

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barthes, Roland. 2010. *Imaji/Musik/Teks*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Davis, Howard dan Paul Walton. 2010. *Bahasa, Citra, Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hendroyono, Handoko. 2013. *Brand Gardener*. Jakarta: Literati.
- Keraf, Gorys. 2013. *Komposisi*. Flores: Nusa Indah.
- Lackey, Tamara. 2015. *Photoshop User: Why Creative People Need Business Plans*. USA: Kelbyone.
- MES 56. 2015. *Cerita Sebuah Ruang*. Yogyakarta: Indo Art Now.
- Metha, Aline. 2014. *The True Power of Color*. Yogyakarta: Octopus.
- Morrison, Andy Corry Wardhani dan Farid Hamid U. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Myers, Kathy. 2012. *Membongkar Sensasi dan Godaan Iklan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Nugroho, R. Amien. 2006. *Kamus Fotografi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Perweiler, Gerry. 1984. *Secret of Studio Still Life Photography*. New York: American Photographic Book.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Soejono, Soeprapto. 2006. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Vihma, Susan dan Seppo Vakeva. 2009. *Semiotika Visual dan Semantika Produk*. Yogyakarta: Jalasutra.

Pustaka Laman

<http://sir.stikom.edu/143/5/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 27 September 2016 pukul 22.00 WIB.

<http://pengertianparaahli.blogspot.co.id/2015/05/pengertian-produk-menurut-kotler-dan.html> diakses pada tanggal 08 September 2016 pukul 01.00

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/12/05/ekonomi-indonesia-ditopang-pola-konsumtif-masyarakat> diakses pada tanggal 27 September 2016 pukul 23.00 WIB.

www.behance.net diakses pada tanggal 25 September pukul 17.00 WIB

