

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Skripsi penciptaan fotografi ini berjudul “Fotografi Fesyen Sebagai Media Promosi Produk Lokal Setarra” dan berangkat dari permasalahan visual yang digunakan oleh Setarra dalam media promosi. Visual yang ada dinilai kurang menarik perhatian calon konsumen. Visual yang menarik sangat penting di era digital saat ini untuk menarik minat beli.

Masalah tersebut mendorong memunculkan gagasan untuk membuat konsep visual yang baru dengan lebih baik dan sesuai dengan karakter pakaian tersebut yaitu kain yang memiliki karakter minimalis. Konsep pemotretan tidak hanya memperbaiki tampilan foto produk, tetapi juga ingin membantu identitas yang kuat dan membangun sisi eksklusifitas dan keunikan produk.

Dengan pendekatan fotografi komersial, karya dirancang untuk menciptakan citra produk yang lebih profesional, kompetitif di pasar produk fesyen, dan memberi kesan mendalam bagi audience. Melalui eksplorasi elemen fotografi seperti komposisi, pencahayaan, dan teknik *mixlight*, diharapkan foto sebagai media promosi yang dihasilkan bisa menarik secara efektif dalam strategi pemasaran. Pendekatan ini dapat menjadi contoh bagi para pemilik produk lokal lainnya dalam menggunakan fotografi sebagai media promosi yang kreatif dan berdaya saing, khususnya di industri berbasis fesyen.

B. Saran

Melalui penciptaan karya ini, penulis berharap dapat memberikan dasar acuan bagi mahasiswa lain untuk membuat karya serupa dengan ide-ide yang lebih segar dan kreatif. Karya ini diharapkan dapat menjadi inspirasi bagi mahasiswa untuk terus mengembangkan potensi dalam bidang fotografi, terutama dalam mendukung pertumbuhan industri kreatif lokal.

Inovasi dalam konsep visual dan teknik fotografi diharapkan membantu daya tarik produk lokal, baik di pasar nasional maupun internasional. Karya ini juga menunjukkan bahwa konsep minimalis dapat diterapkan pada berbagai jenis produk dari pelaku UMKM lokal.

Pendekatan ini memberi ruang bagi mahasiswa fotografi untuk mengeksplorasi ide visual yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi efektif dalam mendukung promosi produk. Fotografi tidak hanya menjadi media ekspresi seni, tetapi fotografi juga memiliki manfaat dalam media promosi, khususnya pelaku UMKM. Penulis yakin bahwa mahasiswa fotografi memiliki potensi besar untuk turut berkontribusi dalam pengembangan industri kreatif melalui karya-karya yang relevan,

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, S., Tanudjaja, B. B., & ... (2015). Perancangan Karya Fotografi Fashion Dalam Rangka Mengapresiasi Lomba Tujuh Belasan. *Jurnal DKV* <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/3298/2984>
- Fitria, J. J., & Rais, Z. (2013). Eksplorasi Teknik Batik Kontemporer dengan Sablon Puff pada Produk Fashion. *Craft (Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Seni Rupa Dan Desain)*, Vol.2 No., 10.
- Guide, Q. (2014). *HOW TO SUCCESSFULLY Before you dive into this guide , here 's a few other free resources to help you learn photography :*
- Hamsar, I. (2016). *Fotografi Fashion Sebagai Media Edukasi: Mengembangkan Kreativitas Visual*. 1–23.
- Hamsar, I., & Irmayanti, I. (2023). Fotografi Fashion Jilid I. *Penerbit Tahta Media*. <http://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/541%0Ahttps://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/download/541/538>
- Herjanto, E. (2007). Analisis Perkembangan Sni Bidang Tekstil Dan Produk Tekstil. *Jurnal Standardisasi*, 9(3), 116–122. www.depdag.go.id,
- Istiqomah, D., & Sari, M. P. (2021). Fotografi Komersial dalam Foto Potrait Fashion Vogue. *Jurnal Desain*, 9(1), 36. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i1.9924>
- Kurniadi, A. (n.d.). *Prof LightingPhoto: Light Fashion Indoor*. Elex Media Komputindo. https://books.google.co.id/books?id=mT1B_ombPwIC
- Lupiyoadi, R. dan A. H. (2006). Manajemen Pemasaran jasa, Jakarta: Salemba Empat. In *Manajemen Pemasaran jasa, Jakarta: Salemba Empat*.
- Qurniawati, R. S. (2018). Pemasaran media Sosial. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 11(9), 17–27.
- Susanti, D. (2015). Penerapan Metode Penciptaan Alma Hawkins Dalam Karya Tari Gundah Kancah. *Ekpresi Seni*, 17(1). <https://doi.org/10.26887/ekse.v17i1.65>
- Yunianto, I. (2021). TEKNIK FOTOGRAFI, Belajar Daris Basic Hingga Professional. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*.

LAMAN PUSTAKA

https://www.instagram.com/p/DC9KqjVvOtQ/?img_index=1

(Diakses pada tanggal 19 Januari 2025, Pukul 20.00 WIB)

<https://www.instagram.com/p/C2hbSEtSVfN/>

(Diakses pada tanggal 19 Januari 2025, Pukul 20.10 WIB)

<https://www.instagram.com/p/C-XnY1hyCjS/?igsh=dWJhcjkybGp6Nzlw>

(Diakses pada tanggal 23 Januari 2025, Pukul 22.00 WIB)

