

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL
SASENITALA KONSERVASI ALAM DAN BUDAYA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**



KARYA DESAIN
Oleh
Gardhika jatikusuma
1012057024

**TUGAS AKHIR S-1 PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL
SASENITALA KONSERVASI ALAM DAN BUDAYA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**



KARYA DESAIN

Oleh

Gardhika jatikusuma

1012057024

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam Program Studi
Desain Komunikasi Visual
2016**

Tugas Akhir Penciptaan Karya Desain berjudul :

PERANCANGAN VIDEO PROFIL SASENITALA KONSERVASI ALAM DAN BUDAYA SEBAGAI MEDIA INFORMASI diajukan oleh Gardhika jatikusuma, NIM 1012057024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 19 Januari 2016 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota

Drs. Wibowo, M.Sn
NIP : 19570318 198703 1 002

Pembimbing II/Anggota

Drs. Arief Agung, S.Sn., M.Sn
NIP : 19671116 199303 1 001

Cognate/Anggota

Andi Haryanto, S. Sn., M. Sn
NIP : 19801125 200812 1 003

Ketua Prodi Desain Komunikasi
Visual/Anggota

Drs. Hartono Karnadi, M.Sn
NIP : 19650209 199512 1 001

Ketua Jurusan Desain/Ketua

Drs. Baskoro S. B., M.Sn
NIP : 19650522 199203 1 003

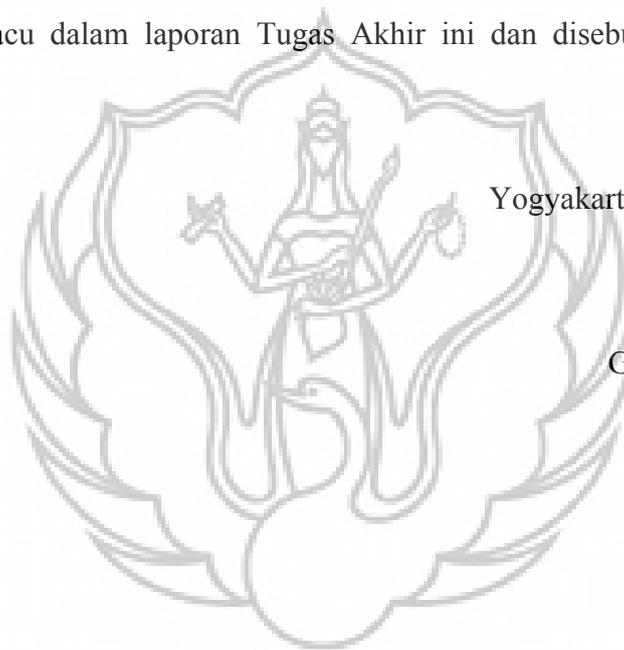
Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Dr. Suastiwi T, M. Des
NIP : 19590802 198803 2 002

PERNYATAAN KEASLIAN

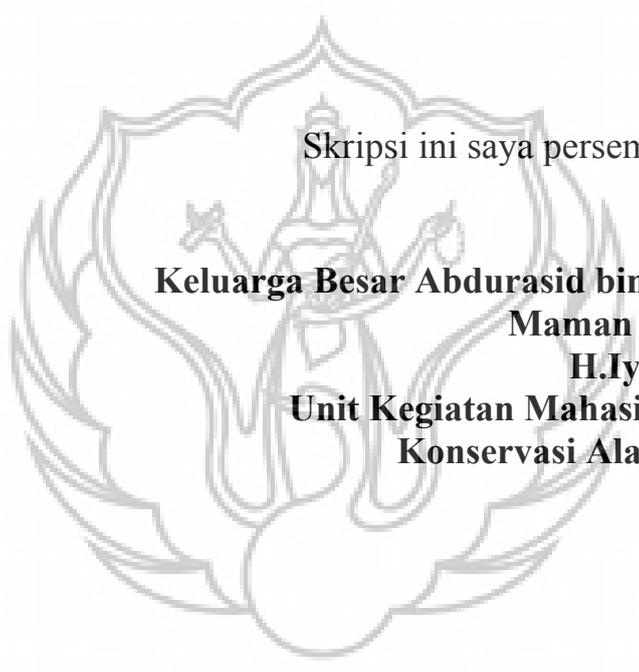
Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir ini dengan judul :
PERANCANGAN VIDEO PROFIL SASENITALA KONSERVASI ALAM DAN
BUDAYA SEBAGAI MEDIA INFORMASI,

Yang dibuat untuk melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan studi pada program Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam laporan Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pusaka.



