

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi representasi nilai-nilai inklusivitas dalam program-program ARTJOG 2022–2024 melalui pendekatan teori persona dan tolok ukur inklusivitas berbasis lima dimensi. Berdasarkan hasil analisis terhadap 37 program formal dan informal, berikut kesimpulan utama yang menjawab ketiga rumusan masalah penelitian:

1. **Pemetaan Program dan Stimulus melalui Teori Persona.** Setiap program ARTJOG dianalisis berdasarkan stimulus yang dikonstruksi melalui aspek behavioral variables, seperti motivasi, keterlibatan, akses, dan bentuk interaksi. Melalui pendekatan teori persona Cooper, stimulus ini digunakan untuk mengidentifikasi pola perilaku dan tujuan relevan dari pengguna, yang kemudian diasosiasikan dengan persona representatif (misal: difabel, anak-anak, pelajar, kurator muda, kolektor, dll.). Pendekatan ini dikombinasikan dengan pemikiran Jung untuk menangkap dimensi psikososial dari persona yang terbentuk melalui peran sosial. Dengan demikian, pemetaan program tidak hanya menggambarkan isi program secara formal, tetapi juga memperlihatkan arah target pengguna dan intensi sosial-kultural yang dimiliki oleh masing-masing aktivitas.
2. **Pemetaan Stimulus dengan Tolok Ukur Inklusivitas.** Stimulus dari masing-masing program selanjutnya dicocokkan dengan lima dimensi

inklusivitas yang dirumuskan oleh Liang (2022), yaitu: *Social Inclusion*, *Economic Inclusion*, *Spatial Inclusion*, *Political Inclusion*, dan *Environmental Inclusion*. Hasilnya, dimensi *Social Inclusion* menjadi yang paling dominan (57 dari 37 program), diikuti oleh *Economic* (24), *Spatial* (21), *Political* (10), dan *Environmental Inclusion* (4). Pemetaan ini dilakukan melalui kerangka behaviorisme Watson yang menempatkan program sebagai stimulus dan audiens sebagai entitas responsif. Pendekatan ini memungkinkan pembacaan sistematis atas seberapa jauh stimulus program memenuhi kebutuhan inklusivitas.

3. **Konsep Inklusivitas dalam Program ARTJOG 2022–2024.** Dari keseluruhan pemetaan dan analisis, dapat disimpulkan bahwa ARTJOG telah menunjukkan komitmen kuat terhadap prinsip inklusivitas, khususnya dalam ranah sosial dan budaya. Program-program yang melibatkan anak-anak, komunitas difabel, pelajar, seniman emerging, dan masyarakat umum menjadi bukti keterbukaan dan akses yang luas. Inklusivitas politik dan ekonomi juga tampak dari partisipasi mitra lokal, kerjasama institusional, dan dukungan terhadap UMKM serta seniman independen. Namun, dimensi *Environmental Inclusion* masih relatif lemah dan memerlukan penguatan melalui program keberlanjutan, manajemen limbah, serta edukasi lingkungan. Secara umum, ARTJOG berhasil membangun platform festival seni yang tidak hanya estetik, tetapi juga fungsional dan representatif secara sosial.

Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa ARTJOG 2022–2024 tidak hanya berhasil sebagai festival seni visual, tetapi juga sebagai medium komunikasi sosial yang inklusif. Pendekatan teori persona dan behaviorisme membuktikan efektivitasnya dalam memetakan hubungan antara desain program, karakter pengguna, dan nilai-nilai inklusif yang ingin dicapai.

B. Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan yang telah diperoleh, penelitian ini menawarkan sejumlah saran yang ditujukan kepada berbagai pihak terkait, dengan harapan dapat memperkuat praktik inklusivitas dalam penyelenggaraan festival seni, khususnya ARTJOG, sekaligus mendorong kontribusi berkelanjutan dalam pengembangan budaya kota Yogyakarta sebagai *City of Festival*.

