

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pariwisata Bali yang telah tersohor hingga mancanegara kini mulai menunjukkan berbagai dampak negatif yang menyertai perkembangannya. Ironisnya, sejumlah dampak tersebut sesungguhnya telah teridentifikasi dan menjadi kekhawatiran sejak era kolonial. Panjangnya sejarah perkembangan pariwisata Bali serta perannya sebagai etalase pariwisata nasional di berbagai periode pemerintahan tidak sebanding dengan upaya evaluatif terhadap dampak-dampak negatif yang ditimbulkannya. Justru, dengan berkembangnya media sosial, dampak-dampak tersebut kini semakin tampak jelas dan tersebar luas di ruang publik.

Merespons fenomena tersebut, penulis merancang sebuah kampanye sosial “Wisata Harmonis di Bali” melalui media poster. Poster dipilih karena memiliki sifat visual yang kuat, sederhana, serta efektif dalam menyampaikan pesan secara langsung kepada khalayak. Desain poster dirancang dengan pendekatan visual yang naif dan simbolis, serta dipadukan dengan pesan-pesan verbal bersifat satir, dengan harapan mampu menyampaikan kritik sosial secara kreatif dan komunikatif.

Dengan pendekatan visual yang unik tersebut, poster diharapkan mampu meninggalkan kesan mendalam serta membangkitkan kesadaran audiens. Target utama dari kampanye ini adalah wisatawan mancanegara, namun juga mencakup wisatawan domestik serta pemangku kepentingan pariwisata Bali, seperti pemerintah, investor swasta, dan masyarakat lokal.

Melalui perancangan ini, diharapkan tumbuh kesadaran (awareness) dari berbagai pihak yang terlibat, yang pada akhirnya dapat mendorong munculnya rasa tanggung jawab dan refleksi kolektif. Harapannya, kesadaran tersebut dapat menjadi langkah awal dalam meminimalisasi dampak-dampak negatif yang mungkin timbul akibat perkembangan pariwisata di masa mendatang.

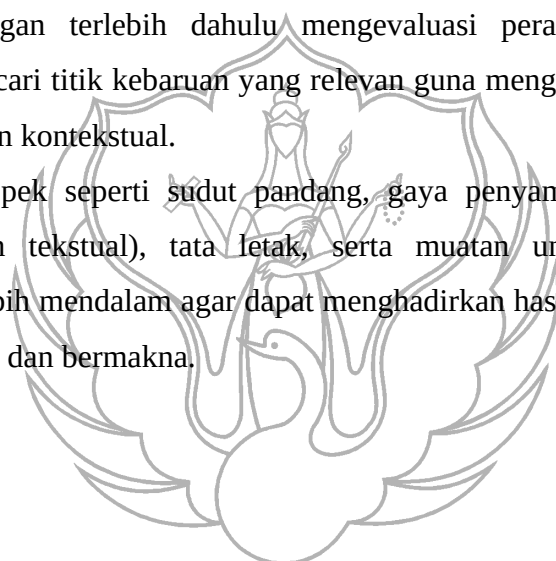
B. Saran

Meskipun perancangan ini telah berupaya merepresentasikan ulang realitas sosial yang terjadi di masyarakat, namun hasilnya belum sepenuhnya mencerminkan berbagai fenomena aktual yang berkembang di Bali, khususnya yang berkaitan dengan dampak wisatawan domestik.

Penerapan gaya komunikasi visual dan verbal dalam perancangan masih memiliki ruang untuk pengembangan, terutama dalam hal penyesuaian dengan konteks zaman dan dinamika sosial yang terus berubah.

Penulis meyakini bahwa dalam perancangan, menjadi “sedikit berbeda” lebih baik daripada sekadar menjadi “sedikit lebih baik.” Oleh karena itu, penulis menyarankan agar perancangan serupa di masa mendatang dapat dilakukan dengan terlebih dahulu mengevaluasi perancangan terdahulu, kemudian mencari titik kebaruan yang relevan guna menghasilkan karya yang lebih efektif dan kontekstual.

Aspek-aspek seperti sudut pandang, gaya penyampaian (baik secara visual maupun tekstual), tata letak, serta muatan unsur budaya, perlu dieksplorasi lebih mendalam agar dapat menghadirkan hasil perancangan yang lebih maksimal dan bermakna.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adityawan, A. (1999). *Tinjauan Desain Dari Revolusi Industri Hingga Postmodern*. Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara.
- Asiani, F. (2019). *Persuasive Copywriting; Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. Yogyakarta: Quadrant.
- Bangsa, P. G. (2016). *Buku Ajar Desain Grafis: Sebuah Sejarah Singkat (Richard Hollis)*. Yogyakarta: UPT ISI Yogyakarta.
- Darley, John M., Psychology, 3rd edition, Prentice-Hall, New Jersey, 1986, p. 116 – 117
- Hanief, S., Pramana, D. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ida, Rachmah (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Imron, M. A. (2015). *Sejarah terlengkap Agama-agama di Dunia*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Ismail. (2013). *Ironi dan Sarkasme Bahasa Politik Media Filsafat Analitik Jhon Langshaw Agustin*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Keraf, Gorys. (2006). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Koentjaraningrat (1985). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru
- Maharsi, I. (2013). *Tipografi (Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti)*. Jakarta: PT. Buku Seru
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Meggz, P. B., Purvis, A. W. (2012). *Meggs' History of Graphic Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Pelu, I. E. A. S., Kurniawan, R., Akbar, W. (2020). *Pariwisata Syariah; Pengembangan Wisata Halal dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah*. Yogyakarta: K-Media
- Picard, M. (2006). *Pariwisata Budaya dan Budaya Pariwisata*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

