

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Jawa Timur Park merupakan sebuah obyek pariwisata yang berbeda dengan obyek pariwisata pada umumnya yang ada di Indonesia. Dengan memadukan dua konsep yakni konsep pendidikan dan konsep pariwisata dalam satu ruang dan satu waktu agar masyarakat dapat lebih mengenal budaya bangsa, sekaligus menambah khasanah ilmu pengetahuan dan teknologi dan juga berperan aktif untuk mencerdaskan kehidupan bangsa, mengembangkan potensi perekonomian rakyat dan meningkatkan bidang pariwisata di Jawa Timur.

Untuk itu diperlukan sebuah media yang tak hanya berperan sebagai media promosi tetapi juga aktif memberikan informasi yang tiada batas dengan kreativitas yang mampu mewakili image dari Jawa Timur Park itu sendiri. Dengan adanya sarana informasi yang lengkap, jelas, dan mudah diakses, diharapkan masyarakat lebih mengetahui berbagai wahana yang disuguhkan.

Keberadaan **Website** ini sangat tepat digunakan sebagai sarana informasi untuk mengetahui dengan detail tiap-tiap wahana wisata yang disuguhkan Jawa Timur Park, lokasi keberadaan Jawa Timur Park juga dihadirkan dalam situs ini guna memudahkan pengunjung untuk mengunjungi dan menikmati wahana wisata Taman Belajar dan Rekreasi Jawa Timur Park.

## **B. Saran**

Website sudah banyak dikenal oleh banyak kalangan baik umum maupun pelajar. Sebagai media multimedia, website merupakan sarana media yang paling atraktif dan informatif. Oleh karena itu, pengaksesan website dioptimalkan dengan penginformasian berita (news) selalu di update sesuai program wahana yang disediakan oleh Wahana Wisata Jawa Timur Park. Belum ketatnya undang-undang anti pembajakan, maka website ini sangat rentan untuk dibajak. Maka dari itu segera di sediakan fasilitas protection dari website agar bisa melindungi licency dan hak cipta dari website tersebut. Dan perluasan akses jaringan internet merupakan faktor utama untuk menginformasikan Wahana Jawa Timur Park melalui media website.

Wahana Wisata Jawa Timur Park merupakan wahana yang bertemakan Taman Belajar dan Rekreasi yang bersifat edukatif dan rekreasi yang berlokasi di Kota Batu, Malang Jawa Timur. Karena keberadaan wahana wisata tersebut belum cukup diketahui oleh audience di luar daerah maka penggunaan sign tidak hanya berada di wilayah Batu saja, tetapi juga harus ada di luar daerah.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Budiman, Andi S. *Animasi Web Macromedia Flash 5*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2002.
2. Jefkins, Frank. *Intoduction to marketing, advertising and public relations*. London: Macmillan Press, 1982.
3. Keraf, Gorys, Prof. Dr. *KOMPOSISI*, penerbit Nusa Indah, Jakarta : Percetakan Ikrar Mandiri Abadi, 1994.
4. Kasali, Renald. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT.Pustaka Utama Grafiti, 1995
5. Russell, J. Thomas, et. Al., *Kleppner's Advertising Prosedure*, edisi 10 New Jersey: Englewood Cliffs, Prentice Hall,1998
6. Suyanto, Asep Herman. *Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta : Penerbit Andi, 2007.
7. <http://www.eastjava.com>