1. Bagi Penyelenggara Festival

ARTJOG perlu terus memperkuat pendekatan berbasis pengguna (user-centered) dalam perancangan programnya. Penerapan teori persona terbukti efektif dalam mengidentifikasi karakteristik audiens dan menciptakan stimulus yang sesuai dengan preferensi, kebutuhan, dan nilai-nilai sosial target pengunjung. Disarankan agar ke depan ARTJOG mengembangkan instrumen evaluatif internal yang lebih sistematis berbasis persona dan inklusivitas, guna memperkuat proses kuratorial, komunikasi publik, hingga layanan pengunjung.

Selain itu, aspek *Environmental Inclusion* perlu menjadi perhatian khusus. Dengan hanya sedikit program yang menyentuh dimensi

keberlanjutan lingkungan, ARTJOG dapat mempertimbangkan praktik ramah lingkungan seperti pengurangan limbah acara, edukasi ekologi berbasis seni, atau kolaborasi dengan komunitas hijau lokal.

2. Bagi Pemangku Kebijakan

Sebagai bagian dari agenda *branding* Yogyakarta sebagai *City of Festival*, penting bagi pemerintah daerah dan institusi kebudayaan untuk mendukung festival yang tidak hanya berskala besar, tetapi juga mengedepankan prinsip inklusivitas dan keadilan akses. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam perumusan regulasi yang mendorong kolaborasi lintas sektor (pemerintah, swasta, komunitas), serta memperkuat indikator keterlibatan publik dalam proses perencanaan dan evaluasi kegiatan kebudayaan.

3. Bagi Desainer dan Praktisi Kreatif

Penelitian ini menunjukkan bahwa pendekatan berbasis persona dapat menjadi metode strategis dalam mengembangkan desain yang kontekstual dan berdampak. Disarankan agar desainer dan tim kreatif yang terlibat dalam festival atau program budaya mengadopsi metode persona tidak hanya untuk kebutuhan komunikasi visual, tetapi juga untuk merancang pengalaman pengunjung, ruang interaktif, dan program berbasis interaksi sosial yang lebih berempati dan relevan.

4. Bagi Masyarakat Umum

Sebagai pengguna utama ruang festival, masyarakat diharapkan lebih aktif dalam memberikan masukan, partisipasi, dan kritik konstruktif

terhadap pelaksanaan festival seni. Kehadiran program-program yang inklusif—baik bagi anak-anak, penyandang disabilitas, maupun kelompok marjinal lainnya—perlu terus diakses dan dimanfaatkan sebagai ruang pemberdayaan dan pengakuan sosial. Penelitian ini mengajak masyarakat untuk melihat festival bukan hanya sebagai hiburan, tetapi juga sebagai ruang sosial untuk belajar, berekspresi, dan berjejaring secara setara.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif berbasis data dokumentasi, siaran pers, media sosial, dan wawancara. Ke depan, disarankan untuk melengkapi pendekatan ini dengan observasi langsung, *visitor tracking*, survei kepuasan, atau wawancara mendalam dengan pengunjung untuk memperkaya analisis tentang perilaku pengguna dan efektivitas stimulus program. Selain itu, pendekatan kuantitatif atau *mixed methods* juga dapat digunakan untuk menguji lebih lanjut hubungan antara desain program, persona, dan persepsi publik terhadap inklusivitas.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Artikel Jurnal