- Rahim, F. (2012). *Pedoman Pokdarwis*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Roucek, J. S. (1947). *Social Control*. Canada: D. Van Nostrand Company, Inc.
- Sachari, A. (2002). *Sosiologi Desain*. Bandung: Penerbit ITB.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Salam, S. (2017). *Seni Ilustrasi; Esensi - Sang Ilustrator - Lintasan - Penilaian*. Makasar: Badan Penerbit UNM.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sari, E. M. (2013). *Peribahasa, Sastra Lama, dan Majas plus Sinonim, Antonim, dan EYD*. Jakarta: Mata Elang Media
- Setia, P. (2014). *Bali Menggugat*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Sholihin, R., (2019). *Digital Marketing di Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant
- Silaban, P. H., Silalahi, A. D. K. (2020). *Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Danau Toba*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Soemarwoto, O. (2001). *Ekologi Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Jakarta: Djambatan
- Storey, J. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra
- Sunarto, K. (2005). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Susanto, M. (2011). *Diksi Rupa; Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta & Bali: Dicti Art Lab & Jagad Art Space.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Wardana, A. (2024). *Berebut Bali*. Yogyakarta: INSISTPress.
- Widyatmoko, FX. (2019). *Nirmana Tipografi Desain*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Wulandari. (2019). *Kumpulan Peribahasa Majas dan Ungkapan Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Yoeti, O. A. (1993). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Jurnal

- Afrilia, A. M. (2018). CITY BRANDING BERBASIS LOCAL WISDOM DALAM KAMPANYE “BETTER BANYUMAS”. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 3(2).
- , (2022). the Contextual Branding “Thoughtful Indonesia” Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Masa Pandemi COVID-19. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 17-34.
- Allifiansyah, S. (2016). Kaum muda, meme, dan demokrasi digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 151-164.
- Andina, S. A., & Aliyah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Cakra Wisata*, 22(1).
- Aroma, I. S., & Suminar, D. R. (2012). Hubungan antara tingkat kontrol diri dengan kecenderungan perilaku kenakalan remaja. *Jurnal psikologi pendidikan dan perkembangan*, 1(2), 1-6.
- Banindro, B. S. (2011). Tinjauan Sosiohistoris Iklan Masa Kolonial (1930-1942). *Jurnal Dekave*, 1(1).
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 1(1).
- Elizabeth, J. (2015). Upaya Diplomasi Pemerintah Indonesia untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Mancanegara Pasca Bom Bali Tahun 2002. *Global and Policy Journal of International Relations*, 3(01).
- Fairuza, M. (2017). Kolaborasi antar stakeholder dalam pembangunan inklusif pada sektor pariwisata (studi kasus wisata Pulau Merah di Kabupaten Banyuwangi). *Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 5(3), 1-13.
- Firdiyah, R., & Primasari, W. (2019). Kampanye Sosial Gerakan Menutup Aurat di Bekasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 89-101.
- Ghifari, S., Puspitasari, P., & Rosnarti, D. (2023). Tinjauan: Arsitektur Vernakular Jawa dan Kecenderungannya Menuju Neo-Vernakular. *Jurnal Rekayasa Lingkungan Terbangun Berkelanjutan*, 1(1), 106-112.
- Ibad, M. S., & Aji, T. N. (2020). Bom Bali 2002. *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah*, 1-14.

- Kusmantini, T., Utami, Y., & Wahyuningsih, T. (2011). Analisis faktor-faktor kontekstual proses pengembangan produk dan dampaknya pada kualitas produk baru. *Karisma*, 5(2), 116-128.
- Maharani, Ida Ayu Diah, et al. "Konservasi Nilai-nilai Hunian Bali Aga (Bali Kuno) dalam Wisata Budaya di Desa Penglipuran, Bangli." *Prosiding Seminar Heritage IPLBI*. 2017.
- Maulidiyanti, M., & Suciati, P. (2020). Strategi Kampanye Sosial Anti Stigma dan Perilaku Hidup Sehat terhadap Penderita Kusta dan Orang yang Pernah Mengalami Kusta. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(1), 1-8.
- Moniaga, N. E. P. (2015). Brand "Bali Shanti" Pada Media Promosi Pariwisata Pemerintah Indonesia di Paris. *Jumpa* 3, no. 2, 1-8.
- Nggini, Y. H. (2019). Analisis SWOT (Strength, Weaknes, Opportunity, Threats) Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Bali. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 3, no. 1, 141-152.
- Paludi, S. (2022). Setahun Pandemi Covid-19 Dan Dampaknya Terhadap Industri Pariwisata Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 19(01), 49-60.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2).
- Paramita, I. B. G., & Putra, I. G. G. P. A. (2020). New normal bagi pariwisata bali di masa pandemi covid 19. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 5(2), 57-65.
- Roberto, I., Hubeis, A. V. S., Sarwoprasodjo, S., & Herawati, T. (2020). Kampanye sosial program pendewasaan usia perkawinan pada remaja di Kota Makassar [Social campaign of marriage age maturity program for teenagers in Makassar City]. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 21(1), 53-69.
- Sahara, F. N. A., Iqbal, M., & Sanawiri, B. (2016). Analisis motivasi berkunjung wisatawan dan tingkat pengetahuan wisatawan tentang produk industri kreatif sektor kerajinan (Studi pada wisatawan domestik di Kota Batu, Jawa Timur) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Setiawati, R., & Aji, P. S. T. (2020). Implementasi sapta pesona sebagai upaya