Yogyakarta, 19 Februari 2016

Gardhika jatikusuma



Skripsi ini saya persembahkan kepada

Allah SWT
Keluarga Besar Abdurasid bin H.Ali Affandi
Maman Abdurachman
H.Iyas bin H.Tohir
Unit Kegiatan Mahasiswa Sasenitala
Konservasi Alam dan Budaya

Abstrak

Perancangan Video Profil untuk memberikan informasi mengenai Unit Kegiatan Mahasiswa Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya yang berada di Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Perancangan video profile ini bertujuan untuk menginformasikan segala hal yang berkaitan dengan Sasenitala, khususnya mengenai histori (sejarah) dan biografi (profil). Segala yang ada di dalam organisasi Sasenitala ini akan diinformasikan secara menyeluruh agar masyarakat sekitar dan khususnya para mahasiswa Institut Seni Indonesia Yogyakarta mengetahui tentang kegiatan-kegiatan apa saja yang sudah dilakukan dan yang akan dilakukan oleh Unit Kegiatan Mahasiswa Sasenitala.

Di era digital yang sudah semakin berkembang ini, sangat dibutuhkan media untuk menginformasikan segala sesuatu, termasuk informasi mengenai Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya. Unit Kegiatan Mahasiswa Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya yang melingkupi kegiatan pecinta alam, budaya dan lingkungan akan diinformasikan melalui media video profil dengan media pendukung website, poster, *mini x-banner*, *postcard*, *video teaser*, *sticker*, *pin*, kaos dan brosur, yang kesemuanya mengandung unsur informasi mengenai Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya.

Kata kunci : Video Profil, Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya, Media Informasi



Abstract

Design of video profile to give an information about student activity units of Sasenitala Concervation of Nature and Culture where located in Indonesia Institute of the Arts Yogyakarta. This design of video profile aims to inform all maters relating to Sasenitala Concervation of Nature and Culture, especially about its history and biography. All things that exist in the organization of Sasenitala Concervation of Nature and Culture will be informed thoroughly, so that the surrounding community and especially the students know about the activities of what has been and will be done by units of Sasenitala Concervation of Nature and Culture.

In this digital age which is growing, much needed media to inform everything, including information on Sasenitala Concervation of Nature and Culture. Student activity units of Sasenitala Concervation of Nature and Culture surrounding the activities of nature lovers, culture and the environment will be informed through the media video profile with supporting media : website, poster, mini x-banner, envelope, video teaser, sticker, pin, t-shirt and brochure, which all contain an element of information on Sasenitala Concervation of Nature and Culture.

Keywords : Video Profile, Sasenitala Concervation of Nature and Culture, Media Information.



KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kepada Allah SWT tak pernah terhenti terucap, karena hanya oleh anugerahNya sajalah karya desain Tugas Akhir ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Terimakasih kepada Negara Republik Indonesia yang tercinta, melalui lembaganya Institut Seni Indonesia Yogyakarta, karena akhirnya desainer dapat menyelesaikan karya desainnya yang berjudul Perancangan Video Profil Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya sebagai Media Informasi.

Skripsi ini tidak dapat terselsaikan tanpa bantuan dari orang-orang yang ahli, desainer sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat

1. Bapak Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum, Rektor ISI Yogyakarta
2. Ibu Dr. Suastiwati, M. Des, selaku Dekan FSR ISI Yogyakarta
3. Bapak Drs. Baskoro SB, M.Sn, selaku Ketua Jurusan Desain FSR ISI Yogyakarta
4. Bapak Drs. Hartono Karnadi, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta
5. Bapak Drs. Wibowo, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I
6. Bapak Drs. Arief Agung, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing II
7. Seluruh dosen dan karyawan program studi Desain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta
8. Kedua orang tua saya, Bapak Atjep Toha Ansori dan Ibu Ucu Julaeha yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam proses penyelesaian tugas akhir ini
9. Kakak saya, Maulana kidangjati, yang selalu mensupport dalam bentuk hal apapun
10. Tante saya, Mamah Cicih beserta suami Fuad Djafar, yang memberikan support dan bimbingan
11. Om saya, Dicky Tjandra, sekaligus menjadi dosen di Universitas Negeri Makassar, yang selalu memotivasi saya dalam hal akademis
12. Bapak AB Dwiantoro, sebagai narasumber sekaligus Pendiri Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya
13. Bapak Syamsul Bachri, sebagai narasumber dan penggagas Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya

