

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan set *box* motor bebek klasik seri Honda Astrea ini dilakukan sebagai respon atas permasalahan kurangnya ruang penyimpanan yang fungsional pada motor klasik, khususnya untuk keperluan berkendara jarak jauh. Kebutuhan akan solusi yang tidak hanya praktis dan aman, tetapi juga selaras secara estetika dengan karakter retro motor Astrea menjadi latar belakang utama dalam merumuskan desain ini..

Perancangan ini berhasil menghasilkan sebuah produk set *box* motor yang menjawab empat aspek penting seperti fungsionalitas, *durability*, keamanan membawa barang, dan keselarasan dengan estetika motor klasik. Melalui pendekatan *Design Thinking*, mulai dari proses pengumpulan data kebutuhan pengguna, eksplorasi konsep desain, hingga pengujian prototipe, solusi yang dihasilkan telah memenuhi kriteria utama tersebut. *Box* dirancang dengan kapasitas 5 liter dan dilengkapi fitur tambahan seperti *charger handphone* dan *tumbler holder*. Dari sisi kenyamanan, *box* diletakkan di bagian tengah motor dengan bentuk yang ramping agar tidak mengganggu posisi berkendara. Dari sisi keamanan, material fiber dipilih karena selain ringan, fiber adalah bahan yang tahan terhadap cuaca dan beban. Sementara itu, dari aspek estetika, desain *box* mengadopsi gaya retro khas 90-an agar tetap harmonis dengan visual motor Astrea.

Dengan demikian, tujuan utama perancangan yaitu menciptakan *box* motor klasik yang lebih kompleks dan fungsional serta mampu meningkatkan kenyamanan, keamanan, dan nilai estetika telah tercapai secara menyeluruh. Perancangan set *box* ini diharapkan dapat menjadi panduan konkret dan referensi bagi pengembangan produk serupa di masa mendatang. Fokus pada kombinasi fungsionalitas, estetika *retro*, dan keselarasan dengan karakter motor klasik membuktikan bahwa inovasi produk dapat sekaligus menghargai nilai historis dan memenuhi kebutuhan modern pengendara. Hasil ini memperlihatkan potensi besar

untuk menciptakan aksesoris motor yang tidak hanya fungsional, tetapi juga memiliki daya tarik *visual* yang kuat di kalangan komunitas motor klasik.

B. Saran Perancangan

1. Kembangkan desain *box* yang bersifat modular, memungkinkan pengguna untuk melepas-pasang bagian tertentu atau menambahkan aksesoris kecil secara mandiri (misalnya, jaring penyimpanan eksternal,udukan botol minum, atau bahkan panel dekoratif dengan motif *retro* berbeda). Hal ini akan memberikan fleksibilitas lebih bagi pengguna dan memungkinkan mereka untuk menyesuaikan *box* sesuai kebutuhan dan gaya pribadi. Pertimbangkan juga opsi *mounting* yang bisa disesuaikan untuk berbagai seri Astrea agar kompatibilitasnya lebih luas.
2. Peningkatan Fitur Keamanan dan Durabilitas dengan Sentuhan Klasik. Selain kunci standar, eksplorasi sistem pengunci yang lebih canggih namun tetap mempertahankan estetika *retro*, misalnya dengan mekanisme kunci kuningan yang solid atau desain yang terinspirasi dari kunci *trunk* lama. Perhatikan juga material. Selain material *fiberglass* atau plastik ABS yang umum, pertimbangkan pelapis atau *finishing* khusus yang tahan cuaca ekstrem dan benturan, namun tetap terlihat *vintage*. Misalnya, penggunaan aksesoris kulit sintetis tahan air atau *hardware* metal dengan *finishing matte* atau *brushed* yang tidak mengkilap akan sangat mendukung gaya *retro*.
3. Fokus pada Detail Ergonomi dan Pengalaman Pengguna. Meskipun *box* bertujuan untuk perjalanan jauh, perhatikan detail-detail kecil yang bisa meningkatkan pengalaman pengguna. Misalnya, desain *handle* atau pegangan yang nyaman saat *box* dilepas dari motor, sistem *quick-release* yang mudah dioperasikan, atau bahkan interior *box* yang dilengkapi dengan bantalan pelindung atau sekat yang bisa diatur untuk mengamankan barang bawaan agar tidak bergeser saat perjalanan. Desain ini harus mempertimbangkan posisi duduk pengendara agar *box* tidak mengganggu kenyamanan, terutama saat berboncengan.