- dalam memberikan pelayanan prima pada wisatawan di desa wisata pentingsari. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 2(2), 6.
- Sodik, F. (2020). Pendidikan toleransi dan relevansinya dengan dinamika sosial masyarakat Indonesia. *Tsamratul Fikri*, 14(1), 1-14.
- Sukarnoputri, M. (2021). Kepemimpinan Presiden Megawati Pada Era Krisis Multidimensi, 2001-2004. *Jurnal Pertahanan dan Bela Negara*, 11(1), 49-66
- Sumartono, S., & Astuti, H. (2018). Penggunaan poster sebagai media komunikasi kesehatan. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 15(1).
- Supangkat, A. H., & Supriyatin, S. (2017). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian tas di intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Suweta, I. M. (2020). Kebudayaan Bali dalam Konteks Pengembangan Pariwisata Budaya. *Cultoure: Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu*, 1(1), 1-14.
- Simanjuntak, T. R. (2019). efektivitas nation branding “wonderful indonesia” sebagai sebuah strategi dalam hubungan diplomasi pemerintah indonesia tahun 2011-2018. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 8(1), 29-59.
- Swandi, I. W. (2017). Dampak Sosial Pariwisata Di Bali Dalam Kartun Bog-bog edisi 2011/2012. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 32(2).
- Tirtadarma, E. (2023, November). Analysis Satria Dewa Gatotkaca Strategic and Tactical Advertisement Movie Poster and Its Correlation in Art Direction with Literature Study Approach. In *International Conference of Innovation in Media and Visual Design (IMDES 2023)* (pp. 70-86). Atlantis Press.
- Wijaya, I N. dan Kanca, I N. (2013). Dampak Pembangunan Pariwisata Dalam Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali. *Soshum Jurnal Sosial dan Humaniora* 3. No. 2, 164-174.
- Wayan-Nuriarta, I. (2016). Poster Sebagai Media Representatif Dalam Pencitraan Identitas Budaya Bali Pada Masa Kolonial (Belanda). *PRASI*, 11(01).

Kamus

<https://kbbi.web.id/berpikir>

<https://kbbi.web.id/desain>

<https://kbbi.web.id/gaya>

<https://kbbi.web.id/komunikasi>

<https://kbbi.web.id/religi>

<https://www.kbbi.web.id/ekologi>

<https://kbbi.web.id/bentuk>

<https://www.kbbi.web.id/naif>

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/meme>

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/meme>

Kliping Koran

Arsip Indonesia Visual Art Archive. 16 November 2002. Menengok Seni Poster
Jan Laves. Kompas.

Laporan Penelitian

Anom, I. P., Mahagangga, I. G. A. O., & Nugroho, S. (2016). Problematika
Pariwisata Bali: Merancang Paradigma Pariwisata Bali Masa Depan.
Penelitian yang tidak dipublikasikan. Dana PNPB Hibah Unggulan
Udayana. Denpasar: LPPM Universitas Udayana.

Berlianto, Jimmy, et al. (2021). *Studi Baseline Evaluasi BASABali Terhadap
Partisipasi Sipil Pemuda di Bali dan Sulawesi Selatan*. SMERU Institute.
<https://smeru.or.id/id/file/6636/download?token=yqBsHSIO>

Sapiie, A. R. (2022). Psikologi Pariwisata dan Penerapannya di Indonesia.
Temu Ilmiah Nasional, Kongres Himpunan Psikologi Indonesia XIV, 14,
1-27.

Skripsi

Nurlaily, A. P. (2018). Konsep Keperawatan Transkultural. [Prodi DIII
Keperawatan STIKES Kusumahusada Surakarta]

Ramadhan, M. R. (2024). Analisis Penggunaan Majas Sindiran pada Materi

Stand Up Comedy Mamat Alkatiri Melalui Media Youtube [Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu]

Ramadhanti, S. R. (2023). Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Penerapan Metode *Decluttering* untuk Menjalani Gaya Hidup Minimalis. [Perancangan, Institut Seni Indonesia Yogyakarta]

Video

Corporate Innovation by CIAS. (2021, 3 Februari). Asal Usul dan Perkembangan Design Thinking | CIAS QuickFix with Dr. Indrawan Nugroho.

https://www.youtube.com/watch?v=NjS9y8S7qHs&list=PL9gggZSQkXK_Zl6kwVJBILD_3hWWspC3t

@tinarbuko. (2025, 18 April). *PENTINGNYA SEMIOTIKA KOMUNIKASI VISUAL DALAM KARYA DEKAVE*. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/Dli8B2mSFtb/>

----- (2025, 22 April). *Semiotika Komunikasi Visual Ujung Tombak Dekave*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/DItQ3rSy--s/>

Daftar Laman

Andrianto, Robertus. 2022. “Dua Tahun Pandemi, Ekonomi Bali Ngenes Sekali...”. <https://www.enbcindonesia.com/news/20220308120609-4-320904/dua-tahun-pandemi-ekonomi-bali-ngenes-sekali>.

Anwar, Ilham Choirul. 2022. “Kondisi Geografis Pulau Bali Berdasarkan Peta”. https://tirto.id/kondisi-geografis-pulau-bali-berdasarkan-peta-luas-batas-daratan-guin#google_vignette.

Arnani, Mela dan Sari Hardiyanto. 2019. “Hari Ini dalam Sejarah: Tragedi Bom Bali II, 23 Orang Meninggal”. <https://www.kompas.com/tren/read/2019/10/01/061000565/hari-ini-dalam-sejarah-tragedi-bom-bali-ii-23-orang-meninggal?page=all>.

Aris. “Pengertian & Jenis Pengendalian Sosial (Preventif, Represif, Koersif)”. <https://www.gramedia.com/literasi/pengendaliansosial/?srsltid=AfmBOoqXLMgerloglilaUDmDZbdo42tGoJFDQIqtNbzb9oKcqddIeLtF#google>

_vignette.

