

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pameran patung di ruang publik merupakan suatu rangkaian peristiwa seni rupa yang berlangsung di ruang umum. Karya - karya patung yang dipamerkan di ruang publik tidak berdiri sendiri, namun menyatu dengan berbagai aspek yang ada di ruang tersebut (*site* spesifik). Penelitian ini menemukan bahwa penyelenggaraan pameran patung di ruang publik Kota Yogyakarta pada *event* JSSP (*Jogja Street Sculpture Project*) 2015 tidak sepenuhnya memiliki karakteristik sebagai karya yang *site* spesifik, partisipatif dan interaktif. Hal tersebut ditunjukkan dari beberapa kasus pemindahan dan pembongkaran karya, serta kesalah pahaman dalam memperlakukan ruang publik sebagai ruang pameran. Peristiwa tersebut merupakan pangkal yang ditimbulkan karena rendahnya nilai tawar penyelenggara terhadap peranan *stakeholder*.

Pada analisis SWOT yang dilakukan menunjukkan hasil yang relatif baik, dimana pengelolaan pameran patung di ruang publik pada *event* JSSP (*Jogja Street Sculpture Project*) 2015 memiliki potensi sebagai perhelatan tahunan di Yogyakarta. Pada analisis Matrik IE, pengelolaan pameran berada pada posisi yang strategis yakni berada pada kolom V dengan arah strategi pertahankan danelihara. Pada posisi tersebut, pengelolaan masih dalam tahap kewajaran dan dapat diperbaiki untuk dikembangkan pada periode berikutnya. Sedangkan pada kuadran SWOT posisi pengelolaan berada pada posisi yang strategis, yakni

kuadran I dengan arah strategi agresif. Makna posisi tersebut menunjukkan bahwa indikator sebagai aspek kekuatan dan peluang mampu meminimalisir aspek kelemahan dan ancaman yang berpotensi dalam meminimalisir optimalisasi penyelenggaraan.

## 5.2 Saran

Pada penyelenggaraan berikutnya JSSP dapat mengimplementasikan strategi yang lebih mengarah pada prioritas strategi *SO* (*Streght* dan *Opportunity*) yakni dengan 1. membangun *data base* yang rapi dan komunikasi intensif kepada para *stakeholder* 2. Predikat Yogyakarta sebagai kota seni dan budaya merupakan konstruksi dalam mengembangkan lokasi penyelenggaraan 3. Menyeleksi dengan tegas gagasan, serta mengawal eksekusi karya agar sesuai dengan tujuan pameran (karya bersifat *site* spesifik, partisipatif dan interaktif) 4. Mengoptimalkan peran teknologi informasi sebagai media promosi, sosialisasi, edukasi serta menghimpun referensi penyelenggaraan pameran patung di ruang publik yang pernah ada 5. Mengoptimalkan dukungan *stakeholder* dalam bentuk kerjasama dengan beberapa lembaga, antara lain pendidikan seni (ISI Yogyakarta, Jurusan Arsitektur di berbagai perguruan tinggi), komunitas (API, Seniman Jalanan), pemerintah (pejabat pemerintah, Dinas Tata ruang, Budaya dan Pariwisata) dan swasta sebagai publik yang dapat dilibatkan dalam membangun gagasan hingga proses penciptaan karya yang interaktif dan partisipatif.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Alwi, Hasan. 2007, KBBI, edisi ketiga, Balai Pustaka, Jakarta.
- Barker, Chris. 2004, *Cultural Studies*, Teori & Praktik, Penerjemah: Nurhadi, Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Blackwell, wiley. 2016, *a companion to public art*, John Wiley & Sons,Ltd, The Atrium, West Sussex,United Kingdom.
- Brodin. 2006. The Structure of Public Space. Presented at The Annual Meeting of The Midwest Political Science Association, Palmer House Hilton, Chicago, Illinois Online.
- Buwono X, Hamengku. 2008, Merajut Kembali "Keindonesiaan Kita", PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- David, Fred R.. 2006, Manajemen Strategis, Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- David, Fred R.. 2011, Manajemen Strategis: Konsep, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Echols, John M; Hassan Shadily. 2000, Kamus Inggris-Indonesia, Gramedia Pustaka Utama, Yogyakarta.
- Ensiklopedi Nasional Indonesia. 1990, Jilid 8, PT Cipta Adi Pustaka, Jakarta.
- Habermas, Jurgen. 2012, Ruang Publik: Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis, ter: Yudi Santoso, Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Hardiman, F. Budi. 2010, Ruang Publik: Melacak Partisipasi Demokratis dari Polis sampai Cyberspace, Kanisius, Yogyakarta:
- Hamidi, Jazim dan Lutfi, Mustafa. 2010, *Civic Education*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jogiyanto. 2005, Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Knight, Krause Cher. 2008, *Public Art "Theory Practice and Populism*, Blackwell Publishing, USA.
- Kusno, Abidin. 2009, Ruang Publik, Identitas dan Memori Kolektif: Jakarta Pasca - Suharto, penerbit Ombak, Yogyakarta.

