

**FOTOGRAFI EKSPRESI  
PERILAKU NEGATIF KONSUMTIF *ONLINE***



**SKRIPSI  
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

**Gandang Asadillah Mansur**

**2011049031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2025**

**FOTOGRAFI EKSPRESI  
PERILAKU NEGATIF KONSUMTIF *ONLINE***



**SKRIPSI  
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

**Gandang Asadillah Mansur**

2011049031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2025**

LEMBAR PENGESAHAN

PERILAKU NEGATIF KONSUMTIF *ONLINE*  
DALAM FOTOGRAFI EKSPRESI

Dibuat oleh:  
**Gandang Asadillah Mansur**  
2011049031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal 21 April 2023

Pembimbing I/Ketua Penguji Pembimbing II/Anggota Penguji

  
**Dr. Zulsih Maryani, M.S.**  
NIDN. 0019077803

  
**Achmad Oddy Widyantoro, M.Sn**  
NIDN. 0527039102

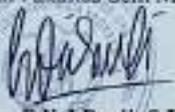
Penguji Ahli

  
**Arti Wulandari, M.Sn**  
NIDN. 0030117505

Mengetahui,  
Ketua Jurusan/Koordinator Program Studi

  
**Novan Jemmi Andrea, M.Sn**  
NIP. 19861219 201903 1 009

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

  
**Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn**  
NIP. 19630203 199702 1 001

## SURAT PERNYATAAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Gandang Asadillah Mansur  
Nomor Induk Mahasiswa : 2011049031  
Program Studi : S-1-fotografi  
Judul Skripsi : Dampak Perilaku Konsumtif *Online* dalam Fotografi Ekspresi

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila pada kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 26 Mei 2025

Yang menyatakan,



Gandang Asadillah Mansur

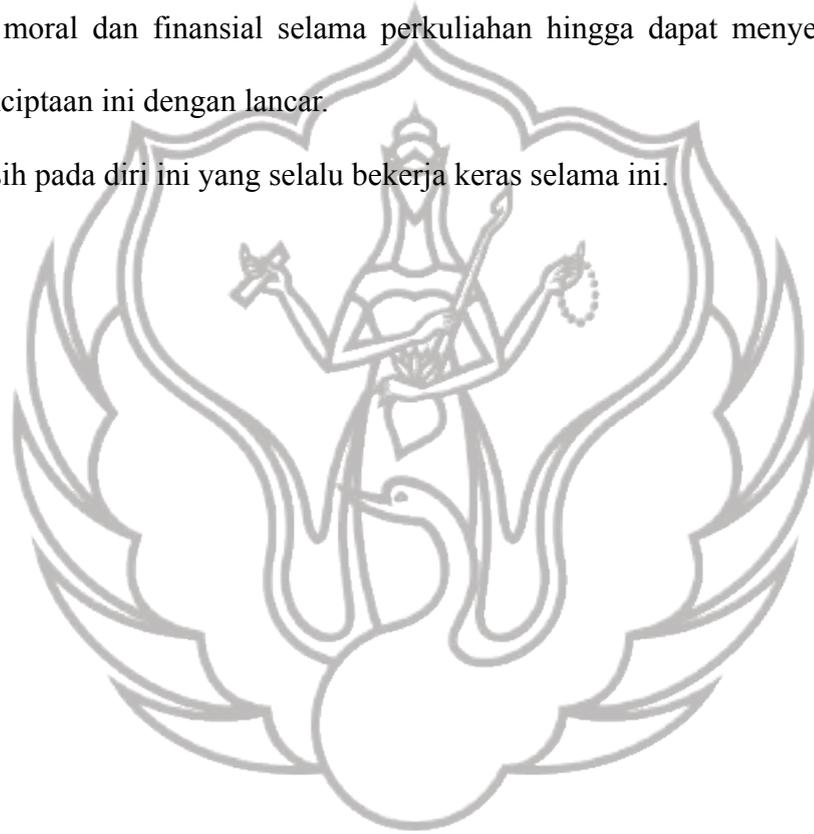
2011049031

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya skripsi penciptaan ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya.

Abah dan Ambu serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan moral dan finansial selama perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi penciptaan ini dengan lancar.

Terima kasih pada diri ini yang selalu bekerja keras selama ini.



