

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah melalui beberapa proses penelitian dan perancangan tugas akhir ini, disimpulkan bahwa perancangan buku visual sejarah *Edwardian-Flamboyant Men's* dilakukan melalui beberapa proses yang sangat rumit dan menantang, perancang dituntut untuk memahami data-data yang akurat agar hasil yang diharapkan mampu diterima dengan baik oleh Pria Independen. Tahapan dalam proses perancangan ini tentunya mengalami hambatan. Untuk mengungkapkan sejarah *Edwardian*, perancang berupaya semaksimal mungkin agar memperoleh sumber data yang jelas dan tidak terlalu mengandalkan mesin pencarian *google*. Hal ini dikarenakan data yang diperoleh dari sumber buku ternyata lebih akurat dan terdokumentasi jelas dari sumber catatan Museum Victoria dan Albert.

Saat melakukan penelitian, terungkap bahwa selama periode *Edwardian*, *fashion* pria flamboyan berkembang dan mengikuti tren yang secara spontan terjadi begitu saja. Faktor yang paling mempengaruhi adalah sejauh mana sebuah pakaian dapat digunakan dengan baik. Karena pada periode *Edwardian*, penampilan seorang laki-laki yang flamboyan merupakan kebanggaan di negara Britania Raya. Oleh karena itu bagian yang paling menarik terfokus pada potongan mantel seperti *single breasted*, *double breasted*, munculnya dasi berwarna, topi *panama* atau *bowler* dan yang tidak kalah penting adalah kumis panjang melenting menandakan status pria flamboyan di lingkungan masyarakat Britania Raya. Perubahan besar banyak terjadi pada setelan pakaian atas. Sepatu juga turut mengalami perubahan yang signifikan, penggunaan kancing tombol dimulai saat periode *Edwardian*, sehingga memudahkan pria flamboyan untuk melepas atau menggunakannya sesuai aktivitas yang digemari. Keunikan-keunikan tersebut diaplikasikan dalam proses perancangan buku visual sejarah *Edwardian-Flamboyant Men's*. Tujuannya adalah untuk membentuk

identitas yang kuat agar target *audience* dapat memahami dengan mudah sajian sejarah *Edwardian* tahun 1901-1910. Di Asia khususnya di Indonesia, buku visual yang mengangkat tema *Edwardian* belum banyak di jumpai. Ini menjadi sebuah keberhasilan tersendiri bagi penulis setelah memakan waktu riset yang cukup lama. Melalui karya buku visual sejarah *Edwardian* yang dihasilkan akan memudahkan pria Independen di Asia khususnya di Indonesia yang ingin memahami dan belajar lebih banyak tentang sejarah *Edwardian*. Selain itu juga memudahkan pria independen menikmati sajian edukasi yang telah dikemas dalam konsep kreatif yang unik dan istimewa.

B. SARAN

Berbicara tentang nilai sejarah *fashion* terlintas pesan yang kuno dan terbelakang namun jika kita menjaga nilai-nilai sejarah *fashion* khususnya sejarah *Edwardian* maka kita akan terjaga dari nilai-nilai positif dan terhindar dari hal-hal negatif.

Perancangan ini masih membutuhkan kritik yang membangun untuk pengembangan yang lebih positif. Tidak hanya cukup menghasilkan karya yang terbaik, namun yang perlu diperhatikan adalah dari mana data yang diperoleh sebagai bentuk orisinalitas penelitian untuk menciptakan karya yang terbaik.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Harris, Nathaniel, 1994. *The Life and Works of Ed. Manet*. Britain : Parragon Book Service Limited.
- Milford-Cottam, Daniel. 2014. *Edwardian Fashion*. United Kingdom: Shire.
- Nunnally, Carol A, 2009. *Fashion Illustration School, A Complete Handbook for Aspiring Designers and Illustrators*. United kingdom : Thames & Hudson Ltd.
- Peacock, John. 2005. *Shoes, The Complete Sourcebook*. London: Thames & Hudson Ltd.
- Ross, Robert, 1963. *Illustration Today*. United Stated of America : International Textbook Company, Scranton Pennsylvania.
- Rustan, Surianto. 2009. *Layout, Dasar dan Penerapanya*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Rustan, Surianto. 2011. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Stone, Elaine, 2007. *InFashion, Fun! Fame! Fortune!*. New York : Fairchild Publications Inc.
- Stone, Terry Lee, 2010. *Managing The Design Process Concept Development An Essential Manual for The Working Designer*. United States of America : Rockport.
- Yapp, Nick, 2001. *Getty Images 1900s*. London : Könemann.

2. Tautan

www.britishmuseum.org

www.royal.gov.uk

www.vam.ac.uk

3. Film

Kassar, Mario (Produser) & Attenborough, Richard (Direktur) 1992. *Chaplin*.

United Kingdom: *Carolco Pictures, Le Studio Canal+ & RCS Video*.

Landau, Jon (Producer) dan Cameron, James (Director) 1977. *Titanic*. United

States: *20th Century Fox and Paramount Pictures*.

Silver, Joel dkk (Produser) & Ritchie, Guy (Direktur) 2009. *Sherlock Holmes*.

United Kingdom: *Silver Pictures, Village Roadshow Pictures & Wigram Productions*.

