

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
STAND PAMERAN OTOMOTIF RENAULT
INDONESIA MOTOR SHOW 2007
JAKARTA CONVENTION CENTER**

TUGAS AKHIR KARYA DESAIN



diajukan oleh :

SHOLEH JUNAEDI
NIM : 991 1039 023

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENIRUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2007**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
STAND PAMERAN OTOMOTIF RENAULT
INDONESIA MOTOR SHOW 2007
JAKARTA CONVENTION CENTER**

TUGAS AKHIR KARYA DESAIN



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENIRUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2007**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
STAND PAMERAN OTOMOTIF RENAULT
INDONESIA MOTOR SHOW 2007
JAKARTA CONVENTION CENTER**

TUGAS AKHIR KARYA DESAIN



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENIRUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
TAHUN 2006**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
STAND PAMERAN OTOMOTIF RENAULT
INDONESIA MOTOR SHOW 2007
JAKARTA CONVENTION CENTER**

TUGAS AKHIR KARYA DESAIN



diajukan oleh :

SHOLEH JUNAEDI
NIM : 991 1039 023

**Tugas Akhir Ini Diajukan Kepada Fakultas Seni Rupa
Institute Seni Indonesia Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Dalam Bidang Disain Interior
2007**

Tugas Akhir berjudul :

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR STAND PAMERAN OTOMOTIF RENAULT INDONESIA MOTOR SHOW 2007 JAKARTA CONVENTION CENTER, diajukan oleh Sholeh Junaedi, NIM 991 1039 023, Program Studi S-1 Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah diterima oleh Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 6 Januari 2007.

Pembimbing I / Anggota

Rahmawan D.P.S.Sn. M.Si
NIP. 132 230 377

Pembimbing II / Anggota

Drs. Tata Tjandrasat
NIP.131 567 128

Cognate / Anggota

Anom Wibisono.S.Sn
NIP.132 206 673

Ketua PS Desain Interior / Anggota

Drs. Hartoto Indra.M.Sn
NIP.131 908 825

Ketua Jurusan Desain / Anggota

Drs.A. Hendro Purwoko
NIP. 131 284 654

Mengetahui

Dekan Fakultas Seni Rupa

Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Drs. Sukarman

NIP. 130 521 245



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Disain ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan masa studi di Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam segala keterbatasan penulis menyadari bahwa Karya Disain ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran akan selalu penulis harapkan dengan tangan terbuka.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas bantuan dan dorongan baik yang bersifat moril maupun materil dari berbagai pihak, terutama kepada :

1. Bapak Drs. Sukarman, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta
2. Bapak Rahmawan Dwi Prasetya, S.Sn., selaku Dosen Pembimbing I.
3. Bapak Drs. Tata Tjandrasat, selaku Dosen Pembimbing II.
4. Bapak Anom Wibisono S.Sn Selaku Dosen Penguji Tugas Akhir.
5. Bapak Drs. Hartoto Indra, M.S, selaku Ketua Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta
6. Bapak Drs. Hendro Purwoko, selaku Dosen Wali dan Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Kedua Orang Tua dan keluargaku tercinta atas dukungan, pengertian dan doanya selama ini.
8. Adikku Tercinta Farida dan Muklis

9. PT. AUTO EURO INDONESIA, Jakarta.
10. Spesial Tanks To : Drs Ismail Setiawan,M.M, M.Sholahudin,S.Sn,
Octavianus Cahyono,S.T, Ibu Mursiati, Mbak Novi.
11. Rekan-rekan DI'99.
12. Rekan-rekan TA 2006/2007.
13. Mandegani dan Dhini terima kasih atas pinjaman propertinya.
14. Thamrin, Riono, Mahfud.
15. Bayi, Bakuh, Deni DP, Robi, Abe, Ivan, Iwan, Iwank, Baskoro dll.
16. Benni dan Tanti beserta HABITAT-nya.
17. Cipto, Ayul, Rusdi, Ranga.
18. Topix Senantiasa Top dan Keluarga
19. Pink Floyd Dan Bjork
20. ANEKA PIXEL Animation Studio
21. PARTAYA Digital Printing, Mas Darwin dan Petrus.
22. Adik-adik kelas semuanya deh dan teman-teman lain yang tidak dapat
disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis berharap semoga karya yang sederhana dan jauh dari sempurna ini dapat bermanfaat bagi semua, khususnya warga Disain Interior, FSR, ISI Yogyakarta.