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala atas berkah, rahmat dan hidayah- Nya yang senantiasa dilimpahkan. Sehingga, mampu menyelesaikan penulisan skripsi penciptaan seni dengan judul “Perilaku Negatif Konsumtif *Online* dalam Fotografi Ekspresi” sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi sebagai mahasiswa Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah bersedia membantu dan mendukung dalam mewujudkan skripsi tugas akhir ini. Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Irwandi, M. Sn. selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan dosen pembimbing akademik yang sudah membantu masa pendidikan ini;
2. Dr. Edial Rusli, S.E, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
3. Novan Jemmi Andrea, M.Sn. selaku Ketua Jurusan Fotografi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Dr. Zulisah Maryani, M.A. selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar memberikan bimbingan arahan dan masukan berharga;
5. Achmad Oddy Widyantoro, M. Sn. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi penciptaan karya seni fotografi;
6. Arti Wulandari, M. Sn. selaku dosen penguji ahli yang telah menguji dan mengarahkan skripsi tugas akhir;

7. Seluruh Staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah banyak membantu selama perkuliahan;
8. Adek Abiyyu, Azfar H, Dwi Holotz, Doni Wilson, Rizal Rembol, Mas Alain, Farrel Agung, Taranggana, Ribhi, Fajrul Icing, Onesiforus, Fari, Bibing, Hanafi serta teman-teman Kontrakin Studio dan kos Goa yang telah membantu selama proses penciptaan skripsi tugas akhir;
9. Masyarakat Fotografi angkatan 2020 (Ventoga);

Dengan segala kerendahan hati, penyusunan skripsi penciptaan ini masih jauh sekali dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan dampak positif dan memberi manfaat bagi khalayak luas, baik berupa inspirasi maupun motivasi. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, .... Juni 2025

Gandang Asadillah Mansur

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>DAFTAR ISI</b>	vii
<b>DAFTAR KARYA</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xi
<b>ABSTRAK</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Penciptaan	5
C. Tujuan dan Manfaat	5
<b>BAB II LANDASAN PENCIPTAAN</b>	6
A. Landasan Teori	6
B. Tinjauan Karya	10
<b>BAB III METODE PENCIPTAAN</b>	14
A. Objek Penciptaan	14
B. Metode Penciptaan	17
C. Proses Perwujudan	22
<b>BAB IV ULASAN KARYA</b>	40
A. Ulasan Karya	40
B. Pembahasan Reflektif	112
<b>BAB V PENUTUP</b>	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	119
<b>DAFTAR LAMAN</b>	121
<b>LAMPIRAN</b>	122

## DAFTAR KARYA

<b>Karya 1</b> “Terhimpit”	38
<b>Karya 2</b> “Senyum dalam Penjara”	42
<b>Karya 3</b> “Investasi Sampah”	46
<b>Karya 4</b> “Demi Gaya, Instan Saja!”	50
<b>Karya 5</b> “Memelihara Kemalasan”	54
<b>Karya 6</b> “Diteror”	58
<b>Karya 7</b> “Tergiur, lalu Dibiarkan”	62
<b>Karya 8</b> “Makan dengan Hutang”	66
<b>Karya 9</b> “Jajanan Lendir”	70
<b>Karya 10</b> “Bahagia tapi Menyesal”	74
<b>Karya 11</b> “Teriak kekecewaan”	78
<b>Karya 12</b> “Hiburannya Menjadi Pokok”	82
<b>Karya 13</b> “Tutup Lubang, Gali Lubang”	86
<b>Karya 14</b> “Teman (?)”	90
<b>Karya 15</b> “Tolong!”	93
<b>Karya 16</b> “Gerbang Kriminalitas”	96
<b>Karya 17</b> “Menerjang Tanggal Tagihan”	99
<b>Karya 18</b> “Aduh, Terciduk”	103
<b>Karya 19</b> “Kebelet <i>Checkout</i> ”	106
<b>Karya 20</b> “Membludak”	110

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Tabel contoh kata kunci visual.	16
<b>Tabel 3.2</b> Tabel rencana penciptaan karya	36



