

**PERANCANGAN
BUKU VISUAL SEJARAH *EDWARDIAN***



PENCIPTAAN

Oleh

Rian Sunandri

NIM 1011992024

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2016**

PERANCANGAN
BUKU VISUAL SEJARAH *EDWARDIAN*



Tugas Akhir ini Diajukan Kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta Sebagai
Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S- I dalam Bidang Desain Komunikasi Visual
2016

Tugas Akhir Penciptaan Berjudul :

PERANCANGAN BUKU VISUAL SEJARAH *EDWARDIAN* diajukan oleh Rian Sunandri, NIM 1011992024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan didepan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 6 Oktober 2014 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota



Drs. M. Umar Hadi, M.S
NIP 19580824 198503 1 001

Pembimbing II/Anggota



Terra Bajraghosa, M.Sn
NIP 19810412 200604 1 004

Cognate/Anggota



FX/ Widyatmoko, M.Sn
NIP 19750710 200501 1 001

Ketua Program Studi DKV/Anggota



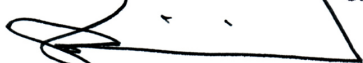
Drs. Hartono Karnadi, M.Sn
NIP 19650209 199512 1 001

Ketua Jurusan Desain/Ketua



Drs. Baskoro Suryo B, M.Sn
NIP 19650522 199203 1 003

Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. Suastiwi, M.Des
NIP 19590802 198803 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam laporan Tugas Akhir Perancangan Buku Visual Sejarah *Edwardian* tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam laporan Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Februari 2016



Rian Sunandri
NIM 1011992024



Ucapan Terima Kasih

Dalam Menyelesaikan Karya Tugas Akhir Perancangan Buku Visual Sejarah *Edwardian*, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT.
2. Rektor ISI Yogyakarta, Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum.
3. Dekan Fakultas Seni Rupa, Dr. Suastiwi, M.Des.
4. Ketua Jurusan Desain, Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn.
5. Kaprodi Desain Komunikasi Visual, Drs. Hartono Karnadi, M.Sn.
6. Kedua Dosen Pembimbing, Bapak Drs. M. Umar Hadi, M.S dan Terra Bajraghosa, M.Sn yang telah memberikan masukan selama proses pendalaman riset dan penciptaan karya.
7. Dosen Penguji Bapak FX. Widyatmoko, M.Sn dan P. Gogor Bangsa, M.Sn yang telah memberikan masukan untuk perbaikan yang lebih positif pada Karya Tugas Akhir ini.
8. Drs. Prayanto WH, M.Sn selaku Dosen Wali.
9. Kedua Orang Tua kandung tercinta.
10. Kedua Kakak yang selalu memberikan perhatian.
11. Seseorang yang sangat berarti di dalam kehidupan saya.
12. Sahabat-sahabat terbaik yang telah membantu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan dan keikhlasan yang telah dilakukan.

Rian Sunandri

KATA PENGANTAR

Bergulirnya waktu membawa perjalanan panjang mengantarkan penulis untuk mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena berkah kasih sayang yang diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat dan salam dicurahkan kepada Tokoh panutan hidup yakni Nabi Muhammad SAW.

Tugas akhir ini menciptakan karya buku visual sejarah *Edwardian*. Selama proses perancangan tugas akhir ini, banyak kemudahan yang diperoleh karena adanya doa, restu dan dorongan dari kedua orang tua yang selalu memberi kekuatan selama proses penulisan. Dalam proses pendalaman riset, penulis mendapatkan bimbingan yang sangat baik, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih kepada Bapak Drs. M. Umar Hadi, M.S dan Bapak Terra Bajraghosa, M.Sn. Rasa terima kasih juga disampaikan kepada sahabat yang telah membantu hingga tugas akhir ini selesai tepat pada waktunya.

Pada bagian akhir ini, penulis mengharapkan masukan dan pendapat dari orang-orang yang ahli dibidangnya, sehingga penulisan tugas akhir ini semakin berkembang dan berguna bagi kita bersama. Semoga karya tugas akhir ini memberikan wawasan hidup yang lebih positif dan terjaga dari hal-hal negatif.