- Arsip Nasional Indonesia. “Inventaris Arsip Foto Netherlands Indies Government Information Service Nigis Wilayah Bali”. <https://www.anri.go.id/download/inventaris-arsip-foto-netherlands-indies-government-information-services-nigis-wilayah-bali-19421946-1586228093>.
- Azzahra, Nabiila. 2024. “Duta Besar Sergei Tolchenov Tanggapi Isu Turis Rusia Banyak Berulah di Bali”. <https://www.tempo.co/internasional/duta-besar-sergei-tolchenov-tanggapi-isu-turis-rusia-banyak-berulah-di-bali-19834>
- Badan Pembinaan Hukum Nasional. 1991. “Peraturan Daerah Propinsi Daerah Tingkat I Bali Nomor 3 Tahun 1991 Tentang Pariwisata Budaya”. <https://bphn.go.id/data/documents/91pdbali003.pdf>.
- Badungkab. 2024. “Peringati 22 Tahun Tragedi Bom Bali, Dispar Kabupaten Badung Gelar Doa Perdamaian”. [https://badungkab.go.id/kab/berita/60047-peringati-22-tahun-tragedi-bom-bali-dispar-kabupaten-badunggelardoaperdamaian#:~:text=Dalam%20rangka%20memperingati%2022%20tahun,\(12/10\)%20sore](https://badungkab.go.id/kab/berita/60047-peringati-22-tahun-tragedi-bom-bali-dispar-kabupaten-badunggelardoaperdamaian#:~:text=Dalam%20rangka%20memperingati%2022%20tahun,(12/10)%20sore).
- Balipedia ID. 2024. “Sejarah Bandara Internasional Ngurah Rai Bali”. <https://balipedia.id/sejarah-bandara-internasional-ngurah-rai-bali/>
- Baliprov.go.id. 2005. “Peraturan Daerah Provinsi Bali Tahun 2005 No 5”. https://jdih.baliprov.go.id/uploads/produk hukum/peraturan/2005/PERDA/Perda_2005_5.pdf.
- Bappeda. 2017. “Pembangunan Bandara Bali Utara Mengusung Konsep Ramah Lingkungan”. [https://bappeda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/berita/pembangunan-bandara-bali-utara-mengusung-konsep-ramah-lingkungan-94#:~:text=Rencana%20pembangunan%20Bandar%20Udara%20\(Bandara,dengan%20mengusung%20konsep%20ramah%20lingkungan](https://bappeda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/berita/pembangunan-bandara-bali-utara-mengusung-konsep-ramah-lingkungan-94#:~:text=Rencana%20pembangunan%20Bandar%20Udara%20(Bandara,dengan%20mengusung%20konsep%20ramah%20lingkungan).
- Batalia, Ni Nyoman Heny. 2025. “Bali Dinobatkan Sebagai Pulau Terbaik Destinasian 2025”. <https://www.rri.co.id/bali/nasional/1381875/bali-dinobatkan-sebagai-pulau-terbaik-destinasian-2025>.
- BPS Provinsi Bali. 2018. “Ketinggian Ibu Kota Kabupaten, Nama dan Luas

Danau di Provinsi Bali”. <https://bali.bps.go.id/id/statistics-table/1/NDgjMQ==/ketinggian-ibu-kota-kabupaten--nama-dan-luas-danau--di-provinsi-bali.html>

-----, 2018. “Nama-Nama Sungai dan Panjangnya Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Bali”. <https://bali.bps.go.id/id/statistics-table/1/NTEjMQ==/nama-nama-sungai-dan-panjangnya-menurut-kabupaten-kota-diprovinsi-bali.html>.

-----, 2025. “Banyaknya Wisatawan Mancanegara ke Bali dan Indonesia”. <https://bali.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjgjMQ==/banyaknya-wisatawan-mancanegara-ke-bali-dan-indonesia--1969-2023.html>.

Budiman, Arief. 2007. “Di Mana Branding Bali Berada?”. <https://balebengong.id/di-mana-branding-bali-berada/>.

Cahyo, Dwi Errizqi. “Menjadi Ilustrator Editorial: Visualisasikan Ide dalam Poster”. <https://tempoinstitute.com/course/detail/menjadi-ilustrator-editorial-visualisasikan-idedalamposter#:~:text=Di%20media%20massa%2C%20gambar%20yang,sosial%20yang%20menjadi%20keprihatinan%20masyarakat.>

Chairunisyah Suryani, W. 2021. “Reklamasi Teluk Benoa: Kekompakan Warga Bali dan Kebudayaan yang Tidak Bisa Dibeli”. <https://asumsi.co/post/56628/reklamasi-teluk-benoa-batal/#:~:text=Rencana%20proyek%20reklamasi%20Teluk%20Benoa,tersendat%20karena%20aspek%20sosio%20kultural>

CNN Indonesia. 2021. “Work From Bali Berkontribusi 2 Persen untuk Ekonomi Bali”. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210630074042-92-661111/work-from-bali-berkontribusi-2-persen-untuk-ekonomi-bali>.

-----, 2022. “Bule Rusia yang Telanjang di Pohon Sakral Bali Telah Dideportasi”. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220508134748-12-794160/bule-rusia-yang-telanjang-di-pohon-sakral-bali-telah-dideportasi>.

-----, 2023. “Sejarah Awal Masuknya Jepang ke Indonesia dan Dampaknya kepada Rakyat”. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230914151748-569-999083/sejarah-awal-masuknya-jepang-ke-indonesia-dan->

dampaknya-kepada-rakyat.

-----, 2024. “Bali Masuk Tempat Wisata yang Tak Layak Dikunjungi di 2025. *CNN Indonesia*”. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20241123055643-269-1169762/bali-masuk-tempat-wisata-yang-tak-layak-dikunjungi-di-2025>. Diakses pada 18 Desember 2024.

-----, 2024. “Prabowo Komitmen Proyek Bandara Kedua Bali Dibangun di Buleleng”. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20241104145930-269-1162863/prabowo-komitmen-proyek-bandara-kedua-bali-dibangun-di-buleleng>.

