























































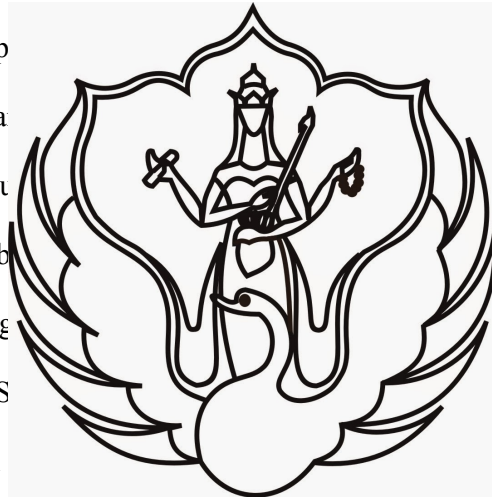




Pada rencana pembuatan foto pihak Vanilla yang diwakili oleh Stevanny akan dilibatkan dan bertugas untuk menjelaskan setiap detail konsep produk sehingga bisa diterjemahkan dalam bahasa visual. Selain melibatkan pihak Vanilla Leather, juga dilakukan wawancara kepada salah satu konsumen produk Vanilla Leather untuk mencari tahu kelebihan dan kekurangan produk Vanilla Leather sehingga nantinya foto yang dihasilkan bisa sepenuhnya membantu Vanilla Leather mengemas iklan visualnya lebih baik dan akan berdampak pada peningkatan penjualan produk.

### 3. Studi Pustaka

Untuk mempelajari yang bersangkutan adalah buku-buku serta yang berhubungan *Pot-Pourri* Foto Sadjiman Ebdin S. tambahan materi bahasan isi tugas akhir.



diambil beberapa teori dari buku yang digunakan life, aksentuasi warna buku tersebut diantaranya edjono, Nirmana oleh in dari buku juga ada yang berkaitan dengan