DAFTAR PUSTAKA

- Tanjung. (2015). Bab I °. *Galang Tanjung, 2504*, 1–9.
- Brier, J., & lia dwi jayanti. (2020). Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha MioTitle. *21*(1), 1–9.
<http://journal.umsurabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Herrindra, R. P., Setiawan, S., & Wijaya, A. P. (n.d.). *Desain Sepeda Motor Listrik untuk Aktivitas City Touring bagi Penggemar Sepeda Motor Bergaya Neo-Klasik*. 05.
- Hidayat, A. D., & Hidayat, D. (2019). Perancangan Buku Ilustrasi Modifikasi Sepeda Motor Retro Klasik. *E-Proceeding of Art & Design*, 6(1), 46–55.
<https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/8810/8676>
- Pinzon, (2014). (2013). Tabloid Otoplus Edisi Khusus Motor Klasik Honda CBTittle. *2*(2), 117–132.
- Robert E. Ireland and Dieter Habich. (1980). No. 112. Title. *Tetrahedron Letters*, 21, 1389–1392.
- Setianto, B. C. (2019). *Perancangan Buku Ilustrasi Proses Kustom Motor Klasik*.
[http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/4385%0Ahttp://digilib.isi.ac.id/4385/1/BAB I .pdf](http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/4385%0Ahttp://digilib.isi.ac.id/4385/1/BAB%20I.pdf)
- Sidiq, R. F. (2015). *Design and Development of Classic Motorcycle Security*. 8266.
- Sinha, P., Dissanayke, D. G. K., Abeysooriya, R. P., & Bulathgama, B. H. N. (2022).
- Aji Saputra, G., & Putro, S. (2024). Study Experimental of Honda Astrea Grand Performance Modification Intake Manifold Using Velocity Stack Dimple Imm with Variation Diameter Inlate 60, 70, and 80mm. *E3S Web of Conferences*, 517, 1–4. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202451707001>
- Ansori. (2015). Riyono, Budiharja GE. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. 2016;2(8):92-121. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Ariin, M. A., & Kudus, P. A. (n.d.). *Pengembangan produk-produk lembaga keuangan mikro syariah*. 2(1), 157–173.
- Budiardjo, H., & Martono, S. (2022). Desain Bagasi Helm Sepeda Motor Sebagai Alternatif Penyimpanan Helm. *Sebatik*, 26(1), 73–80.

- <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i1.1871>
- Dharmawan, C. (2014). *Kriteria Desain Fasilitas Kerja Studio Perancangan*. 9(1), 99–106.
- Djunaidi, Z., & Arnur, R. (2015). Risiko Ergonomi Ketidaksesuaian Desain dan Ukuran Tempat Duduk Sepeda Motor terhadap Antropometri pada Mahasiswa. *Kesmas: National Public Health Journal*, 9(3), 243. <https://doi.org/10.21109/kesmas.v9i3.571>
- Fajar, A. P. (2022). *Fenomena Kembalinya Desain Retro Ke Sepeda Motor Modern*. 281–286.
- Gunawan, J., Marzilli, C., & Aunguroch, Y. (2021). Establishing appropriate sample size for developing and validating a questionnaire in nursing research. *Belitung Nursing Journal*, 7(5), 356–360. <https://doi.org/10.33546/bnj.1927>
- Handayani, D., Ophelia, R. O., & Hartono, W. (2017). Pengaruh Pelanggaran Lalu Lintas terhadap Potensi Kecelakaan pada Remaja Pengendara Sepeda Motor. *E-Jurnal Matrks Teknik Sipil*, 5(3), 838–843.
- Ivan Setiawan, Cama Juli Rianingrum, & Acep Iwan Saidi. (2022). Motor Retro Style Dalam Perspektif Kajian Budaya (Study Kasus Komunitas Motor Retro Di Jakarta). *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 5(1), 133–143. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v5i1.15281>
- Kurniawati, putri. (2017). ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM 4 PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01, 1–7.
- Mahrizon, D. (2023). Kriteria Pembelian Motor Bekas Berdasarkan Kebutuhan Pengguna Menggunakan Metode Sugeno. *MEANS (Media Informasi Analisa Dan Sistem)*, 8(2), 144–149. <https://doi.org/10.54367/means.v8i2.3054>
- Maulana, M. A., Wijayanto, A., & Firdaus, I. (2025). *IJM : Indonesian Journal of Multidisciplinary Pengaruh Dimensi Tempat Duduk Sepeda Motor terhadap Kenyamanan dan Risiko Kesehatan Pengendara : Studi Ergonomi*. 3, 226–234.
- Müller-roterberg, C. (2019). *Christian Mueller-Roterberg Handbook of January*.
- Peraturan Pemerintah RI. (2012). PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 55 TAHUN 2012. In *Экономика Региона* (p. 32).
- Sharma, S. K. (2019). Qualitative Inquiry & Reseach Design. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Vall-Llosera, L., Linares-Mustarós, S., Bikfalvi, A., & Coenders, G. (2020). A comparative assessment of graphic and 0-10 rating scales used to measure entrepreneurial competences. *Axioms*, 9(1). <https://doi.org/10.3390/axioms9010021>
- Yuliana, R. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 5(2).