

**PERAN TATA KELOLA  
DALAM IDENTIFIKASI KARYA SENI LUKIS  
SEBAGAI SEBUAH INVESTASI**

**TESIS**

Program Studi Magister Tata Kelola Seni  
Konsentrasi Manajemen Budaya dan Pariwisata



Diajukan Oleh

**Doro Daniwati**  
NIM: 112 0020 422

**PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2016**

# **PERAN TATA KELOLA DALAM IDENTIFIKASI KARYA SENI LUKIS SEBAGAI SEBUAH INVESTASI**

Oleh:  
**Doro Daniwati**

112 0020 422

Telah dipertahankan pada tanggal 2 Agustus 2016  
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari:

**Dr. Suwarno Wisetrotno, M.Hum.** Pembimbing I  
**T. Handono Eko Prabowo, MBA, PhD.** Pembimbing II

**Dr. Dewanto Sukistono, M.Sn.** Ketua Tim Penilai  
**Prof. Dr. Djohan, M.Si.** Penguji Ahli

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Seni

Yogyakarta, 10 Agustus 2016

Direktur Program Pascasarjana  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

**Prof. Dr. Djohan, M.Si**  
NIP196112171994031001

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya penelitian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya penelitian atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2 Agustus 2016



Doro Daniwati

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sehingga dapat menyelesaikan Tesis Tugas Akhir ini sebagai syarat dalam mencapai gelar S-2 Magister Tata Kelola Seni Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Proses pelaksanaan tesis ini telah berjalan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penelitian tesis ini, sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan bekal pikiran dan kemampuan dalam menyusun tesis ini.
2. Orang tua kami Bapak H.Y. Soeharyono dan Ibunda Endang Tengorowati atas segala doa, inspirasi, kasih sayang, ketabahan dan segala bentuk dukungan yang tidak pernah ada hentinya.
3. Suamiku Sad Hening Wiradsangka, SE dan Anakku Rangga Suryo Laksono atas support, doa, dan cinta yang selalu menyemangati mama untuk terus berjuang.
4. Prof. Drs. Soeprpto Soedjono, MFA, PhD. atas waktu, bimbingan, dan pengetahuan yang sangat berarti.
5. Prof. Dr. Djohan, M.Si. selaku direktur Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan Penguji Ahli.
6. Dr. Dewanto Sukistono, M.Sn. selaku ketua program studi Magister Tata Kelola Seni dan Ketua Tim Penilai
7. Dr. Suwarno Wisetrotomo, M.Hum. selaku dosen pembimbing I atas bimbingan dan masukannya, dalam penyusunan tesis ini.
8. T. Handono Eko Prabowo, MBA, PhD. selaku dosen pembimbing II atas bimbingan dan dukungannya selama menjalankan proses penelitian tesis.

9. Bapak/Ibu Narasumber, Bapak Oei Hong Djien, Bapak Edi Sunaryo, Bapak Djoko Pekik, Alia Swastika, Agung Tobing, Amir Sidharta, Heri Pemas, dan Mikke Susanto atas waktu juga data yang telah diberikan.
10. Dr. Joseph Nainggolan, Vice President BNI Pusat Jakarta.
11. Teman-teman Magister Tata Kelola Seni angkatan 2011 terutama Tyo dan Andrika yang selalu menemani berdiskusi selama penelitian.
12. Pimpinan Millenium Danatama Group Pusat, dan rekan-rekan Millenium Danatama Group Solo, Jogja, Semarang, dan Bandung atas dukungannya.
13. Semua pihak yang ikut terlibat dalam penyelesaian tesis tugas akhir ini, terima kasih sedalam-dalamnya.



Yogyakarta, 2 Agustus 2016

Doro Daniwati  
112 0020 422

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
ABSTRAK .....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
D. Batasan Penelitian .....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Pustaka.....	10
B. Kerangka Teori.....	13
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan Penelitian .....	25
B. Metode Penelitian.....	27
1. Lokasi Penelitian dan Nara Sumber Terpilih.....	27
2. Kebutuhan Data .....	28
3. Instrumen Penelitian .....	28
4. Teknik Pengumpulan Data .....	28
5. Teknik Analisis Data .....	32
6. Uji Validitas.....	32
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Identifikasi Tata Kelola Pelukis (Seniman).....	33
1. Proses Berkarya Seniman .....	35