Yogyakarta, 6 Juli 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. JUDUL	1
B. LATAR BELAKANG	1
C. SASARAN DAN TUJUAN PERANCANGAN	3
D. LINGKUP PERANCANGAN.....	4
E. CAKUPAN DAN ARAHAN TUGAS	4
1. Konsep Desain	4
2. Desain	4
3. Perspektif	5
4. Maket Studi	5
5. Rencana Anggaran Biaya (RAB)	5
F. POLA PIKIR PERANCANGAN....	6

BAB II TINJAUAN DATA

A. TINJAUAN UMUM PAMERAN.....	7
a. Definisi.....	7
b. Klasifikasi	7
c. Mekanisme	8
B. DATA LAPANGAN	9
1. Data Fisik	9
2. Data Non Fisik	12
C. CITRA RUANG.....	17
A. Tema	17
B. Gaya	18
D. PERENCANAAN SPASIAL.....	19
E. TATA KONDISIONAL RUANG.....	22
F. PERABOT	26
G. ELEMEN RUANG.....	26
H. STANDARISASI PERANCANGAN.....	28

BAB III PROGRAMING

A. PERMASALAHAN DISAIN	41
1. citra ruang	41
2. Sirkulasi dan tata letak	41
3. Unsur pembentuk ruang	42
4. Tata kondisional ruang.....	43
5. Perabot	44

B. PROGRAM KEBUTUHAN	44
1. Program kebutuhan ruang	44
2. Program kebutuhan perabot	46
BAB IV KONSEP DISAIN	48
BAB IV PENUTUP	
A. KESIMPULAN	74
DAFTAR PUSTAKA	76



DAFTAR BAGAN

Bagan 01	Pola Pikir Perancangan.....	6
Bagan 02.	Struktur Organisasi Pameran.....	10
Bagan 02.	Struktur Organisasi Pameran.....	10

DAFTAR TABEL

Tabel 01	Klasifikasi Keluasan Stand.....	11
Tabel 02	Bagan Mekanisme Kerja Proyek.....	12
Tabel 03	Data Aktivitas	13
Tabel 05.	Data Sumber Cahaya.....	20
Tabel 06.	Kekuatan Cahaya.....	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01	Denah Lokasi Proyek	9
Gambar 02	Gambar Denah Stand Pameran	9

DAFTAR LAMPIRAN

POSTER PAMERAN

KATALOG PAMERAN

PERSPEKTIF RUANG

PERSPEKTIF MEBEL

COLOR & MATERIAL SCHEME

FOTO MAKET STUDI

FOTO STAND PAMERAN

FOTO SUASANA PAMERAN

RENCANA ANGGARAN BIAYA (RAB)

GAMBAR KERJA



BAB I

PENDAHULUAN

A. JUDUL

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR STAND PAMERAN
OTOMOTIF RENAULT INDONESIA MOTOR SHOW 2007
JAKARTA CONVENTION CENTER

B. LATAR BELAKANG

Event-event otomotif ditanah air akhir-akhir ini menunjukkan peningkatan yang cukup tajam, mulai dari pameran, kontes modifikasi, balap dan lain-lainya. Media televisi juga terlihat bersaing dalam memberikan tayangan-tayangan seputar dunia otomotif kepada pemirsanya. Namun perkembangan tersebut justru berbanding terbalik dengan angka penjualan mobil baru yang mengalami sedikit penurunan jika dibandingkan tahun-tahun sebelumnya dan hal ini memang tak bisa lepas dari kebijakan pemerintah mengenai kenaikan harga bahan bakar kendaraan bermotor.

Renault adalah perusahaan otomotif asal Perancis yang berdiri tahun 1899, merupakan perusahaan otomotif terbesar ke lima didunia. Sepanjang sejarahnya komitmen dan inovasi menjadi bagian penting dalam pengembangan teknologi mereka dan itu terlihat di semua lini yang mereka masuki, mulai dari Renault sport sampai produk jalan raya-nya. Dua divisi ini memiliki keterkaitan yang erat, di ajang *sport* Renault memiliki banyak proyek balap yang digelar diseluruh dunia diantaranya *F1, GP2, Formula V6 Renault Asia, Formula Renault, Renault Megane One Make*

Race dan lain lainnya. Tujuan Renault terlibat didalam event-event ini adalah untuk mengangkat *image* Renault secara internasional dan sekaligus mendongkrak penjualan produk-produk mereka.