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Damel, Bayan Olgii, Mongolia, 2012 © Therese Brown	10
<b>Gambar 2.2</b> Career First, Life — Never. 2020, © Arjun Kamath	11
<b>Gambar 2.3</b> Lucency. 2021, © Ziyun Zou	12
<b>Gambar 3.1</b> Kamera Canon EOS 60D	20
<b>Gambar 3.2</b> Lensa Canon EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS	21
<b>Gambar 3.3</b> Lensa Canon EF 50mm f/1.8 STM	21
<b>Gambar 3.4</b> Kamera EOS R8	22
<b>Gambar 3.5</b> Lensa Canon RF 24-50mm f/4.5-6.3 IS STM	22
<b>Gambar 3.6</b> <i>Speedlite</i> Godox TT 600	23
<b>Gambar 3.7</b> Godox SK400II	23
<b>Gambar 3.8</b> <i>Trigger</i> Godox X2T C	24
<b>Gambar 3.9</b> <i>Tiang Background</i>	24
<b>Gambar 3.10</b> <i>Strip Box</i> Godox	25
<b>Gambar 3.11</b> <i>Snoot</i>	25
<b>Gambar 3.12</b> Standar Reflektor	26
<b>Gambar 3.13</b> Reflektor	26
<b>Gambar 3.14</b> <i>Light Stand</i>	27
<b>Gambar 3.15</b> <i>Octabox</i> Triopo	27
<b>Gambar 3.16</b> <i>Tripod</i> Silk GX 6400	28
<b>Gambar 3.17</b> Laptop Asuspro P453UJ	28
<b>Gambar 3.18</b> Kartu Memori Sandisk Extreme 64GB	29
<b>Gambar 3.19</b> Gambar contoh sketsa penciptaan karya	31
<b>Gambar 3.20</b> Tangkapan layar perangkat lunak Adobe Lightroom Classic	32
<b>Gambar 3.21</b> Tangkapan layar perangkat lunak Adobe Photoshop	33

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>A. Transkrip Wawancara</b>	122
<b>B. Proses Penciptaan Karya</b>	134
<b>C. Suasana Sidang</b>	135
<b>D. Suasana Pameran</b>	136
<b>E. Model Release</b>	137
<b>F. Lampiran Poster</b>	141
<b>G. Lampiran Poster Media Online</b>	142
<b>H. Lampiran Sampul Katalog</b>	143
<b>I. Lampiran Sampul Photobook</b>	144
<b>J. Form Kediaan Dosen Pembimbing Skripsi I</b>	145
<b>K. Form Kediaan Dosen Pembimbing Skripsi II</b>	146
<b>H. Lembar Konsultasi Skripsi I</b>	147
<b>I. Lembar Konsultasi Skripsi II</b>	148
<b>J. Surat Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi</b>	149
<b>K. Surat Pernyataan</b>	150
<b>L. Lampiran Data Diri</b>	153

# **PERILAKU NEGATIF KONSUMTIF *ONLINE***

## **DALAM FOTOGRAFI EKSPRESI**

Oleh:

Gandang Asadillah Mansur

2011049031

### **ABSTRAK**

Perilaku negatif konsumtif *online* hadir secara masif pada masyarakat umum, percepatan informasi dan segala kemudahan yang ditawarkan secara *online* dapat memicu perilaku konsumtif. Dengan observasi dan wawancara, menggali informasi terkait perilaku negatif konsumtif *online*, menghasilkan temuan bahwa perilaku negatif dapat menciptakan suatu hal negatif bagi diri atau lingkungan sekitar. Menyaksikan perilaku tersebut hadir dalam lingkungan terdekat, menimbulkan perasaan resah, ironi dan marah yang memicu untuk menuangkan ke dalam medium fotografi. Penciptaan karya fotografi ini menghadirkan visual dari perilaku-perilaku negatif konsumtif *online* tersebut. Memiliki tujuan serta harapan agar dapat memberikan edukasi bagi khalayak umum dan memberikan rasa peka pada perilaku negatif dari konsumtif *online*. Sehingga menciptakan lingkungan yang terhindar dari perilaku negatif konsumtif *online*. Fotografi ekspresi, semiotika dan metafora visual digunakan sebagai landasan penciptaan agar dapat menciptakan sebuah karya fotografi yang dapat menggerakkan hati dan pesan juga makna dapat tersampaikan secara lugas melalui visual.