- Adlin, T., & Pruitt, J. (2010). *The Essential Persona Lifecycle: Your Guide to Building and Using Personas*. Elsevier Science.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Harvard University Press.
- Cooper, A. (1999). *THE INMATES ARE RUNNING THE ASYLUM* (1st ed.). SAMS.
- Cooper, A. (2004). *THE INMATES ARE RUNNING THE ASYLUM* (2nd ed.). SAMS.
- Dewi, I. J. (2024). *Dampak Aktivasi Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Fathy, R. (2019). Modal Sosial: Konsep, Inklusivitas dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 6(1).
- Gelder, G., & Robinson, P. (2009). A CRITICAL COMPARATIVE STUDY OF VISITOR MOTIVATIONS FOR ATTENDING MUSIC FESTIVALS: A CASE STUDY OF GLASTONBURY AND V FESTIVAL. *Event Management*, 13, 181-196.
- Getz, D. (2007). *Event studies: theory, research and policy for planned events* (1st ed.). Butterworth-Heinemann.
- Jazuli, J. (2014). *Sosiologi seni: pengantar dan model studi seni*. Graha Ilmu.
- Khumaira, A., Gabriella, F., Charis, J. C., & Setijadi, N. N. (2024, January). Perspektif Teori Komunikasi Behaviorisme Oleh John Broadus Watson. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 04(1), 87-94.
- Laing, J., & Mair, J. (2015). Music Festivals and Social Inclusion – The Festival Organizers' Perspective. *Leisure Sciences*, 37, 252-268.
- Liang, D., Jong, M. D., Schraven, D., & Wang, L. (2022). Mapping key features and dimensions of the inclusive city: A systematic bibliometric analysis and literature study. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 29(1), 60-79.
- Maftuhin, A. (2017, May 2). MENDEFINISIKAN KOTA INKLUSIF: ASAL-USUL, TEORI DAN INDIKATOR. *TATA LOKA*, 19(2), 93-103.
- Pormar, P. A. (2014). Festival Programming and Visitor Experience. *Thesis for MA degree of BIFROST UNIVERSITY*.
- Sa'odah. (2021). *Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Penerbit Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI).
- Sedyawati, E. (2001). *Kumpulan makalah dan sambutan: tahun 1999*. Direktorat Jenderal Kebudayaan, Departemen Pendidikan Nasional.
- Sedyawati, E. (2006). *Budaya Nusantara dalam Festival: Sejarah dan Perkembangannya*. Balai Pustaka.
- Sen, A. (2001). *Development as freedom*. OUP Oxford.
- Society, J. C. (2023). *Yogyakarta City of Festival Brand Book*. Pemerintah Kota Yogyakarta.
- Stames, A. (2019). Bridging the Gap: Persona Design for Inclusive Festival Experiences. *PhD Dissertation, University of Amsterdam.*, 132.
- Stein, M. (2019). *Jung's Map Of The Soul: An Introduction*. Shira Media.
- Swastika, A., & Sutopo, O. R. (2024). *Dampak Aktivasi Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Vliet, H. v. (2019, June). What is a festival. *Festival Atlas*.
- Wahyu Putra, L. B. (2024, July 2). MEWUJUDKAN KOTA INKLUSI: INKLUSIVITAS DAN AKSESIBILITAS RUANG PUBLIK BAGI PENYANDANG DISABILITAS DI KOTA YOGYAKARTA. *TheJournalish: Social and Government*, 5(2), 203-214.
- Watson, J. B. (2011). *Behaviorism*. Read Books Limited.
- White, P. J., & Devitt, F. (2021, May). Creating Personas from Design Ethnography and Grounded Theory. *Journal of Usability Studies*, 16(3), 156-178.
- Zhao, R., Jong, M. d., & Edelenbos, J. (2023). Will the true inclusive city rise? Mapping the strengths and weaknesses of the city ranking systems. *Cities*, 143.