ABSTRAK

Edwardian merupakan sejarah pakaian pria flamboyan tahun 1901-1910 di Britania Raya. *Edwardian* berakar dari seorang Raja Edward VII yang gemar menggunakan pakaian flamboyan sehingga menjadi simbol kerajaan Britania Raya. Jas *double breasted* dan dasi kupu-kupu adalah *fashion item Edwardian* yang masih digunakan oleh pria independen di zaman sekarang. Namun dibalik penggunaan Jas *double breasted* dan dasi kupu-kupu didapatkan sebuah fakta bahwa pria independen tidak memahami secara benar mengenai sejarah *Edwardian* yang seharusnya dapat menjadi wawasan dan panutan dalam hidup mereka. Gambaran permasalahan ini diterjemahkan ke dalam sebuah buku visual.

Buku visual merupakan media komunikasi yang sangat tepat untuk menyampaikan informasi sejarah *Edwardian* tahun 1901-1910. Buku visual dengan mudah dipahami oleh Pria Independen karena menggunakan bahasa visual yang sekarang banyak digemari oleh kalangan masyarakat khususnya Pria Independen.

Proses perancangan buku visual sejarah *Edwardian* dilakukan dengan pendalaman riset yang sangat akurat untuk memperoleh hasil perancangan yang terbaik dan memiliki karakter yang kuat dengan konsep minimalis. Konsep minimalis akan memperlihatkan sentuhan baru dalam buku visual sejarah *Edwardian*.

Kata kunci : Buku Visual, *Edwardian*, *Fashion*.

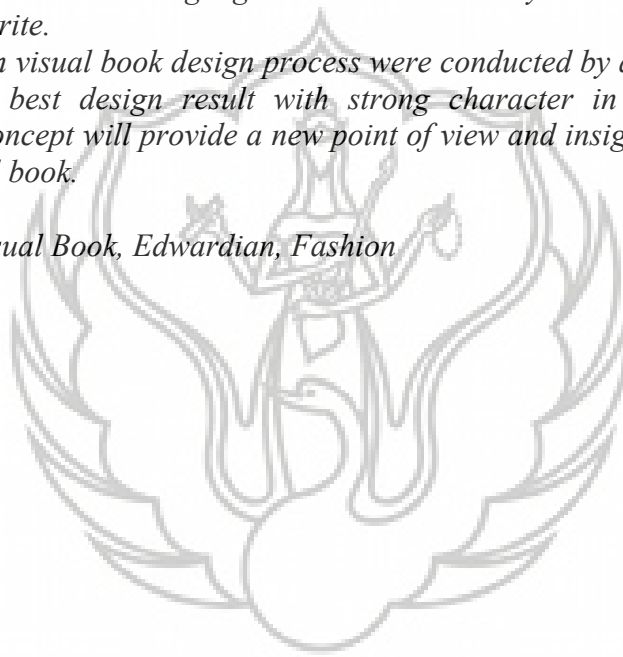
ABSTRACT

Edwardian is a history of flamboyant men cloth during the year 1901-1910 in Britain. Edwardian, historically originated from King Edward VII who liked to wear flamboyant outfit and became a symbol of Great Britain Kingdom. Double breasted suit and bow ties are Edwardian fashion items which are still commonly wear by independent men nowadays. Independent men who wear it mostly do not aware of the Edwardian history, which in fact can enlighten their knowledge and become a way of life. Therefore this visual book will describe and elaborate it to rise the awareness.

Visual book is the right communication media to describe the Edwardian history during the year 1901-1910 and is easy to understand by Independent Men because it uses visual language which is commonly used and becomes most people's favorite.

Edwardian visual book design process were conducted by accurate research to produce the best design result with strong character in a minimalist way. Minimalist concept will provide a new point of view and insight in the Edwardian history visual book.

