

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
SHOW ROOM HOME IDEAS YOGYAKARTA  
(Ruang Pamer furniture dan Interior Rumah)**



**KARYA DESAIN**

**GEDE PUTU SUWASTIKA PUTRA**

**001 1127 023**

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai  
salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana S-1 dalam bidang  
Desain Interior  
2007**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul :  
PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR SHOW ROOM HOME  
IDEAS YOGYAKARTA (Ruang Pamer Furniture dan Interior Rumah), diajukan  
oleh Gede Putu Suwastika Putra, NIM 001 1127023, Program Studi Desain  
Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta,  
telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 28 Agustus 2007

**Pembimbing I/Anggota**



Drs. Hartoto Indra S. M. Sn.  
NIP. 131 908 825

**Pembimbing II/Anggota**



Martino DN, SSn.  
NIP.132 300 034

**Cognate/Anggota**



Drs. Tata Tjandrasat A.  
NIP. 131567128

**Ketua Program Studi  
Desain Interior/Anggota**



Drs. Hartoto Indra S. M. Sn.  
NIP. 131908825

**Ketua Jurusan Desain**



Drs. Hendro Purwoko.  
NIP. 131284654



**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Seni Rupa**  
**Institut Seni Rupa Yogyakarta,**

Drs. Sukarman  
NIP. 130521245

3



.....Kupersembahkan kesemuanya ini,  
untuk kedua orang tuaku **I Nyoman Suartika** dan **Ni Made Setuti**  
untuk adik dan keluarga tercinta,  
istriku yang menjadi Aura dan semangatku  
terimakasih untuk doa dan dukungan  
yang tak pernah berhenti.....

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Ida Sang Hyang Widi Wasa, atas segala puji syukur, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis Laporan Tugas Akhir Karya Desain dengan judul, Perencanaan dan Perancangan Interior Showroom Home Ideas Yogyakarta (Ruang Pamer Furniture dan Interior Rumah) ini dapat terselesaikan.

Penulisan mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dosen Pembimbing

- Bapak Drs.Hartoto Indra S, M.Sn selaku pembimbing I dan Bapak Martino Dwi N, S.Sn selaku pembimbing II.

2. Dosen Penguji Drs.Tata Tjandrasat A. selaku Cognate

3. Bapak Drs.Hartoto Indra.S, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Interior.

4. Bapak Drs.Hendro Purwoko, M.Kes, selaku Ketua Jurusan Desain.

5. Bapak Drs. Sukarman, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa.

6. Bapak Drs. Soeprapto Soedjono, MFA.,Ph.d selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta

7. Staf Pengajar Program Studi Desain Interior yang telah membantu kelancaran Tugas Akhir ini.

8. Perusahaan Djawa; PT. Rumah Tropika Abadi, Mas Adhie, Mas nur Agatha, Eko, dan seluruh karyawan Rumah Djawa Lestari.

9. Keluarga tercinta

- Ke dua orang tuaku tercinta bapak I Nyoman Suartika dan Ibu Ni Made Setuti, yang telah banyak memberikan dukungan baik materiil maupun spirituil serta kasih sayang yang tak terhingga sepanjang masa
- Keluarga Tabanan, Keluarga Singaraja, dan Keluarga Bapak Muh. Jalal di Yogyakarta.
- Adik- adikku tercinta di Bali
- Istriku Dwi Mardiyanti dan anakku Ni putu Prada Laksmi Dewi tersayang yang selalu memberikan warna disetiap langkahku.

10. Teman-teman

- Temen-temen di Jogja ; KAKUL 00, terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya; semoga kompak selalu.
- Teman-teman Sanggar Dewata Indonesia dan KMHD.
- Yusmin, Ulong, Suryadi 01; atas team marketer, Wayan05, dies, terimakasih atas kerjasamanya.
- Teman seperjuanganku Setyohadi, Suryadi, Toni, Puspa, Adhe, Sodir, Niken, Shinta, Ayie dan semua angkatan 2000 Desain Interior ISI Yogyakarta.

11. Semua Pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu, Matur nuwun sanget.

Akhir besar harapan penulis, semoga karya yang sederhana dan jauh dari kesempurnaan ini berguna bagi semuanya khususnya Program Studi Desain Interior yang membesarkan aku akan nafas-nafas kreatif. Matur Nuwun

Yogyakarta, 2 September 2007

Penulis

Gede Putu Suwastika Putra

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Judul .....	1
B. Latar Belakang .....	1
<b>BAB II. LANDASAN PERANCANGAN .....</b>	<b>3</b>
A. Deskripsi proyek .....	3
B. Program Perancangan.....	14
C. Program Kebutuhan Ruang.....	30
<b>BAB III. PERMASALAHAN PERENCANAAN DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>32</b>
A. Permasalahan Perencanaan dan Perancangan .....	32
<b>BAB IV. KONSEP DESAIN.....</b>	<b>34</b>
A. Konsep Program Perancangan .....	34
B. Visualisasi Perancangan .....	51

