

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penciptaan karya perancangan Kampanye Digital Anti Pelecehan Seksual Anak ini merupakan sebuah hasil dari riset panjang penulis, di mana nantinya diharapkan dapat menjadi media edukatif bagi khalayak umum. Selain itu, juga diharapkan mampu menghentikan atau setidaknya mengurangi dan menjadikannya sebagai media/sarana edukatif bagi masyarakat agar dapat lebih memahami dan lebih berperan aktif untuk memberantas kasus pelecehan seksual anak di Indonesia. Perolehan data tentang kasus pelecehan seksual memang tidak sulit ditemui, baik di internet maupun buku-buku yang membahas kasus tersebut. Justru sebaliknya, konsep tentang kampanye digital masih sangat sulit ditemui, karena teori pasti yang benar-benar valid masih belum tersedia yang adalah hanya beberapa contoh-contoh kampanye digital yang sudah dilakukan dan diterapkan. Dalam hakikatnya, penciptaan kampanye digital anti pelecehan seksual anak dirasa cukup mampu memenuhi ekspektasi penulis walaupun dalam prosesnya banyak kekurangan dan masih harus diperbaiki.

B. Saran

Ada banyak hal yang harus diperhatikan saat menciptakan sebuah *digital campaign*, dari mulai tujuan penciptaannya, hingga *branding campaign* tersebut. Untuk menciptakan tema serupa, ada dua hal yang harus dipikirkan matang-matang dan harus seimbang, tentang permasalahan dan media campaign yang digunakan, kekurangan penulis adalah kurangnya memperhatikan hal kedua, di mananya focus pada permasalahan. Data yang

diperoleh masih kurang relevan dengan perkembangan kasusnya, karena hanya diperoleh dari sumber pustaka, tidak terjun langsung kepada narasumber.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ali, Lukman, 1996, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Chomaria, Nurul, 2014, *Pelecehan Anak, Kenali dan Tangani! Menjaga Buah Hati dari Sindrom*, Solo: Tinta Medina.

Dr. Syaidi, Aidil dan Dr. Ahmad Mazid, 2007, *Seni Mencetak Anak Hebat*, Jakarta: Mumtaza.

Ideo, Watik, 2014, *Aku Anak yang Berani, Bisa Melindungi Diri Sendiri*, Jakarta: Kompas Gramedia.

Kurnia, Septiawan Santana, 2005, *Jurnalisme Kontemporer*, Yayasan Obor Indonesia

Lee, Monle dan Clara Jhonsonn, 2007, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana.

Priyatna, Andi dan Oom Somara de Uci, 2015. *Stop it Now*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Ruslan, Rosady, 2007, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tinarbuko, Sumbo, 2008, *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra.

Venus, Antar, 2009, *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

Yuwono, Ismantoro Dwi, 2015, *Penerapan Hukum dalam Kasus Kekerasan Seksual Terhadap Anak*, Jakarta: Pustaka Yustisia.

B. Tautan

Ayu, Sari Puspita. *Internet, Six Degrees Of Separation Dan Jejaring Sosial*, <http://www.saripuspitaayu.com/2015/04/internet-six-degrees-of-separation-dan-jejaring-sosial.html> (diakses pada September 17, 2015).

Era Muslim. *Hasil Survey: Kekerasan Menjadi Hal yang Biasa di Israel*, <http://www.eramuslim.com/berita/dunia-islam/hasil-survey-kekerasan-menjadi-hal-yang-biasa-di-israel.html> (diakses pada September 23, 2015).

Tabloid Nova Online. *Mengerikan, Dampak yang Akan Dialami Anak Korban Kekerasan Seksual*, <http://tabloidnova.com/Anak/Mengerikan-Dampak-Yang-Akan-Dialami-Anak-Korban-Kekerasan-Seksual.html> (diakses pada 20 September 2015).

Kompasiana. *Mengungkap Pelecehan Seksual Pada Anak*, <http://www.kompasiana.com/mengungkap-pelecehan-seksual-pada-anak.html> (diakses pada 15 Oktober 2015).

fauzankhalif.wordpress.com. *New Media*. september 23, 2015.

<https://fauzankhalif.wordpress.com/2015/09/23/new-media.html> (diakses pada 10 Oktober 2015).

Kompasiana. *Media Online/Media Baru*,

<http://www.kompasiana.com/www.radencahyoprabowo.blogspot.com/media-online-media-baru-new-media.html> (diakses pada 5 Oktober 2015).

Blogdetik. *Apa itu Digital Campaign*,

<http://atmoon.blogdetik.com/2009/05/29/apa-itu-digital-campaign.html> (diakses pada 28 September 2015).

Republika Online. *Indonesia Darurat Kekerasan Seksual*

Anak, <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/10/09/nvyiqc354-indonesia-darurat-kekerasan-seksual-anak.html> (diakses pada 10 Oktober 2015).

Viva. *SBY Keluarkan Inpres Anti-Kejahatan Seks atas Anak*,

<http://nasional.news.viva.co.id/news/read/513831-sby-keluarkan-inpres-anti-kejahatan-seks-atas-anak.html> (diakses pada 15 Oktober 2015).

<http://www.marketing.co.id/top-digital-campaign-2013-audiens-berbagi-kisah-bukan-iklan/> (diakses pada 20 Mei 2016).

<http://www.bounce.com/blog/tag/digital-marketing/strategi> (diakses pada 20 Mei 2016).

<http://mccann.com.au/project/dumb-ways-to-die/> (diakses pada 22 Mei 2016).

<http://www.smartbisnis.co.id/content/read/belajar-bisnis/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-di-indonesia> (diakses pada 22 Mei 2016).