Keyword: Visual Book, Edwardian, Fashion



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional.....	2
C. Rumusan Masalah	3
D. Batasan Masalah.....	3
E. Tujuan Perancangan	3
F. Manfaat Perancangan	3
1. Bagi Target <i>Audience</i>	3
2. Bagi Akademisi.....	4
3. Bagi Industri <i>Fashion</i>	4
G. Metode Perancangan	4
1. Data Verbal dan Data Visual.....	4
2. Metode Pengumpulan Data	4
a. Historis	4
b. Studi Hubungan (<i>Interrelationship Studies</i>)	5
c. Dokumentasi	5
d. Alat Pengumpulan Data	5
H. Metode Analisis Data.....	5
I. Sistematika Perancangan.....	6

J. Skematika Perancangan	8
--------------------------------	---

BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS

A. Identifikasi Data	9
1. Buku Visual.....	9
2. Sejarah <i>Edwardian</i>	14
3. Karakteristik Pria <i>Edwardian</i>	15
4. Ilustrasi Mode.....	17
a. Sejarah Ilustrasi Mode.....	18
B. Analisis Data	23
1. Analisis 5W+1H.....	23
2. Kesimpulan Analisis	25

BAB III KONSEP DESAIN

A. Konsep Kreatif	27
1. Tujuan Kreatif	27
2. Strategi Kreatif.....	27
a. Target <i>Audience</i>	27
b. Format dan Ukuran Buku Visual	29
c. Isi dan Tema Buku Visual.....	29
d. Jenis Buku Visual.....	29
e. Gaya Penulisan Naskah.....	29
f. Gaya Visual.....	29
g. Teknik Visualisasi.....	30
h. Teknik Cetak	30
3. Konsep Media	30
a. Judul Buku	30
b. Sinopsis	30
c. Alur Cerita.....	30
d. Diskripsi Karakter Tokoh Utama dan Pendukung	31
e. Gaya <i>Layout</i>	32

f. <i>Tone</i> warna	32
g. Tipografi	33
h. Sampul Depan dan Belakang	35
i. <i>Finishing</i>	35
j. Media Pendukung	35
4. Biaya Kreatif	35
a. Bahan Utama Buku Visual	35
b. Biaya Produksi	35

BAB IV PROSES DESAIN

A. Penjaringan Ide	37
1. Karakter Tokoh Utama	37
2. Karakter Tokoh Pendukung	37
3. Studi Visual Karakter Tokoh Utama dan Pendukung	42
a. Sketsa	42
b. Pewarnaan	50
4. <i>Layout</i> Buku Visual Keseluruhan	58
a. Sketsa <i>Layout</i> Isi Buku Visual	58
b. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku Visual	62
5. <i>Layout</i> Sampul Depan dan Belakang	75
a. Sketsa <i>Layout</i> Sampul Depan dan Belakang	75
b. Final Desain <i>Layout</i> Sampul Depan dan Belakang	76
6. Final Desain Media Utama	76
7. Final Desain Media Pendukung	77

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA	83
----------------------	----

LAMPIRAN	85
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Skematika Perancangan.....	8
Gambar 02. Tipe Buku <i>Western Codex</i>	9
Gambar 03. Tipe Buku <i>Oriental Fold</i>	10
Gambar 04. Tipe Buku <i>Fan</i>	10
Gambar 05. Tipe Buku <i>Venetian Fold</i>	10
Gambar 06. Buku Visual “ <i>A Journal of Awakening Reflections</i> ”	12
Gambar 07. Buku Visual “ <i>Waiting for Godot</i> ” oleh Samuel Beckett	13
Gambar 08. Edward VII di Sandringham, November 1902	14
Gambar 09. Pakaian Sehari-hari Pria <i>Edwardian</i>	16
Gambar 10. <i>Gibson Girls</i> oleh Charles Dana Gibson	18
Gambar 11. Gambar <i>Pochoir</i>	19
Gambar 12. Kartun dari John Held Jr Menjadi Ikon “ <i>Roaring Twenties</i> ”	20
Gambar 13. Ilustrasi sampul <i>Vogue</i> edisi 2 September 1936 oleh Eric	20
Gambar 14. Ilustrasi oleh René Bouet-Wiliaumez dipengaruhi oleh Eric	21
Gambar 15. Ilustrasi Mode oleh Antonio Lopez.....	22
Gambar 16. Ilustasi Mode oleh Zoltan.....	22
Gambar 17. Warna Formal <i>Edwardian</i>	33
Gambar 18. Alternatif Tipografi	34
Gambar 19. Raja Edward VII Tahun 1910	37
Gambar 20. Einstein 1905.....	37
Gambar 21. Salvador Dali 1910.....	38
Gambar 22. Leonardo DiCaprio Sebagai Tokoh <i>Titanic</i>	38
Gambar 23. <i>Frock Coat</i> Tahun 1902	38
Gambar 24. Pria Muda <i>Edwardian</i> Tahun 1909.....	39
Gambar 25. Jas Putih Tahun 1908	39
Gambar 26. Jas <i>Norfolk</i> dan Topi <i>Flat</i> Tahun 1908.....	39
Gambar 27. Mantel Pagi Hari Tahun 1910	40
Gambar 28. Mantel Biru Tahun 1909	40
Gambar 29. Mantel Coklat Tahun 1910.....	40

