

**VISUALISASI PRODUK REWAKO PSM MAKASSAR
DENGAN *LANDMARK* SULAWESI SELATAN DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI PENCIPTAAN
KARYA SENI FOTOGRAFI**

Oleh:

Muh Fajrul Ikhsan

NIM 2011055031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

VISUALISASI PRODUK REWAKO PSM MAKASSAR DENGAN LANDMARK SULAWESI SELATAN DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Diajukan oleh
Muh. Fajrul Ikhsan
NIM 2011055031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal **02 JUN 2025**

Pembimbing I/Ketua Penguji

Pembimbing II/Anggota Penguji


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIDN. 0013077608


Dheasey Amboningtyas, S.E., M.M.
NIDN. 0611118601

Penguji Ahli


Novan Jemmi Andrea, M.Sn.
NIDN. 0019128606

Mengetahui
Ketua Jurusan / Koordinator Program Studi


Novan Jemmi Andrea, M.Sn.
NIP 19861219 201903 1 009

Mengesahkan
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIP 19670203 199702 1 001

SURAT PERYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muh Fajrul Ikhsan

Nomor Induk Mahasiswa : 2011055031

Program Studi : S-1 Fotografi

Judul Skripsi Karya Seni : Visualisasi Produk Rewako PSM Makassar
Dengan *Landmark* Sulawesi Selatan Dalam Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila pada kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta 26 Mei 2025

Yang menyatakan,

Muh Fajrul Ikhsan

NIM 2011055031

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir dipersembahkan untuk

Orang Tua, Sahabat, Teman, serta Pihak Rewako dan PSM Makassar

yang telah mendukung setiap proses penciptaan karya Tugas Akhir ini..

*Untuk Muh. **Fajrul Ikhsan** :*

Berjalan tak seperti rencana... adalah jalan yang sudah biasa... dan jalan satu-satunya... jalani sebaik kau bisa...

- Fstvlst, Gas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT melalui rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi penciptaan karya seni fotografi dengan judul “Visualisasi Produk Rewako PSM Makassar Dengan *Landmark* Sulawesi Selatan Dalam Fotografi Komersial” ini dapat terselesaikan. Skripsi ini berisi proses serta hasil akhir dari perkuliahan di Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam proses pengerjaan tugas akhir penciptaan karya seni fotografi ini mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayah dalam kelancaran pelaksanaan tugas akhir skripsi ini;
2. Kedua orang tua, kakak, adik, serta keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini;
3. Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam;
5. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., selaku Wakil Dekan II, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan Dosen Pembimbing 1;
6. Novan Jemmi Andrea, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Fotografi dan Penguji Ahli;
7. Dheasey Amboningtyas, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2;
8. Zulisih Maryani, M.A., selaku Dosen Wali;

9. Seluruh dosen di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
10. Seluruh staf tenaga kependidikan di jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
11. Muh Khaerul Rijal selaku pihak Rewako dan PSM Makassar;
12. Doni, Gandang, Dwi, Khoiril, Tara, Alain , Farrel, Abiyyu, Arsyah, Rizal, Syauqi, Hanafi, Ones serta teman-teman Fotografi angkatan 20 yang selalu mendukung dan menyemangati selama pelaksanaan tugas akhir skripsi ini;
13. Asyraf, Kamil, Amiq, Amri, Bambang, Adi serta teman-teman Sins Project yang telah membantu dalam proses produksi tugas akhir skripsi ini;
14. Fikriyyah, Andi, Asraf, Daffa, Faisal, Willy, Kadri, Fitri, Fanny, Artasya, Ari dan Alya selaku model dalam tugas akhir skripsi ini;
15. Semua pihak yang membantu dalam proses penciptaan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Proses penyusunan skripsi penciptaan ini, baik dalam teknik penulisan materi maupun pembahasan, penulis masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan. Semoga penciptaan skripsi penciptaan seni fotografi ini menambah wawasan, informasi dan inspirasi bagi kita semua.