- Miles, Malcom. 2005, *Art Space and the City : Public Art and Urban Futures*, Taylor & Francis e-Library, New York.
- Miles, Matthew B; A. Michael Huberman. (2007), *Analisis Data Kualitatif, Buku sumber tentang metode-metode baru*, Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Oey Liang Lee. 2010, *Pengertian Manajemen*, Balai Pembinaan Administrasi, UGM, Yogyakarta.
- Pearce II, John A ; Robinson Richard B.Jr. (2008), *Manajemen Strategis 10, Salemba Empat*, Jakarta Rangkuti, Freddy. 2015, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Smiers, Joost. 2009, *Art Under Pressure : Memperjuangkan Keanekaragaman Budaya di Era Globalisasi*, Insist Press, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfabeta. Bandung.
- Susanto, Mikke. 2011, *Menimbang Ruang Menata Rupa*, Galang Press, Yogyakarta.
- Sugiyah. 2001, *Partisipasi Komite Sekolah dalam Penyelenggaraan Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional di Sekolah Dasar (SD) Negeri IV Wates, Kabupaten Kulon Progo*, Tesis, PPS – UNY, Yogyakarta.
- Siti Irene Astuti Dwiningrum. 2011, *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Soegijo, G. Sidharta. 1987, *Dasar-Dasar Mematung*, Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, Jakarta.
- Sulastianto, Harry. 2006, *Seni Budaya*, Penerbit Grasindo Media Pratama, Jakarta.
- Susanto, Mikke. 2007, *Batu Melangkah Waktu*, Kepustakaan Populer Gramedia, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Young, Alison. 2014, *Street Art, Public City (Law, Crime and the Urban Imagination)*, Routledge, New York.

**Koran :**

- Wisetrotomo, Suwarno. 2010, *Seni Rupa (di Ruang) Publik*, Kompas, 10 Januari 2010.

**Referensi:**

Statistik kepariwisataan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, 2014  
Katalog Pameran JSSP 2015.

**Pertautan:**

<https://publicart/en.wikipedia.org>

**Jurnal:**

Carter, Curtis. (2010), "*Toward an Understanding of Sculpture as Public Art*",  
International Yearbook of Aesthetics, Vol. (14), hal 1-179.

Dural,Erol. (2013), "*A Swot Analysis On Sustainability Of Festivals: The case Of  
International Troia Festival*", The Journal of International Social  
Research, Vol. (6), hal 1-80.

Ercui, Zheng. (2012), "*The SWOT Analysis of Qiangdao Marine Culture  
Industry*", Advances in Asian Social Science, World Science Publisher,  
United States (AASS) Vol. (3).

Juwono, Onny. (2012), "*Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba  
(Franchise)*". <http://www.e-jurnal.com/2014/01/analisis-manajemen-strategik-perusahaan.html>, diunduh :12/2/2016.

Katie, Joseph . 2012, "*Strategic Management: British Airways, Munich, GRIN  
Verlag*", <http://www.grin.com/en/e-book/211428/strategic-management-british-airways>, diunduh : 12/2/2016.

Maryam, Selvia. (2011) ,"Pendekatan SWOT dalam Pengembangan Objek Wisata  
Kampoeng Djowo Sekalul Kabupaten Kendal",Jurnal Fakultas Ekonomi,  
[eprints.undip.ac.id/29421/1/jurnal\\_skripsi\\_selvi.pdf](http://eprints.undip.ac.id/29421/1/jurnal_skripsi_selvi.pdf), diunduh :12/2/2016.

