BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Video iklan layanan masyarakat diharapkan menjadi sebuah himbauan akan membuang sampah pada tempatnya yang menarik, komunikatif dan dapat menjadi *reminder* bagi masyarakat yang menonton. Banyak hal yang didapat selama masa pembuatan video iklan ini diantaranya adalah semakin memahami soal *management* waktu dalam proses pengambilan gambar, bagaimana pengambilan gambar harus dilakukan dengan secepat dan se-efektif mungkin karena cuaca terus berubah-ubah dan sangat sulit untuk diprediksi hal ini juga mempengaruhi soal sumber cahaya yang ada, sehingga dibutuhkan hitungan yang tepat. Kemudian mendapatkan pengalaman soal bagaimana mengarahkan para *talent* agar mereka mampu berakting sesuai dengan apa yang kita inginkan, disinilah kesabaran dan ke-efektifan dalam berkomunikasi diasah. Lalu soal pemahaman dalam memproses video, selama proses edit saya menemukan berbagai ilmu baru dan referensi baru yang dimana itu membantu proses edit yang saya lakukan. Saya juga dapat memahami tentang nilai dan harga *space* iklan-iklan di tv, ilmu ini sangat menambah ilmu pengetahuan saya tentang iklan

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

dan bagaimana merencanakan *budgeting* untuk sebuah iklan video yang akan ditayangkan pada siaran tv nasional maupun swasta.

5.2 SARAN

Semoga karya ini bisa menjadi referensi tambahan untuk kampus dalam mata kuliah audio visual sehingga berbagai konsep dan unsure estetis yang ada didalamnya bisa menjadi bahan yang baru untuk didiskusikan. Untuk mahasiswa yang ingin mengangkat tema serupa, tugas akhir ini bisa menjadi referensi untuk anda. Untuk masyarakat urban, semoga video iklan ini bisa merangsang nurani kalian untuk lebih bisa menjaga kebersihan lingkungan dengan tidak membuang sampah sembarangan, karena sampah sekecil apapun itu bisa menjadi bencana, dan semoga video iklan ini bisa merubah paradigma kalian soal membuang sampah pada tempatnya dari aturan menjadi sebuah kebutuhan. Untuk pemerintah semoga video ini bisa menjadi salah satu solusi atas masalah sampah yang ada di Indonesia ini, dan semoga pemerintah mampu membuat video iklan yang seperti ini atau bahkan lebih menarik lagi sehingga masyarakat Indonesia yang daya bacanya rendah ini bisa membaca pesan yang dikemas dalam bentuk video, sampaikanlah pesan semenarik dan sekomunkatif mungkin agar pesan dapat tersampaikan dengan baik.

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

DaftarPustaka

- Chandra, Dr.Budimman. 2007. *PengantarKesehatanLingkungan*. Jakarta: PenerbitBukuKedokteran

- Fiske, John. 2012. *PengantarIlmuKomunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindoPersada

- Hakim, Budiman. 2005. *LanturantapiRelevan*. Yogyakarta: Galangpress

- Nugroho, Sarwo. 2014. *TeknikDasarVideografi*. Yogyakarta: CV Andi Offset

- Pratista, Hilman. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: HomerianPustaka

- Setijowati, AdidanKawan-Kawan (Ed). 2010. *SastradanBudaya Urban dalamKajianLintas Media*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Sudarso. 1985. *PengembanganSampah, ProyekPengembanganPendidikanTenagaSanitasiPusat-PusatPendidikanTenagaKesehatan*. DepartemenKesehatan

- Suhendro, PurjonoAgus. 2013. "Pertaruhan Path di Indonesia". Bloomberg Businessweek 43

-Tinarbuko, Sumbo. 2009. *SemiotikaKomunikasi Visual EdisiRevisi*. Yogyakarta: Jalasutra

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

Pertautan

http://aliyahmuthoharoh-fib09.web.unair.ac.id/artikel_detail-70801-Umum-BUDAYA%20URBAN.html (20/1/2017-14:50WIB)

https://en.oxforddictionaries.com/definition/nimby (20/1/2017-15:05WIB)

http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2007-2017#.WIGmeFOLTDc (20/1/2017-13.10WIB)

http://harga.web.id/berapakah-harga-pasang-ikan-di-televisi-ini-dia-jawabannya.info (20/1/2017-14.25WIB)

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial (30/1/2017-21:30WIB)

https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube (30/1/2017-21.40WIB)

http://jurnal.selasar.com/gaya-hidup/mengenal-istilah-masyarakat-urban (20/1/2017-14.55WIB)

http://lecturer.ukdw.ac.id/anton/download/multimedia4.pdf (24/5/2015-13:45WIB)

http://mind8pro.blogspot.co.id/p/iklan-dan-video-klip-part-1.html (20/1/2017-16:45WIB)

https://pemilu.tempo.co/read/news/2015/10/28/079713809/90-Persen-Orang-Indonesia-Doyan-Nonton-Ketimbang-Baca-Buku (30/6/2016-20:51WIB)

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

http://salamov-rijadic.blogspot.co.id/2007/02/menyiasati-ruang-menyiasati-waktu.html (19/9/2016)

http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/01/150130_trensosial_sampah (30/6/2016-18:45WIB).

http://www.beritasatu.com/kesra/222306-indonesia-adalah-negara-terkotor-ketujuh-di-dunia.html (30/6/2016-17:21WIB)

http://www.bitebrands.co/2013/11/peran-fungsi-iklan-layanan-masyarakat.html(20/1/2017-14:45WIB)

http://www.ebizmba.com/articles/most-popular-websites |last updated 1/1/2017| (30/1/2017-21.50WIB)

http://www.ekomarwanto.com/2013/05/aktivitas-marketing-above-line-dan.html (19/1/2017-17:55WIB)

http://www.ilmusipil.com/pengertian-sampah (30/1/2017-21:28WIB)

http://www.menlh.go.id/sampah-di-indonesia-sudah-memasuki-stadium-iv/ (30/6/2016- 19:00WIB).

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

LAMPIRAN

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

BEHIND THE SCENE

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta