

BAB V PENUTUP

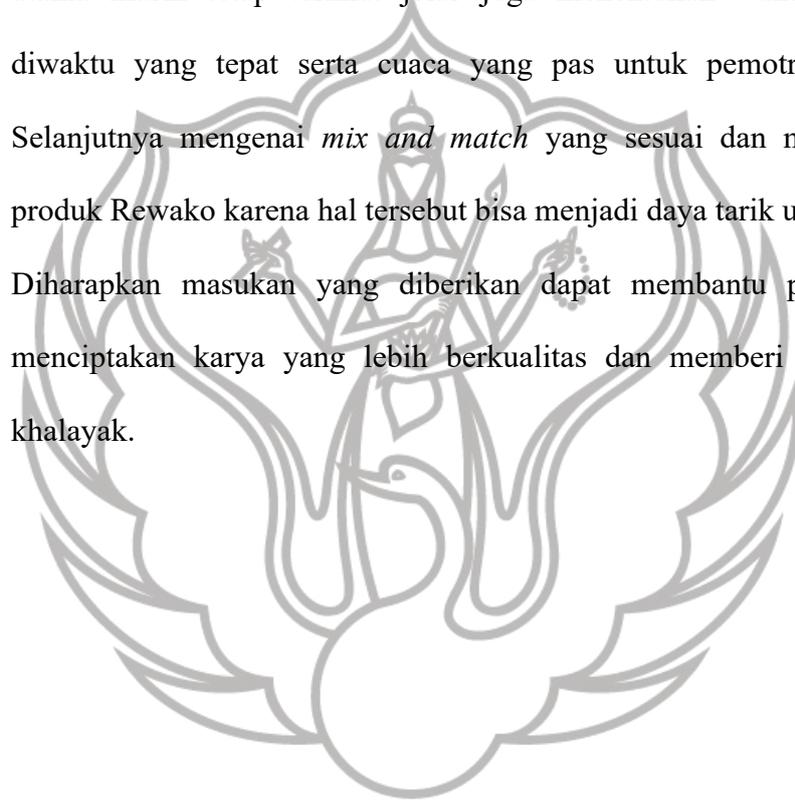
A. Simpulan

Skripsi Penciptaan seni fotografi ini berjudul "Visualisasi Produk Rewako PSM Makassar Dengan Landmark Sulawesi Selatan Dalam Fotografi Komersial", proses produksi penciptaan karya fotografi ini berjalan sesuai dengan konsep dan rencana yang telah disusun oleh penulis dan penyesuaian terhadap kondisi yang terjadi di lapangan. Skripsi penciptaan seni fotografi ini menggunakan teori yang mengacu fotografi komersial yang bertujuan untuk mempromosikan produk. Pemotretan dilakukan menggunakan model sebagai *point of interest* yang mengenakan produk Rewako dan pemilihan lokasi pemotretan yaitu di beberapa tempat yang terkenal dan berada di Sulawesi Selatan, hal tersebut sebagai penguatan identitas asal klub sepak bola PSM Makassar.

Metode yang digunakan dalam skripsi penciptaan seni fotografi ini meliputi eksplorasi, improvisasi dan pembentukan atau perwujudan. Pada proses penciptaan ini menggunakan teknik *mix light* yaitu menggabungkan cahaya alami dari matahari dan satu sampai dua cahaya buatan dari lampu *flash* eksternal dengan menggunakan aksesoris *octabox* untuk mendapatkan karakter cahaya yang lembut. Penciptaan karya seni fotografi ini melalui beberapa tahap perwujudan seperti pra produksi yaitu observasi atau pencarian ide, produksi dan pasca produksi yaitu pengolahan digital menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop* untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

B. Saran

Dalam penciptaan karya fotografi ini, penulis telah mencapai hasil maksimal dan sesuai dengan konsep yang telah disusun sebelumnya. Kemudian, terdapat beberapa saran untuk penulis selanjutnya untuk bisa memaksimalkan pose dan variasi *angle* yang lebih menarik tetapi produk utama masih tetap terlihat jelas juga menentukan waktu pemotretan di waktu yang tepat serta cuaca yang pas untuk pemotretan outdoor. Selanjutnya mengenai *mix and match* yang sesuai dan menarik untuk produk Rewako karena hal tersebut bisa menjadi daya tarik untuk pembeli. Diharapkan masukan yang diberikan dapat membantu penulis dalam menciptakan karya yang lebih berkualitas dan memberi manfaat bagi khalayak.



DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, M. D., & Syadzwina, A. W. (2020). *Satu Abad PSM Mengukir Sejarah*. Fandom Indonesia.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (1986). *Dasar-Dasar Pemasaran / Philip Kotler, Gary Armstrong; Penerjemah, Wilhelmus W. Bakowatun*. Intermedia.
- Azizah, M. (2013). Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*.
- Bajradaram, A. (2010). *Kebaya Modern Pada Fotografi Fesyen*. Institut Seni Indonesia.
- Enterprise, J., & Nugroho, A. (2012). *Modelling Photography Handbook*. Elex Media Komputindo.
- Ghaisani, B. (2018). *Peranan Fotografi Fashion Dalam Bidang Busana*. Universitas Negeri Jakarta.
- Giwanda, G. (2001). *Paduan Praktis Belajar Fotografi*. Pustaka Pembangunan Swadaya Nusantara.
- Hadi, Y. S. (1990). *Mencipta Lewat Tari (terjemahan dari Creating Thraught Dance Oleh Alma M. Hawkins)*. Institut Seni Indonesia.
- Junaidi, F. (2017). *Merayakan Sepakbola : Fans, Identitas dan Media (1st ed.)*. Fandom Indonesia.
- Kawulusan, M., & Warouw, F. (2017). *Perancangan Public Landmark Pada Ruang Terbuka Publik*.
- Model, A. (2009). *Lighting for Fashion : Indoor Lighting*. Elex Media Komputindo.
- Pranoto, D. W., Apriyanto, M. F., & Samaratunga, O. (2021). *Produk Kulit Decraftsman Dalam Fotografi Komersial*.
- Purnama, P. A., & Tahalea, S. A. (2020). Pelatihan Fotografi Produk Untuk Iklan Di Internet Saat Masa Pandemi Bersama Pemuda Tebet Melalui Daring. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*.
- Soedjono, S. (2006). *Pot-Pourri Fotografi*. Penerbit Universitas Trisakti.
- Tjin, E., & Mulyadi, E. (2014). *Kamus Fotografi*. Elex Media Komputindo.
- Tuck, K. (2010). *Commercial photography handbook : business techniques for professional digital photographers*. Amherst Media.

PUSTAKA LAMAN

<https://databoks.katadata.co.id/olahraga/statistik/522de0f585f0915/survei-ipsos-indonesia-punya-penggemar-sepak-bola-terbesar-di-dunia>
(diakses 10 februari 2024)

<https://www.instagram.com/aroniadis.p>
(diakses 10 Juni 2024)

https://www.instagram.com/juanma_jmse
(diakses 10 februari 2024)

<http://www.lightingdiagrams.com/Creator>
(diakses 20 Mei 2025)

<https://www.soccerbible.com/lifestyle/clothing/2023/10/chelsea-launch-the-chelsea-collection-clothing-range>
(diakses 10 februari 2024)