Website

- adminwarta. (2018, October 23). *Yogyakarta Menuju Kota Inklusi*. Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta. Retrieved January 11, 2025, from <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/6468>
- adminwarta. (2024, October 29). *Rebranding Yogya City of Festival Diharapkan Tingkatkan Lama Tinggal Wisatawan*. Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta. Retrieved November 21, 2024, from <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/36371/rebranding-yogya-city-of-festival-diharapkan-tingkatkan-lama-tinggal-wisatawan-2024-10-29>
- Anggie, H. (2024, April 21). *Artjog 2024 Angkat Tema Motif: Ramalan, Gabungkan Pengetahuan Sejarah Masa Lalu dan Masa Depan*. liputan6. Retrieved January 15, 2025, from <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5577694/artjog-2024-angkat-tema-motif-ramalan-gabungkan-pengetahuan-sejarah-masa-lalu-dan-masa-depan?page=4>
- ARTJOG. (2024, April). *SIARA PERS - Mengawali ARTJOG 2024 di Jakarta*. publikasi.artjog@gmail.com.
- ARTJOG 2022 *Diskusi - ATI BUNGAH IKU TAMBA: Seni Sebagai Terapi*. (2022, Agustus 22). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/Chj3LEWBYEe/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/Chj3LEWBYEe/>
- ARTJOG 2022 *Diskusi - Lumbung dalam Praktek: Documenta Fifteen pengalaman ruangrupa dan Taring Padi*. (2022, Agustus 12). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/ChJrVZ9BK-r/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/ChJrVZ9BK-r/>
- ARTJOG 2022 *Exhibition Tour*. (2022, Agustus 27). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/ChwRqZshkMB/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/ChwRqZshkMB/>
- ARTJOG 2022 *Explanatory*. (2022, Agustus 29). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/Ch18qVWBVyK/?img_index=5). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/Ch18qVWBVyK/?img_index=5
- ARTJOG 2022 *Jogja Art Weeks*. (2022, Juli 3). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/Cfi-BIMh_3v/?img_index=5). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/Cfi-BIMh_3v/?img_index=5
- ARTJOG 2022 *MABAR ONLINE: Reconnected Access Memory Museum*. (2022, Agustus 21). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/ChhMKZLBiQo/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/ChhMKZLBiQo/>
- ARTJOG 2022 *Meet the Artist*. (2022, Agustus 30). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/Ch4VJX2BXaI/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/Ch4VJX2BXaI/>
- Artjog 2022. *Mengedepankan Inklusivitas dengan Tema Expanding Awareness*. (2022, July 15). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Retrieved January 11, 2024, from <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/artjog-2022-mengedepankan-inklusivitas-dengan-tema-expanding-awareness>
- ARTJOG 2022 *Musikalisasi Puisi. CATATAN PINGGIR JURANG*. (2022, Agustus 7). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/Cg8e3vbhqSt/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/Cg8e3vbhqSt/>
- ARTJOG 2022 *Open Call Artist*. (2022, April 5). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/Cb-SzsIBFFR/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/Cb-SzsIBFFR/>
- ARTJOG 2022 *Open Recruitment*. (2022, Juni 2). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/CeTL_CmhGok/?img_index=5). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/CeTL_CmhGok/?img_index=5
- ARTJOG 2022 *Peluncuran Buku*. (2022, Juli 13). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/Cf8DlfcBbSb/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/Cf8DlfcBbSb/>
- ARTJOG 2022 *Sosialisasi: Expanding Awareness*. (2022, Januari 29). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/CZUMPkOB6MQ/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/CZUMPkOB6MQ/>
- ARTJOG 2022 *Special Performance*. (2022, Agustus 5). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/Cg3WSDrhTBC/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/Cg3WSDrhTBC/>
- ARTJOG 2022 *Thanks To*. (2022, September 13). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/Cic4aTBhZWu/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/Cic4aTBhZWu/>
- ARTJOG 2022 *Weekly Performance*. (2022, September 1). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/p/Ch8tgdohtmlB/). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/Ch8tgdohtmlB/>

ARTJOG 2022 Workshop Making Mini Woven from Plastic Waste. (2022, Juli 31). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/CgraOHYhQcp/>

ARTJOG 2022 Workshop Sculpture Making. (2022, Agustus 16). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/ChUkg-pB18l/>