Zare Zardeini, Hosein. (2012), "*A SWOT Analysis of Persian Handmade Carpet  
Export. International Journal of Business and Management*", Industrial  
Management, University of Isfahan, Iran.Vol (7) hal 243-251.

Hardjana, A Andre. 2010, "Sosialisasi dan Dampak Budaya Organisasi", Jurnal  
Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta,Vol 7, hal 1-128.

**Nara sumber wawancara:**

Drs. Setiawan Sahli., M.M. 20 Mei 2016. Waktu 09.00-10.00 WIB.

Rain Rosidi., S.Sn. 23 Mei 2016. Waktu 19-20.19 WIB.

Hedi Hariyanto., S.Sn. 24 Mei 2016. Waktu 14.00-16.00 WIB.

Drs Anusapati., M.F.A. 25 Mei 2016. Waktu 10.00-11.15 WIB.

Dr. Suwarno Wisetrotomo., M.Hum. 18 Juni 2016. Waktu 09.00-10.10 WIB

## Lampiran

### A. Kuesioner penelitian

#### 1. Skala Pengukuran Bobot Faktor Internal

- 1 = jika indikator horizontal **kurang penting** daripada indikator vertikal
- 2 = jika indikator horizontal **sama penting** dengan indikator vertikal
- 3 = jika indikator horizontal **lebih penting** daripada indikator vertikal

#### 1.2 Kuesioner Pembobotan faktor internal pameran patung di ruang publik Kota Yogyakarta

Faktor Internal		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Total
A													
B													
C													
D													
E													
F													
G													
H													
I													
J													
K													

#### 1.3 Indikator pembobotan faktor internal

A	Dukungan penuh seniman patung
B	Lokasi strategis
C	Sistem administrasi/arsip tertib
D	Karya bersifat partisipatif dan interaktif
E	Sarana dan prasarana mendukung
F	Kurangnya sumber referensi tatakelola pameran di ruang publik
G	Terbatasnya promosi dan sosialisasi
H	Rendahnya kapasitas pengelolaan pameran
I	Tidak adanya perencanaan acara jangka panjang
J	Keterbatasan dana
K	Durasi pameran lebih pendek dibandingkan pameran lain

## 2. Skala Pengukuran Bobot Faktor Eksternal

- 1 = jika indikator horizontal **kurang penting** daripada indikator vertikal
- 2 = jika indikator horizontal **sama penting** dengan indikator vertikal
- 3 = jika indikator horizontal **lebih penting** daripada indikator vertikal

a) Kuesioner Pembobotan faktor eksternal pameran patung di ruang publik

Faktor Eksternal		A	B	C	D	E	F	G	Total
	A								
	B								
	C								
	D								
	E								
	F								
	G								

b) Indikator Pembobotan faktor eksternal

No	Peluang
A	Keberadaan teknologi informasi dan media social
B	Kontribusi masyarakat, swasta, pelaku seni dan pemerintah
C	Predikat Yogyakarta sebagai kota seni dan budaya
D	Adanya DAN AIS
E	Aksi vandalisme dan cuaca buruk
F	Pameran tandingan
G	Apresiasi patung yang rendah

### 3. Skala Pengukuran Peringkat

#### Lingkungan Internal:

Aspek Kekuatan :

*rating* 4 = sangat kuat,

*rating* 3 = kuat,

*rating* 2 = lemah dan

*rating* 1 = sangat lemah

Aspek Kelemahan:

*rating* 4 = sangat lemah,

*rating* 3 = lemah,

*rating* 2 = kuat, dan

*rating* 1 = sangat kuat

No	Kekuatan	1	2	3	4
1	Dukungan penuh seniman patung				
2	Lokasi strategis				
3	Sistem administrasi/arsip tertib				
4	Karya bersifat interaktif dan partisipatif				
5	Sarana dan prasarana mendukung				
No	Kelemahan	1	2	3	4
1	Kurangnya sumber referensi tatakelola pameran di ruang publik				
2	Terbatasnya promosi dan sosialisasi				
3	Rendahnya kapasitas pengelolaan pameran				
4	Tidak adanya perencanaan acara jangka panjang				
5	Keterbatasan dana				
6	Durasi pameran lebih pendek dari pameran di Malioboro				