<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gmbr 1. Foto Show Room Home Ideas .....	4
Gmbr 2 Kondisi Existing Plafond Joglo .....	4
Gmbr 3 Kondisi Existing Plafond area rumah panggung .....	5
Gmbr 4. Kondisi Existing Dinding area Joglo .....	5
Gmbr 5. Kondisi Existing Dinding area Joglo .....	5
Gmbr 6. Kondisi Existing Lantai area Joglo .....	6
Gmbr 7. Kondisi Existing Lantai area Rumah Panggung .....	6
Gmbr 8. Denah .....	8
Gmbr 9. Kondisi Existing Lapangan .....	9
Gmbr 10. Logo Home Ideas .....	11
Gmbr 11. Stuktur Organisasi .....	12
Gmbr 12. Pola Pikir Perancangan .....	14
Gmbr 13. Standarisasi Perabot .....	29
Gmbr 14. Bentuk bangunan Showroom Home Ideas ( SHI) dan Kantor Rumah Tropika Abadi (RTA). .....	34
Gmbr 15. Transformasi bentuk Logo .....	36
Gmbr 16. Transformasi warna .....	36
Gb.17 Sirkulasi Pengunjung ( Visitor ) .....	42
Gb. 18 Perspektif Ruang display Show Media .....	51
Gb. 19 Perspektif Ruang receptionist .....	51
Gb. 20 Kursi Receptionist .....	52
Gb. 20 Meja Receptionist .....	52
Gb. 20 Meja display katalog .....	53
Gb. 20 Kursi Visitor .....	53



## DAFTAR TABEL

Tabel .1 Sumber Cahaya .....	23
Tabel 2. Kekuatan cahaya .....	24
Tabel 3. Standarisasi Perabot .....	27
Tabel 4. Standar Kebutuhan Ruang .....	30
Tabel 5. Kebutuhan Ruang Showroom .....	31
Tabel 6. kebutuhan ruang .....	40
Tabel 7. Pola organisasi ruang .....	41
Tabel 8. hubungan antar ruang .....	42
Tabel 9. Rumus kepadatan ruang .....	43
Tabel 10. Keluasan area dan perabot .....	43
Tabel 11. Kebutuhan perabot .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Konsep Perancangan

Rencana Anggaran Biaya

Katalog Pameran

Dokumentasi Pameran

Gambar Kerja





# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. JUDUL

#### **PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR SHOW ROOM HOME IDEAS YOGYAKARTA (Ruang Pamer Furniture dan Interior Rumah)**

### B. LATAR BELAKANG

Ruang pameran merupakan wahana interaksi antara perusahaan dengan masyarakat sebagai konsumen memegang peranan penting dalam suatu rangkaian aktivitas marketing untuk memperkenalkan produk atau jasa yang mereka sediakan. Melalui pameran calon konsumen dapat memperoleh informasi yang lengkap tentang produk atau jasa interior yang akan memberikan pilihan ide dalam menata isi rumahnya. Dengan demikian, ketersediaan informasi yang menyeluruh dan memadai tentang sebuah produk atau jasa yang dikenalkan, menjadi ujung tombak persaingan marketing dalam kegiatan pameran.

Salah satu Ruang pameran yang menawarkan berbagai furniture untuk interior rumah adalah Show Room Home Ideas yang berlokasi di Jalan Palagan Tentara Pelajar KM.8 Yogyakarta. Show room Home Ideas ingin menawarkan ide “*One Stop Shopping*” yaitu satu ruang pameran yang menyediakan untuk berbagai macam jenis furniture interior rumah, baik itu ruang tamu, ruang keluarga, kamar mandi, ruang tidur, ataupun dapur. Interior Show Room Home Ideas ingin menawarkan image Tropis-Moderen yang merupakan ciri khas dari divisi market interior yang dimiliki oleh perusahaan dari PT.Rumah Tropika Abadi

Show Room Home Ideas memiliki 4 ruang pameran ingin mengkhususkan dalam setiap masing-masing ciri gaya dan bentuk furniturnya, ruang pameran yang pertama bagian depan bersifat *Showmedia* dikhususkan untuk menunjukkan furniture yang sifatnya sebagai image ruang tamu pada rumah tinggal. Calon konsumen yang serius untuk mendekorasi seluruh rumahnya akan di arahkan ke ruang pameran yang tengah dan belakang, disini furniture yang ditawarkan lebih bersifat semi privat. Kesan yang terlihat dilapangan, yaitu penataan display furniture belum memfokuskan adanya sebuah pameran interior rumah. Pembagian *image* ruang semi privat dan privat untuk penempatan furniture belum terlihat. Penataannya masih dijadikan satu dalam mendisplay, sehingga terkesan menampilkan secara keseluruhan furniture yang dimiliki. Perancangan dan perencanaan Showroom Home Ideas ini diharapkan mampu menjawab tentang sebuah image ruang pameran yang menarik calon konsumen dan mempertahankan *brand image* perusahaan