ARTJOG 2023 Bedah Buku. (2023, Agustus 14). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/Cv69fLNhBL7/>

ARTJOG 2023 Closing Ceremony. (2023, Agustus 25). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/CwXZx1YhLvR/?img_index=1

ARTJOG 2023 Explanatory. (2023, Agustus 15). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/Cv9gJE6htul/?img_index=1

ARTJOG 2023 Jogja Art Weeks (JAW) Open Submission. (2023, Juni 9). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/CtQHfBry86o/?img_index=5

ARTJOG 2023 Jogja Festivals Merchandise Project. (2023, Agustus 7). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/CvpMLa2B02N/?img_index=1

ARTJOG 2023 Meet the Artist. (2023, Agustus 22). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/CwPwY7IhDWS/?img_index=1

ARTJOG 2023 Melamar Seniman. (2023, Januari 17). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from <https://artjog.id/press/ARTJOG%202023%20MELAMAR%20SENIMAN.zip>

ARTJOG 2023 Open Call Artist. (2023, Maret 2). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/CpSPW4dh87F/>

ARTJOG 2023 Opening Performance. (2023, Juni 30). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/CuGr7eXlx-Q/?img_index=1

ARTJOG 2023 Open Recruitment. (2023, Juni 1). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/Cs8IbHghrO-/?img_index=5

ARTJOG 2023 Peluncuran Buku: Jejak Widi Visual Artbook Buget Kartaredjasa. (2023, Juli 6). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/CuWfK-zBe53/>

ARTJOG 2023 performa•ARTJOG. (2023, Agustus 21). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/CwNSleJB3X2/>

ARTJOG 2023 Pusat Layanan Disabilitas. (2023, Juni 13). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/CtbJ2exh8Q6/?img_index=1

ARTJOG 2023 Road to Gulali: Cerita Si Gulali. (2023, Agustus 16). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from <https://www.instagram.com/p/CwAiznBhhZr/>

ARTJOG 2023 ROBRIES x ARTJOG Official Merchandise Recycled Plastic. (2023, Juli 31). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/CvXKcFOv_tT/?img_index=1

ARTJOG 2023 Sosialisasi. (2023, Januari 17). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/Cng6GUMB9QR/?img_index=5

ARTJOG 2023 Thanks To. (2023, September 9). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/Cw-PgNVhC_9/?img_index=1

ARTJOG 2024 Bedah Buku. (2024, Agustus 15). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from <https://www.instagram.com/p/C-rrERihqFA/>

ARTJOG 2024 Closing Ceremony. (2024, Agustus 28). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from https://www.instagram.com/p/C_Np7NRBSfl/?img_index=1

ARTJOG 2024 Gelar Wicara: Konservasi dan Kelestarian Budaya. (2024, Agustus 23). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from https://www.instagram.com/p/C_An1koBcKh/

ARTJOG 2024 Insightful and Fun Activities. (2024, Juli 28). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from <https://www.instagram.com/p/C98XUPOy0wi/>

ARTJOG 2024 Meet the Artist. (2024, Agustus 20). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from https://www.instagram.com/p/C-43nQnBEvL/?img_index=1

ARTJOG 2024 Merchandise Project, Mengungkap 'Suara Keheningan' Menjadi Koleksi Karya Seni yang Ramai. (2024, Agustus 10). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from

<https://artjog.id/press/20240810%20ARTJOG%202024%20Merchandise%20Project.zip>
ARTJOG 2024 Merde(k)ast. (2024, Juli 14). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from <https://www.instagram.com/p/C9ZSNZmB6oW/>

ARTJOG 2024 - Motif: Ramalan Resmi Dibuka. (2024, Juni 28). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from <https://artjog.id/press/Siaran%20Pers%20Press%20Conference%20Opening%20Ceremony%20ARTJOG%202024%20-%202028%20Juni%202024.zip>