14. Saudara Saryono, sebagai narasumber dan Ketua Umum Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya
15. Keluarga Besar Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya juga seluruh organisasi yang ada di Student Center Institut Seni Indonesia Yogyakarta
16. Nurul Laila Fitriyani, yang selalu mendampingi saya dalam pembuatan proses tugas akhir ini
17. PATAS (Speed Comercial Break) : Puthut Utama, Aria Pradifita dan Michael Yoedha, yang selalu memberikan semangat dan menghibur
18. Keluarga Besar Racily Café Sewon Bantul : Hakim Faisal, Itong Humairoh, Nela, Mas Inuk, Mas Penol, Dhika Tuak, Lambang, Kak Lino, Cesil dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih untuk kekeluargaannya
19. Keluarga Besar Studio Diskom dan Keluarga Besar HMJ Desain, untuk sharing dan diskusi yang sangat bermanfaat
20. Teman-teman seangkatan 2010 Diskom, Taling Tarung, agar cepat menyusul dan menyelesaikan studinya
21. Crew Produksi Video Profil Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya : Ika Nur Cahya sebagai DOP, Aan sebagai cameramen, Izul sebagai editor video
22. Aji : Kelir Silkscreen Studio, sudah mensupport dalam bentuk produksi kaos
23. Keluarga Besar Kos-kosan Pondok Muslim Keparakan Kidul, yang selalu menghibur saya dalam setiap kesempatan
24. Tim Scoring audio dari jurusan Etnomusikologi : Ewaldus Sugiarto, Stephanus Ardo, Ongky Alexander, Giopanus Remo, Thambunesia dan editor copywriter Alfin Sasmita, S.Sn.

Semua proses tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa campur tangan dari pihak-pihak tersebut di atas.

Skripsi ini jauh dari kata sempurna karna keterbatasan desainer, maka dari itu untuk menyempurnakan skripsi ini dibutuhkan kritik dan saran dari semua pihak. Penulis menyampaikan maaf yang sedalam-dalamnya untuk segala kesalahan yang ada dalam penciptaan ini. Penciptaan ini sangat diharapkan dapat memotivasi para sahabat DKV FSR ISI Yogyakarta agar ke depannya media video profil ini dapat diminati dan berkembang lebih maju.

Yogyakarta, 19 Februari 2016

Gardhika jatikusuma



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Manfaat Perancangan.....	3
E. Batasan Ruang Lingkup.....	4
F. Skema Perancangan.....	5
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	
A. Definisi dan Teori.....	6
B. Metode Analisis Data.....	22
C. Metode Analisis Media.....	23
D. Metode Perancangan.....	24
E. Metode Konsep Perancangan.....	26
F. Kesimpulan Analisis.....	28
BAB III KONSEP PERANCANGAN	
A. Pra Produksi.....	29
1. Tujuan dan Strategi Komunikasi.....	29
2. Tujuan dan Strategi Media.....	30
3. Konsep Kreatif.....	45

4. Program Kreatif	46
5. Pendekatan Visual	63
6. Pedoman Bentuk Kreatif	79

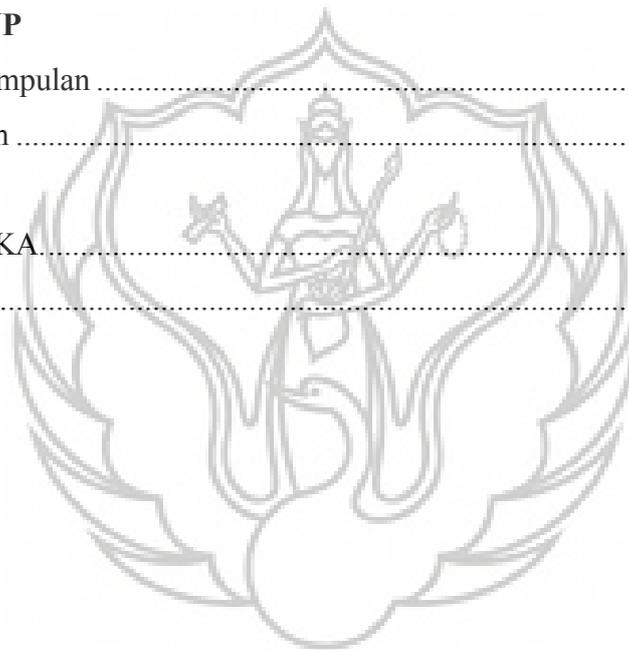
BAB IV VISUALISASI DESAIN

A. Media Utama	81
1. Video Profil	81
2. Storyboard Video Profil	81
3. Screenshot Video Profil	132
B. Media Pendukung.....	148