Darmawan, Agus Dwi. 2024. “Statistik Penduduk Beragama Hindu di Bali 2019-2024”. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/3f7a042c5684228/86-5-penduduk-di-bali-beragama-hinduhttps://denpasar.kompas.com/read/2022/02/09/151216978/sejarah-pariwisata-bali-dari-masa-kolonial-hingga-badai-pandemi?page=all#:~:text=KPM%20mendapatkan%20subsidi%20dari%20pemerintah,dalam%20bentuk%20foto%20dan%20buku.&text=Kemudian%2C%20banyak%20seniman%20yang%20mulai,Worl%2C%20dan%20julukan%20indah%20lainnya>

Denpasar Kota. 2016. “Inna Bali Hotel yang Dibangun Jaman Penjajahan Belanda”. <https://www.denpasarkota.go.id/wisata/inna-bali-hotel-yang-dibangun-jaman-penjajahan-belanda>.

Desa Sangreh. 2019. “HUT ke-59, Ini Sejarah Lahirnya Provinsi Bali.” <https://desasangreh.badungkab.go.id/artikel/29576-hut-ke-59-ini-sejarah-lahirnya-provinsi-bali>.

Detik. 2025. “Bali Raih Destinasi Terbaik Kedua Versi Tripadvisor 2025, Ini Kuncinya”. <https://news.detik.com/berita/d-7831138/bali-raih-destinasi-terbaik-kedua-versi-tripadvisor-2025-ini-kuncinya#:~:text=Pulau%20Bali%20dikenal%20dengan%20keindahan,kedua%20sebagai%20tujuan%20wisata%20favorit>.

Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. 2023. “RAPAT KERJA TINGKAT I RUU 8 PROVINSI KOMISI II DPR RI DENGAN MENTERI DALAM NEGERI RI, MENTERI KEUANGAN RI, MENTERI HUKUM DAN HAM RI, MENTERI PERENCANAAN

PEMBANGUNAN NASIONAL RI/ KEPALA BAPPENAS, PIMPINAN KOMITE I DPD RI”. <https://berkas.dpr.go.id/akd/dokumen/komisi2-23-3166b6d02489817d70b1d5f02985e9c6.pdf>.

Dewi, Ni Kadek Trisna Cintya. 2025. “Polemik Proyek PT BPTID di Pulau Serangan Bali, Apa yang Terjadi?”. <https://www.tempo.co/politik/polemik-proyek-pt-btid-di-pulau-serangan-bali-apa-yang-terjadi--1204573>.

Dinas Pariwisata Daerah Provinsi Bali. “Menteri Kemenparekraf Launching Program ‘We Love Bali’”. <https://disparda.baliprov.go.id/menteri-kemenparekraf-launching-program-we-love-bali/2020/10/>.

Dinas Kebudayaan Provinsi Yogyakarta. 2023. “Proklamasi Kemerdekaan Indonesia Dan Yogyakarta dalam Upaya Mempertahankan Kemerdekaan”. <https://budaya.jogjaprov.go.id/berita/detail/1620-proklamasi-kemerdekaan-indonesia-dan-yogyakarta-dalam-upaya-mempertahankan-kemerdekaan>.

Dinas Pariwisata Provinsi Bali. 2018. “Kawasan dan Daya Tarik Wisata”. <https://www.baliprov.go.id/web/wp-content/uploads/2019/09/DATA-DTW-2018.pdf>

Disparsleman. 2018. “Perjalanan Branding Pariwisata Indonesia”. <https://pariwisata.slemankab.go.id/2018/07/04/perjalanan-branding-pariwisata-indonesia/>.

DW. 2019. “Bali, Surga Wisata yang Kekurangan Air Bersih”. <https://www.dw.com/id/bali-surga-wisata-yang-kekurangan-air-bersih/a-51499286>.

Eka, Agus. 2024. “Heboh ‘Moscow Baru’ di Peta Wilayah Canggu, Polisi Turun Tangan”. [https://www.detik.com/bali/berita/d-7338625/heboh-moscow-baru-di-peta-wilayah-canggu-polisi-turuntangan#:~:text=Belakangan%20heboh%20gambar%20peta%20Desa,13/5/2024\).&text=Dari%20penelusuran%20awal%2C%20kata%20Jansen,itu%20masih%20bernama%20Desa%20Canggu.&text=Meski%20begitu%20polisi%20tetap%20turun,orang%20iseng%20saja%2C%22%20tukasnya](https://www.detik.com/bali/berita/d-7338625/heboh-moscow-baru-di-peta-wilayah-canggu-polisi-turuntangan#:~:text=Belakangan%20heboh%20gambar%20peta%20Desa,13/5/2024).&text=Dari%20penelusuran%20awal%2C%20kata%20Jansen,itu%20masih%20bernama%20Desa%20Canggu.&text=Meski%20begitu%20polisi%20tetap%20turun,orang%20iseng%20saja%2C%22%20tukasnya).

-----, 2024. “Viral Pengerukan Tebing untuk Hotel di Pecatu, Proyek Disetop Sementara”. <https://www.detik.com/bali/berita/d-7346651/viral->

