

**STRATEGI *PROMOTION MIX*
UNTUK PENINGKATAN DAYA TARIK
SENI PERTUNJUKAN TRADISIONAL
DI KABUPATEN PURWOREJO**

(Studi Pada Pertunjukan Tari Dolalak)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Menyelesaikan Jenjang Pendidikan S-2
Program Studi Magister Tata Kelola Seni



Diajukan Oleh:

Teresia Arum S.K

1420060421

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2016


TESIS
MAGISTER TATA KELOLA SENI

STRATEGI *PROMOTION MIX*
UNTUK PENINGKATAN DAYA TARIK SENI PERTUNJUKAN
TRADISIONAL
DI KABUPATEN PURWOREJO


(Studi Pada Pertunjukan Tari Dolalak)

Oleh :
TERESIA ARUM SANTI KARISMANTHA
142 0060 421

Tesis ini telah dipertahankan pada tanggal 14 Juli 2016
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari :


Dr. Rina Martiara, M.Hum
Pembimbing


Th. Diah Widiastuti, M. Si
Penguji Ahli


Dr. Dewanto Sukistono, M.Sn
Ketua Tim Penilai

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diterima
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Seni
Yogyakarta,.....

Direktur Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Prof. Dr. Djohan, M.Si.
NIP. 19611217 199403 1001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun.

Tesis ini merupakan hasil penelitian yang didukung berbagai referensi dan belum pernah ditulis dan dipublikasikan kecuali yang secara tertulis diacu dan disebutkan dalam kepustakaan.



Yogyakarta, 14 Juli 2016

Teresia Arum Santi Karismantha

Kesulitan
rintangan dan kegagalan
adalah pertanda bahwa
KESUKSESAN
Yang akan kita raih semakin
mendekat
Hadapai semuanya dengan
BERANI

Strategi *Promotion Mix* untuk Peningkatan Daya Tarik Seni Pertunjukan Tradisional di Kabupaten Purworejo (Studi Pada Pertunjukan Tari Dolalak)

Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2016
Oleh Teresia Arum Santi Karismantha

INTISARI

Penelitian tentang Strategi *Promotion Mix* Untuk Peningkatan Daya Tarik Seni Pertunjukan Tradisional di Kabupaten Purworejo dengan studi pada pertunjukan tari Dolalak. Dianalisis dari sisi bidang keilmuan Manajemen Seni. Perbedaan dan keunikan dalam penelitian ini adalah mengkombinasikan keilmuan seni dengan bidang ilmu manajemen. Tujuan dari penelitian, menganalisis serta mengidentifikasi perilaku penikmat sajian pertunjukan tradisional *Dolalak* di Kabupaten Purworejo, menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman apa saja serta mengidentifikasi, dan menganalisis strategi promosi yang tepat yang digunakan dalam pengelolaan pertunjukan tari Dolalak di Kabupaten Purworejo.

Metode penelitian adalah deskriptif kualitatif beserta didukung dengan data kuantitatif dari analisis SWOT. Dalam menganalisis perilaku konsumen penikmat sajian pertunjukan dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain: budaya, sosial, pribadi dan psikologis. Berdasarkan hasil pengamatan di lapangan dan analisis data, maka diperoleh hasil berupa wawancara faktor internal yang berupa kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal yaitu berupa peluang beserta ancaman. Yang kemudian hasilnya digambarkan ke dalam matrik IFE dan EFE SWOT.

Berdasarkan kuadran analisis SWOT posisi yang didapatkan berada di posisi Kuadran I. Strategi yang diperlukan di posisi ini adalah strategi yang menggunakan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang tepat berdasarkan kuadran analisis SWOT yaitu pengembangan dan penetrasi produk. Strategi pengembangan pada penerapan dan analisis temuan fakta di lapangan, dilakukan dengan peningkatan estetika tari Dolalak sebagai fungsi sekunder dari seni pertunjukan, yang digunakan sebagai pertunjukan wisata dan hiburan. Hal ini artinya, dengan memperbaiki citra tari Dolalak sebagai nilai budaya *intangible* adiluhur yang dimiliki Purworejo. Untuk strategi penetrasi yang dapat dilakukan oleh Pemkab Purworejo, secara agresif masuk ke market. Langkah yang dilakukan misalnya dengan menentukan segmen dan target penonton sajian pertunjukan tari tradisional Dolalak lebih spesifik siapa saja, misal ditentukan dari kelompok usia, waktu dan tempat pentas (*di outdoor*), dari cara promosi dan media yang digunakan.

