

BAB V

PENUTUP

A. Rangkuman

Penelitian merupakan penelitian membahas tentang strategi *brand building* dari fenomena ramainya meme ‘Brat’ di internet sebagai bagian dari kegiatan *branding* album ‘Brat’ itu sendiri.

Tujuan penelitian ini yaitu meliputi

1. Menganalisis kegiatan strategi *visual branding* dari Sampul album ‘Brat’.
2. Menjelaskan faktor yang membuat desain album ‘Brat’ menjadi *viral* di media sosial.

Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif berbasis digital. Pendekatan teori dilakukan dengan menggunakan teori *brand building* milik Marty Neumeier yang berfungsi untuk membedah strategi dari kegiatan *branding* album ‘Brat’ secara keseluruhan. Pada akhirnya, teori ini membahas tentang apakah suatu *brand* dapat disebut sebagai *brand* yang kharismatik atau tidak. Maka jawaban dari rumusan masalah ialah, ‘Brat’ adalah *brand* yang kharismatik.

B. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif yang dilakukan dengan teknik observasi dan studi literatur berbasis digital tentang fenomena viralnya meme ‘Brat’ di media sosial dapat diambil kesimpulan, yaitu

Desain *layout* pada sampul ‘Brat’ merupakan desain yang sengaja didesain dengan sedemikian rupa. Elemen layout yang dimaksud mencakup tipografi, warna dan grid. Analisis pada album ‘Brat’ menunjukkan jika kegiatan branding album ini telah menggunakan kelima disiplin teori brand building Marty Neumeier yaitu *Differentiate* (Membedakan), *Collaborate* (Kerja Sama), *Innovate* (Berinovasi), *Validate* (Memvalidasi), dan *Cultivate* (Mengolah). Hal ini menunjukkan bahwa ‘Brat’ memiliki identitas yang kuat sehingga dapat dibedakan, melakukan kerja sama yang menghasilkan solusi desain yang unggul, sesuai visi, dan telah diakui oleh industri, melakukan inovasi dalam aspek visual, menghasilkan respon positif dan mengolah

brand ke dalam berbagai format.

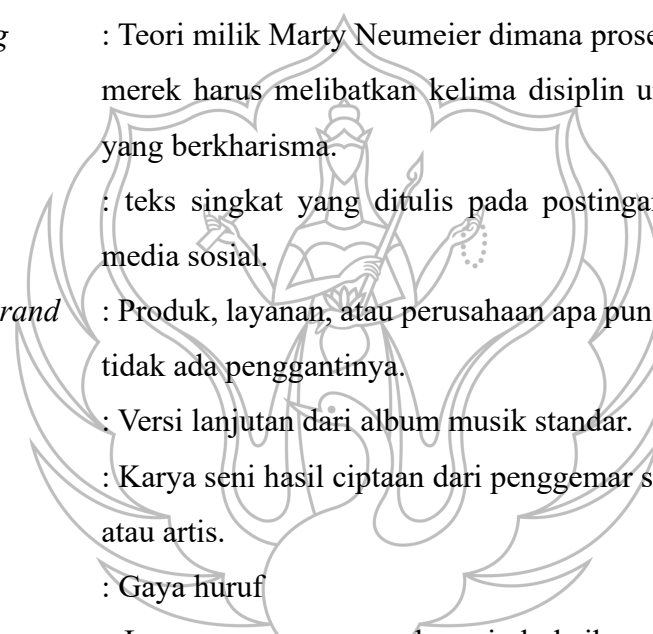
Ramainya fenomena ‘Brat’ di internet dapat didasari oleh beberapa faktor, seperti pemanfaatan media sosial dengan baik, budaya meme di internet, dan *viral marketing* yang diikuti oleh akun perusahaan besar.