## Lingkungan Eksternal

### Aspek Peluang :

*rating 4* = respon sangat superior,

*rating 3* = respon di atas rata-rata,

*rating 2* = respon rata-rata dan

*rating 1* = respon di bawah rata-rata

### Aspek Ancaman

*rating 4* = respon di bawah rata-rata,

*rating 3* = respon rata-rata,

*rating 2* = respon di atas rata-rata,

dan

*rating 1* = respon sangat superior

No	Peluang	1	2	3	4
1	Keberadaan teknologi informasi dan media sosial				
2	Kontribusi masyarakat, swasta, pelaku seni dan pemerintah				
3	Predikat Yogyakarta sebagai kota seni dan budaya				
4	Adanya DANAIS				
No	Ancaman	1	2	3	4
1	Aksi vandalisme dan cuaca buruk				
2	Pameran tandingan				
3	Apresiasi patung yang rendah				

B. Hasil pembobotan Faktor internal dan eksternal

Drs. Setiawan Sahli, M.M

Faktor Internal		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Total	Bobot
	A	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	26	0.1181818
	B	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	27	0.1227273
	C	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	0.1227273
	D	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	22	0.1
	E	1	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	21	0.0954545
	F	2	1	1	2	1	3	1	2	2	2	2	16	0.0727273
	G	2	1	1	1	1	3	2	2	3	2	2	18	0.0818182
	H	2	2	1	1	1	2	2	3	1	2	2	16	0.0727273
	I	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	17	0.0772727
	J	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	13	0.0590909
	K	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	17	0.0772727
													220	1

Drs. Anusapati, M.F.A

Faktor Internal		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Total	Bobot
	A	3	1	2	1	1	3	3	3	1	3	3	21	0.0954545
	B	3	3	3	1	3	1	3	3	1	3	3	24	0.1090909
	C	2	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	25	0.1136364
	D	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	24	0.1090909
	E	3	1	1	1	3	3	3	3	1	3	3	22	0.1
	F	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	3	16	0.0727273
	G	1	1	1	3	1	3	3	3	1	3	3	20	0.0909091
	H	1	1	1	1	1	3	1	3	1	3	3	16	0.0727273
	I	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	16	0.0727273
	J	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	24	0.1090909
	K	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	12	0.0545455
													220	1

Rain Rosidi S.Sn

Faktor Internal		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Total	Bobot
	A	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	21	0.0954545
	B	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	23	0.1045455
	C	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	20	0.0909091
	D	3	2	2	3	3	2	1	1	3	3	3	23	0.1045455
	E	2	2	2	1	3	1	3	3	1	3	1	19	0.0863636
	F	2	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	20	0.0909091
	G	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	3	19	0.0863636
	H	2	1	2	3	1	2	2	2	3	3	3	21	0.0954545
	I	2	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	24	0.1090909
	J	2	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	13	0.0590909
	K	2	2	1	1	3	2	1	1	1	3	3	17	0.0772727
													220	1

Hedi Hariyanto S.Sn

Faktor Internal		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Total	Bobot
	A	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	27	0.1227273
	B	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	25	0.1136364
	C	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	22	0.1
	D	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	1	22	0.1
	E	1	1	2	2	3	1	1	1	3	2	2	16	0.0727273
	F	1	1	2	1	3	2	1	1	3	2	2	17	0.0772727
	G	1	1	2	1	3	2	2	2	1	2	3	18	0.0818182
	H	1	1	2	1	3	3	2	3	2	1	1	19	0.0863636
	I	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	1	15	0.0681818
	J	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	18	0.0818182
	K	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2	2	21	0.0954545
													220	1

Drs. Setiawan Sahli,M.M

Faktor Eksternal		A	B	C	D	E	F	G	Total	Bobot
	A	3	3	3	3	2	3		17	0.202381
	B	1	3	3	3	3	3		16	0.1904762
	C	1	1	3	2	3	2		12	0.1428571
	D	1	1	1	2	2	2		9	0.1071429
	E	1	1	2	2	3	1		10	0.1190476
	F	2	1	1	2	1	2		9	0.1071429
	G	1	1	2	2	3	2		11	0.1309524
									84	1