Di Indonesia nama Renault tidak sepopuler nama-nama besar lainnya, Renault menyadari bahwa Indonesia merupakan pasar yang menjanjikan untuk produk mobil mereka dan berinisiatif untuk membangun kembali *image* mereka. Pada tahun 1999, Renault memutuskan untuk mengambil alih salah satu merek kuat di Jepang, yaitu Nissan. Sebagai pemegang saham mayoritas Nissan, membuat Renault leluasa memasuki beberapa pasar Asia yang sempat ditinggalkannya melalui jaringan yang sudah dibangun oleh Nissan. Begitu pula di Indonesia, dengan menggunakan jaringan Nissan yang berada di bawah payung INDOMOBIL GROUP dengan PT AUTO EURO INDONESIA sebagai Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM) Renault di Indonesia. Tahun 2001 Renault kembali hadir melayani dan bertarung di pasar otomotif Indonesia.

Publikasi berupa pameran adalah sebuah cara memperkenalkan diri yang baik dan efisien, karena audiens secara langsung akan melihat dan mengetahui keunggulan dan kelemahan produknya, menilai dan membuat perbandingan dengan produk lain. Bagi Renault kegiatan ini sangat berarti karena mendapat beberapa masukan penting tentang *brand positioning* mereka dimata masyarakat dan berguna untuk strategi pemasaran selanjutnya serta mencari celah-celah yang mungkin untuk dikembangkan dan ditindak lanjuti.

Ada dua poin penting yang menjadi landasan untuk merancang pameran Renault ini, yaitu :

1. Produk-produk Renault masih belum begitu dikenal di Indonesia.
2. Keterlibatan Renault diajang Formula Satu merupakan nilai lebih yang bisa dikemas menjadi satu kekuatan *image* dalam pameran ini.

C. DESKRIPSI PROYEK

1. Tujuan dan Sasaran Perancangan

a. Tujuan perancangan :

- 1) Menciptakan *stand* pameran yang membawa tema *Formula-1* dan bergaya modern.
- 2) Merancang *stand* pameran yang mencakup beberapa aspek kebutuhan dan fungsi yaitu sebagai kegiatan promosi dan pusat informasi.

b. Manfaat perancangan :

- 1) Dari segi komersial, dengan membawa tema *Formula One* diharapkan dapat menarik minat pengunjung, bahwa produk yang ditawarkan Renault memiliki karakter dan berkualitas.
- 2) Dari segi non komersial, bagi Renault perancangan stand bertema *Formula one* ini dapat membantu memperkuat *image* Renault di Indonesia.

2. Lingkup Perencanaan Dan Perancangan

- a. Perencanaan Dan Perancangan *Lay-out*
- b. Perencanaan Dan Perancangan Perabot
- c. Perencanaan Dan Perancangan Elemen Pembentuk Ruang
- d. Perancangan Tata Kondisi
- e. Perencanaan Dan Perancangan Elemen Estetis