Kata kunci: tari Dolalak, *promotion mix*, analisis SWOT, dan formulasi strategi.

**The Promotion Mix Strategies for Increasing Fascination
Performing Arts in Purworejo
(Case Studies Dolalak Dance Performances)**

Graduate Study Indonesia Institute of Arts Yogyakarta, 2016
by Teresia Arum Santi Karismantha

ABSTRACT

The research of The Promotion Mix Strategies for Increasing Fascination Performing Arts in Purworejo, it uses case studies Dolalak dance performances. Analyzed from the field of science Arts Management. The difference and uniqueness are analyzed in this research is to combine the art of science to the field of management science. The purpose of this research is to analyze and identify behaviors connoisseurs grain show traditional Dolalak in Purworejo, analyzing the strengths, weaknesses, opportunities and threats anything and to identify and analyze the appropriate promotional strategies used in the management of dance performances Dolalak in Purworejo, so expect this research for interested parties.

The method used to analyze the qualitative descriptive along supported by quantitative data from SWOT analysis. In analyzing the consumer market audience performances grain is influenced by several factors, among others: cultural, social, personal and psychological. Based on field observations and data analysis, results are obtained by interviewing internal factors such as the strength and weaknesses as well as external factors such as the form of threats and their opportunities. Which then results described in the IFE and EFE matrix into the SWOT matrix.

Based on the SWOT analysis quadrants obtained positions that are in a position quadrant I. In this positions the strategies needed is a strategy that uses the power and take advantage of existing opportunities. The right strategy based on SWOT analysis quadrants namely product development and penetration, to maintain existing programs. Steps to be done is to popularize Dolalak with the socialization of the government to improve the system of coordination, by maintaining and improving the image of Dolalak dance as the appeal of traditional performing arts in Purworejo, demonstrated by the efforts of Dikbudpora Department to present Dolalak dance performance with no cost, so it attracted a public's attention to watch the performance.

Keyword: Dolalak dance, promotion mix, SWOT analysis and strategy formulation.

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan kepada Tuhan Yesus sebagai andalan hidup dan anugerah terindah yang terbaik di dalam kehidupan ini. Melalui kasih kuasa dan berkat penyertaan Nya, sampai saat ini akhirnya penulis dimampukan dalam menyelesaikan penulisan tesis tugas akhir ini yang berjudul *Strategi Promotion Mix* untuk Peningkatan Daya Tarik Seni Pertunjukan Tradisional di Kabupaten Purworejo, dengan studi kasus pada pertunjukan tari Dolalak. Bagi penulis melanjutkan program pascasarjana di Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dengan mengambil konsentrasi Tata Kelola Seni adalah anugerah terindah dan mimpi yang menjadi nyata.

Banyak hal dan pengalaman yang telah didapatkan selama berproses, hal terpenting adalah diberikan kesempatan untuk memperoleh ilmu baru di bidang pengelolaan dan manajemen dalam berkesenian. Suka dan duka telah dilalui selama kurang lebih 4 semester berada di lingkungan baru dengan pengalaman baru pula. Oleh sebab itu penulis memberikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu untuk terselesaikannya tulisan karya ilmiah ini tentunya kepada :

1. Pada lingkup akademik dalam ranah seni tentunya penulisan tugas akhir ini dibimbing oleh Dr. Rina Martiara, M. Hum selaku dosen pembimbing I, yang dengan sabar dan keibuannya memberikan motivasi, serta membimbing, memberi saran dan memberikan tambahan referensi untuk kelengkapan penulisan tugas akhir ini.