Kata Kunci: Fotografi Ekspresi, Konsumtif *Online*, Perilaku negatif

***FINE ART PHOTOGRAPHY NEGATIVE BEHAVIOR  
of CONSUMPTIVE ONLINE***

by:  
Gandang Asadillah Mansur  
2011049031

***ABSTRACT***

*Negative online consumer behavior is present massively in the general public, the acceleration of information and all the conveniences offered online can trigger consumer behavior. Through observation and interviews, digging up information related to negative online consumer behavior, it resulted in the finding that negative behavior can create something negative for oneself or the surrounding environment. Witnessing such behavior present in the closest environment, creates feelings of restlessness, irony and anger which triggers to pour into the medium of photography. The creation of this photographic work presents visuals of negative online consumer behavior. Having the goal and hope to be able to provide education for the general public and provide a sense of sensitivity to negative behavior from online consumers. So as to create an environment that is free from negative online consumer behavior. Fine art photography, semiotics and visual metaphors are used as the basis for creation in order to create a photographic work that can move the heart and messages and meanings can be conveyed clearly through visuals.*

*Keywords: Fine art photography, consumptive online, negative behavior*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Pada era modern ini, internet sudah sangat marak di masyarakat umum. Kini, segala sesuatu dapat dilakukan secara *online* yang memudahkan untuk saling berkomunikasi dan mempermudah untuk membeli barang, makanan, mencari hiburan, bahkan mendapatkan uang dapat dilakukan secara *online*, segala sesuatu dapat dilakukan hanya dengan segenggam ponsel pintar. Sehingga, budaya digital tumbuh dengan pesat dan pertukaran informasi begitu cepat. Budaya dan teknologi tersebut melebur dalam masyarakat dan menciptakan perilaku konsumtif tumbuh di dalamnya karena kemudahan akses digital khususnya untuk berbelanja dan menjadi roda ekonomi. Perilaku konsumtif, menurut Setiaji (1995) adalah kecenderungan seseorang berperilaku berlebihan dalam membeli sesuatu atau membeli secara tidak terencana. Sebagai akibatnya, mereka kemudian membelanjakan uangnya dengan membabi buta dan tidak rasional. Sekadar untuk mendapatkan barang-barang yang menurut anggapan mereka dapat menjadi simbol keistimewaan.

Faktor pendorong munculnya perilaku konsumtif terbagi menjadi dua, yaitu diri sendiri dan lingkungannya. Menurut Wardan & Anggadita (2021), faktor internal dapat berasal dari motivasi, harga diri, kepribadian, dan konsep ide, sedangkan faktor eksternal meliputi kebudayaan, kelas sosial, referensi, dan yang terakhir adalah lingkungan paling kecil, yaitu keluarga. Perilaku konsumtif memberikan kepuasan batin, namun memiliki sisi negatif yang merugikan diri juga lingkungan sekitarnya.

Perilaku konsumtif *online* meliputi banyak aspek, antara lain adalah berbelanja *online* dalam bentuk barang atau makanan, berlangganan layanan digital seperti langganan aplikasi musik, film atau layanan lainnya, pembelian uang dalam game, berjudi *online* dan pembelian *online* lainnya. Banyak aspek yang kini sudah serba *online*, sehingga dapat memicu seseorang untuk berperilaku konsumtif karena akses mudah yang tersedia. Tanpa disadari mereka banyak membelanjakan banyak uang hanya untuk membeli barang yang tidak terlalu diperlukan. Dengan kata lain atas dasar keinginan semata (Syahputri et al., 2023).

Berdasarkan pengalaman pribadi dan observasi yang dilakukan secara langsung dan literatur, menghasilkan sesuatu terkait perilaku negatif yang dipicu oleh perilaku konsumtif *online*. Observasi yang dilakukan adalah wawancara pada lingkungan terdekat seperti teman kontrakan, teman sekolah, lingkungan rumah dan keluarga. Kemudian, observasi literatur yang dilakukan secara *online* adalah membaca berita pada media sosial dan media massa. Selain itu, dilakukan observasi pengamatan langsung terkait perilaku negatif dari konsumtif *online* yang terjadi di lingkungan terdekat. Perilaku negatif adalah perilaku yang menyimpang dan memiliki konotasi buruk pada norma masyarakat dan budaya.

Kemudian, hasil temuan perilaku negatif konsumtif *online* dari pengalaman pribadi dan observasi antara lain adalah berutang, melarikan diri dari masalah, emosi tidak stabil, berjudi, rasa malas, boros keuangan, tindak kriminal, ketidakpedulian pada lingkungan, pornografi dan impulsif atau membeli sesuatu secara berlebihan. Selain dapat memicu perilaku negatif, sebaliknya konsumtif *online* dapat berdampak positif seperti perasaan senang ataupun membawa

suasana positif pada perasaan. Perilaku-perilaku negatif tersebut dipicu dari konsumtif secara *online*, ketergantungan pada sesuatu yang bersifat *online* memicu seseorang untuk berperilaku negatif. Berdasarkan pengalaman pribadi, perilaku tersebut dipicu untuk memenuhi hasrat dan ego semata walaupun menciptakan suasana positif tetapi memiliki efek dan kendala pada keadaan finansial yang belum stabil. Sehingga, perilaku negatif tersebut muncul seperti berhutang. Pada era digital, segala sesuatu mudah didapatkan secara *online* seperti mendapatkan uang dengan cara berutang, hanya bermodalkan segenggam ponsel pintar sudah dapat mencairkan uang pinjaman.