Yogyakarta, 18 Mei 2025

Muh. Fajrul Ikhsan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR KARYA.....	x
DAFTAR DIAGRAM TATA CAHAYA.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	5
C. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN.....	7
A. Landasar Teori	7
B. Tinjauan Karya.....	11
BAB III METODE PENCIPTAAN.....	15
A. Objek Penciptaan	15
B. Metode Penciptaan.....	17
C. Proses Perwujudan	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Ulasan Karya	42
B. Pembahasan Reflektif.....	103
BAB V PENUTUP.....	104
A. Simpulan	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106

PUSTAKA LAMAN.....	107
LAMPIRAN.....	108
BIODATA PENULIS.....	136



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Karya Foto Juanma Jmse.....	12
Gambar 2 Karya Foto Biblehaus.....	13
Gambar 3 Karya Foto Kostas Amiridis.....	14
Gambar 4 Kamera Sony A7 Mark III.....	21
Gambar 5 Lensa Sony 16-35mm F2.8 GM.....	22
Gambar 6 Lensa Tamron 28-75mm F2.8	23
Gambar 7 Lensa Fix Sony 85mm F1.8.....	24
Gambar 8 Lensa Fix Viltrox 20mm F2.8.....	25
Gambar 9 Flash Godox V1 Sony TTL.....	26
Gambar 10 Flash Godox TT685s.....	27
Gambar 11 Kartu Memori Lexar 64gb.....	28
Gambar 12 Softbox Octagon Godox SB-UE 120cm.....	29
Gambar 13 <i>Light Stand</i>	30
Gambar 14 Trigger Godox X2T-S.....	31
Gambar 15 Macbook Pro 2018	32
Gambar 16 Rancangan Visual	36
Gambar 17 Tahap Koreksi Warna, Gelap Terang dan Ketajaman.....	37
Gambar 18 Penggunaan <i>Spot Healing Brush Tool</i>	38
Gambar 19 Penggunaan <i>Generate Fill</i>	39
Gambar 20 Proses Editing.....	39
Gambar 21 Bagan Proses Penciptaan Karya.....	41

DAFTAR KARYA

Karya 1 <i>Home Player Jersey 1</i>	43
Karya 2 <i>Away Player Jersey 1</i>	46
Karya 3 <i>Home Goalkeeper Jersey 1</i>	49
Karya 4 <i>Away Goalkeeper Jersey 1</i>	52
Karya 5 <i>PSM 108th Anniversary Jersey 1</i>	55
Karya 6 <i>Burgundy Polo Shirt 1</i>	58
Karya 7 <i>White Polo Shirt 1</i>	61
Karya 8 <i>Grey Polo Shirt 1</i>	64
Karya 9 <i>Black Polo Shirt 1</i>	67
Karya 10 <i>Basic Logo T Shirt 1</i>	70
Karya 11 <i>Home Player Jersey 2</i>	73
Karya 12 <i>Away Player Jersey 2</i>	76
Karya 13 <i>Home Goalkeeper Jersey 2</i>	79
Karya 14 <i>Away Goalkeeper Jersey 2</i>	82
Karya 15 <i>PSM 108th Anniversary Jersey 2</i>	85
Karya 16 <i>Burgundy Polo Shirt 2</i>	88
Karya 17 <i>White Polo Shirt 2</i>	91
Karya 18 <i>Grey Polo Shirt 2</i>	94
Karya 19 <i>Black Polo Shirt 2</i>	97
Karya 20 <i>Basic Logo T Shirt 2</i>	100

DAFTAR DIAGRAM TATA CAHAYA

Diagram Tata Cahaya Karya 1.....	44
Diagram Tata Cahaya Karya 2.....	47
Diagram Tata Cahaya Karya 3.....	50
Diagram Tata Cahaya Karya 4.....	53
Diagram Tata Cahaya Karya 5.....	56
Diagram Tata Cahaya Karya 6.....	59
Diagram Tata Cahaya Karya 7.....	62
Diagram Tata Cahaya Karya 8.....	65
Diagram Tata Cahaya Karya 9.....	68
Diagram Tata Cahaya Karya 10.....	71
Diagram Tata Cahaya Karya 11.....	74
Diagram Tata Cahaya Karya 12.....	77
Diagram Tata Cahaya Karya 13.....	80
Diagram Tata Cahaya Karya 14.....	83
Diagram Tata Cahaya Karya 15.....	86
Diagram Tata Cahaya Karya 16.....	89
Diagram Tata Cahaya Karya 17.....	92
Diagram Tata Cahaya Karya 18.....	95
Diagram Tata Cahaya Karya 19.....	98
Diagram Tata Cahaya Karya 20.....	101