2. Tak lengkap dalam prodi tata kelola seni ini jika tidak ada seseorang yang berkompeten di bidang manajemen. Dalam wawasan manajemen penulis di bimbing oleh Ibu Th. Diah Widiastuti, M.Si. Dalam binaanya, penulis diberi arahan tentang bagaimana menganalisis dan mengaitkan antara ilmu manajemen dan seni. Beliau dengan sabar mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan motivasi, hingga memberikan solusi untuk keseluruhan penelitian sampai akhir karya tulis ilmiah ini.
3. Penelitian ini pun tak lengkap jika tak ada narasumber, ibarat sayur tanpa garam. Ucapan terima kasih kepada Ibu Untariningsih, Bapak Iryanto dan Ibu Diah Woro atas waktu, tempat, informasi kebutuhan data dan masukan yang telah diberikan selama penelitian di lapangan, sehingga dapat bermanfaat bagi terselesaikannya penulisan ini.
4. Kampus pascasarjana ISI Yogyakarta sebagai tempat belajar dan memperoleh ilmu serta pengalaman baru.
5. Di lingkup keluarga ada kedua orang tua penulis Rudy Djoko Sumitro dan Peni Budiarti yang telah memberikan dukungan moral dan materiil yang tak terhingga, yang belum terbalas hingga detik ini. Selalu setia mendoakan dan mendukung setiap keputusan apa pun demi kelancaran penulisan karya ilmiah ini. Tak lupa untuk saudara perempuan yaitu adik Monika Yulia Prabatiwi, yang selalu memberikan dukungan dan bersedia menjadi tempat menampung keluh kesah penulis sepanjang 4 semester ini. Serta mas Ardi Liswanto yang telah menemani penulis selama enam tahun terakhir ini dalam suka duka bersama, selalu mendukung, dan memberikan motivasi.

6. Kepada teman-teman seniman tari di sanggar tari Prigel dan juga teman-teman seniman dari komunitas teater Purworejo, beserta perwakilan dari Dewan Kesenian Purworejo, yang bersedia untuk meluangkan waktu dan memberikan informasi tentang kehidupan pertunjukan tradisi di Purworejo.
7. Kepada teman-teman seperjuangan di Magister Tata Kelola Seni ISI Yogyakarta yang saling memotivasi dan bertukar informasi, untuk kelengkapan tugas akhir ini. Kebersamaan selama ini, tidak hanya teman, tetapi seperti menemukan keluarga kecil baru di lingkungan yang baru pula.
8. Selanjutnya untuk seluruh staff dan karyawan di perpustakaan Pasca ISI Yogyakarta yang telah membantu mencari, memberikan pinjaman buku referensi dan memberikan pelayanan yang ramah saat peminjaman buku-buku pendukung penelitian dan penulisan tugas akhir ini.
9. Beserta seluruh staff Biro Administrasi Akademik Kemahasiswaan (BAAK) akmawa yang telah membantu kesekretariatan dalam penelitian ini
10. Beserta seluruh pihak yang telah mendukung terselesaikannya tugas akhir ini, yang tidak dapat disebutkan satu demi satu.

Tak ada gading yang tak retak. Tak ada sesuatu yang sempurna, saran yang membangun diperlukan untuk peningkatan kualitas penulisan. Semoga penulisan tugas akhir tesis ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan secara khusus dan informasi kepada siapa pun yang membutuhkan.

Semoga berkat Tuhan selalu dilimpahkan kepada kita dan semua pihak yang telah membantu penulisan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 14 Juli 2016



Penulis

Teresia Arum Santi Karismantha

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Intisari	ix
<i>Abstract</i>	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Pengertian Strategi	9
2. Promosi	10
3. Strategi <i>Promotion Mix</i>	11
4. Perumusan Program Promosi Daerah	12
5. Seni Pertunjukan Tradisional	15
6. Tari Tradisional	15
7. Menganalisis Perilaku Konsumen	16
8. Analisis Lingkungan	19
9. Analisis SWOT	20
10. Faktor Eksternal dan Internal dalam perspektif SWOT	22
11. Formulasi Strategi analisis SWOT	23
12. Penelitian Terdahulu	24

BAB III. METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Obyek dan Lokasi Penelitian	31
C. Subyek Penelitian	31
D. Variabel Penelitian	32
E. Hasil Olahan Analisis SWOT.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
1. Observasi	36
2. Wawancara.....	36
3. Dokumentasi	37
4. Kuisisioner.....	37
E. Instrumen Penelitian.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	38
a. Tahap Masukan	39
1. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan	40
2. Pemberian Bobot Faktor	40
3. Pemberian Rating (Peringkat)	41
4. Perkalian Bobot dan Peringkat	42
b. Tahap Pencocokan	43
1. Analisis Matriks IE	43
2. Matriks SWOT	44
c. Tahap Keputusan	45
H. Kerangka Konseptual Penelitian.....	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Seni Pertunjukan Tradisional Dolalak.....	47
1. Sejarah Tari Dolalak.....	47
2. Tari Dolalak dan Perilaku Masyarakat Kabupaten Purworejo.....	49
3. Pengelolaan Dolalak di Sanggar Tari Prigel	51
4. Pengelolaan Pertunjukan Dolalak di Gedung Kesenian Sarwo Edhi Wibowo	52
B. Menganalisis Perilaku Konsumen Penikmat dan Penonton Sajian Pertunjukan Tradisional Dolalak di Gedung Kesenian Sarwo Edhi Wibowo.....	54
1. Faktor Budaya	54
2. Faktor Sosial.....	55
3. Faktor Pribadi.....	57
4. Faktor Psikologis.....	58
C. Analisis Data	60
1. Analisis Deskriptif	60
2. Analisis SWOT	63
a. Tahap Masukan	63
b. Tahap Pencocokan	74
c. Tahap Keputusan	83