Gambar 30. Mantel Pagi Hari dan Topi <i>Bowler</i>	41
Gambar 31. Mantel Malam Hari Tahun 1908	41
Gambar 32. Mantel Musim Dingin Tahun 1910	41
Gambar 33. Sketsa Raja Edward VII	42
Gambar 34. Sketsa Pria Flamboyan 1901	42
Gambar 35. Sketsa Mantel <i>Norfolk</i> 1908	43
Gambar 36. Sketsa Jaket Wol dan Topi <i>Homburg</i> 1902	43
Gambar 37. Sketsa Mantel Coklat <i>Single Breasted</i> 1910	43
Gambar 38. Sketsa Mantel Musim Panas 1908	44
Gambar 39. Sketsa Mantel Biru 1909	44
Gambar 40. Sketsa Einstein 1905	44
Gambar 41. Sketsa Mantel <i>Double Breasted</i> 1905	45
Gambar 42. Sketsa Mantel Musim Dingin 1910	45
Gambar 43. Sketsa Mantel Malam Hari 1910	45
Gambar 44. Sketsa Mantel Malam Hari 1910	46
Gambar 45. Sketsa Mantel Charlie Chaplin 1910	46
Gambar 46. Sketsa Mantel Salvador Dali 1910	46
Gambar 47. Sketsa Mantel Musim Dingin 1909	47
Gambar 48. Sketsa Mantel Musim Dingin 1908	47
Gambar 49. Sketsa Mantel Bulu 1904	47
Gambar 50. Sketsa Mantel Bulu 1904	48
Gambar 51. Sketsa Batu Alam	48
Gambar 52. Sketsa Pipa Rokok	48
Gambar 53. Sketsa Kupu-Kupu	49
Gambar 54. Sketsa Persegi	49
Gambar 55. Sketsa Sepatu dengan Kancing Tombol	49
Gambar 56. Ilustrasi Raja Edward VII	50
Gambar 57. Ilustrasi Pria Flamboyan 1901	50
Gambar 58. Ilustrasi Mantel <i>Norfolk</i> 1908	50
Gambar 59. Ilustrasi Jaket Wol dan Topi <i>Homburg</i> 1902	51
Gambar 60. Ilustrasi Mantel Coklat <i>Single Breasted</i> 1910	51