VISUALISASI PRODUK REWAKO PSM MAKASSAR DENGAN LANDMARK SULAWESI SELATAN DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Muh. Fajrul Ikhsan

Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia

Email : fajrul23ikhsan@gmail.com

ABSTRAK

Penciptaan karya seni fotografi ini menampilkan visualisasi produk Rewako yang merupakan tim produksi seragam dan juga *merchandise* klub sepak bola, PSM Makassar. Tujuan penciptaan karya seni fotografi ini untuk menampilkan visualisasi produk Rewako secara lebih menarik serta komunikatif melalui pendekatan fotografi fesyen. Hasil visualisasi ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk Rewako melalui pemasaran produk. Metode yang digunakan dalam penciptaan karya seni fotografi ini meliputi eksplorasi, improvisasi dan pembentukan. Lokasi pemotretan produk Rewako dilakukan di berbagai tempat yang sesuai dengan produk dan merupakan *landmark* atau ikon Sulawesi Selatan, daerah asal klub sepak bola PSM Makassar. Hasil akhir penciptaan karya seni fotografi ini berupa karya visual dari produk Rewako. Simpulan dalam penciptaan karya seni fotografi ini menunjukkan bahwa dalam memvisualisasikan produk Rewako perlu diperhatikan filosofi yang ada dalam produk tersebut dan pemilihan lokasi di Sulawesi Selatan memperkuat identitas klub sepak bola PSM Makassar.

Kata kunci: fotografi komersial, *merchandise* PSM Makassar, *landmark* sulawesi selatan

VISUALISASI PRODUK REWAKO PSM MAKASSAR DENGAN LANDMARK SULAWESI SELATAN DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Muh. Fajrul Ikhsan

Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia

Email : fajrul23ikhsan@gmail.com

ABSTRACT

The creation of this photographic artwork presents a visual representation of Rewako's products, a production team specializing in uniforms and merchandise for the football club PSM Makassar. The purpose of this photographic art project is to showcase Rewako's products in a more appealing and communicative manner through a fashion photography approach. The visual outcomes are expected to enhance consumer interest in Rewako's products through effective product marketing. The method used in this photographic art creation involves exploration, improvisation, and formation. The photo shoot locations were selected based on their relevance to the products and their status as landmarks or iconic sites in South Sulawesi, the home region of PSM Makassar football club. The final result of this photographic artwork is a series of visual pieces featuring Rewako's products. The conclusion of this project indicates that effectively visualizing Rewako's products requires careful attention to the philosophy embedded within the products themselves, and that choosing locations in South Sulawesi strengthens the identity of PSM Makassar football club.

Keywords : *commercial photography, PSM Makassar merchandise, South Sulawesi landmarks*

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini olahraga sepak bola di Indonesia semakin menarik perhatian masyarakat, hal tersebut dikarenakan Timnas Indonesia saat ini berlaga di kualifikasi piala dunia 2026. Setelah Persatuan Sepak bola Seluruh Indonesia (PSSI) menaturalisasi pemain keturunan yang bermain di luar negeri, permainan Timnas Indonesia semakin baik dan menjadi perbincangan serta tontonan yang menarik perhatian masyarakat Indonesia.

Fotografi merupakan salah satu media untuk mengabadikan peristiwa secara visual. Kemajuan teknologi di zaman sekarang, fotografi semakin diminati. Fotografi biasanya digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi dan pesan kepada orang yang melihatnya, salah satunya adalah sebagai media promosi sebuah produk untuk memperluas pemasaran produk agar semakin dikenal masyarakat luas sehingga calon konsumen yang berada di luar daerah tetap dapat melihat dan melakukan transaksi terhadap produk tersebut.

