

BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Perancangan tangga multifungsi untuk pekerja patung logam dengan ketenggian ini merupakan respon terhadap kebutuhan alat bantu kerja yang aman, ergonomis, dan fungsional dalam proses pembuatan patung berskala besar. Melalui tahapan *design thinking* dan pendekatan berbasis pengguna, produk dirancang tidak hanya sebagai alat akses vertikal, tetapi juga sebagai sistem kerja terintegrasi yang dilengkapi dengan fitur penyimpanan alat seperti mesin las, palu, tang, gerinda, kabel rol, dan tabung gas. Hasil uji coba menunjukkan bahwa tangga ini mampu meningkatkan efisiensi kerja, mengurangi intensitas naik-turun pekerja, serta meminimalkan risiko kecelakaan akibat ketidakstabilan atau kelelahan. Desain *knockdown* dan penambahan roda juga memberikan nilai tambah dari sisi fleksibilitas dan kemudahan pemindahan. Dengan demikian, tangga ini terbukti menjawab permasalahan yang sering dihadapi pematung logam dalam aspek ergonomi, keselamatan, dan produktivitas kerja..

B. Saran Perancangan

Untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan agar desain tangga ini terus dievaluasi melalui uji coba jangka panjang dan melibatkan lebih banyak pengguna dari berbagai skala proyek seni patung. Selain itu, penambahan elemen modular seperti sistem penyesuaian tinggi platform, integrasi sistem penerangan kerja, atau aksesoris keselamatan tambahan seperti sabuk pengaman dan pengunci alat dapat menjadi inovasi berikutnya. Di sisi produksi, pemilihan material tahan karat dan sistem penyambungan yang lebih presisi perlu diperhatikan untuk meningkatkan daya tahan produk dalam kondisi kerja berat dan intensif. Rancangan ini juga memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai produk komersial yang mendukung industri kreatif dan seni rupa kontemporer di Indonesia..

DAFTAR PUSTAKA

- AHMAD, F. (2021). Tinjauan Pelaksanaan Pekerjaan Struktur Tangga Pada Proyek Pembangunan Gedung Mapolda Sumatera Selatan. *Tinjauan Pelaksanaan Pekerjaan Struktur Tangga Pada Proyek Pembangunan Gedung Mapolda Sumatera Selatan*.
- Brilliant, M. E. (2022). *TA: Pengembangan Produk Furniture Meja Rias dengan Konsep Origami Folds*. Universitas Dinamika. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6644/>
- Efer, O. O.-F. (2017). Industrial design: The roles and factors of aesthetics, modeling, styling, product brand and branding in design/design education. *Review of Artistic Education*, 13+ 14, 186–199.
- Hartanti, G., & Nediari, A. (2017). Inspirasi Material Logam Pada Elemen Interior Ruang Publik Untuk Mendukung Pelestarian Budaya Bangsa. *Aksen : Journal of Design and Creative Industry*, 2(1), 22–38. <https://doi.org/10.37715/aksen.v2i1.231>
- Hasimjaya, J., Wibowo, M., & Wondo, D. (2019). Kajian Antropometri & Ergonomi Desain Mebel Pendidikan Anak Usia Dini 3-4 Tahun di Siwalankerto. *Dimensi Interior*, 15(1), 45–55. <https://doi.org/10.9744/interior.15.1.45-55>
- Haug, A. (2016). A framework for the experience of product aesthetics. *The Design Journal*, 19(5), 809–826.
- Hendra Himawan, M., Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, D., & Pendidikan Tinggi sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian Pustaka, dan. (2016). *Sejarah Perkembangan Seni Patung Modern Indonesia : Pengaruh Tradisi Dan Kecenderungan Kontemporer Laporan Penelitian Pustaka Institut Seni Indonesia (Isi) Surakarta*. November.
- Inovatif, J. M., Sitanggang, A. S., Apriliani, A., Florensia, J., Indonesia, U. K., Digital, S., & Digital, E. (2024). *Pengaruh Teknologi Terhadap Teknik Dan Medium*. 8(8), 37–43.

- Knock, S., Di, D., & Musik, T. (2020). *Abstrak*. 7(2), 5497–5502.
- Lugnet, J., Ericson, Å., & Larsson, T. (2020). Design of product–service systems: Toward an updated discourse. *Systems*, 8(4), 45.
- McCalley, R., & Eggert, R. (2002). *Patterns of Management Power*.
- Paksi, D. N. F. (2021). Panorama Mengamplifikasi Gagasan Melalui Media Audio-Visual. *Imaji*, 12(2), 54–103.
- Pujianto, R., Azis, M. A., Rahman, B. L., & Tonbesi, A. Y. K. Y. (2022). Perancangan Tangga Telescopik sebagai Alat Kerja Ergonomi. *Jurnal TRINISTIK: Jurnal Teknik Industri, Bisnis Digital, Dan Teknik Logistik*, 1(2), 89–100. <https://doi.org/10.20895/trinistik.v1i2.657>
- Sabika, A., Wahid, F., Saphira Farhani, F., & Setiani, N. (2017). Rancang Purwarupa Aplikasi UniBook Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking. *Rancang Purwarupa Aplikasi UniBook Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking, Agustus*, 5. <http://www.marketears.com>
- Saputra, T. (2016). Implementasi Design Thinking dalam Membangun Inovasi Model Bisnis Perusahaan Percetakan. *Agora*, 4(1), 833–844.
- Savavibool, N. (2016). The effects of colour in work environment: A systematic review. *Environment-Behaviour Proceedings Journal*, 1(4), 262–270.
- Sentono, J. D. (2023). Penerapan Metode Pendekatan Design Thinking dalam Perancangan Produk Woman Multifunction Pouch. *Jurnal Vicidi*, 13(1), 118–130. <https://doi.org/10.37715/vicidi.v13i1.3950>
- Setiawan, A. P. (2021). Desain Minimalis Multifungsi. *Desain Minimalis Multifungsi*. <http://repository.petra.ac.id/19305/>
- Shihab, M. S., & Cahya, N. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus di PT. Datascrip. *Jemi*, 1(01), 34–46.
- Siregar, R. W., Siahaan, A., & Nasution, I. (2023). Upaya Meningkatkan Mutu

- Manajemen Melalui Mekanisme Penetapan Pembiayaan Pendidikan Di Mts Se Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batu Bara. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 73. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.14208>
- Soedewi, S. (2022). Penerapan Metode Design Thinking Pada Perancangan Website Umkm Kirihuci. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 10(02), 17. <https://doi.org/10.34010/visualita.v10i02.5378>
- Widodo, A. C., & Wahyuni, E. G. (2016). Penerapan Metode Pendekatan Design Thinking dalam Rancangan Ide Bisnis Kalografi. *Jurnal Ilmiah Farmasi*, 12(1), 1–5.
- Wulansari, A. S. (2019). Food product packaging design as marketing tools in purchase decision. *Journal of Management and Leadership*, 2(2), 19–30.