C. Saran

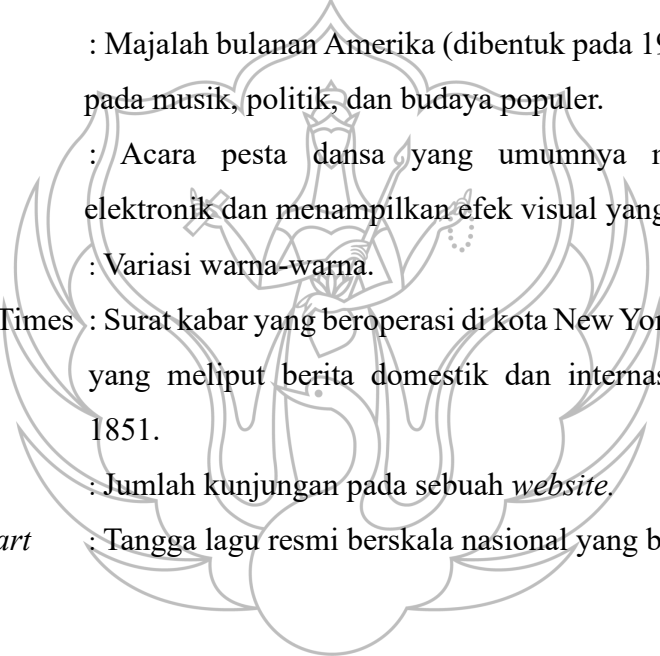
Berdasarkan hasil penelitian ditemukan beberapa permasalahan yang belum terpecahkan, sehingga penulis mengajukan beberapa saran. Saran tersebut antara lain sebagai berikut

1. Karena kondisi objek penelitian berupa sampul album musisi luar negeri, peneliti hanya dapat mencari informasi dari internet dan tidak semua proses di balik layar penciptaan sampul album ‘Brat’ disebar di dunia maya. Maka dari itu, peneliti memberikan saran bagi peneliti selanjutnya untuk mencari data sedalam-dalamnya dari banyak sumber untuk memperoleh *insight* yang lebih baik sehingga dapat berguna untuk penelitian selanjutnya.
2. Semoga tulisan ini dapat dimanfaatkan untuk penyusunan desain penelitian selanjutnya yang membahas terkait identitas merek atau visual sampul album.

GLOSARIUM



<i>Agen branding</i>	: Agensi penjenamaan, sebuah perusahaan yang mengkhususkan diri dalam menciptakan dan meluncurkan merek atau mengubah citra merek.
<i>Algoritma internet</i>	: Instruksi yang digunakan oleh platform internet untuk menyajikan informasi, menyaring, atau merekomendasikan konten kepada pengguna.
<i>Billboard</i>	: Salah satu majalah musik tertua di Amerika Serikat yang dibentuk pada tahun 1894.
<i>Brand building</i>	: Teori milik Marty Neumeier dimana proses penciptaan sebuah merek harus melibatkan kelima disiplin untuk menjadi merek yang berkharisma.
<i>Caption</i>	: teks singkat yang ditulis pada postingan yang diunggah di media sosial.
<i>Charismatic Brand</i>	: Produk, layanan, atau perusahaan apa pun yang menurut orang tidak ada penggantinya.
<i>Deluxe</i>	: Versi lanjutan dari album musik standar.
<i>Fanart</i>	: Karya seni hasil ciptaan dari penggemar seorang tokoh publik atau artis.
<i>Font</i>	: Gaya huruf
<i>Logogram</i>	: Logo yang menggunakan simbol, ikon, atau gambar visual untuk mewakili merek.
<i>Logotype</i>	: Logo yang menggunakan jenis huruf dan teks untuk membentuk nama merek
<i>Lowercase</i>	: Penulisan kata menggunakan huruf kecil
<i>Marketing</i>	: Serangkaian aktivitas untuk membuat produk atau jasa dikenal dan diminati oleh target pasar.
<i>Metacritic</i>	: Situs web Amerika yang mengumpulkan ulasan film, acara televisi, album musik, hingga permainan video.



