium + kusen	1,00	Set	Rp450.000	Rp450.000
6	Engsel stainless (3 pcs/pintu)	1,00	Set	Rp75.000	Rp75.000
7	Handle + kunci pintu	1,00	Set	Rp100.000	Rp100.000
8	Sekrup, paku, aksesoris kecil lainnya	1,00	ls	Rp25.000	Rp25.000
9	Pekerja	0,25	OH	Rp120.000	Rp30.000
10	Tukang Alumunium	0,50	OH	Rp130.000	Rp65.000
11	Tukang Kayu	0,50	OH	Rp120.000	Rp60.000
12	Kepala Tukang	0,01	OH	Rp130.000	Rp1.170

13	Mandor	0,01	OH	Rp130.000	Rp650
Jumlah Bahan dan Upah					Rp1.421.400
Profit dan Overhead 10%					Rp142.140
Jumlah Pemasangan					Rp1.563.540
XVI. Pasang Instalasi Penerangan					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Philips LED downlight	20,00	Unit	Rp110.000	Rp2.200.000
2	Philips Smart Wifi LED Strip Starter Kit 2M - Color & Tunable White	1,00	Unit	Rp626.000	Rp626.000
3	Kabel dan Instalasi	1,00	Unit	Rp500.000	Rp500.000
4	Pipa Listrik	1,00	Btg	Rp7.500	Rp7.500
5	Kabel NYM 2x1,5mm	0,10	Roll	Rp100.000	Rp10.000
6	Klem Pipa	5,00	Pcs	Rp350	Rp1.750
7	Klem Kabel	0,11	Box	Rp3.500	Rp385
8	Saklar	3,00	Unit	Rp20.000	Rp60.000
9	Pekerja	3,00	OH	Rp100.000	Rp300.000
10	Tukang Listrik	0,15	OH	Rp70.000	Rp10.500
11	Kepala Tukang	0,75	OH	Rp60.000	Rp45.000
12	Mandor	0,05	OH	Rp80.000	Rp4.000
Jumlah Bahan dan Upah					Rp3.765.135
Profit dan Overhead 10%					Rp376.514
Jumlah Pemasangan					Rp4.141.649
XVII. Pasang Instalasi Stop Kontak					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Pipa Listrik	1,00	Btg	Rp7.500	Rp7.500
2	Kabel NYM 2x1,5mm	0,10	Roll	Rp100.000	Rp10.000
3	Klem Pipa	5,00	Pcs	Rp350	Rp1.750
4	Klem Kabel	0,11	Box	Rp3.500	Rp385
5	Stop Kontak Broco Galleo	4,00	Pcs	Rp12.000	Rp48.000
6	Pekerja	3,00	OH	Rp100.000	Rp300.000
7	Tukang Listrik	0,15	OH	Rp70.000	Rp10.500
8	Kepala Tukang	0,75	OH	Rp60.000	Rp45.000
9	Mandor	0,05	OH	Rp80.000	Rp4.000
Jumlah Bahan dan Upah					Rp427.135
Profit dan Overhead 10%					Rp42.714
Jumlah Pemasangan					Rp469.849
XVIII. Bench Type A1 2900 x 650 x 950 mm					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Terrazzo (campuran jadi + cetak)	2,80	m2	Rp250.000	Rp700.000
2	Multipleks 18 mm	3,50	m2	Rp180.000	Rp630.000

3	HPL Aica Leger Stone	3,50	m2	Rp370.000	Rp1.295.000
4	Lem Kuning	1,00	Kg	Rp50.000	Rp50.000
5	Besi Siku	4,00	m	Rp20.000	Rp80.000
6	Sekrup 4cm	1,00	ls	Rp30.000	Rp30.000
7	LED Strip	3,00	m	Rp60.000	Rp180.000
8	Profil aluminium + diffuser (LED)	3,00	m	Rp45.000	Rp135.000
9	Adaptor LED + kabel & fitting	1,00	set	Rp150.000	Rp150.000
10	Pekerja	0,50	OH	Rp100.000	Rp50.000
11	Tukang Batu/Terrazzo	0,50	OH	Rp130.000	Rp65.000
12	Tukang Listrik	0,50	OH	Rp135.000	Rp67.500
13	Tukang Kayu	0,75	OH	Rp120.000	Rp90.000
14	Kepala Tukang	0,15	OH	Rp130.000	Rp19.500
15	Mandor	0,35	OH	Rp130.000	Rp45.500
Jumlah Bahan dan Upah					Rp3.587.500
Profit dan Overhead 10%					Rp358.750
Jumlah Pemasangan					Rp3.946.250
XIX. Bench Type A2 2900 x 650 x 950 mm					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Terrazzo (campuran jadi + cetak)	2,20	m2	Rp250.000	Rp550.000
2	Multipleks 18 mm	4,50	m2	Rp180.000	Rp810.000
3	HPL Aica Leger Stone	4,50	m2	Rp370.000	Rp1.665.000
4	Lem Kuning	1,20	Kg	Rp50.000	Rp60.000
5	Besi Siku	6,00	m	Rp20.000	Rp120.000
6	Sekrup 4cm	1,00	ls	Rp30.000	Rp30.000
7	LED Strip	3,40	m	Rp60.000	Rp204.000
8	Profil aluminium + diffuser (LED)	3,40	m	Rp45.000	Rp153.000
9	Adaptor LED + kabel & fitting	1,00	set	Rp150.000	Rp150.000
10	Pekerja	0,50	OH	Rp100.000	Rp50.000
11	Tukang Batu/Terrazzo	0,60	OH	Rp130.000	Rp78.000
12	Tukang Listrik	0,60	OH	Rp135.000	Rp81.000
13	Tukang Kayu	0,75	OH	Rp120.000	Rp90.000
14	Kepala Tukang	0,15	OH	Rp130.000	Rp19.500
15	Mandor	0,10	OH	Rp130.000	Rp13.000
Jumlah Bahan dan Upah					Rp4.073.500
Profit dan Overhead 10%					Rp407.350
Jumlah Pemasangan					Rp4.480.850
XX. Bench Type B1 4500 x 1985 x 950 mm					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Terrazzo (campuran jadi + cetak)	2,20	m2	Rp250.000	Rp550.000