Gambar 61. Ilustrasi Mantel Musim Panas 1908	51
Gambar 62. Ilustrasi Mantel Biru 1909	52
Gambar 63. Ilustrasi Einstein Tahun 1905	52
Gambar 64. Ilustrasi Mantel <i>Double Breasted</i> 1905	52
Gambar 65. Ilustrasi Mantel Musim Dingin 1910	53
Gambar 66. Ilustrasi Mantel Malam Hari 1910	53
Gambar 67. Ilustrasi Mantel Malam Hari 1910	53
Gambar 68. Ilustrasi Mantel Charlie Chaplin 1910	54
Gambar 69. Ilustrasi Mantel Salvador Dali 1910	54
Gambar 70. Ilustrasi Mantel Musim Dingin 1909	54
Gambar 71. Ilustrasi Mantel Musim Dingin 1908	55
Gambar 72. Ilustrasi Mantel Bulu 1904	55
Gambar 73. Ilustrasi Mantel Bulu 1904	55
Gambar 74. Ilustrasi Batu Alam	56
Gambar 75. Ilustrasi Pipa Rokok <i>Edwardian</i>	56
Gambar 76. Ilustrasi Kupu-Kupu	56
Gambar 77. Ilustrasi Kupu-Kupu	57
Gambar 78. Ilustrasi Persegi Warna <i>Edwardian</i>	57
Gambar 79. Ilustrasi Sepatu dengan Tombol Kancing 1910	57
Gambar 80. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 1-4	58
Gambar 81. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 5-8	58
Gambar 82. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 9-12	59
Gambar 83. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 13-16	59
Gambar 84. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 17-20	59
Gambar 85. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 21-24	60
Gambar 86. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 25-28	60
Gambar 87. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 29-32	60
Gambar 88. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 33-36	61
Gambar 89. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 37-40	61
Gambar 90. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 41-44	61
Gambar 91. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 45-48	62

Gambar 92. <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 49-52	62
Gambar 93. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 1-2	62
Gambar 94. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 3-4	63
Gambar 95. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 5-6	63
Gambar 96. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 7-8	64
Gambar 97. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 9-10	64
Gambar 98. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 11-12	65
Gambar 99. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 13-14	65
Gambar 100. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 15-16	66
Gambar 101. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 17-18	66
Gambar 102. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 19-20	67
Gambar 103. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 21-22	67
Gambar 104. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 23-24	68
Gambar 105. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 25-26	68
Gambar 106. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 27-28	69
Gambar 107. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 29-30	69
Gambar 108. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 31-32	70
Gambar 109. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 33-34	70
Gambar 110. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 35-36	71
Gambar 111. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 37-38	71
Gambar 112. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 39-40	72
Gambar 113. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 41-42	72
Gambar 114. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 43-44	73
Gambar 115. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 45-46	73
Gambar 116. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 47-48	74
Gambar 117. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 49-50	74
Gambar 118. Final Desain <i>Layout</i> Isi Buku, Halaman 51-52	75
Gambar 119. Sketsa <i>Layout</i> Sampul Depan dan Belakang	75
Gambar 120. Final <i>Layout</i> Sampul Depan dan Belakang	76
Gambar 121. Final Desain Buku Visual <i>Edwardian-Flamboyant Men's</i>	76
Gambar 122. Final Desain Pembatas Buku Visual	77

Gambar 123. <i>Paper Bag</i>	77
Gambar 124. Poster Pameran.....	78
Gambar 125. Sampul Katalog.....	78
Gambar 126. Katalog Halaman 1 dan 6.....	79
Gambar 127. Katalog Halaman 2 dan 3.....	79
Gambar 128. Katalog Halaman 4 dan 5.....	79
Gambar 129. Katalog Karya Pameran	80
Gambar 130. <i>Art Print</i>	80
Gambar 131. Kaus	80



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Fashion banyak membawa kita ke titik penemuan dalam hidup, salah satunya mengenai sejarah. Sejarah banyak merekam kebudayaan masa lalu yang menceritakan peradaban manusia dalam berpakaian sehingga dikenal dengan istilah *History of Fashion*. Sejarah *fashion* bergerak mengikuti waktu, dikenal dengan Periode. Periode inilah yang tampak dalam sejarah busana pria *Edwardian* dari tahun 1901-1910. *Keindahan busana Edwardian yang dikenakan oleh Raja Edward VII di apresiasi masyarakat Britania Raya khususnya Pria Flamboyan (Milford-Cottam, 2014:5).*

