

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut :

Versi aransemen lagu ‘Aku Dah Lupa’ jauh lebih sering digunakan sebagai *background* konten video TikTok daripada versi orisinal karena kreativitas pengaransemen, kesesuaian aransemen dengan tren TikTok yaitu *velocity*, serta respons positif audiens yang menilai versi ini memiliki *beat* yang cepat, lebih enerjik, *catchy*, dan *easy listening*. Versi aransemen juga mempengaruhi popularitas lagu orisinal “Aku Dah Lupa” pada platform TikTok. Hal ini didukung dari data grafik, hasil wawancara dengan para informan, dan teori yang menyatakan bahwa media digital memiliki peran penting dalam menyebarkan dan membentuk popularitas.

Elemen-elemen musik dalam versi aransemen lagu ‘Aku Dah Lupa’ mempertahankan melodi asli, yang kemudian ditambahkan *reverb*, *pitch-shift*, dan efek-efek suara. Ritme menggunakan birama 4/4 dengan *build-up snare roll* dan *beat drop* dramatis, mempercepat tempo dari 103 bpm menjadi 130 bpm, mempertegas dinamika melalui *filter sweep* atau dari *decrescendo* menuju *crescendo*, dan warna suara/timbre dari (*keyboard organ*, drum koplo, *bass boost*, dan suara vokal jernih) menjadi (*synthesizer*, *electronic drum*, *bass preset deep 2*). Vokal mengalami *pitch-shift* dan sedikit *reverb*), kedua versi menggunakan pola progresi akor yang sama yaitu : (IV-VI-V-II), hanya saja versi orisinal berada di tonalitas E : (A - C \sharp m - B - F \sharp m), sedangkan versi aransemen ditransposisi ke tonalitas G : (C - Em - D - Am), kemudian terdapat *vocal chop* dan *white noise*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk Musisi dan Produser Musik

Diharapkan dapat lebih peka terhadap tren yang berkembang di media sosial, khususnya TikTok, dengan mempertimbangkan pembuatan versi aransemen yang sesuai dengan selera pasar. Menggabungkan elemen-elemen musik modern seperti beat cepat, efek suara dinamis, serta penggunaan teknologi audio seperti VST dapat meningkatkan daya tarik musik mereka.

2. Untuk Konten Kreator TikTok

Disarankan untuk terus memanfaatkan lagu-lagu versi aransemen yang sedang tren sebagai *background* video, karena dapat meningkatkan daya tarik visual konten dan peluang untuk masuk ke FYP (*For You Page*). Buatlah konten yang menarik dan bermanfaat untuk orang lain.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan dapat melanjutkan studi ini dengan cakupan yang lebih luas, misalnya membandingkan pengaruh aransemen terhadap lagu dari berbagai genre atau menganalisis respons pengguna dari kelompok usia yang berbeda. Penelitian kuantitatif juga dapat dilakukan untuk mendapatkan data statistik yang lebih spesifik.
- b. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam hal jumlah informan dan cakupan genre. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan studi lanjutan dengan pendekatan kuantitatif atau campuran, serta memperluas jenis lagu dan platform digital lain seperti *YouTube*, *spotify* atau *Instagram Reels* sebagai perbandingan.

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Shafira, Q. (2025). *Musik DJ Remix Tiktok Menjadi Candu Dikalangan Gen Z*. <https://winnicode.com/explore/berita/Budaya/musik-dj-remix-tiktok-menjadi-candu-dikalangan-gen-z>
- Aji, W. N. (2020). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa*, 9(2), 79–85.
- Bakri. (2023). *Menggali Jejak Perkembangan TikTok: Dari Musical.ly Hingga Fenomena Global*. <https://Bakri.Uma.Ac.Id/Menggali-Jejak-Perkembangan-Tiktok-Dari-Musical-Ly-Hingga-Fenomena-Global/>
<https://baraka.uma.ac.id/menggali-jejak-perkembangan-tiktok-dari-musical-ly-hingga-fenomena-global/>
- Basmatulhana, H. (2022). *Pengertian Ritme dan Kaitannya dengan Unsur Musikal Lain*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6178033/pengertian-ritme-dan-kaitannya-dengan-unsur-musikal-lain>
- Chartmetrik. (2025). *Akbar Chalay*. <https://app.chartmetric.com/artist/9454460>
- Connaghan, T. (2024). *How to Make Electronic Music: A Beginner's Guide*. <https://emastered.com/blog/how-to-make-electronic-music>
- Dellavani, C. Y. D. W., Mulyanto, M., & Kurniadi, E. (2023). Aransemen Lagu Widodari Karya Denny Caknan sebagai Media Pembelajaran Musik Keroncong di SMK Negeri 8 Surakarta. *Resital: Jurnal Seni Pertunjukan*, 24(2). <https://doi.org/10.24821/resital.v24i2.8767>
- Dharma, T. (2024). *Sejarah Tiktok dan Perjalanannya hingga Masuk ke Indonesia*. <https://fresh.trigunadharna.ac.id/detail/simak-sejarah-tiktok-dan-perjalanannya-masuk-ke-indonesia>
- Haura, A. S., de Fretes, D., & Kustap, K. (2024). Musik Viral dalam Peningkatan Brand Awareness pada Konten TikTok. *EKSPRESI: Indonesian Art Journal*, 13(2).
- Kaestri, V. Y. (2021). Perancangan Aransemen Lagu Suwe Ora Jamu dan Cublak-Cublak Suweng Ditinjau Dari Perspektif Ilmu Harmoni Dasar. *Resital: Jurnal Seni Pertunjukan*, 22(1), 36–47. <https://doi.org/10.24821/resital.v22i1.4696>
- Kaestri, V. Y., & Widodo, T. W. (2021). Konstruksi Aransemen Bagimu Negeri Melalui Penerapan Ilmu Harmoni dan Kontrapung Dasar. *Promusika*, 9(1), 27–38. <https://doi.org/10.24821/promusika.v1i1.5776>