<i>Merchandise</i>	: Produk yang digunakan untuk tujuan promosi, branding, atau sebagai suvenir.
<i>Mixtape</i>	: Kumpulan musik yang disusun dan direkam dari bermacam sumber ke dalam satu media, seperti kaset, CD, atau daftar putar digital.
<i>Outsourcing</i>	: Proses bisnis di mana sebuah perusahaan memberikan sebagian atau seluruh kegiatan operasionalnya kepada perusahaan lain yang lebih ahli di bidang tersebut.
<i>Overused</i>	: Postingan atau tren internet yang terlalu sering digunakan atau berlebihan.
<i>Rolling Stone</i>	: Majalah bulanan Amerika (dibentuk pada 1967) yang berfokus pada musik, politik, dan budaya populer.
<i>Rave</i>	: Acara pesta dansa yang umumnya mengusung musik elektronik dan menampilkan efek visual yang ramai.
<i>Shade</i>	: Variasi warna-warna.
<i>The New York Times</i>	: Surat kabar yang beroperasi di kota New York, Amerika Serikat yang meliput berita domestik dan internasional sejak tahun 1851.
<i>Traffic website</i>	: Jumlah kunjungan pada sebuah <i>website</i> .
<i>UK Albums Chart</i>	: Tangga lagu resmi berskala nasional yang berbasis di Inggris.

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, Shiefti Dyah (2016). *Media sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Asfar, A.M. Irfan. (2019). ANALISIS NARATIF, ANALISIS KONTEN, DAN ANALISIS SEMIOTIK (Penelitian Kualitatif). 10.13140/RG.2.2.21963.41767.
- Hartatnto. (2022). *Politik Sayap Atas : Sebuah Supremasi Tubuh*. Jakarta: LPMI.
- Howard, Penelope. (2024). *Business Essentials: Utilizing Clip Art for Marketing and Branding*
- McQuarrie, E. F., & Phillips, B. J. (2016). *Visual branding A Rhetorical and Historical Analysis*. Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Mulyana, Ahmad, & Vazza, Agung Pragitya. (2023). *Social Construction of New Media In Cyberspace*. Depok: Rekacipta Proxy Media.
- Neumeier, Marty. (2006). *The Brand gap:How to Brigde the Distance Between Bussiness Strategy and design*. California: New Riders.
- Nugraha, D. (2024). Sampul Album Musik Era Analog dan Digital: Antara Romantisme, Adaptasi, dan Industri. *Jurnal Seni Urban dan Industri Budaya*, 8 (1), 1–86
- Putra, M. C. Z. A. & Oemar, E. A. B. (2020). Analisis Strategi Visual Branding Flip Burger Dengan Pendekatan Teori Branding Marty Neumeier. *Jurnal Barik*, 1(3), 89–102.
- Putra, N.A. (2015). *Analisa Strategi Kreatif Dengan Pendekatan Teori Visual Branding Marty Neumeier (Studi Kasus Waralaba Coffee Shop “Coffee Toffee Surabaya” Tahun 2014)*. Skripsi. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif: untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout, Dasar, & Penerapannya*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

- Wijayanto, Gatot, Madiawati, Putu Nina, & Vikaliana, Resista. (2022). *Metode Riset Berbasis Digital: Penelitian Pasca Pandemi*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Putra, M & Oemar, E. (2020). *Analisis Strategi Visual branding Flip Burger Dengan Pendekatan Teori Branding Marty Neumeier*. Jurnal Barik.
- Salsabil, L. (2021). *Perkembangan Etika Siber Dan Pengaturan Cyberlaw Di Indonesia*. (Universitas Islam Syeikh Yusuf). Diakses dari <https://ejournal.unis.ac.id/index.php/DK/article/view/1211>
- Vad, M. (2021). The Album Cover. *Journal of Popular Music Studies*, 33 (3), 11–15.