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	168
B. Saran	169

DAFTAR PUSTAKA.....	170
LAMPIRAN.....	172



DAFTAR GAMBAR

1. Logo Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya	17
2. Kegiatan Konservasi Alam di Gunung Gede Pangrango	19
3. Kegiatan Konservasi Alam di Gunung Gede Pangrango	20
4. Kegiatan Konservasi Budaya di Mentawai	21
5. Kegiatan Konservasi Budaya di Mentawai	21
6. Kegiatan Musyawarah Anggota (MUSANG)	21
7. Kegiatan Musyawarah Anggota (MUSANG)	21
8. StoryBoard Video Profil.....	81
9. Screenshot Video Profil.....	132
10. StoryBoard Video Teaser.....	148
11. Screenshot Video Teaser.....	153
12. Final Desain <i>Website</i> Sasenitala dalam <i>Preview</i> Laptop.....	154
13. Sketsa Desain <i>Mini X-Banner</i> Sasenitala.....	155
14. Final Desain <i>Mini X-Banner</i> Sasenitala.....	156
15. Sketsa Desain Poster Sasenitala.....	156
16. Final Desain Poster Sasenitala.....	157
17. Sketsa Desain Brosur Sasenitala.....	157
18. Final Desain (Tampak Depan) Brosur Sasenitala.....	158
19. Final Desain (Tampak Belakang) Brosur Sasenitala.....	158
20. Final Desain Brosur Sasenitala.....	159
21. Sketsa Desain Kartu Nama Sasenitala.....	159
22. Final Desain (Tampak Depan) Kartu Nama Sasenitala.....	160
23. Final Desain (Tampak Belakang) Kartu Nama Sasenitala.....	160
24. Final Desain Kartu Nama.....	161
25. <i>Lay Out</i> Desain Amplop Sasenitala.....	161
26. Final Desain Amplop Sasenitala.....	162
27. Final Desain (Tampak Depan) Amplop Sasenitala.....	162
28. Final Desain (Tampak Belakang) Amplop Sasenitala.....	162
29. Final Desain Sticker Sasenitala.....	163
30. Sketsa Desain Kaos Sasenitala.....	164
31. <i>Vector</i> Desain Kaos Sasenitala.....	164

32. Final Desain (Tampak Depan) Kaos Sasenitala.	165
33. Final Desain (Tampak Belakang) Kaos Sasenitala.	165
34. Final Desain Pin Sasenitala.	166
35. Final Desain Cover DVD Sasenitala.	167



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Organisasi Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya adalah salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) di Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang fokus pada konservasi alam dan budaya, organisasi yang sudah berdiri sejak tahun 1977 ini dahulu awalnya adalah organisasi Mapala (Mahasiswa Pecinta Alam) namun karena beberapa hal vakum dan mulai aktif kembali pada tahun 1993 dengan merubah konsep menjadi konservasi alam dan budaya hingga kini. Hal ini dikarenakan adanya kedekatan Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya dengan wahana lingkungan hidup Indonesia yang fokus dengan membuat acara yang *friendly* dengan lama dan fokus pada perkembangan budaya di Indonesia. Konsep yang berubah dan berbeda tersebut belum banyak diketahui oleh pihak lain di luar organisasi, oleh karena itu dibutuhkan penyebaran informasi.

Informasi adalah hal penting yang selalu dibutuhkan untuk menjalankan segala rencana dan aktifitas dalam keseharian kita. Berkembangnya ilmu dan teknologi saat ini turut membantu manusia dalam mendapatkan informasi secara cepat, mudah dan akurat. Berbagai media yang sering digunakan pada umumnya tidak lepas dari peran kemajuan teknologi sebagai implementasi dari ilmu pengetahuan yang berkembang dengan pesatnya. Jika kita perhatikan saat ini, kebutuhan masyarakat akan informasi semakin tinggi dan dalam perkembangannya semua pihak yang terkait dalam penyebaran informasi baik itu sekolah, perusahaan atau organisasi selalu berusaha meningkatkan kualitasnya agar mampu bersaing dengan yang lainnya. Penyampaian sebuah informasi kepada masyarakat umum biasanya akan terjadi sebuah komunikasi antara penyampaian dan penerima informasi. Informasi yang diberikan senantiasa berusaha untuk menciptakan citra positif dari perusahaan yang ingin dikenal dimasyarakat secara positif. Berbagai upaya dilakukan untuk mencapai hal tersebut dan kegiatan yang paling berperan serta adalah informasi (Buchari Alma, 2006:179).