Di bidang dunia komersial, fotografi memiliki cakupan jenis yang cukup luas, di dalamnya termasuk *product photography* dan *still life*, gaya hidup, advertising, *architectural photography*, *fashion*, bahkan *retail photography* (Tuck, 2010). Fotografi komersial menggunakan sejumlah teknik, seperti komposisi dan pencahayaan yang harus benar-benar diperhatikan. Seiring kemajuan teknologi zaman sekarang, semakin

banyak aksesoris dan alat yang bervariasi untuk mempermudah dan menunjang fotografer dalam menghasilkan gaya foto yang menarik.

Sepak bola adalah salah satu cabang olahraga yang banyak disukai oleh semua orang di dunia. Kemajuan sepak bola di Eropa dalam melakukan modernisasi, terutama sejak pascadekade 1980-an, menjadikan sepak bola berhasil memikat hati jutaan jutaan masyarakat yang ada di belahan dunia manapun untuk menjadi penggemar cabang olahraga yang dipertandingkan di atas lapangan hijau ini (Junaidi, 2017). Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh *Fédération Internationale de Football Association* (FIFA) pada tahun 2001 menyatakan bahwa sepak bola adalah olahraga paling populer dimainkan hari ini. Survei ini menunjukkan bahwa lebih dari 240 juta orang memainkan olahraga sepak bola di lebih dari 200 negara di hampir setiap bagian dari dunia dan berdasarkan survei Ipsos pada tahun 2022 Indonesia memiliki penggemar sepak bola terbesar di dunia yang mencapai angka 69% dibandingkan dengan negara lain seperti Arab Saudi yang memiliki angka 67% dan disusul UEA 65% di dunia (Annur, 2022). Terbukti fanatisme masyarakat terhadap sepak bola nasional maupun internasional begitu tinggi mulai dari anak-anak hingga orang dewasa sering membicarakan sepak bola, tak terkecuali di Indonesia.

Di Indonesia, terdapat banyak klub-klub sepak bola dari berbagai daerah seperti Persija Jakarta, Persib Bandung, PSIM Yogyakarta, PSM Makassar dan lain-lain. PSM Makassar adalah klub yang mewakili ibukota

Sulawesi Selatan yaitu kota Makassar, PSM Makassar juga merupakan salah satu klub tertua di Indonesia yang berdiri pada 2 November 1915 dengan nama *Makassaarsche Voetbal Bond* (MVB) saat Hindia Belanda menjadikan kota Makassar sebagai pusat pemerintahan di Indonesia Timur dan berganti nama ke PSM Makassar setelah kedatangan pasukan Jepang di kota Makassar (Abubakar & Syadzwina, 2020).

PSM Makassar memiliki banyak suporter yang tersebar di seluruh Indonesia, khususnya Indonesia bagian timur. Fanatisme para pendukung PSM Makassar dapat dilihat dari banyaknya lukisan-lukisan berkaitan tentang tim kesayangan mereka yang tersebar di beberapa sudut kota Makassar. Tak hanya itu, mereka juga rela menempuh perjalanan sejauh 150 km untuk menonton tim kesayangan mereka bertanding di Stadion Gelora B.J Habibie, Pare-Pare, Sulawesi Selatan sejak tahun 2022 setelah markas utama PSM Makassar, Stadion Andi Mattalatta Mattoanging dibongkar.

Dengan adanya suporter yang fanatik, hal tersebut menjadi pemicu keinginan penggemar untuk memiliki produk dari tim kebanggan mereka sebagai bentuk rasa cinta terhadap klub. Sebuah klub pastinya akan mengeluarkan produk dan melakukan penjualan produk mereka untuk memberi identitas kepada pendukung mereka dan juga sebagai penunjang finansial tim selain dari sponsor.