DAFTAR LAMAN

- @david_lachapelle. (29 Agustus 2019). One Year Later. [Instagram Post]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/B1u7vaqlPP5/?igsh=MWkzZXBubXZncTM5Yg==>
- 'Brat' Generator. (12 Juni 2024). Diambil dari <https://www.'Brat'generator.com/>
- Caldwell, Shopie. (24 Juli 2024). *What to know about 'brat summer,' the trend taking over pop culture and politics*. Diambil dari TODAY Show : <https://www.today.com/popculture/music/what-is-brat-summer-charli-xcx-rcna163061>
- Charli XCX Official Store. (29 Agustus 2024). Diambil dari Charli XCX Official Store: <https://store.charlixcx.com/collections/music>
- Edwards, Gavin. (19 Juli 2024). *The 50 Worst Album Covers of All Time*. Diambil dari RollingStone: <https://www.rollingstone.com/music/music-lists/worst-album-covers-1235044141>
- Frankenberg, Eric. (7 Desember 2023). *Top 10 Highest Grossing R&B Tours of the Year*. Diambil dari Billboard: <https://www.billboard.com/lists/top-rb-tours-2023/>
- Holtermann, Callie. (27 Agustus 2024). *You Can't Escape This Color "This is not millennial pink. The energy behind it is alive."*. Diambil dari The New York

- Times: <https://www.nytimes.com/2024/07/26/style/what-is-'Brat'-green.html>
- Hope, Clover. (10 Februari 2025). *Kendrick Lamar's Fierce and Petty 2025 Super Bowl Halftime Show*. Diambil dari Pitchfork: <https://pitchfork.com/thepitch/kendrick-lamar-2025-super-bowl-halftime-show-review/>
- Hye-min, Hong. (25 September 2023). *K-pop group Kingdom recalls album cover resembling Quran*. Diambil dari The KoreaTimes: <https://www.koreatimes.co.kr/entertainment/k-pop/20230925/k-pop-group-kingdom-recalls-album-cover-resembling-quran>
- Lynch, Joe. (8 Juli 2023). *The 100 Best Album Covers of All Time*. Diambil dari Billboard: <https://www.Billboard.com/photos/best-album-covers-of-all-time-6715351/>
- Mendez, Moises. (21 Juni 2024). *The Brilliance of Charli XCX's Brat Rollout*. Diambil dari Time: <https://time.com/6990717/charli-xcx-brat-album/>
- NME. (20 September 2011). *Lou Reed and Metallica's 'Lulu' poster banned by London Underground*. Diambil dari: <https://www.nme.com/news/music/metallica-201-1278230?utm>
- Petridis, Alexis. (25 November 2024). *Kendrick Lamar: GNX review – stunning surprise from a rapper determined to be the greatest*. Diambil dari The Guardian: <https://www.theguardian.com/music/2024/nov/25/kendrick-lamar-gnx-review-drake>
- Rackham, Annabel. (1 November 2024). *Brat crowned Collins Dictionary 2024 word of the year*. Diambil dari BBC: <https://www.bbc.com/news/articles/cy87x5n0g24o>
- Rutherford, Kevin. (5 September 2024). *Clean Bandit & Zara Larsson's 'Symphony' Leads TikTok Billboard Top 50 for Second Week*. Diambil dari Billboard: <https://www.billboard.com/music/chart-beat/clean-bandit-zara-larsson-symphony-tops-tiktok-billboard-top-50-second-week-1235766792/>
- Strauss, Matthew. (17 September 2018). *Beastie Boys Comment on Eminem Kamikaze*

Album Cover. Diambil dari Pitchfork: <https://pitchfork.com/news/beasties-boys-comment-on-eminem-kamikaze-album-cover/>

Staf Billboard. (28 Desember 2018). *The 20 Best Album Covers of 2018*. Diambil dari Billboard: <https://www.billboard.com/photos/best-album-covers-of-2018-top-20/1-20-best-album-covers-of-2018/>

Staf Penulis ICMP. (23 Mei 2025). *10 Best Music Marketing Campaigns*. Diambil dari The Institute of Contemporary : <https://www.icmp.ac.uk/blog/10-best-music-marketing-campaigns>

Williams, Megan. (19 Desember 2024). *The best album art and design of the year 2024*. Diambil dari Creative Review: <https://www.creativereview.co.uk/best-music-album-covers-art-design-2024/>