ARTJOG 2024 Open Call for Artists & Performance Artists. (2024, Maret 2). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from https://www.instagram.com/p/C4AaKvEhmjY/?img_index=1

ARTJOG 2024 Opening Performance. (2024, Juni 27). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from <https://www.instagram.com/p/C8tkD8QBWXe/>

ARTJOG 2024 Open Recruitment. (2024, Juni 5). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from https://www.instagram.com/p/C71RrnFBq6y/?img_index=1

ARTJOG 2024 Peluncuran Buku. (2024, Juli 20). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from <https://www.instagram.com/p/C9oluQoh6ei/>

ARTJOG 2024 performa ARTJOG. (2024, Agustus 16). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from <https://www.instagram.com/p/C-u9YV3Byaf/>

ARTJOG 2024 Performa Kinestetik. (2024, April 18). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from <https://www.instagram.com/p/C55yf9EhuO7/>

ARTJOG 2024 Performance Art. (2024, Juli 15). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from https://www.instagram.com/p/C9cGxd-hkif/?img_index=1

ARTJOG 2024 Plan Your Visit Now. (2024, April 27). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from https://www.instagram.com/p/C6Q3ljBxaa/?img_index=1

ARTJOG 2024 Sosialisasi - Motif: Ramalan. (2023, Desember 18). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from https://www.instagram.com/p/C0_jMauBFvn/

ARTJOG 2024 Thanks To. (2024, September 5). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from https://www.instagram.com/p/C_h2kAIBAEv/?img_index=1

ARTJOG 2024 Tickets. (2024, Juni 3). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 28, 2025, from https://www.instagram.com/p/C7wLruzB9Yj/?img_index=1

ARTJOG 2024 Workshop. (2024, Agustus 8). [instagram.com/artjog.id](https://www.instagram.com/artjog.id). Retrieved Mei 27, 2025, from <https://www.instagram.com/p/C-aSEBehFun>

ARTJOG MMXXII, Ihwal "Perluasan Kesadaran". (2022, Februari 3). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from <https://artjog.id/press/SOSIALISASI%20TEMA%20ARTJOG%20MMXXII.zip>

ARTJOG MMXXII: Memperluas Kesadaran dengan Kritis dan Interaktif. (2022, Juni 30). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from <https://artjog.id/press/PRESS%20CONFERENCE%20-%202030%20JUNI%202022.zip>

ARTJOG Press. (n.d.). ARTJOG. Retrieved Maret 3, 2025, from <https://artjog.id/2025/press.php>

Berinteraksi dengan Karya Seni di ARTJOG 2024. (2024, Agustus 8). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from <https://artjog.id/press/20240808%20-%20Berinteraksi%20dengan%20Karya%20Seni%20di%20ARTJOG%202024.zip>

Duka Ekologis yang Diekspresikan oleh Teater Garasi Melalui Pertunjukan "Waktu Batu. Rumah yang Terbakar". (2023, Juli 3). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from <https://artjog.id/press/SIARAN%20PERS%20PERFORMA%20ARTJOG%20-%20MAIN%20PERFORMANCE%20TEATER%20GARASI.zip>

Explanatory ARTJOG 2023: Saat Seniman Menawar Keterbatasan. (2023, Agustus 19). ARTJOG Press. Retrieved Maret 2, 2025, from <https://artjog.id/press/SIARAN%20PERS%20ARTJOG%202023-EXPLANATORY%20PERFORMA%20ARTJOG-19%20AGUSTUS%202023.zip>

Han. (2024, Maret 09). *Yogya Mantapkan Diri Jadi Kota Festival*. Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta. Retrieved September 29, 2024, from <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/32313>