D. Pembahasan	85
1. Tari Dolalak untuk Peningkatan Daya Tarik Seni Pertunjukan Tradisional di Kabupaten Purworejo.....	85
2. Kegiatan Promotion Mix Untuk Peningkatan Daya Tarik Seni Pertunjukan Tradisional di Kabupaten Purworejo	86
a. <i>Personal Selling</i>	86
b. <i>Advertising</i>	87
c. <i>Sales Promotion</i>	87
d. <i>Public Relations</i>	88
e. <i>Direct Marketing</i>	89
3. Analisis Internal dan Eksternal	90
4. Strategi Menurut Matriks IE	92
5. Strategi Menurut Kuadran Analisis SWOT	93
6. Rekomendasi	95
 BAB V. PENUTUP	 97
A. Kesimpulan	97
B. Temuan.....	99
C. Saran	102
Daftar Pustaka	103
Lampiran	107



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Pentas Seni Dalam Daerah Tahun 2016 di GKS.....	31
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	33
Tabel 3.3 Hasil Olahan Analisis SWOT.....	34
Tabel 3.4 Penilaian bobot terhadap faktor Internal Perusahaan (kekuatan & Kelemahan).....	41
Tabel 3.5 Penilaian bobot terhadap faktor Eksternal Perusahaan (Peluang & Ancaman)	41
Tabel 3.6 Matrik IFE	42
Tabel 3.7 Matrik EFE.....	42
Tabel 3.8 Matrik IE.....	44
Tabel 3.9 Matriks SWOT (<i>Strengts-Weaknesses-Opportunities-Threats</i>) .	45
Tabel 4.1 Jadwal Pentas Seni Dalam Daerah Tahun 2016 di GKS.....	53
Tabel 4.2 Penilaian bobot faktor Internal (kekuatan & Kelemahan)	65
Tabel 4.3 Penilaian bobot faktor Eksternal (Peluang & Ancaman)	67
Tabel 4.4 Pemberian Peringkat terhadap Kekuatan	69
Tabel 4.5 Pemberian Peringkat terhadap Kelemahan	70
Tabel 4.6 Pemberian Peringkat terhadap Peluang	71
Tabel 4.7 Pemberian Peringkat terhadap Ancaman	72
Tabel 4.8 Hasil Analisis Matrik IFE	73
Tabel 4.9 Hasil Analisis Matrik EFE	74
Tabel 4.10 Matriks IE Dolalak.....	76
Tabel 4.11 Bobot Skor Kekuatan	78
Tabel 4.12 Bobot Skor Kelemahan	78
Tabel 4.13 Bobot Skor Peluang	79
Tabel 4.14 Bobot Skor Ancaman	79
Tabel 4.15 Matriks SWOT Dolalak dalam Peningkatan Seni Pertunjukan Tradisional di Kabupaten Purworejo	83

Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian	46
Gambar 2. Penari Dolalak menggunakan kostum seperti serdadu Belanda	51
Gambar 3. Pentas Dolalak putri Jati Kusumo di GKS.....	54
Gambar 4. Pentas Dolalak pitri Rukun Santoso di GKS.....	54
Gambar 5. Kuadran Analisis SWOT Pertunjukan Dolalak.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Wawancara dengan Narasumber	102
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian Pertunjukan Dolalak di GKS	103
Lampiran 3. Panduan Pertanyaan SWOT	105
Lampiran 4. Panduan Pertanyaan Variabel Promosi.....	108
Lampiran 5. Hasil Angket Pemberian Bobot Faktor Internal Eksternal dan pemberian peringkat oleh	111