- pengerukan-tebing-untuk-hotel-di-pecatu-proyek-disetop-sementara
- Ermalia, Ayu Afria Ulita. 2023. “Daftar Gunung di Bali, Paling Tinggi di Karangasem”. <https://bali.idntimes.com/news/bali/ayu-afria-ulita-ermalia/daftar-gunung-di-bali>.
- Fajri, Moh. 2024. “Luhut Yakin Infrastruktur Bali Makin Maju Era Prabowo, Tol dan LRT Siap Dibangun”. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/luhut-yakin-infrastruktur-bali-makin-maju-era-prabowo-tol-dan-lrt-siap-dibangun-23QC9ukprp4/1>.
- Febriani, Ni Kadek Novi. 2024. “Viral Nama New Moscow di Peta Wilayah Cangu Kuta Utara Badung, Begini Kata Dinas Pariwisata Bali”. <https://radarbali.jawapos.com/pariwisata/704647656/viral-nama-new-moscow-di-peta-wilayah-cangu-kuta-utara-badung-begini-kata-dinas-pariwisata-bali#:~:text=DENPASAR%2C%20radarbali.id%20%2D%20Viral,Bali%20atau%20pecinan%20di%20Singapura.&text=Baginya%2C%20tidak%20ada%20masalah%20penamaan,kegiatan%20negatif%20tidak%20jadi%20masalah.&text=%22Kalau%20istilah%20saja%20iya,akan%20informasikan%20nanti%2C%22%20imbuhnya>.
- Fodors. 2024. “Fifteen destinations to reconsider in 2025”. <https://www.fodors.com/news/news/fodors-no-list-2025>.
- Geografi.org. 2020. “Geografi Provinsi Bali”. <https://www.geografi.org/2020/08/geografi-provinsi-bali.html>.
- Gubernur Bali. 2020. “Peraturan Daerah Provinsi Bali Nomor 5 Tahun 2020 Tentang Standar Penyelenggaraan Kepariwisata Budaya Bali”. <https://peraturan.bpk.go.id/Download/138697/2020perda0051005>.
- Hukum Online. “Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 1969”. <https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/18759/instruksi-presiden-nomor-9-tahun-1969/>.
- Humas Indonesia. 2023. “Wujudkan Pariwisata Berkelanjutan, Kemenparekraf Kampanye ‘Kita Mulai Sekarang’”. <https://www.humasindonesia.id/berita/wujudkan-pariwisata-berkelanjutan-kemenparekraf-kampanye-kita-mulai-sekarang--1106#:~:text=Sementara%20Vinsensius%20Jemadu%2C%20Deputi%20Bidang>,

dari%20hal%20kecil%2C%E2%80%9D%20imbuhnya.&text=Dalam%20kesempatan%20itu%2C%20Vinsensius%20juga,menjadi%20aktor%20dari%20kampanye%20tersebut.

Indonesia.go.id. 2024. “Presiden dan Wakil Presiden”. <https://indonesia.go.id/profil/presiden>

Indonesia Travel. 2024. “Visual Guidelines Keep the Wonder”. <https://www.indonesia.travel/content/brand-guidance/visual-guidelines-keep-the-wonder-2024-08-19-120800.pdf>.

Kemenag. 2022. “Menyemai Kerukunan dan Menjaga Keajegan Budaya Bali”. <https://kemenag.go.id/moderasi-beragama/menyemai-kerukunan-dan-menjaga-keajegan-budaya-bali-z565eg>

Kemenparekraf. 2020. “Mengenal 10 Destinasi Prioritas Pariwisata Indonesia”. <https://kemenparekraf.go.id/rumah-difabel/Mengenal-10-Destinasi-Prioritas-Pariwisata-Indonesia>.

-----, 2021. “Siaran Pers: Work From Bali akan Diluncurkan Mulai Juli 2021 Secara Bertahap”. <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-work-from-bali-akan-diluncurkan-mulai-juli-2021-secara-bertahap>.

-----, 2022. “Siaran Pers: Wonderful Indonesia Raih Penghargaan dalam Indonesia Brand Forum 2022”. <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wonderful-indonesia-raih-penghargaan-dalam-indonesia-brand-forum-2022>.

-----, 2024. “Siaran Pers: Bali Raih Penghargaan The Best Island dari Majalah DestinAsian”. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-bali-raih-penghargaan-the-best-island-dari-majalah-destinasian>.

-----, 2024. “Siaran Pers : Kemenpar Tingkatkan Kampanye ‘BBWI’ Dukung Capaian Target Kunjungan Wisatawan”. <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenpar-tingkatkan-kampanye-bbwi-dukung-capaian-target-kunjungan-wisatawan>.

-----, “Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dari Masa ke Masa”. <https://sejarah.kemenparekraf.go.id/>.

-----, “Menyikapi Perilaku Negatif Turis Mancanegara, Apa yang Harus Dilakukan?”. <https://kemenparekraf.go.id/kebijakan/menyikapi-perilaku->

negatif-turis-mancanegara-apa-yang-harus-dilakukan.

-----, “Siaran Pers: Kemenparekraf Luncurkan Kampanye ‘Keep The Wonder’ untuk Parekraf yang Berkelanjutan”. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-luncurkan-kampanye-keep-the-wonder-untuk-parekraf-yang-berkelanjutan>.

Kumparan. 2023. “5 Wisata Danau di Bali dengan Pemandangan Indah dan Instagramable”. <https://kumparan.com/seputar-bali/5-wisata-danau-di-bali-dengan-pemandangan-indah-dan-instagramable-21eUX9K05K4>.

-----, 2023. “Jenis-Jenis Wisatawan di Dunia Pariwisata”. <https://kumparan.com/berita-update/jenis-jenis-wisatawan-di-dunia-pariwisata-21Eozwi8GvB/full>.

-----, 2023. “Mengenal Nama Bandara Bali dan Sejarahnya.” <https://kumparan.com/sejarah-dan-sosial/mengenal-nama-bandara-bali-dan-sejarahnya-209BmJzUL5Q>.

-----, 2023. “Pengertian Agama, Sejarah, dan Fungsinya”. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-agama-sejarah-dan-fungsinya-20BuiqnzcHe/1>.