2	Multipleks 18 mm	5,00	m2	Rp180.000	Rp900.000
3	HPL Aica Leger Stone	5,00	m2	Rp370.000	Rp1.850.000
4	Lem Kuning	1,50	Kg	Rp50.000	Rp75.000
5	Besi Siku	8,00	m	Rp20.000	Rp160.000
6	Sekrup 4cm	1,00	ls	Rp30.000	Rp30.000
7	LED Strip	4,50	m	Rp60.000	Rp270.000
8	Profil aluminium + diffuser (LED)	4,50	m	Rp45.000	Rp202.500
9	Adaptor LED + kabel & fitting	1,00	set	Rp150.000	Rp150.000
10	Pekerja	0,60	OH	Rp100.000	Rp60.000
11	Tukang Batu/Terrazzo	0,70	OH	Rp130.000	Rp91.000
12	Tukang Listrik	0,50	OH	Rp135.000	Rp67.500
13	Tukang Kayu	0,85	OH	Rp120.000	Rp102.000
14	Kepala Tukang	0,20	OH	Rp130.000	Rp26.000
15	Mandor	0,15	OH	Rp130.000	Rp19.500
Jumlah Bahan dan Upah					Rp4.553.500
Profit dan Overhead 10%					Rp455.350
Jumlah Pemasangan					Rp5.008.850
XXI. Dining Table 800 x 800 mm					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Multipleks 18 mm	0,70	m2	Rp180.000	Rp126.000
2	HPL Carta	0,70	m2	Rp285.500	Rp199.850
3	Lem Kuning	0,30	liter	Rp50.000	Rp15.000
4	Hollow besi	8,00	kg	Rp25.000	Rp200.000
5	Cat duco + dempul + thinner	1,00	m2	Rp75.000	Rp75.000
6	Sekrup, paku, kaki meja karet	4,50	ls	Rp25.000	Rp112.500
7	Pekerja	0,25	OH	Rp100.000	Rp25.000
8	Tukang Kayu	0,25	OH	Rp120.000	Rp30.000
9	Tukang Las/besi	0,30	OH	Rp130.000	Rp39.000
10	Tukang Cat Duco	0,25	OH	Rp125.000	Rp31.250
11	Kepala Tukang	0,10	OH	Rp140.000	Rp14.000
12	Mandor	0,05	OH	Rp150.000	Rp7.500
Jumlah Bahan dan Upah					Rp875.100
Profit dan Overhead 10%					Rp87.510
Jumlah Pemasangan					Rp962.610
XXII. Chasier Table					
No	Uraian	Koef	Sat	Hrg Sat	Jumlah
1	Multipleks 18 mm	13,00	m2	Rp180.000	Rp2.340.000
2	HPL Wilsonart	3,50	m2	Rp285.500	Rp999.250
3	Lem Kuning	2,50	liter	Rp50.000	Rp125.000

4	Rangka Kayu + Hollow besi	5,00	btg	Rp50.000	Rp250.000
5	Cat duco + dempul + thinner	14,00	m2	Rp75.000	Rp1.050.000
6	Sekrup, paku, kaki meja karet	1,00	ls	Rp60.000	Rp60.000
7	Engsel, rel laci, handle (modular)	12,00	set	Rp300.000	Rp3.600.000
8	Pekerja	0,25	OH	Rp100.000	Rp25.000
9	Tukang Kayu	0,25	OH	Rp120.000	Rp30.000
10	Tukang Las/besi	0,30	OH	Rp130.000	Rp39.000
11	Tukang Cat Duco	0,25	OH	Rp125.000	Rp31.250
12	Kepala Tukang	0,10	OH	Rp140.000	Rp14.000
13	Mandor	0,05	OH	Rp150.000	Rp7.500
Jumlah Bahan dan Upah					Rp8.571.000
Profit dan Overhead 10%					Rp857.100
Jumlah Pemasangan					Rp9.428.100
Sub Total Pemasangan					Rp34.000.052

E. Gambar Kerja