- Madrosid. (2025). *Profil Fadhil Hasan Pecipta Lagu Viral Asal Kota Singkawang Kalbar, Aku Dah Lupa Tak Ingat Lagi*. <https://pontianak.tribunnews.com/2025/03/17/profil-fadhil-hasan-pecipta-lagu-viral-asal-kota-singkawang-kalbar-aku-dah-lupa-tak-ingat-lagi>
- Mariana, D. (2025). *Bukan dari Malaysia, Lagu 'Aku Dah Lupa' Ternyata Karya Musisi Asal Singkawang*. Hi Pontianak. <https://kumparan.com/hipontianak/bukan-dari-malaysia-lagu-aku-dah-lupa-ternyata-karya-musisi-asal-singkawang-24g6yN6r93G/full>
- Milagsita, A. (2025). *Apa Itu Velocity yang Viral Jadi Tren TikTok? Ini Arti dan Cara Membuatnya*. Detikjateng. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7840244/apa-itu-velocity-yang-viral-jadi-tren-tiktok-ini-arti-dan-cara-membuatnya>
- Mulyawati, S. (2022). *Harmonia dan DJ Komang Rimex Tutup Expo AKM FBS 2022*. <https://www.rri.co.id/hiburan/87019/harmonia-dan-dj-komang-rimex-tutup-expo-akm-fbs-2022>
- Octoria, Rizka, M. (2025). *Velocity Tren Teknologi 2025: Menggambarkan Kecepatan Perubahan*. <https://rri.co.id/lain-lain/1408964/velocity-tren-teknologi-2025-menggambarkan-kecepatan-perubahan>
- Octoria, D. (2023). *Harmoni Adalah : Ragam, Teori Dasar dalam Musik, dan Rangkaian*. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6526482/harmoni-adalah-ragam-teori-dasar-dalam-musik-dan-rangkaian>
- Okyandito, Yogama, W. (2024). *Apa itu Melodi? Ini Pengertian, Unsur, Variasi, Pola dan Contohnya*. <https://www.idntimes.com/men/attitude/melodi-adalah-pengertian-unsur-variasi-dan-contohnya-00-qftxr-cmkcsm>
- Robertson, C. (2025). *What Is Beat in Music*. Hoffman Academy. <https://www.hoffmanacademy.com/blog/what-is-beat-in-music>
- Singgih Sanjaya, R. M. (2013). *Metode Lima Langkah Aransemen Musik*. *Promusika*, 1(1), 33–49. <https://doi.org/10.24821/promusika.v0i0.538>
- Sones, Z. (2022). *What is Reverb?* <https://www.premiumbeat.com/blog/what-is-reverb/>
- Sonyria, K. M., Tolan, S. S., & Amasanan, Y. D. (2024). *Pemanfaatan Aplikasi Fl Studio Sebagai Media Untuk Membuat Instrument Musik Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Musik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang*. *Jurnal Citra Pendidikan*, 4(2), 1799–1804. <https://doi.org/10.38048/jcp.v4i2.3597>
- Sugiyono. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA BANDUNG.

- Sukendro, G. G. (2023). Budaya Pop Komunikasi dan Masyarakat. In *Budaya Pop Komunikasi dan Masyarakat*. PT.Gramedia Pustaka Utama. https://litar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10601001_2A080223164754.pdf
- Vivi Pohan. (2018). Pemecahan Konflik Interpersonal Pada Remaja Yang Populer. *Universitas Stuttgart*, 1–18.