Fashion item yang sangat terkenal di periode *Edwardian* memiliki potongan yang rapi, maskulin dan fungsional seperti jas *double breasted*, topi *homburg*, topi *panama*, tuxedo, kemeja, rompi, jas dan dasi kupu-kupu. *Fashion item* tersebut banyak digemari oleh Pria Independen di zaman sekarang sebagai kebutuhan gaya hidup untuk memperindah diri agar mendapatkan citra yang baik di lingkungan sosial mereka. Menurut Maslow (terj., A. Supratinya, 2002:79) *menemukan bahwa paling tidak pada sementara orang, kebutuhan akan keindahan begitu mendalam, sedangkan hal-hal yang serba jelek benar-benar membuat mereka muak.* Penelitian ini menunjukkan bahwa keburukan menimbulkan kejemuan serta melemahkan semangat. Setiap orang membutuhkan keindahan yang dapat membuat seseorang lebih sehat. Begitu juga dengan tujuan Pria Independen menggunakan pakaian yang rapi dan bercirikan *Edwardian*. Namun di balik penggunaan pakaian *Edwardian* sebagai kebutuhan fisiologis Pria Independen, ditemukan fakta bahwa tidak adanya pemahaman filosofi dari sejarah pakaian yang digunakan. Pria Independen tidak memahami secara benar sejarah *Edwardian* yang seharusnya dapat menjadi nilai-nilai positif di dalam kehidupan. Mereka menggunakan

sebuah pakaian tanpa sesuatu yang dalam istilah dikenal “*No Sense*”, sehingga dibutuhkan sebuah media yang dapat digunakan untuk menjawab permasalahan ini. Salah satu media komunikasi visual yang bisa masuk dengan mudah kelapisan Pria Independen adalah buku visual. Terpilihnya buku visual sebagai media komunikasi dikarenakan mampu menerjemahkan sejarah *Edwardian* mulai dari nilai-nilai, warna, bentuk struktur pakaian, maupun cerita tentang gaya yang secara keseluruhan yang merupakan gambaran dari kehidupan sosial masyarakat *Edwardian*. Seorang desainer yang sudah menjadi tokoh penting di Indonesia dalam industri *fashion* menegaskan bahwa *sejarah dan kebudayaan merupakan warisan yang harus berjalan bersama, karena itu merupakan cikal bakal dalam perjalanan hidup seseorang* (Biyani, *Cosmopolitan*, Mei 2012:286). Oleh karena itu perancangan ini memberikan arti penting dalam sejarah *Edwardian* dan Pria Independen karena mampu mendatangkan edukasi dan kesenangan bagi mereka untuk tampil lebih menarik dan membentuk rasa percaya diri.

B. Definisi Operasional

Digunakan untuk menghindari kesalahpahaman dalam menafsirkan istilah judul perancangan Buku Visual Sejarah *Edwardian* sebagai berikut:

1. Buku Visual

Buku Visual adalah bentuk seni menggunakan gambar tidak bergerak disusun sedemikian rupa sehingga membentuk jalinan cerita (Susanto, 2011:77).

2. *Edwardian*

Edwardian adalah sejarah busana pria flamboyan pada masa pemerintahan Raja Edward VII 1901-1910 sebagai simbol pemerintahan yang elegan di Britania Raya (Milford-Cottam, 2014:5-7).

C. Rumusan Masalah

Bagaimana memberikan pemahaman secara benar kepada Pria Independen mengenai sejarah *Edwardian* melalui sebuah karya buku visual ?

D. Batasan Masalah

Sebatas sejarah *Edwardian* dari tahun 1901-1910.

E. Tujuan Perancangan

1. Secara Umum
 - a. Merancang buku visual sejarah *Edwardian*.
 - b. Mengapresiasi perjalanan sejarah *Edwardian*.
2. Secara Khusus
 - a. Mengungkap fakta sejarah *Edwardian* sehingga dapat menjadi wawasan hidup yang lebih positif.
 - b. Berusaha menghasilkan karya yang terbaik dan menghindari pengulangan karya yang tercipta sebelumnya.

F. Manfaat Perancangan

1. Bagi Target *Audience*

Audience akan belajar lebih banyak tentang sejarah *Edwardian* melalui karya buku visual yang di kemas dengan konsep yang sederhana dan fungsional. Pemahaman tentang korelasi yang terjadi dalam kehidupan *Audience* akan semakin mudah dipahami.