-----, 2024. “Informasi Letak Geografis Bali untuk Menambah Pengetahuan”. <https://kumparan.com/seputar-bali/informasi-letak-geografis-bali-untuk-menambah-pengetahuan-22Lxo5ZxEya/full>

Kompas. 2024. “Viral Nama New Moscow di Peta Canggü Bali, Polisi: Cuma Orang Iseng”. <https://video.kompas.com/watch/1448545/viral-nama-newmoscowdipetacanggubalipolisicumaoraniseng#:~:text=Aplikasi%20Kompas.comViral%20Nama%20New%20Moscow%20di%20Peta%20Canggü%20Bali%2C%20Polisi:%20Cuma,di%20peta%20teritorial%20Kabupaten%20Badung>.

Komsary, Kasih Cakaputra. “Perkembangan Pariwisata Indonesia”. <https://hotel-management.binus.ac.id/2015/11/18/perkembangan-pariwisata-indonesia/>.

Majid, Ali Rofi. 2022. “Banyak Bule Suka Telanjang di Tempat Suci di Bali, Ini Kata Pengamat”. <https://www.kompas.tv/nasional/322925/banyak-bule-suka-telanjang-di-tempat-suci-di-bali-ini-kata-pengamat>

- Mardiastuti, Aditya. 2019. "Viral Aksi Bule Duduk di Pelinggih, Dinilai Lecehkan Tempat Suci Bali". <https://news.detik.com/berita/d-4747885/viral-aksi-bule-duduk-di-pelinggih-dinilai-lecehkan-tempat-suci-bali>.
- Muliarta. 2012. "UNESCO Akui Sistem Pengairan Subak sebagai Warisan Budaya Dunia". <https://www.voaindonesia.com/a/unesco-akui-subak-sebagai-warisan-budaya-dunia/890378.html>.
- Muhajir, Anton. 2011. "Bog-Bog, 10 Tahun Menertawakan Bali". <https://balebengong.id/bog-bog-10-tahun-menertawakan-bali/>.
- , 2021. "Subak Jatiluwih, Waisan Dunia dalam Ancaman". <https://balebengong.id/mendalam/subak-jatiluwih/>.
- Museum Tsunami. "Sejarah Museum Tsunami Aceh". <https://museumtsunami.acehprov.go.id/halaman/sejarah-museum-tsunami-aceh#:~:text=Indonesia%20pernah%20mengalami%20sebuah%20bencana,maka%20dibuat%20Museum%20Tsunami%20Aceh>.
- Muslimawati, Nicha. 2022. "Pemerintah Bidik Potensi Ekonomi Bali Selain dari Sektor Pariwisata". <https://kumparan.com/kumparanbisnis/pemerintah-bidik-potensi-ekonomi-bali-selain-dari-sektor-pariwisata-1ygX8FLhHI4/4>.
- Napoleoncat. 2024. "Instagram Users in Indonesia". <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-inindonesia/2024/11/.Napoleoncat>. Diakses pada 18 Desember 2024.
- NusaBali. 2023. "Viral Berjualan di Taman Pancing Saat Nyepi, Jadi Atensi Perbekel Hingga Polsek". <https://www.nusabali.com/berita/138370/viral-berjualan-di-taman-pancing-saat-nyepi-jadi-atensi-perbekel-hingga-polsek>.
- Pitanatri, P.D.S. 2020. "Sejarah Perkembangan Pariwisata dan Definisi Pariwisata".
- Presiden Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>.
- Puspitalova, Angelina Tiara. 2023. "Cetak Biru Destinasi Wisata Bahari Era

Jokowi: Menggairahkan Ekonomi dan Ekologi?”. <https://www.tempo.co/hiburan/cetak-biru-destinasi-wisata-bahari-era-jokowi-menggairahkan-ekonomi-dan-ekologi--145596>.

Putra, Ilham Pratama. 2023. “Kembalinya Belanda Setelah Indonesia Merdeka, Ini 7 Pertempuran yang Terjadi”. <https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/GKdPvJeK-kembalinya-belanda-setelah-indonesia-merdeka-ini-7-pertempuran-yang-terjadi>.

Putri, Ni Made Lastri Karsiani. 2025. “Bali Kembali Jadi Favorit, Kunjungan Wisman Tembus 6,3 Juta pada 2024”. [https://www.detik.com/bali/bisnis/d-7761410/bali-kembali-jadi-favorit-kunjungan-wisman-tembus-6-3-juta-pada-2024#:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS\)%20mencatat,tercatat%20sebanyak%205.273.258%20kunjungan.~:](https://www.detik.com/bali/bisnis/d-7761410/bali-kembali-jadi-favorit-kunjungan-wisman-tembus-6-3-juta-pada-2024#:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20mencatat,tercatat%20sebanyak%205.273.258%20kunjungan.~:)

Posbali. 2022. “Sejarah Kepariwisata Bali” <https://www.posbali.net/pariwisata/1422700402/sejarah-kepariwisataan-bali>.

Rahmadi, Taufan. 2024. “Pariwisata di Era Gus Dur: Berbasis Lingkungan, Budaya & Berkelanjutan”. <https://travel.detik.com/travel-news/d-7486014/pariwisata-di-era-gus-dur-berbasis-lingkungan-budaya-berkelanjutan>.

-----, 2024. “Pariwisata di Era Megawati: Momentum Bangkitnya Wisata MICE dan Budaya”. <https://travel.detik.com/travel-news/d-7490924/pariwisata-di-era-megawati-momentum-bangkitnya-wisata-mice-dan-budaya>.

-----, 2024. “Pariwisata Era BJ Habibie: Sektor Unggulan untuk Bangkit dari Krisis Ekonomi”. <https://travel.detik.com/travel-news/d-7477255/pariwisata-era-bj-habibie-sektor-unggulan-untuk-bangkit-dari-krisis-ekonomi>.

-----, 2024. “Pariwisata Era SBY: Suksesnya Wonderful Indonesia dan Recovery Pasca Tsunami”. <https://travel.detik.com/travel-news/d-7492436/pariwisata-era-sby-suksesnya-wonderful-indonesia-dan-recovery-pasca-tsunami>.