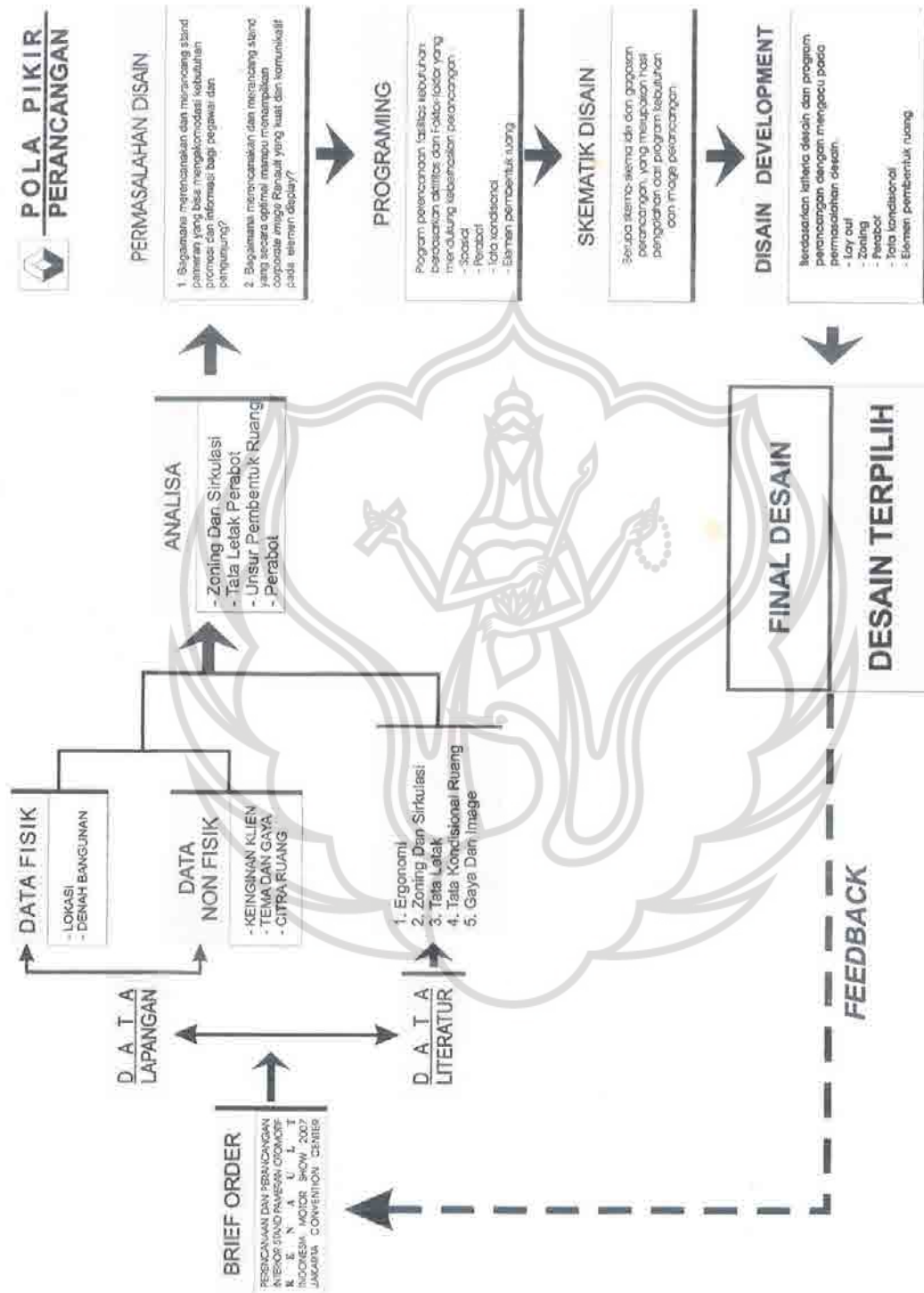
3. Cakupan Tugas

- a. Konsep Desain
- b. Gambar kerja Meliputi :
 - 1) Denah *Lay-Out*.....Skala 1:100
 - 2) Rencana lantai.....Skala 1:100
 - 3) Potongan Ruang Skala 1:100
 - 4) Rencana Ligting Dan mekanikal Elektrikal.....Skala 1:100
 - 5) Gambar Detail
 - a) *Concept Car Display*.....Skala 1:20
 - b) *Lounge Dan Dealing Area*.....Skala 1:20
 - c) *VIP Room*.....Skala 1:20
 - d) *Inovation Corner Area*..... Skala 1:20
 - e) *Control Room Dan Storage*..... Skala 1:20
 - 6) Gambar Kerja Perabot..... Skala 1:20
 - 7) Gambar Detail Konstruksi.....Skala 1:10

- c. Rendering Perspektif
 - 1) Perspektif Ruang
 - 2) Perspektif Perabot
- d. Rencana Anggaran Biaya
- e. Skema Bahan dan Warna
- f. Maket Studi.....Skala 1:50
- g. Poster Dan Katalog Pameran



3. Pola Pikir Perancangan



Bagan 01. Pola Pikir Perancangan