Berdasarkan pengalaman pribadi dan observasi tentang perilaku negatif konsumtif *online*. Menimbulkan gejolak batin pada pribadi dengan perasaan resah, marah dan ironi yang ditujukan pada diri sendiri maupun lingkungan terdekat. Hal ini mendorong untuk menciptakan sebuah karya seni yang dapat dibagikan secara umum terkait perilaku-perilaku negatif konsumtif *online*, dengan harapan dapat memberikan edukasi dan membagikan pengalaman pribadi agar terhindar dari perilaku negatif konsumtif *online*. Selain itu, pemilihan tema pada skripsi penciptaan ini adalah membagikan fenomena konsumtif *online* yang sedang marak terjadi agar masyarakat umum dapat lebih peka dengan perilaku negatif yang ditimbulkan oleh konsumtif *online*. Dengan demikian, untuk menyampaikan sebuah pesan dan konsep, seni fotografi dipilih sebagai sarana untuk menyampaikan pesan dan makna tersebut karena dapat menampilkan sesuatu secara realistis.

Seni fotografi membutuhkan sebuah ide, konsep, kreativitas, teknik, proses, dan metode sehingga dapat menghasilkan karya seni yang sesuai dengan tema atau konsep rancangan yang sudah dibuat sebelumnya. Dalam karya fotografi seni, dijelaskan lebih lanjut oleh Soedjono (2006), kini fotografi tidak sekedar memiliki nilai dokumentatif semata tetapi juga menjadi media berekspresi dalam bentuknya sebagai ungkapan perasaan dan emosi yang terdalam. Karya fotografi seni tidak hanya menampilkan representasi emosi atau perasaan tetapi dapat mengandung pesan dan makna untuk menyampaikan sebuah gagasan yang dimiliki oleh pengkarya melalui elemen-elemen visual yang tersajikan di dalam.

Dengan pendekatan fotografi ekspresi, mengeksekusi konsep dan ide dalam penciptaan ini dapat menuangkan keresahan juga kritik ke dalam visual. Ditegaskan oleh Susanto (2011), bahwa fotografi berfungsi sebagai media untuk penyampaian pesan dan mengekspresikan yang ingin disampaikan seorang fotografer kepada penikmat foto, baik berupa kritik sosial, pengalaman pribadi, hingga fenomena yang sedang terjadi. Ia juga menegaskan bahwa ekspresi merupakan maksud, gagasan, perasaan, serta kemampuan ide yang diwujudkan dalam bentuk nyata. Dalam skripsi ini menciptakan sebuah karya yang dapat menggerakkan hati melalui sajian visual mengenai perilaku negatif konsumtif *online*, dengan pendekatan fotografi ekspresi yang menyematkan ilmu semiotika dan metafora visual, tujuannya untuk menyampaikan pesan kepada khalayak umum yang di dalamnya terkandung di dalamnya bertujuan untuk mengimbau, mengedukasi dan membagikan pengalaman terkait perilaku negatif konsumtif secara *online*.

## **B. Rumusan Penciptaan**

Berdasarkan latar belakang tersebut, permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana visualisasi fotografi ekspresi perilaku negatif konsumtif *online*.

## **C. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang dipaparkan, tujuan dari skripsi penciptaan seni fotografi ini adalah mewujudkan karya fotografi ekspresi perilaku negatif konsumtif *online*.

### **2. Manfaat**

- a. Untuk bidang keilmuan fotografi, dapat menjadi referensi dan menambah wawasan pada fotografi ekspresi.
- b. Untuk masyarakat umum, mengenalkan dan mengedukasi tentang perilaku negatif konsumtif *online*.
- c. Menjadi bahan refleksi pada diri sebagai pengingat akan perilaku-perilaku negatif dari konsumtif *online* yang dapat merugikan diri sendiri.