Ramadhian, Nabilla dan Anggara Wikan Prasetya. 2021. “Apa Itu Work From

Bali? Ini Penjelasan Lengkapnya”. <https://travel.kompas.com/read/2021/06/08/123930227/apa-itu-work-from-bali-ini-penjelasan-lengkapny?page=all>.

Regar, Rachel Farahdiba. 2022. “Kilas Balik 2 Dekade Teror Bom Bali I, 202 Meinggal dan 209 orang Luka-luka”. <https://www.tempo.co/hukum/kilas-balik-2-dekade-teror-bom-bali-i-202-meninggal-dan-209-orang-luka-luka-274515>.

Samudero, Rizki Setyo. 2024. “Pembangunan Hotel Masif, 2.000 Hektare Sawah di Bali Lenyap per Tahun”. <https://www.detik.com/bali/berita/d-7533791/pembangunan-hotel-masif-2-000-hektare-sawah-di-bali-lenyap-per-tahun>.

-----, 2025. “Bali Sumbang 44 Persen Devisa Sektor Pariwisata Nasional”. <https://www.detik.com/bali/berita/d-7806879/bali-sumbang-44-persen-devisa-sektor-pariwisata-nasional#:~:text=Gubernur%20Bali%20Wayan%20Koster%20mengungkap,sektor%20pariwisata%20nasional%20pada%202024>.

Santiadi, Putri. 2024. “Bali Darurat Air Bersih: Bagaimana Solusinya?”. <https://balebengong.id/bali-darurat-air-bersih-bagaimana-solusinya/>.

Sari, Della Lukita. 2024. “Sudahkah Kamu Mengenali Gaya Komunikasimu?”. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/16814/Sudahkah-Kamu-Mengenali-Gaya-Komunikasimu.html#:~:text=Apa%20itu%20Gaya%20Komunikasi?,tanggapan%20tertentu%20dalam%20situasi%20tertentu>.

Satu Data Indonesia Provinsi Bali. 2021. “Data Daya Tarik Wisata Alam di Provinsi Bali”. <https://balisatudata.baliprov.go.id/laporan/data-daya-tarik-wisata-alam-di-provinsi-bali?year=2021>.

Sejarah Bali. 2021. “Bagaimana Awalnya Pariwisata di Bali jadi Sangat Mendunia?” <https://www.sejarahbali.com/read/bagaimana-awalnya-pariwisata-di-bali-jadi-sangat-mendunia?page=all>.

Setiawan, Azhari. 2020. “Kemenparekraf Kampanye ‘We Love Bali’, Perkuat Penerapan Protokol Kesehatan”. <https://wonderfulimages.kemenparekraf.go.id/read/329/kemenparekraf-kampanye-we-love-bali-perkuat-penera>

pan-protokol-kesehatan.

Setneg.go.id. 2013. “Presiden Resmikan Jalan Tol Bali Mandara”.
https://www.setneg.go.id/baca/index/presiden_resmikan_jalan_tol_bali_mandara.

Setyaningrum, Puspasari. 2022. “Profil Provinsi Bali: Aspek Geografi, Demograf Potensi Wilayah”. <https://denpasar.kompas.com/read/2022/03/23/194830978/profil-provinsi-bali-aspek-geografi-demografi-kebudayaan-dan-potensi?page=all>.

Shanks, Michael. 2010. “An Introduction to Design Thinking: Process Guide”.
<https://web.stanford.edu/~mshanks/MichaelShanks/files/509554.pdf>.

Situmorang, Hendro Dahlan. 2024. “5 Target Prabowo untuk Sektor Pariwisata RI Tahun 2025”. https://investor.id/business/384278/5-target-prabowo-untuk-sektor-pariwisata-ri-tahun-2025#goog_rewarded.

Sulistyowati, Ayu. 2019. “Pintu Surga Pariwisata dari Masa ke Masa”.
<https://interaktif.kompas.id/baca/ngurah-rai/>.

Surnantaka, I Wayan. 2023. “Yang Tersisa Dari Reklamasi Pulau Serangan Bali, Hanya Tangisan Warga dan Nelayan”. <https://www.posbali.net/feature/1423262220/yang-tersisa-dari-reklamasi-pulau-serangan-bali-hanya-tangisan-warga-dan-nelayan>.

Syafriani, Ellya, Ananda Bintang, Gerin Rio Pranata, dan Rindi Ariska. 2024. “Rangkaian Momen Sebelum Soeharto Naik Menjadi Presiden Gantikan Sukarno 56 Tahun yang Lalu”. <https://www.tempo.co/politik/rangkaian-momen-sebelum-soeharto-naik-menjadi-presiden-gantikan-sukarno-56-tahun-lalu-73333>.

Tate Museum. “Naive Art”. <https://www.tate.org.uk/art/art-terms/n/naive-art>.

Telkomsel. 2024. “8 Media Sosial di Indonesia dengan Pengguna Terbanyak. *Telkomsel*”. <https://www.telkomsel.com/jelajah/jelajah-lifestyle/8-media-sosial-di-indonesia-dengan-pengguna-terbanyak#:~:text=Berdasarkan%20laporan%20yang%20dirilis%20oleh,Yuk%2C%20simak%20penjelasan%20selengkapnya>. Diakses pada 18 Desember 2024.

Tempo. 2023. “Rendah Kepedulian Generasi Z akan Isu Lingkungan”. *Tempo*.
<https://www.tempo.co/lingkungan/generasi-z-abai-isu-lingkungan-819>

[//bali.idntimes.com/life/education/resoaksi/cek-fakta-pohon-besar-ditebang-di-seseh-bali-c1c2?page=all](http://bali.idntimes.com/life/education/resoaksi/cek-fakta-pohon-besar-ditebang-di-seseh-bali-c1c2?page=all).