2. Bagi Akademisi

Mengutamakan orisinalitas di kalangan Akademisi dan memberikan wawasan baru mengenai buku visual Sejarah *Edwardian*. Meningkatkan pola pikir untuk menggali ide-ide segar serta membaca fenomena-fenomena yang terjadi di zaman sekarang yang ada kaitannya mengenai sejarah *Edwardian*.

3. Bagi Industri *Fashion*

Dapat dijadikan sumber inspirasi yang mengikuti perkembangan zaman sehingga manfaatnya dapat diimplementasikan dalam berbagai bidang *Fashion* di Indonesia.

G. Metode Perancangan

1. Data Verbal dan Data Visual

- a. Data verbal (teoritis) mengenai sejarah *Edwardian* tahun 1901-1910 dan buku visual.
- b. Data visual (dokumentasi) mengenai fakta sejarah *Edwardian*.
Data visual diperoleh dari sumber dalam negeri maupun dari luar yang berbentuk buku sejarah, foto dokumentasi dan referensi *online*.

2. Metode Pengumpulan Data

a. Historis

Dilakukan secara sistematis dan objektif dengan mengumpulkan, memverifikasi dan mengeksekusi bukti peninggalan sejarah *Edwardian* seperti foto Tokoh, pakaian Pria Flamboyan, topi, dasi, sepatu, kartu pos, iklan, lukisan di museum dan ilustrasi *Edwardian* dari tahun 1901-1910.

b. Studi Hubungan (*Interrelationship studies*)

Memusatkan secara intensif terhadap obyek sejarah *Edwardian* seperti tren warna pakaian pria flamboyan dari tahun 1901-1910, tren potongan pakaian *spring summer* dan *autumn winter* serta inovasi yang dilakukan sepanjang periode *Edwardian*.

c. Dokumentasi

Semakin efisien karena adanya pendokumentasian foto dan video sejarah *Edwardian* dan perkembangannya di zaman sekarang dari *Victoria and Albert Museum* di Inggris, *website* resmi

Edwardian, Buku *Edwardian fashion* dan film documenter pria-pria flamboyan *Edwardian* di Perkotaan tahun 1901-1910.

d. Alat Pengumpulan Data

Alat pengumpulan data yang diperlukan untuk membantu mendapatkan data yang akurat adalah manusia, buku, kamera, komputer, alat tulis dan internet.

H. Metode Analisis Data

Menggunakan metode 5W+1H sehingga diperoleh kejelasan sebagai berikut :

a. *What*

Sebuah buku visual Sejarah *Edwardian*.

b. *Why*

Memberi pemahaman secara benar tentang sejarah *Edwardian* sebagai bentuk tren busana flamboyan Raja Edward VII tahun 1901-1910 selanjutnya menyebar keseluruhan penjuru dunia dan sampai sekarang pria-pria independen sangat membutuhkan wawasan agar seimbang dengan gaya flamboyan yang mereka senangi.

c. *Who*

Pria Independen.

d. *Where*

Melalui *website*.

e. *When*

Dipublikasikan 15 April 2016 sebagai penanda mengenang peristiwa fenomenal kapal *RMS Titanic* tenggelam di Tengah Pelayaran perdananya dari Southampton menuju New York pukul 02.20 waktu setempat atau sekitar 2,5 jam setelah menabrak Gunung Es tahun 1902. Lebih dari 1.500 penumpang tewas. *RMS Titanic*

adalah kapal yang sangat terkenal saat periode *Edwardian* (1901-1910). Gaya *Edwardian* juga dikenal dengan sebutan *Titanic Style*.

f. *How*

Data hasil riset dikumpulkan, diverifikasi, dianalisis, dievaluasi secara akurat kemudian diaplikasikan melalui konsep yang jelas sehingga menghasilkan buku visual sejarah *Edwardian* dengan karakter yang kuat dan sentuhan baru.

