

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari Perencanaan dan Perancangan Stand Renault pada *Indonesia Motor Show 2007* di *Jakarta Convention Centre* adalah sebagai berikut :

1. Disain stand dengan bergaya modern ternyata sesuai dengan tema perancangan yaitu F1. Sebagai usaha dalam mengurai tema *Formula One* sebagaimana yang telah menjadi keinginan pihak klien.
2. Tranformasi Bentuk Mobil F1 dan beberapa elemen yang ada di sebuah sirkuit balap secara estetis maupun fungsional mampu menciptakan atraksi bentuk yang megah dan monumental, kesan *Sport Racing* akan membawa imajinasi pengunjung untuk berapresiasi tentang Renault secara lebih dalam. Keberadaan bentuk desain ini sangat efektif dan mampu mengungkapkan identitas Renault dari sisi *Sport*.
3. Pemahaman terhadap orientasi pemasaran stand pameran, ketentuan-ketentuan pembangunan stand dari pihak penyelenggara, perilaku konsumen dan image produk merupakan bahan masukan yang sangat membantu dalam membuat keputusan pada proses perancangan.

4. Penggunaan lay out yang simetris memberi banyak keuntungan diantaranya. Gambar desain untuk acuan produksi tidak terlalu banyak dan ini berdampak pada estimasi biaya dan penggunaan material, lebih mudah diteliti dan
5. Material baru seperti tempered broken glass dan penerapan bentuk minim ornamentasi dan warna, serta bidang transparan dan laminasi *silver hairline* mempunyai peran yang sangat penting dalam mendukung penciptaan citra ruang yang bertema *Formula One* dengan sentuhan modern.



DAFTAR PUSTAKA

- Ching, DK, 1980, *Interior Design*, New York, Madison Square Press: 349
- Everest FA., 1974, *Acoustic Tehniques For Home and Studio*, England, Slough Buk: 203- 213
- Hosokawa Yasuo, 2001, *Display Comercial Space and Sign Design vol.29*, Rikuyosha. Co.Ltd.,Japan: 165- 178
- Julier Guy, 1993, *Encyclopedia of 20th Century Design and Designers*, New York, Thames and Hudson: 130- 133
- Klein,Larry, 1986, *Exhibition Planning and Design*, New York, Madison Square Press:
- Konikow, Robert B., 1989, *Exhibits (Design in motion Series)*, New York, USA, PBC. International, Inc: 13
- Mangun Wijaya YB, 1980, *Pengantar Fisika Bangunan*, Jakarta, Djambatan: 134
- Mc Guinness,J., Fasset, Van, & Gay Merrick, 1955, *Lighting Design*, NewYork, Whitney Library of Design, Watson-Guption Publication: 431- 437
- Manser, 1995, *Oxford Pocket Dictionary*, England, Oxford Publish: 144
- Moestadi Arian, 2004, *Exhibition Stands*, Bercelona,Spain.Links,International: 112- 147
- Neufert Ernest, 1986, *Data Arsitek Edisi II*, Jakarta, Erlangga: 56
- Panero Julius, & Zelnik Martin, 1981, *Human Dimension & Interior Space*, New York, Whitney Library of Design, Watson-Guption Publication: 207
- RattenburyArnold, 1971, *Exhibition Design, Theory & Practice*, New York, Van Noostrad Reinhold Corp: 9
- The Editorial of PBC. International, Inc, 1989, USA: 68-72 .

Vilma Barr, Charles E. Broudy, FAIA, 1990, *Designing to Sell, A Complete Guide to Retail Store Planning and Design*, USA, Mc Graw-Hill, Inc.:

Velarde, *Stand Design*, 1988, New York, Whitney Library of Design, Watson
Publication: 84- 85.

www.renaultindonesia.co.id

www.mediarenault.com

www.renault.com

www.renaultsport.com

www.indonesiamotorshow.com

www.wikipedia.com