Drs. Anusapati, M.F.A

Faktor Eksternal		A	B	C	D	E	F	G	Total	Bobot
	A	3	1	1	3	3	3	3	14	0.1666667
	B	3	3	3	3	3	3	3	18	0.2142857
	C	3	1	3	3	3	3	3	16	0.1904762
	D	1	1	1	3	3	3	3	10	0.1190476
	E	1	1	1	3	3	3	3	12	0.1428571
	F	1	1	1	1	1	1	1	6	0.0714286
	G	1	1	1	1	1	3	3	8	0.0952381
									84	1

Rain Rosidi S.Sn

Faktor Eksternal		A	B	C	D	E	F	G	Total	Bobot
	A	3	3	3	3	2	2		16	0.1904762
	B	1	3	3	3	3	3		16	0.1904762
	C	1	1	3	3	3	3		14	0.1666667
	D	1	1	1	2	3	3		11	0.1309524
	E	1	1	1	2	2	1		8	0.0952381
	F	2	1	1	1	2	1		8	0.0952381
	G	2	1	1	1	3	3		11	0.1309524
									84	1

Hedi Hariyanto S.Sn

Faktor Eksternal		A	B	C	D	E	F	G	Total	Bobot
	A	3	3	3	3	2	2		16	0.1927711
	B	1	3	1	2	3	3		13	0.1566265
	C	1	3	2	1	2	1		10	0.1204819
	D	1	2	2	2	3	2		12	0.1445783
	E	1	1	3	2	2	1		10	0.1204819
	F	2	1	2	1	2	2		10	0.1204819
	G	2	1	3	2	3	1		12	0.1445783
									83	1

A. Hasil peringkat Faktor internal dan eksternal

No	Faktor Internal (Kekuatan-Kelemahan)	Kep. Bidang Seni Budaya Din. Kebudayaan DIY  Drs. Setiawan Sahli, M.M	Ketua API (Asosiasi Pematung Indonesia) Peserta JSSP 2015  Anusapati, M.F.A	Kurator JSSP 2015  Rain Rosidi S.Sn	Ketua JSSP 2015  Hedi Hariyanto S.Sn	Rata-Rata
1	Dukungan penuh seniman patung	3	3	4	4	3,5
2	Lokasi strategis	3	3	4	4	3,5
3	Karya bersifat interaktif dan partisipatif	4	3	2	4	3,25
4	Sistem administrasi/arsip tertib	3	2	2	3	2,5
5	Sarana dan prasarana mendukung	3	3	2	2	2,5
1	Kurangnya sumber referensi tatakelola pameran di ruang publik	2	2	2	3	2,25
2	Terbatasnya promosi dan sosialisasi	2	3	3	3	2,75
3	Rendahnya kapasitas pengelolaan pameran	2	2	3	2	2,25
4	Tidak adanya perencanaan acara jangka panjang	2	3	2	1	2
5	Keterbatasan dana	2	3	3	4	3
6	Durasi pameran lebih pendek dari lainnya	3	2	3	3	2,75

No	Faktor Eksternal (Peluang-Ancaman)	Kep. Bidang Seni Budaya Din. Kebudayaan DIY  Drs. Setiawan Sahli, M.M	Ketua API (Asosiasi Pematung Indonesia) Peserta JSSP 2015  Anusapati, M.F.A	Kurator JSSP 2015  Rain Rosidi S.Sn	Ketua JSSP 2015  Hedi Hariyanto S.Sn	Rata-Rata
1	Keberadaan teknologi informasi dan media social	4	4	4	3	3,75
2	Kontribusi masyarakat, swasta, pelaku seni dan pemerintah	3	3	2	3	2,75
3	Predikat Yogyakarta sebagai kota seni budaya	4	4	4	4	4
4	Adanya DANAIS	4	4	3	3	3,5
1	Aksi vandalisme dan cuaca	1	3	2	2	2
2	Pameran tandingan	2	3	2	2	2,25
3	Apresiasi patung rendah	1	2	2	1	1,5

## B. Foto dokumentasi acara

### 1. Mediasi



### 2. Display Karya



### 3. Acara seminar



#### 4. Pembukaan Acara



#### 5. Karya Patung