Rewako adalah sebuah perusahaan konveksi asal kota Makassar, Sulawesi Selatan. Rewako sendiri berdiri pada tahun 2022 dan berfokus

pada pembuatan seragam tim sepak bola PSM Makassar. Selain memproduksi jersey buat pemain, Rewako juga memproduksi jersey, baju polo dan kaos PSM Makassar untuk dijual kepada masyarakat umum.

Rewako sendiri telah menjadi produsen resmi PSM Makassar selama dua musim gelaran liga 1 Indonesia. Dalam periode tersebut, Rewako telah memproduksi dua macam desain jersey yang memiliki makna maupun filosofi yang dimasukkan ke dalam jersey tersebut, Seperti siluet ombak pada bagian depan jersey dengan makna masyarakat Sulawesi Selatan terkenal dengan pelaut handalnya dan juga segitiga yang terdapat pada lengan menggambarkan atap rumah adat masyarakat Sulawesi Selatan.

Rewako juga menjadi produsen resmi penjualan produk PSM Makassar kepada masyarakat. Pemasaran adalah proses dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dengan tujuan untuk menangkap nilai dari pelanggan sebagai imbalannya (Armstrong & Kotler, 1986). Sebagai produsen resmi produk PSM Makassar, Rewako tentunya membutuhkan pemasaran produk mereka agar bisa meningkatkan penjualan di masyarakat, salah satu caranya adalah melalui pemasaran dengan menampilkan sebuah visual produk yang dibuat semenarik mungkin. Pada dasarnya, fotografi produk mempunyai tujuan yang sama, yaitu memperkenalkan sebuah produk ke masyarakat melalui media foto agar mendapat respon dari masyarakat, sehingga memiliki keinginan untuk

membeli produk tersebut.(Purnama & Tahalea, 2020) Penciptaan karya ini bertujuan untuk memvisualkan produk Rewako dengan konsep yang menarik dan tersusun rapi agar dapat menjadi bahan untuk pemasaran produk Rewako dengan menggunakan pendekatan fesyen fotografi.

PSM Makassar adalah klub sepak bola yang berasal dari kota Makassar, Sulawesi Selatan. Sulawesi Selatan merupakan sebuah provinsi yang terletak dibagian kiri bawah Pulau Sulawesi, Sulawesi Selatan memiliki 21 kabupaten dan 3 kota. Dari kabupaten dan kota itu, ada beberapa *landmark* yang menjadi daya tarik Masyarakat ketika berkunjung ke Sulawesi Selatan, seperti Kapal Phinisi di Pantai Losari, Masjid 99 Quba, Kawasan Central Point of Indonesia, Taman Arkeologi Leang-Leang, Benteng Rotterdam, Tongkonan Toraja, Museum kota Makassar, Museum Balla Lompoa dan lain-lain. Dalam penciptaan karya ini, beberapa *landmark* di Sulawesi Selatan akan dijadikan sebagai lokasi pemotretan untuk memperkuat identitas daerah PSM Makassar dan juga representasi dari desain produk Rewako.

B. Rumusan Penciptaan

1. Bagaimana memvisualisasikan produk Rewako PSM Makassar dengan *Landmark* Sulawesi Selatan dalam fotografi komersial.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari penciptaan karya dengan judul “Visualisasi Produk Rewako PSM Makassar dengan *Landmark* Sulawesi Selatan dalam Fotografi Komersial” yaitu :

- a. Memvisualisasikan produk Rewako PSM Makassar dengan *Landmark* Sulawesi Selatan dalam fotografi komersial untuk menunjang media promosi.

2. Manfaat

Manfaat dari penciptaan karya judul “Visualisasi Produk Rewako PSM Makassar dengan *Landmark* Sulawesi Selatan dalam Fotografi Komersial” antara lain:

- a. Menambah bahan referensi atau pengetahuan mengenai fotografi komersial produk seragam tim sepak bola.
- b. Menciptakan karya fotografi komersial sebagai bentuk media promosi produk Rewako PSM Makassar.
- c. Memperkenalkan kepada masyarakat tentang produk Rewako PSM Makassar.