I. Sistematika Perancangan

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Definisi Operasional
- C. Rumusan Masalah
- D. Batasan Masalah
- E. Tujuan Perancangan
- F. Manfaat Perancangan
- G. Metode Perancangan
- H. Metode Analisis Data
- I. Sistematika Perancangan
- J. Skematika Perancangan

BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA

- A. Identifikasi Data
- B. Analisis Data
- C. Kesimpulan Analisis

BAB III KONSEP PERANCANGAN

- A. Konsep Kreatif
- B. Konsep Media
- C. Biaya Kreatif

BAB IV PROSES DESAIN

A. Penjaringan Ide

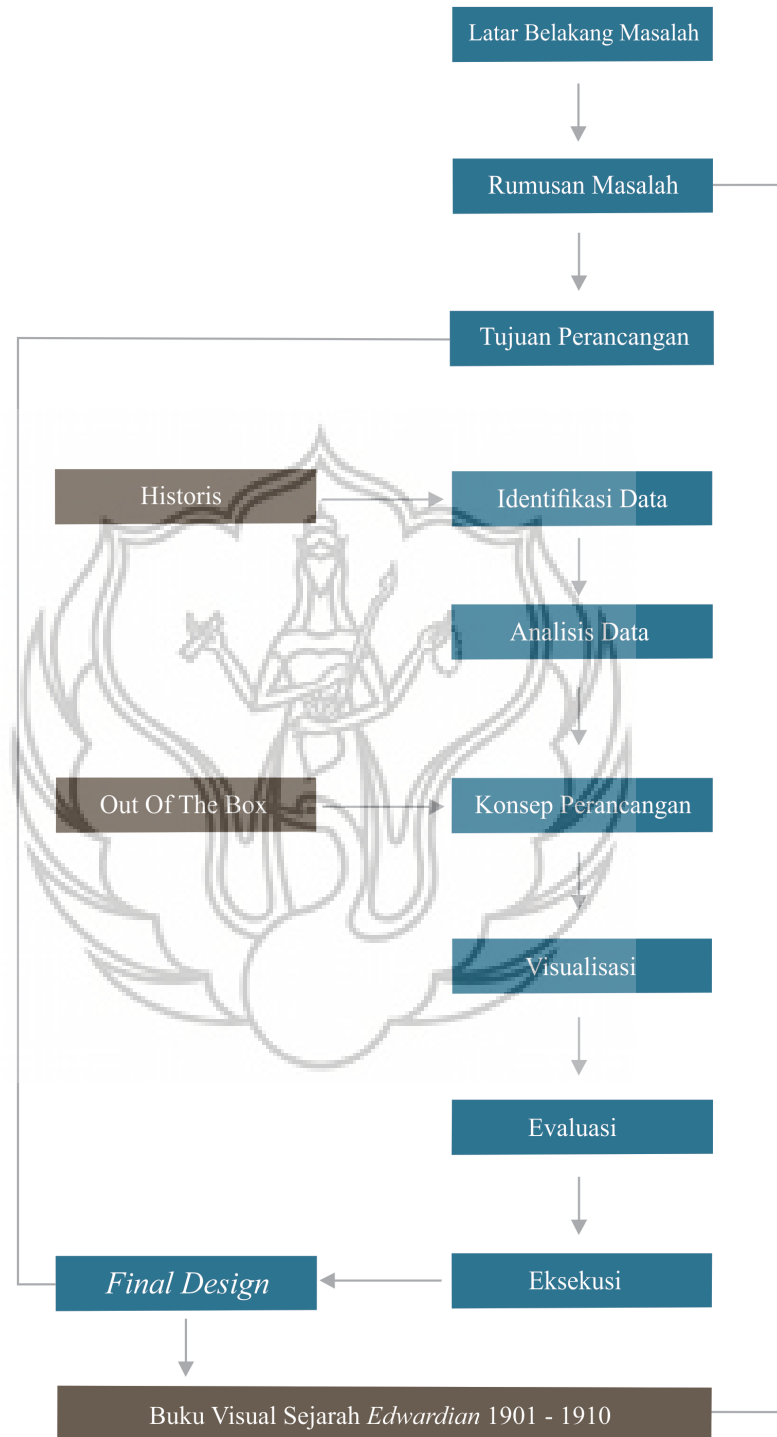
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

B. Saran



J. Skematika Perancangan



Gambar 01. Skematika Perancangan