Saat ini organisasi Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya yang tercatat sebagai organisasi UKM di Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang fokus pada konservasi alam dan budaya, yang notabene sangat memerlukan media yang menginformasikan dan memperkenalkan apa saja yang sudah dilakukan di dalam organisasi yang berdiri sejak 1977 ini. Banyaknya kegiatan yang sudah dilakukan Sasenitala dalam lingkup institusi ataupun luar institusi tidak menutup kemungkinan kurangnya publikasi atau informasi di dalam organisasi ini. Banyak yang beranggapan bahwa organisasi Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya ini hanya organisasi perkumpulan mahasiswa-mahasiswa Institut Seni Indonesia yang hanya melakukan kegiatan negatif saja, bahkan tidak ada yang mengerti atau paham fungsi dari organisasi ini dalam lingkup institusi maupun masyarakat luar Institut. Kurangnya perhatian institusi akan kehadiran dan fungsi organisasi ini sangat diprihatinkan, karena faktor institusilah yang seharusnya wajib mewedahi organisasi ini, tidak dari perspektif materi saja, tetapi dalam perspektif informasi dan sangat disayangkan jika pada akhirnya organisasi tertua di Institut Seni Indonesia Yogyakarta ini harus di non-aktifkan karena kurangnya perhatian dari pihak institusi. Begitu pula dengan kerjasama-kerjasama yang ditawarkan dari pihak luar instusi, baik dari agen *company* atau *founder* yang selalu menawarkan kerjasama kepada organisasi Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya ini, tetapi karena tidak adanya profil tentang Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya sendiri jadi sangat disayangkan jika *company-company* atau *founder* yang mengajak kerjasama ini lari dan mencari organisasi yang lain, maka menjadi sangat penting organisasi Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya mempunyai video profil melalui website sebagai media informasi. Video profil merupakan salah satu media komunikasi yang saat ini saat diminati khalayak umum karena kekuatan video profil tersebut muncul dari visual dan audio.

Media video sangat efektif sebagai sarana penyebaran informasi pada masa kini, karena kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Jadi sangatlah tepat jika organisasi Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya ini membutuhkan sebuah media yang berupa video profil agar dapat menginformasikan dan

memperkenalkan apa sebenarnya fungsi dari organisasi ini dalam ruang lingkup institusi maupun luar institusi untuk menghindari informasi negatif mengenai kesalahpahaman fungsi sebenarnya dari organisasi Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang sebuah video profil yang dapat memperkenalkan dan menginformasikan kegiatan Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya kepada mahasiswa dan mahasiswi Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan juga masyarakat sekitar ?

C. Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan ini adalah untuk lebih memperkenalkan dan menginformasikan Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya oleh mahasiswa dan mahasiswi Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan masyarakat luas tentang profil dan kegiatan yang ada di dalamnya agar ke depannya tidak ada informasi negatif terhadap organisasi Sasenitala dan dapat membantu hubungan Sasenitala dengan agen *company* atau *founder* di luar institusi.

D. Manfaat Perancangan

1. Bagi Masyarakat

Video profil ini akan memberikan informasi tentang Sasenitala Konservasi Alam dan Budaya.

2. Bagi Perancang

Perancangan video profil ini dapat memberikan pengetahuan, pembelajaran dan pengalaman baru tentang bagaimana membuat suatu visual yang dapat diinformasikan.

3. Bagi Institusi

Memperoleh sumbangsih berupa pembahasan dan karya yang bisa digunakan oleh dosen dan mahasiswa sebagai bahan kajian untuk meneliti ilmu yang bertitik tolak tidak jauh dari studi yang diterapkan di institusi.

E. Batasan Ruang Lingkup Perancangan

Ruang lingkup perancangan video profil Sasenitala ini dibatasi oleh beberapa unsur seperti durasi, *content* dan media. Perancangan video profil ini sebagai media informasi bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan memperkenalkan kepada mahasiswa Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan masyarakat luas.



F. Skema Perancangan