- Karya Komisi ARTJOG MMXXII, Personal Denominator oleh Christine Ay Tjoe.* (2022, Juli 20). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from https://artjog.id/press/PRESS%20RELEASE%20COMMISSION%20WORK%20ARTJOG%20MMXXII_20%20JULY%202022.zip
- Meet The Artist Dan Pertunjukan Empat Puluh Malam Dan Satunya Hujan, Warnai ARTJOG 2024 - Motif: Ramalan.* (2024, Agustus 22). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2024, from <https://artjog.id/press/20240821%20Meet%20the%20Artist%20-%20Pertunjukan%20Cenithi%20Empat%20Puluh%20Malam%20dan%20Satunya%20Hujan.zip>
- Menelusuri Masa Lalu, Membayangkan Peristiwa Masa Depan.* (2024, Juni 20). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from <https://artjog.id/press/Media%20Gathering%202024.zip>
- Mengawali ARTJOG 2024 di Jakarta.* (2024, April 21). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from <https://artjog.id/press/PRESS%20KIT%20ROAD%20TO%20ARTJOG%202024n.zip>
- Pembukaan ARTJOG 2023.* (2023, Juni 30). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from https://artjog.id/press/30%20JUNI%202023_SIARAN%20PERS%20PEMBUKAAN%20ARTJOG%202023.zip
- Pembukaan ARTJOG MMXXII: Arts in Common - Expanding Awareness.* (2022, Juli 7). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from https://artjog.id/press/SIARAN%20PERS%20PEMBUKAAN%20ARTJOG%20MMXXII_7%20JULI%202022.zip
- Pertemuan Seni di Explanatory.* (2022, September 1). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from https://artjog.id/press/SIARAN%20PERS%20EXPLANATORY%20ARTJOG%20MMXXII_1%20SEPTEMBER%202022.zip
- Press Conference ARTJOG 2023 - Motif: Lamaran.* (2023, Juni 22). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from <https://artjog.id/press/SIARAN%20PERS%20PRESS%20CONFERENCE-22%20JUNI%202023.zip>
- Puncak kemeriahan ARTJOG Kids bersama Sekolah Cikal & Sekolah Murni Merdeka.* (2024, Juli 15). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from [https://artjog.id/press/ARTJOG%20Kids%20Award%20&%20Merde\(k\)ast.zip](https://artjog.id/press/ARTJOG%20Kids%20Award%20&%20Merde(k)ast.zip)
- Ragam Motif Seniman di ARTJOG 2023, Dari Tinju Sampai Kepang Rambut.* (2023, Agustus 2). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from https://artjog.id/press/Press%20Release%20ARTJOG%202023_Various%20Artists%20Motifs%20at%20ARTJOG%202023,%20From%20Boxing%20to%20Hair%20Braid.zip
- Sampai Jumpa di ARTJOG 2024.* (2023, Agustus 28). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from https://artjog.id/press/SIARAN%20PERS%20PENUTUPAN%20ARTJOG%202023_28%20AGUSTUS%202023n.zip
- Seni Berbagi dalam ARTJOG MMXXII - Arts in Common.* (2022, September 4). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from https://artjog.id/press/SIARAN%20PERS%20PENUTUPAN%20ARTJOG%20MMXXII_4%20SEPTEMBER%202022.zip
- Seniman Tisna Sanjaya Menutup Helatan ARTJOG 2024.* (2024, September 1). ARTJOG Press. Retrieved Maret 3, 2025, from <https://artjog.id/press/20240901%20Seremoni%20Penutupan%20ARTJOG%202024.zip>

Wawancara

Nilu, Ignatia (2025), Wawancara bersama *Inhouse Curator* ARTJOG, Kopi TM Kridosono, Yogyakarta

Paksi, Gading (2025), Wawancara bersama *Program Director* ARTJOG, Kantor ARTJOG, HPM, Bantul, Yogyakarta

Hutomo, Diwa (2025), Wawancara bersama *Business & Relation* ARTJOG, Simetri Coffee, Kotabaru, Yogyakarta

Intan, Dinda (2025), Wawancara bersama *Director* Jogja Festivals, Pusat Desain Industri Nasional, Yogyakarta