2. Motivasi Berkarya.....	38
3. Menjaga Kualitas Karya.....	40
4. Proyeksi Pasar Karya Seni lukis (Seniman).....	41
5. Strategi Pemasaran (Seniman) .....	42
6. <i>Stakeholders</i> Seniman .....	44
B. Identifikasi Tata Kelola Kurator .....	45
1. Peran dan fungsi Kurator.....	45
2. Proses Kerja Kurator .....	46
3. Relasi Kurator Seni Rupa.....	48
C. Identifikasi Tata Kelola Pasar Seni.....	50
1. Kolektor .....	55
2. <i>Dealer</i> dan <i>Broker</i> (Galeri dan Museum) .....	58
3. Balai Lelang.....	63
4. <i>Art Fair</i> .....	66
D. Tata Kelola Karya Seni Lukis Sebagai Sebuah Investasi.....	72
1. Motivasi Investasi Karya Seni Lukis .....	73
2. Faktor Penentu Harga Karya Seni Lukis.....	74
E. Proses Komodifikasi .....	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN 1. FOTO DOKUMENTASI WAWANCARA .....	83
LAMPIRAN 2. DAFTAR PERTANYAAN .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1. Salah satu karya seni lukis Putu Sutawijaya 'Looking For Wings 2' ....3	3
Gambar. 2. Lee Man Fong (kedua dari kiri) Le Mayeur, Huang Tu Fang, .....12	12
Gambar. 3. Karya Seni Lukis Raden Saleh: <i>Penangkapan Diponegoro</i> (1857) ....14	14
Gambar. 4. <i>Sunflower</i> ( 1888 ) Karya Vincent van Gogh .....18	18
Gambar. 5. <i>Monalisa (La Gioconda)</i> karya Leonardo da Vinci.....19	19
Gambar. 6. Kerangka Metodologi Penelitian Peran Tata Kelola Dalam Identifikasi Karya Seni Lukis Sebagai Sebuah Investasi .....26	26
Gambar. 7. Bagan <i>Stakeholders</i> Seniman.....45	45
Gambar. 8. <i>Interview</i> Mikke Susanto (16 Mei 2016) .....46	46
Gambar. 9. Pameran Seni Rupa “ <i>Sapiens Free</i> ” di Museum OHD Magelang .....49	49
Gambar. 10. Relasi Kurator .....50	50
Gambar. 11. Jenis Pasar Seni Rupa.....51	51
Gambar. 12. Mata Rantai Pasar Seni Karya Seni Lukis Sebagai Investasi.....53	53
Gambar. 13. <i>Interview</i> Oei Hong Djien di Museum OHD Magelang.....56	56
Gambar. 14. <i>Interview</i> Agung Tobing di Kediannya .....57	57
Gambar. 15. Bayu Wardhana Berkarya di Studio Agung Tobing, Persiapan Pameran di Hong Kong.....58	58
Gambar. 16. Diagram Kerja <i>Art Dealer</i> .....59	59
Gambar. 17. Diagram Kerja <i>Broker</i> .....61	61
Gambar. 18. Wawancara Amir Sidharta di Jakarta .....66	66
Gambar. 19. <i>Interview</i> Heri Pemad di Kantor <i>Art Jog Jogja National Museum</i> ....68	68
Gambar. 20. <i>Interview</i> Heri Pemad di Kantor <i>Art Jog Jogja National Museum</i> ....71	71



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Metode Kualitatif.....	25
Tabel 2. <i>Blueprint</i> Studi Kepustakaan .....	31
Tabel 3. <i>Index</i> Harga Karya Seniman kontemporer Indonesia Versi 2011/2012 ..	34
Tabel 4. Daftar Seniman Kontemporer Indonesia dalam top 500 <i>Contemporary artist 2014/2015 sales from July 2014 to June 2015.</i> ( <a href="http://www.artprice.com">www.artprice.com</a> ).....	35



## ABSTRAK

Transformasi karya seni lukis dari sebuah entitas yang bernilai kreatif estetis menjadi komoditas seni telah menjadikan karya seni lukis menjadi produk penting investasi. Nilai asset investatifnya tidak ditentukan berdasarkan kalkulasi biaya produksi semata akan tetapi lebih pada pertimbangan nama seniman pelukisnya, selera pasar, dan strategi pemasarannya. Kompleksitas transformasi ini tentunya memiliki sebuah proses dan system tata kelola yang melibatkan beberapa variable terkait dalam proses implementasi pelaksanaannya. Untuk itu posisi tata kelola seni sangat diperlukan bagi upaya identifikasi karya seni lukis sebagai sebuah investasi.

Pengkajian peran tata kelola ini menggunakan metode studi kasus sampel terpilih yang didukung oleh teknik pengumpulan data kualitatif yakni, studi lapangan, observasi, wawancara dan studi literatur. Fokus utama pengkajian ini terletak pada peran dan fungsi pemangku-kepentingannya baik individu ataupun lembaga dalam geliat pasar karya seni lukis yaitu seniman, kurator, pengelola pameran, balai lelang, galeri, museum, dan kolektor.

Hasil dari pengkajian ini menjabarkan peran dan fungsi tata kelola dalam mengidentifikasi indikator-indikator yang ada pada karya seni lukis sebagai investasi. Indikator-indikator karya seni lukis dinilai penting karena memiliki kualitas *tangible* dan *intangibile* yang mempengaruhi tingkat nilai investasinya. Karya seni Lukis sangat penting sebagai investasi tetapi dalam prosesnya memerlukan sistem pengorganisasian dan payung aturan hukum yang dapat diatur melalui sistem dan peran tatakelola seni yang resmi.

Kata kunci: *Karya Seni Lukis, Peran Tata Kelola, Pemangku Kepentingan, dan Investasi.*

## **ABSTRACT**

*The transformation of a painting as an entity of aesthetic creative value into an art commodity has been transformed a painting into a product of potential investment. It is assets investment values are not merely based upon its total cost calculation of production but also laid upon its artist's reputation, market's trend, and its marketing strategies as well. This complex transformation may certainly have a particular process and systematic management procedures involving its related stakeholders within ways of implementation. It is the intention of this research to deliberately stressing the role and function of this complex arts management of the painting commoditization process towards investment.*

*This research relied on a selective case study method and supported by the qualitative data collection techniques which based on field survey, interviews, observation, and literature studies. The main focus of this research lies on the role and functions of stakeholders, both individuals and institutions in the art markets, which are involving artists, curators, art managers, auction houses, galleries, museums and collectors.*

*The results of this research described the role and function of art management in painting as an investment. The subjects are including the organizational structure of each stakeholders, marketing strategy, and relations process and the operating procedures system or forms of cooperation. It is important also that some paintings vital indicators are worth to be mentioned due to its important investment values evaluation. Paintings are very potential as an investment but need to be managed and further organized through valid official regulations in the form of art management.*

*Keywords: Painting, Role and Function, Arts Management, Stakeholders, and Investment.*